

Curso en Social Media Reporting





Elige aprender en la escuela
Líder en formación para profesionales

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de
18
años de
experiencia

Más de
300k
estudiantes
formados

Más de un
90%
tasa de
empleabilidad

Hasta un
100%
de financiación

Hasta un
50%
de los estudiantes
repite

Hasta un
25%
de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



[Ver en la web](#)



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología

100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

Curso en Social Media Reporting



DURACIÓN
200 horas



MODALIDAD
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO
PERSONALIZADO

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."



INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 4046)

[Ver en la web](#)

Descripción

Gracias a este curso en Social Media Reporting podrás saber cómo se evalúan los resultados de las acciones social media. A la finalización del curso, podrás realizar un análisis completo del impacto del trabajo realizado en redes sociales, aprendiendo a recopilar y estructurar los datos, analizar e interpretar la información y presentar los resultados. Además, conocerás los principales indicadores y herramientas de analítica digital para su desarrollo. Finalmente, aprenderás a utilizar esta información para tomar decisiones respecto a su estrategia social media. El análisis de los resultados es esencial para optimizar los esfuerzos de comunicación, enfocarse en los objetivos y rentabilizar la inversión por lo que estos conocimientos son claves para cualquier profesional del marketing digital.

Objetivos

- Saber qué es y por qué es importante el reporte de resultados.
- Aprender a relacionar el análisis de resultados y los objetivos social media.
- Definir los medidores de desempeño o indicadores clave de rendimiento (KPI).
- Aprender a obtener los datos y entender qué información aportan.
- Ser capaz de interpretar la información y establecer conclusiones.
- Estructurar, redactar y diseñar un informe social media.
- Conocer las principales herramientas para la elaboración de reportes.

Para qué te prepara

Este Curso en Social Media Reporting está dirigido a profesionales del sector del marketing y la comunicación digital, así como a propietarios/as de negocios y personas emprendedoras que quieren saber más sobre el impacto de sus acciones social media, ya sea para integrar la comunicación social media en la estructura de su empresa o para externalizar el servicio.

A quién va dirigido

Con este Curso en Social Media Reporting aprenderás a elaborar informes con los que obtener el conocimiento necesario para tomar decisiones informadas sobre la estrategia, líneas de trabajo y acciones de comunicación en redes sociales como parte de tus acciones de marketing digital. Además, aprenderás a preparar y diseñar un documento de reporte atractivo y fácil de utilizar por otras personas o departamentos implicados.

[Ver en la web](#)

Salidas laborales

Este Curso en Social Media Reporting es ideal para perfiles profesionales como Community Manager, Social Media Strategist, Técnicos y Responsables de Comunicación, Directores/as de Marketing o comunicación, CEO y cualquier rol vinculado al sector del marketing. Desarrolla tu carrera profesional y adquiere una formación avanzada y amplia las fronteras de este sector.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. QUÉ ES EL INFORME O REPORTE SOCIAL MEDIA

1. Qué es un informe de acciones en redes sociales
2. Importancia de la medición de resultados
3. Reporte social media y el Social Media
4. Plan
5. Tipos de informes (semanales, mensuales, anuales, puntuales)
6. Informe social media y cuadro de mandos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OBJETIVOS SOCIAL MEDIA Y REPORTE SOCIAL MEDIA

1. Objetivos de comunicación de las acciones social media
2. Objetivos generales o estratégicos (a largo plazo)
3. Objetivos específicos o tácticos (a medio plazo)
4. Objetivos métrico u operativos (a corto plazo)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. QUÉ SON LOS KPI Y CÓMO ESTABLECERLOS

1. Qué son los Key Performance Indicators
2. Diferencia entre KPI y métricas (o datos estadísticos)
3. Cómo establecer parámetros de medición para los diferentes objetivos social media

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OBTENCIÓN DE DATOS Y QUÉ INFORMACIÓN NOS APORTAN

1. Cómo crear un cuadro de mandos para hacer seguimiento de los resultados de las redes sociales
2. Estadísticas de las principales redes sociales: Facebook, XCorp, Instagram, LinkedIn, Tik tok

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CÓMO INTERPRETAR LA INFORMACIÓN PARA UN REPORTE

1. Cómo analizar los resultados en relación a los objetivos
2. La importancia de tener un diagnóstico previo (información para establecer un punto de partida)
3. Importancia de justificar y contextualizar los resultados respecto al trabajo realizado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CÓMO PRESENTAR UN INFORME SOCIAL MEDIA

1. Cómo redactar los resultados en reporte social media
2. Cómo diseñar la presentación de resultados
3. Esquema básico de un reporte social media
4. Reporte de incidencias y crisis

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTAS PARA EL REPORTING SOCIAL MEDIA

1. Dónde y cómo ver las estadísticas de las principales redes sociales: Facebook, Xcorp, Instagram, LinkedIn y TikTok)
2. Herramientas estadísticas: HootSuite, Metricool
3. Herramientas para crear informes: Metricool, Canva, Google Data Studio...

[Ver en la web](#)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

