INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Superior en Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Superior en Responsabilidad Social en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONGs

duración total: 200 horas ***horas teleformación:*** 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Las entidades sin ánimo de lucro necesitan contar con personal con conocimientos amplios en Responsabilidad Social Corporativa necesarios para una eficiente y correcta gestión de los recursos de la entidad. Curso Superior en Responsabilidad Social Entidades Sin Ánimo de Lucro ONG´s proporciona una visión global y constituye una base apropiada para acceder a la formación especializada en esta área de conocimientos implicada en la gestión de estas entidades.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Dotar al alumnado de los conocimientos teóricos y técnicos para aplicar políticas de RSC en entidades sin ánimo de lucro.
- Incorporar la RCS en los procesos de gestión de entidades sin ánimo de lucro.
- Conocer las diferentes herramientas para implementar estrategias de RSC en entidades sin ánimo de lucro
- Reconocer sistemas de medición, gestión y evaluación más apropiados para las diferentes entidades.
- Analizar el peso que tiene en las organizaciones sin ánimo de lucro la gestión de intangibles y el criterio de gestión financiera responsable.
- Entender la aplicación del Marketing social en las entidades sin ánimo de lucro.

para qué te prepara

Con el Curso Superior en Responsabilidad Social Entidades Sin Ánimo de Lucro ONG´s obtendrás los conocimientos necesarios para desarrollar y gestionar planes de Responsabilidad Social Corporativa en entidades sin ánimo de lucro, el alumnado conocerá todos los aspectos legales, éticos, etc que intervienen en la implantación de dicho Plan. Conocerás la relación existente entre organizaciones sin ánimo de lucro no gubernamentales y la aplicación de políticas socialmente responsables.

salidas laborales

- Director de entidades sin ánimo de lucro.
- Gestor de entidades sin ánimo de lucro.
- Experto en Marketing social.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Responsabilidad Social en Entidades Sin Ánimo de Lucro: ONG´s'

profesorado y servicio de tutorías

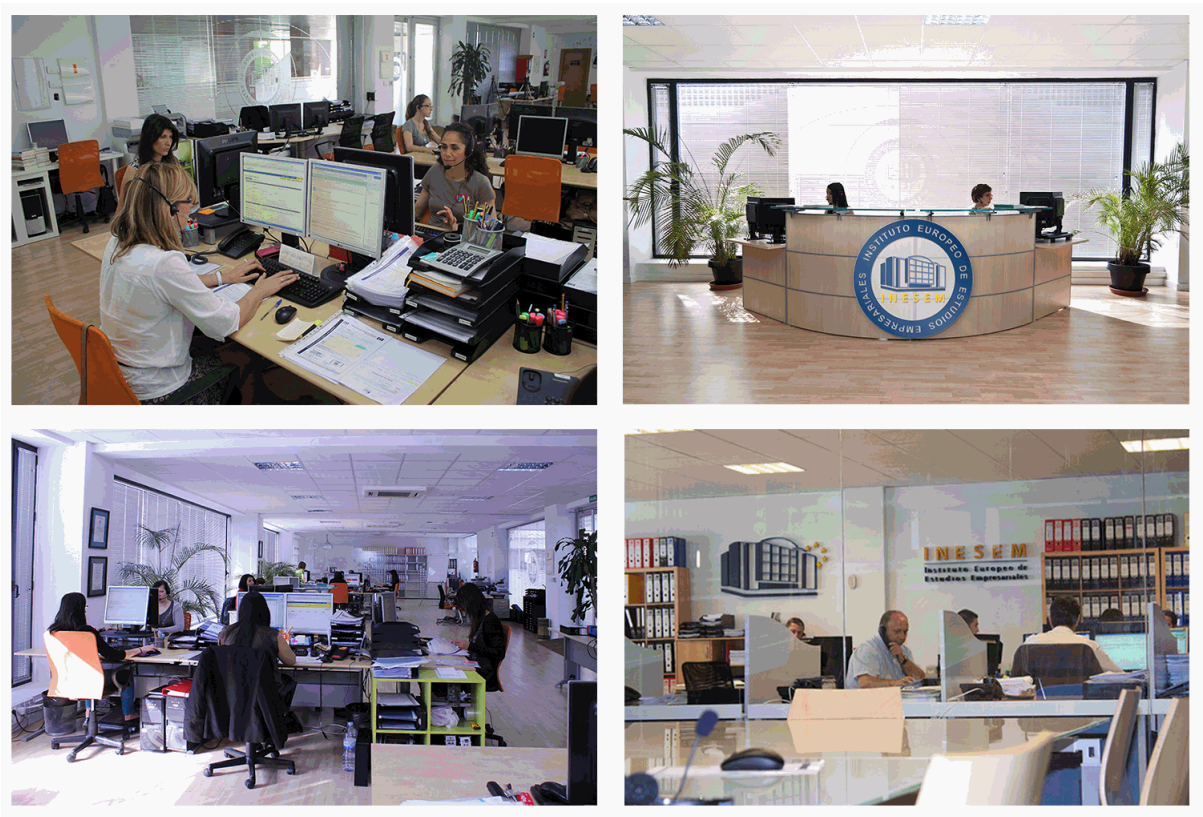
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD FORMATIVA 1. Teoría de la Responsabilidad Social Corporativa en Entidades Sin Ánimo de Lucro: ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1.Tendencias actuales de la ética empresarial
2.Principios y valores de la ética
3.Ética y comportamiento humano
4.El marco ético de la Responsabilidad Social Corporativa
  1.- Antecedentes históricos de la RSC
  2.- Construcción de una empresa socialmente responsable
5.¿Qué elementos debe contener la RSC?
6.¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de la PYME
7.Análisis de la RSC en España
8.La RSC en materia de derechos laborales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS EN LA EMPRESA

