



**INESEM**

**BUSINESS SCHOOL**

## ***Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

Tener una buena estrategia de posicionamiento web, es vital para el éxito de cualquier tipo de negocio que desee utilizar el medio online como un nuevo canal de venta. Los motores de búsqueda se han convertido en la primera opción, por parte de los clientes potenciales, para informarse sobre aquellos productos o servicios que desean adquirir. ¿Sencillo, verdad? Si una empresa desea aparecer en las primeras posiciones, ante las búsquedas activas que realiza el usuario en Google, debe aplicar una estrategia SEO exitosa. De esta forma, además de incrementar el tráfico web de calidad, se verán incrementadas las ventas.



## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Analizar la importancia del posicionamiento web y el marketing de buscadores.
- Adquirir los conocimientos y aplicar técnicas referentes al SEO On page.
- Conocer cómo funciona el SEO local e internacional.
- Detectar las principales técnicas Black Hat SEO.
- Utilizar la analítica web para analizar el rendimiento de campañas y su optimización.
- Ser capaz de establecer un plan de acción para un proyecto de posicionamiento web.

## *para qué te prepara*

El Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO te preparará para dirigir y liderar proyectos de posicionamiento web. Tras finalizar la formación, serás capaz de aplicar estrategias SEO para alcanzar la visibilidad idónea en los motores de búsqueda. Gracias a las técnicas de SEO On page y Off page, ayudadas de la analítica web, lograrás aumentar el tráfico web y mejorar las conversiones.

## *salidas laborales*

El Curso Superior en Posicionamiento Web: SEO de INESEM te capacita para trabajar como Experto SEO en el Departamento de Marketing de cualquier negocio, Consultor de proyectos web, Especialista en analítica web, proyectos de posicionamiento web y estrategias de visibilidad, desarrollo y promoción de la venta online o mejora de la experiencia de usuario.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Introducción al Marketing de Buscadores'
- Manual teórico 'SEO on Page'
- Manual teórico 'SEO Off Page'
- Manual teórico 'Análítica Web con Google Analytics, Google Tag Manager y Looker Studio'
- Manual teórico 'SEO Especializado'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO**

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en google
- 5.Estrategia SEO

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM**

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con google ADS
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM**

- 1.Qué es un CMS
- 2.Ventajas e inconvenientes de los CMS
- 3.WordPress y woocommerce
- 4.Prestashop y magento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS 4**

- 1.¿Qué es Google Analytics 4?
- 2.Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3.Implementación de Google Analytics 4
- 4.Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5.Los espacios de identidad
- 6.Ventajas de Google Analytics 4
- 7.Desventajas de Google Analytics 4

## **MÓDULO 2. SEO ON PAGE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. KEYWORD RESEARCH**

- 1.Introducción
- 2.Tipo de Keywords
- 3.SEMrush
- 4.Sistrix
- 5.LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
- 6.Herramientas gratuitas
- 7.Extensiones para Chrome

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB**

- 1.Estructura de una web
- 2.Optimización de Etiquetas Meta: Screaming Frog SEO Spider
- 3.Enlazado interno
- 4.Sitemap.xml
- 5.Archivo Robot.txt
- 6.Optimización multimedia
- 7.Accelerated Mobile Pages- AMP
- 8.Google Search Console
- 9.SEO en HTML, CSS y Java Script
- 10.Extensiones para Chrome
- 11.Migraciones

**+ Información Gratis**



### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LOS METADATOS- SCREAMING FROG**

- 1.Etiquetas meta name
- 2.Etiqueta meta description
- 3.Etiqueta meta Keyword
- 4.Etiqueta meta Robots
- 5.Etiqueta meta viewport
- 6.Etiqueta meta nosnippet
- 7.Etiqueta meta http-equiv
- 8.Etiqueta Title

