



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Especialista en Psicología del Color***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## ***Especialista en Psicología del Color***

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### ***descripción***

Con el presente curso de Especialista en Psicología del Color recibirá una formación especializada en la materia. En psicología, cada color tiene un significado asociado que contribuirá a nuestros estados de ánimo, o a la percepción que tenemos del entorno que nos rodea. Conocer los colores es de gran ayuda si los aplicamos a terapias psicológicas o a otros elementos tales como logos comerciales o productos. La presente formación le otorgará los conocimientos necesarios para entender los colores desde un punto de vista psicológico.



**+ Información Gratis**

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Conocer la psicología.
- Conocer los orígenes de la psicología del color.
- Conocer las distintas teorías de la psicología del color.
- Conocer los colores y los significados asociados a ellos.

## *para qué te prepara*

El presente curso de Especialista en Psicología del Color le proporcionará la formación necesaria para conocer todo lo relacionado con la psicología del color. Así como conocer la psicología asociada a cada color y el uso eficiente de los mismos.

## *salidas laborales*

Psicólogo / Terapeuta / Diseñador

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Psicología del Color'



+ Información Gratis

## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.

Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.

Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo****UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA**

- 1.Principales sistemas, movimientos y escuelas de psicología
  - 1.- Estructuralismo
  - 2.- Funcionalismo
  - 3.- Conexionismo
  - 4.- La escuela de Gestalt
  - 5.- La perspectiva psicoanalítica
  - 6.- El paradigma conductista
  - 7.- El paradigma cognitivo
  - 8.- La psicología humanista
- 2.Áreas de especialización en psicología
- 3.El concepto de psicología
  - 1.- Las aportaciones de Brunswik, Bunge y Ardila
  - 2.- Geldard, Fraisse, Petrovski, Hilgard y Taylor et alli
  - 3.- Declaux, Sánchez-Cánovas, Fernández Trespalcios y Mayor
- 4.Aplicaciones de la psicología
- 5.Investigación en psicología
  - 1.- Método científico
  - 2.- Métodos de investigación en psicología

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERCEPCIÓN**

- 1.Introducción y aproximación al concepto
  - 1.- Aproximaciones al concepto de percepción
  - 2.- Definiciones
  - 3.- Tipos de percepción
- 2.Componentes de la percepción
- 3.Factores que influyen en la percepción
  - 1.- Características de los estímulos
  - 2.- Características de la persona
- 4.Teorías sobre los mecanismos de la percepción
- 5.Organización Perceptiva
- 6.Procesamiento ascendente/descendente
- 7.Trastornos de la percepción
  - 1.- Agnosias
  - 2.- Pseudopercepciones

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. ATENCIÓN Y CONCIENCIA**

- 1.Definición y desarrollo de la atención
  - 1.- Acercamiento al concepto de atención
  - 2.- Desarrollo de la atención
- 2.Características de la atención
- 3.Dimensiones atencionales
  - 1.- La atención como mecanismo de selección de información
  - 2.- La atención como mecanismo de control
- 4.Clasificación de la atención
- 5.Factores determinantes de la atención
  - 1.- Características físicas de los objetos
  - 2.- El nivel de activación fisiológica
  - 3.- Intereses y expectativas

4.- Estados transitorios

6. Conciencia

1.- Características y funciones de la conciencia

2.- Construcción de la conciencia

3.- Alteraciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PENSAMIENTO Y LENGUAJE**

1. Pensamiento

1.- Aproximación al concepto de pensamiento

2.- Razonamiento

3.- Resolución de problemas

2. Lenguaje

1.- Anatomía del lenguaje

2.- Evolución, cambio y crecimiento del lenguaje

3.- ¿El lenguaje es innato o adquirido?

4.- La naturaleza del lenguaje humano

5.- Tipos de lenguaje

6.- Adquisición del lenguaje

3. Relación entre aprendizaje y pensamiento

1.- ¿Primero está el lenguaje o el pensamiento?

2.- Las raíces genéticas del lenguaje y el pensamiento

3.- Comprender e interpretar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORÍGENES Y BASES DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR**

1. Orígenes de la psicología del color

1.- Aristóteles

2.- Leonardo da Vinci

3.- Otras teorías

2. Bases de la psicología del color

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍAS DE LA PSICOLOGÍA DEL COLOR**

1. Teoría de Goethe sobre el color

2. La psicología del color según Eva Heller

3. Otras teorías

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TEST DE LÜSCHER**

1. Aspectos generales

2. Componentes

3. Aplicación e interpretación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PSICOLOGÍA: COLORES Y SIGNIFICADO**

1. Psicología del Color Azul

1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color azul

2.- Curiosidades históricas relacionadas con el Color Azul

2. Psicología del Color Negro

1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color negro

2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color negro

3. Psicología del Color Verde

1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color verde

2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color verde

4. Psicología del Color Blanco

1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color blanco

2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color blanco

5. Psicología del Color Morado

1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color morado

6. Psicología del Color Naranja

- 1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color naranja
- 2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color naranja

7. Psicología del Color Rosa

- 1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color rosa
- 2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color rosa

8. Psicología del Color Rojo

- 1.- Asociaciones e influencias relacionadas con el color rojo
- 2.- Curiosidades históricas relacionadas con el color rojo

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. USO DE LOS COLORES DE MANERA EFICIENTE**

1. La psicología del color en el marketing

- 1.- Colores en la decisión de compra
- 2.- Los colores y la personalidad

2. La psicología del color en el aprendizaje

3. La psicología del color en el arte

4. La psicología del color en el cine

**UNIDAD DIDÁCTICA 10. USO DE LOS COLORES EN LOGOS COMERCIALES**

1. Consideraciones generales

2. Diseño de un logotipo y elección de colores

- 1.- Preguntas antes de escoger los colores de un logotipo

3. La influencia de los colores en las marcas