1.Relaciones de la empresa con los grupos de interés.
2.Concepto y Tipología de los "stakeholders".
3.Herramientas de gestión de la Responsabilidad Social Corporativa.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LA TRANSPARENCIA DE LA RSC

1.Códigos éticos de Conducta.
2.El Código Ético Empresarial
3.Los Comités Éticos y de RSC
4.Informes de RSC
5.Memorias de Sostenibilidad según el GRI
6.Otros informes y certificaciones privadas
7.Auditorías éticas y de RSC
8.El diseño de un programa de actuación de RSC
9.Ejercicios resueltos. Buenas Prácticas en la Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

1.El Código Ético de la CONGDE
  1.- Campos de trabajo de las ONGD
  2.- Criterios generales de relación de las ONGD
  3.- Aplicación y difusión
  4.- Cumplimiento del código

UNIDAD FORMATIVA 2. Actuaciones de Responsabilidad Social Corporativa en Entidades sin Ánimo de Lucro: ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTRUMENTOS Y ESTADO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA A NIVEL EUROPEO

1.Instrumentos de RSC a nivel europeo
  1.- La Carta de Copenhague
  2.- El Libro Verde de la Comisión Europea
2.Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3.Estado de la RSC a nivel europeo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL INTERNACIONAL

1.La RSC en materia de Derechos humanos
2.La RSC en materia de Derechos laborales
  1.- Los Convenios de la OIT

2.- Nuevas tendencias en la gestión de RRHH
3.- Normas Internacionales sobre RSC en materia laboral
3.La RSC en materia medioambiental
1.- La ISO 14000 relacionada con la RSC
2.- La Etiqueta Ecológica Europea
3.- La Certificación Forestal FSC
4.- Los Principios CERES
4.La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
1.- La regulación jurídico-internacional del movimiento internacional de datos
2.- El Movimiento Internacional de Datos en la LOPD (Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección Datos de Carácter Personal)
3.- El Movimiento Internacional de Datos según la LOPD
5.Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
1.- Líneas Directrices para Empresas Multinacionales de la OCDE
2.- Declaración Tripartita de Principios sobre Empresas Multinacionales y Política Social de la OIT
3.- Declaración de Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo de la OIT
4.- ISO CR MSS de Responsabilidad Social Corporativa
5.- AA 1000 (AccountAbility) de Responsabilidad Social Corporativa
6.- Comercio Ético y Comercio Justo
7.- Los Principios Caux de Responsabilidad Social Corporativa
8.- Los Principios Global Sullivan de Responsabilidad Social Corporativa
9.- SI 10000 Social Responsibility and Community Involvement
10.- Problemática con la fiscalidad
6.Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ÁMBITOS DE ACTUACIÓN DE LA RSC A NIVEL NACIONAL

1.La RSC a nivel nacional: normas, códigos de conducta y planteamientos éticos
2.La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
1.- Creación de Global Compact y ASEPAM (Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas)
2.- Estructura organizativa de ASEPAM
3.- Los Diez Principios del Pacto Mundial
4.- Las actividades de ASEPAM
3.La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4.La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
1.- Igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral
2.- Igualdad y conciliación
3.- Los planes de igualdad
4.- Distintivo empresarial en materia de igualdad
5.- La igualdad en la responsabilidad social de las empresas
6.- Comisión Interministerial de Igualdad entre mujeres y hombres
5.La RSC en el ámbito de la protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA NORMATIVA ISO 26000

1.Introducción: Norma ISO 26000
2.Antecedentes históricos
3.Propósitos de la Norma ISO 26000
4.Características de la Norma ISO 26000
5.Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6.Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7.Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
1.- Consumidores
2.- Gobierno

3.- Industria
4.- Trabajadores
5.- ONG
6.- Servicios, apoyo, investigación y otros

8.Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000
1.- Rasgos de una organización en relación con la RS
2.- La Responsabilidad Social de una organización
3.- Integrar las RS en toda la organización
4.- Comunicación sobre RS
5.- La credibilidad en materia de RS
6.- Seguimiento y mejora continua de las acciones y prácticas de RS
7.- Iniciativas voluntarias de RS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO RS10

1.La RS10: Introducción
2.Concepto de auditoría
3.La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4.Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5.Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6.Gestión de los recursos según el modelo RS10
7.Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8.Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS

UNIDAD FORMATIVA 3. Comunicación de la RSC en Entidades Sin Ánimo de Lucro: ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL MUNDO DEL MARKETING, LA ÉTICA Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

1.Introducción: Mercadotecnia social
2.Características del Marketing Social
3.La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4.Tipos de Marketing Social
5.Marketing social y Responsabilidad Social
6.La ampliación del concepto de marketing
7.Plan de Marketing Social
8.Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo
1.- Ejemplo de prácticas de programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL MARKETING SOCIAL CORPORATIVO EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA

1.Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2.La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3.Análisis de la controversia
4.Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CREACIÓN DE VALOR EN UNA ORGANIZACIÓN

1.La creación de valor
2.La fidelización, un valor añadido para los clientes
3.La fidelización del cliente interno o empleado
4.La creación de valor para el accionista
5.La Ética empresarial como creación de valor

+ Información Gratis