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO- UX**

- 1.Introducción
- 2.Principios de experiencia de usuario
- 3.Experiencia de usuario y dispositivos
- 4.Métricas y KPI's
- 5.Proceso de diseño UX
- 6.Tendencias en UX
- 7.Orientaciones de diseño web y dispositivos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORIA ON PAGE**

- 1.Auditoria de indexabilidad
- 2.Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
- 3.Monitorización de marca
- 4.Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
- 5.Códigos de estado y Protocolo
- 6.Análisis Log
- 7.Análisis de la taxonomía web

## **MÓDULO 3. SEO OFF PAGE**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO**

- 1.Backlinks y linkjuice
- 2.Consideraciones de los enlaces entrantes
- 3.Nofollow vs. dofollow
- 4.Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LINKBUILDING**

- 1.Características fundamentales de Linkbuilding
- 2.Tipos de enlaces
- 3.Principales técnicas de linkbuilding
- 4.Estrategia de linkbuilding orgánico
- 5.Linkbuilding con Ahrefs
- 6.Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LINKBAITING**

- 1.Introducción al linkbaiting
- 2.Directorios
- 3.Blog, foros y redes sociales
- 4.Storytelling
- 5.Marketing viral

## **MÓDULO 4. SEO ESPECIALIZADO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENARIOS SEO**

- 1.SEO local
- 2.SEO internacional
- 3.SEO para apps: ASO
- 4.SEO para Amazon Marketplace

5.SEO en Youtube

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS**

- 1.Compra de dominio y contratación de hosting
- 2.Instalación de Wordpress
- 3.Configuraciones iniciales
- 4.Themes
- 5.Personalización de Wordpress
- 6.Creación de Posts y Páginas
- 7.Gestión comentarios
- 8.Biblioteca Multimedia
- 9.Gestión de usuarios y roles
- 10.Herramientas útiles

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO PARA WORDPRESS**

- 1.Instalación y configuración inicial
- 2.Los títulos y las metaetiquetas
- 3.Estrategia social
- 4.Sitemaps
- 5.Permalinks
- 6.Las rutas de exploración
- 7.Modificación de RSS
- 8.Bulk Editor de títulos y descripciones
- 9.Editor de archivos
- 10.Aplicación SEO en posts y páginas

# **MÓDULO 5. ANALÍTICA WEB: GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS**

- 1.Introducción a la analítica web
- 2.Funcionamiento Google Analytics
- 3.Introducción e instalación de Google Analytics
- 4.Interfaz
- 5.Métricas y dimensiones
- 6.Informes básicos
- 7.Informes personalizados
- 8.Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4**

- 1.¿Qué es Google Analytics 4?
- 2.Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3.Implementación de Google Analytics 4
- 4.Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5.Los espacios de identidad
- 6.Ventajas de Google Analytics 4
- 7.Desventajas de Google Analytics 4

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECOGIDA DE DATOS**

- 1.Planes de medición
- 2.Configuración de las vistas mediante filtros
- 3.Métricas y dimensiones personalizadas
- 4.Seguimiento de eventos

## **UNIDAD DIDÁCTICA 4. NAVEGACIÓN E INTERFAZ**

- 1.Informes de visión general
- 2.informes completos

3. Compartir informes
4. Configuración paneles de control y accesos directos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES**

1. Informes de Audiencia
2. Informes de Adquisición
3. Informes de Comportamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAMPAÑAS Y CONVERSIONES**

1. Campañas personalizadas
2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
3. Configuración y medición de objetivos
4. Cómo medir campañas de Google Ads

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360**

1. Analítica avanzada
2. Informes sin muestrear
3. Google BigQuery Export
4. Integraciones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER**

1. Concepto y características
2. Gestión de etiquetas
3. Activadores y gestión de variables
4. Implementación y eventos
5. Tracking

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)**

1. Visualización de datos
2. Tipologías de gráficos
3. Fuentes de datos
4. Integración con Analytics
5. Creación de informes