INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Diseño Gráfico: Fundamentos y Técnicas

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Diseño Gráfico: Fundamentos y Técnicas

duración total: 200 horas ***horas teleformación:*** 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El Diseño Gráfico es hoy día una parte fundamental en el desarrollo de cualquier actividad.
Vivimos en la era de la comunicación, cada día recibimos cientos de estímulos visuales que nos condicionan nuestro día a día. Por todo esto y debido a la sociedad de consumo en la que estamos inmersos la figura del diseñador gráfico está siendo cada vez más imprescindible.
Por otro lado, gracias al desarrollo de programas de diseño por ordenador, han puesto a nuestro alcance toda la tecnología para producir materiales gráficos tanto impresos como digitales. En cambio, aun disponiendo de esta tecnología, necesitamos adquirir unos conocimientos previos para lograr un diseño gráfico de calidad.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Utilizar el lenguaje gráfico para comunicar todo tipo de contenidos por diferentes medios y canales.
- Conocer los sistemas de impresión existentes.
- Estudiar el color, la teoría y su uso.
- Adquirir conocimientos sobre los elementos, anatomía y clasificación de la tipografía.
- Conocer las particularidades del diseño 3D
- Analizar todos los factores que intervienen en el diseño web.

para qué te prepara

Este curso pretende formar a profesionales del diseño gráfico, capaces de ofrecer a las empresas un servicio completo en el desarrollo de sus productos gráficos y de imagen en cualquiera de sus vertientes.

salidas laborales

Diseñador Gráfico, maquetador, técnico de imprenta, creativo en agencias de publicidad.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Diseño Gráfico: Fundamentos y Técnicas'

profesorado y servicio de tutorías

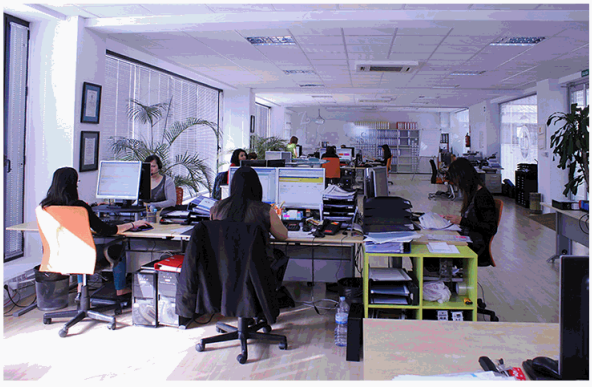
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN
1.Comunicación y publicidad
2.Breve historia de la publicidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPIOS BÁSICOS DEL DISEÑO
1.Diseño y diseño gráfico
2.Fases del diseño
3.Elementos básicos que intervienen en el diseño
4.La composición
5.Teoría de la percepción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CREATIVIDAD APLICADA AL DISEÑO
1.Definición y Pensamiento Creativo
2.Esquema creativo: competencias
3.Estrategia creativa
4.Tecnología del anuncio

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO GRÁFICO POR ORDENADOR
1.El Ordenador: hardware y software
2.Orígenes del diseño gráfico por ordenador
3.Formatos de imágenes
4.Software de diseño gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON GRÁFICOS VECTORIALES
1.El formato vectorial
2.Funcionamiento del formato vectorial
3.Vectorización manual y automática
4.Formatos vectoriales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TEORÍA DEL COLOR
1.El color
2.Psicología del Color
3.El color en impresión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOGRAFÍA
1.Concepto de tipografía
2.Anatomía de la letra
3.Clasificación de los tipos
4.Características de edición de las fuentes
5.Tipografía en el proceso digital
6.Trabajar con tipografías en el diseño
7.Instalación de fuentes
8.Gestores de fuentes
9.Software para la creación de fuentes tipográficas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPOSICIÓN Y MAQUETACIÓN
1.Formato digital o impreso
2.Diseño de la retícula compositiva
3.Soportes gráficos: de la pantalla a la realidad

UNIDAD DIDÁCTICA 9. IMAGEN Y DISEÑO
1.Ilustración publicitaria
2.Software para edición de imágenes
3.Photoshop

UNIDAD DIDÁCTICA 10. IDENTIDAD CORPORATIVA
1.Concepto de identidad corporativa
2.Manual de Identidad Corporativa

+ Información Gratis

3.Elementos de la identidad corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 11. WAYFINDING: DISEÑO PARA LA ORIENTACIÓN ESPACIAL DEL USUARIO

1.¿Qué es el Wayfinding?
2.Diseño de Wayfinding

UNIDAD DIDÁCTICA 12. DISEÑO EDITORIAL

1.El diseño de productos encuadernados
2.Software profesional de edición InDesign
3.Ventanas Estilo
4.Herramienta texto
5.Formatos de edición
6.Corrección de textos
7.Verificaciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PREPARACIÓN PARA IMPRESIÓN

1.Preparación para imprenta
2.Pruebas de color y preimpresión
3.Manipulación y distribución

+ Información Gratis