



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Especialista en Desarrollo de Productos Turísticos  
de Ecoturismo y Administración Estratégica del  
Ecoturismo***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# **Especialista en Desarrollo de Productos Turísticos de Ecoturismo y Administración Estratégica del Ecoturismo**

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## **descripción**

El ecoturismo debe dar rentabilidad, es una actividad comercial, pero bajo una buena planificación y gestión. La interacción del turista con el entorno y las comunidades locales deberá ser adecuada y respetuosa.

Así, con el presente curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo se pretende aportar los conocimientos necesarios en relación a la administración del ecoturismo y el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.



## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Desarrollar una buena planificación del ecoturismo en el ámbito local.
- Diseñar productos ecoturísticos.
- Conocer los sistemas de gestión y certificación en destinos, productos y servicios turísticos.
- Identificar el papel del marketing aplicado al turismo.

## *para qué te prepara*

El curso de desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo te prepara para adquirir las nociones básicas de una buena administración estratégica del ecoturismo, así como el desarrollo de productos turísticos de ecoturismo.

## *salidas laborales*

Desarrolla su actividad profesional tanto por cuenta propia como integrado en empresas, públicas o privadas, dedicadas al desarrollo de productos turísticos de ecoturismo y administración estratégica del ecoturismo.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo de Productos Turísticos de Ecoturismo y Administración Estratégica del Ecoturismo'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

## programa formativo

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. PLANIFICACIÓN DEL ECOTURISMO EN EL ÁMBITO LOCAL

- 1.Importancia de una buena planificación
- 2.Planificación y estrategia en el sector turístico
- 3.Plan General de Ordenación Urbana y Sistema de información geográfica

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE PRODUCTOS DE ECOTURISMO Y MARCAS LOCALES EN TURISMO

- 1.Oferta de ecoturismo
  - 1.- Agrupaciones empresariales innovadoras (AEI)
- 2.Origen y desarrollo del producto
- 3.Indagación en las Marcas Turísticas
- 4.Planificación y desarrollo
  - 1.- Estrategias de desarrollo turístico; alcance de objetivos
  - 2.- Evaluación de proyectos, financiación y estudio de impacto ambiental

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO DE PRODUCTOS ECOTURÍSTICOS

- 1.Introducción al producto turístico
  - 1.- Componentes y pasos a seguir...
- 2.Formas de obtener ideas de diseño para un futuro producto turístico o una mejora de un antiguo
- 3.Evaluación y validación
- 4.Producto y ecoturismo
  - 1.- Creación de producto ecoturístico y su situación nacional

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMAS DE GESTIÓN Y CERTIFICACIÓN EN DESTINOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

- 1.Sistema de gestión
  - 1.- Principios de los sistemas normalizados de gestión
  - 2.- Ciclo PDCA (Plan, Do, Check, Act) de Deming
- 2.Sistemas de gestión ambiental (SGA)
- 3.Fases de implantación de un sistema de gestión ambiental
  - 1.- Preparación
  - 2.- Planificación
  - 3.- Evaluación Medioambiental Inicial
  - 4.- Documentación e implantación del SGMA
  - 5.- Preparativos para la certificación
  - 6.- El Proceso de Certificación
  - 7.- Mejora ambiental continúa
- 4.Modelos de SGA: ISO 14001 y Reglamento Europeo de Gestión y Auditoría Ambientales (EMAS)
  - 1.- Objeto y campo de aplicación
  - 2.- Términos y definiciones
- 5.Norma ISO 19011. Directrices para la Auditoría de los Sistemas de Gestión
  - 1.- Objetivos de la Auditoría de Sistemas de Gestión
  - 2.- Elementos de un protocolo de auditoría
- 6.Calidad
  - 1.- El plan de turismo español Horizonte 2020

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN DEL PRODUCTO ECOTURÍSTICO

- 1.Comunicación y divulgación de la oferta de un servicio o producto
  - 1.- Elementos de merchandising propios de la distribución turística
  - 2.- Utilización del merchandising en las agencias de viajes
  - 3.- Herramientas informáticas específicas de las agencias de viajes
  - 4.- Programas a medida y oferta estándar del mercado



2. Aplicación de programas integrales para la gestión de las unidades de información y distribución turísticas
3. Análisis de situación en el ecoturismo
4. Difusión comunicación y comercialización
  - 1.- Ferias de ecoturismo
  - 2.- App de ecoturismo
  - 3.- Análisis del ecoturismo en la promoción, participación y comercialización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE MARKETING**

1. Marketing
  - 1.- Marketing estratégico y marketing operativo
  - 2.- Las funciones del marketing
  - 3.- Determinación de la cartera de productos
  - 4.- Estrategias en el precio
2. Canales de comercialización
3. Comunicación e imagen de negocio
  - 1.- Público objetivo y diferenciación del producto
  - 2.- Campaña de comunicación: objetivos y presupuesto
  - 3.- Coordinación y control de la campaña publicitaria
  - 4.- Elaboración del mensaje a transmitir: la idea de negocio
  - 5.- Elección del tipo de soporte
4. Estrategias de fidelización y gestión de clientes
  - 1.- Factores esenciales de la fidelidad: la satisfacción del cliente, las barreras para el cambio y las ofertas de la competencia
  - 2.- Medición del grado de satisfacción del cliente
  - 3.- El perfil del cliente satisfecho

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING APLICADO AL TURISMO DE INTERESES ESPECIALES**

1. Marketing del ecoturismo
2. Marketing ecológico
  - 1.- Instrumentos y limitaciones del marketing ecológico
  - 2.- Ecoestrategias
3. Realidades e instrumentos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA DEL ECOTURISMO**

1. Situación y estrategias de marketing empresarial. Análisis
  - 1.- Funciones del marketing estratégico
  - 2.- Funciones del marketing operativo
  - 3.- Proceso de orientación al cliente
2. Líneas estratégicas
  - 1.- Estrategias empresariales a considerar
3. Administración ecoturística
  - 1.- Pensamiento estratégico
  - 2.- Aspectos esenciales de la estrategia empresarial
4. Marketing verde
  - 1.- Estrategias del marketing verde

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. CALIDAD Y COMPETITIVIDAD DE LOS PRODUCTOS DE TURISMO ESPECIALIZADO CON ÉNFASIS EN ECOTURISMO**

1. Proceso de creación, puesta en marcha, desarrollo y prestación de los productos turísticos
  - 1.- Definición y organización del producto
  - 2.- Planificación del producto
  - 3.- Gestión de la ejecución del producto
  - 4.- Culminación del producto
2. Calidad del servicio turístico

- 1.- Factores de calidad en Ecoturismo
- 3.Certificados de Turismo Sostenible
- 4.Buenas prácticas ambientales
  - 1.- Criterios para la adquisición de bienes y equipos
  - 2.- El ahorro de energía
  - 3.- La gestión del agua
  - 4.- La gestión de los residuos
- 5.Plan de mejora ambiental dentro de la política de calidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. NEGOCIOS TURÍSTICOS CON ÉNFASIS EN SOSTENIBILIDAD**

- 1.La sostenibilidad en los negocios turísticos
- 2.Características de las Empresas Socialmente Responsable
  - 1.- Gobierno Corporativo
  - 2.- Compromisos públicos y transparencia informativa
  - 3.- Guías y recomendaciones de reporting no financiero
  - 4.- La Innovación
  - 5.- Apertura y diálogo con los Grupos de Interés
  - 6.- La Gestión de los Valores Intangibles y la RSE
- 3.Beneficios de las energías renovables en las empresas turísticas