



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Curso en Periodismo Digital (Titulación
Universitaria + 8 Créditos ECTS)***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios
empresariales

Curso en Periodismo Digital (Titulación Universitaria + 8 Créditos ECTS)

duración total: 200 horas

horas teleformación: 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este CURSO HOMOLOGADO DE PERIODISMO DIGITAL ofrece una formación especializada en el periodismo digital. Internet se ha consolidado fuertemente como medio de comunicación, por lo que es necesario ofrecer una formación adaptada a la nueva era de la información que la Web ha inaugurado. Debido a los recursos que ofrecen los medios digitales, se van a requerir una serie de conocimientos y habilidades que distan mucho del periodismo tradicional que se ha venido desarrollando. Por ello, consideramos que el comunicador moderno debe acercarse a los conocimientos básicos que le permitan aprovechar al máximo todas las potencialidades que ofrece la red y estar en capacidad de publicar contenidos de manera adecuada a los lenguajes que se utilizan en Internet, teniendo en cuenta las características particulares de este nuevo medio de comunicación. ES UN CURSO HOMOLOGADO BAREMABLE PARA OPOSICIONES.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Saber en qué consiste el Periodismo Digital, sus principales características y su relevancia en la actualidad.
- Dominar las diferentes fases de producción, edición y difusión de un periódico digital.
- Descubrir nuevas herramientas y sus aplicaciones al periodismo digital.
- Aprender a gestionar y administrar contenidos, usuarios y comunidades a través de recursos en línea.
- Saber implementar el uso de tecnologías digitales para la producción y comunicación de información en empresas públicas y privadas.
- Conocer los aspectos legales del periodismo digital.
- Conocer las claves del posicionamiento Web, la analítica y el marketing online aplicadas al periodismo digital.

para qué te prepara

El presente CURSO ONLINE HOMOLOGADO DE PERIODISMO DIGITAL le prepara para obtener los conocimientos y las habilidades necesarias para dominar todas las facetas de la información a través de Internet, así como para realizar periodismo online con unos criterios rigurosos. Al ser un CURSO UNIVERSITARIO está HOMOLOGADO para OPOSICIONES.

salidas laborales

Periodistas en medios digitales, en portales web de información y en empresas relacionadas con el entorno online.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Periodismo Digital'



profesorado y servicio de tutorías

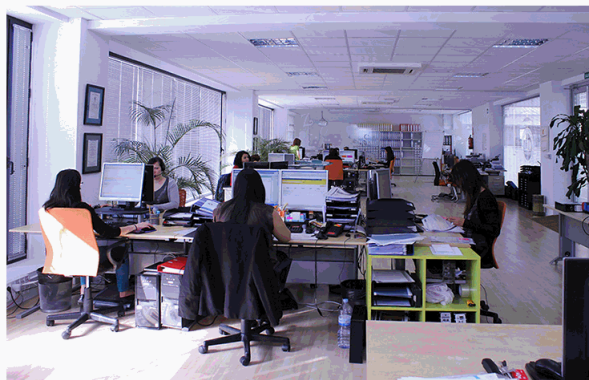
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NUEVO PERIODISMO DE LA ERA DIGITAL

- 1.El Nuevo Periodismo Digital, Ciberperiodismo o Periodismo web: definición y principales características
- 2.Los nuevos medios digitales: una ventana abierta al futuro
- 3.Convergencia digital del mundo audiovisual: contenido multimedia y medios de comunicación
- 4.Nuevas oportunidades y riesgos en el escenario de la comunicación digital
- 5 Factores claves de éxito para el nuevo periodista del siglo XXI
- 6.Competencias profesionales del Periodista en la Era Digital
- 7.Social Media Editor, Reportero multimedia, Community Manager, Gestor AdSense, Ejecutivo Business: nuevas perspectivas de empleo y salidas profesionales vinculadas a la comunicación online
- 8.Periodismo de marca: Brand journalism y Newsjacking
- 9.El Mercado Digital: Usuarios y e-Consumer
- 10.Prosumer y Crossuser
- 11.Promoted Content: promoción de contenidos e inserción de publicidad
- 12.Customer development: Puesta en marcha de ideas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE ÚLTIMA GENERACIÓN AL SERVICIO DEL PERIODISTA DIGITAL

- 1.Recursos y herramientas de última generación al servicio del periodista digital
- 2.Herramientas de edición digital, editores de noticias y textos
- 3.Herramientas interactivas multimedia
- 4.Plataformas y aplicaciones dinámicas para el trabajo con gráficos
- 5.Herramientas para la búsqueda, análisis de contenido y rastreo de etiquetas
- 6.Conversores de vídeo y generador de GIF animados
- 7.Apps de edición multimedia y corrección gramatical para iOS, Android, iPhone y iPad
- 8.Aplicaciones y herramientas para la elaboración de contenidos en el periodismo de datos
- 9.Mapas y Sistemas de Información Geográfica (SIG)
- 10.Screen scraping Técnicas de ingeniería inversa
- 11.Lenguajes de programación
- 12.Manejo de bases de datos
- 13.Aplicaciones para el almacenamiento, visualización y manipulación efectiva de datos
- 14.Otras herramientas al servicio del periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURA HIPERTEXTUAL Y ENRIQUECIMIENTO DE LA INFORMACIÓN EN UN PERIÓDICO DIGITAL

- 1.La noticia en Internet
- 2.Cómo enriquecer una noticia digital
- 3.El Hipertexto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DEL PERIODISMO DIGITAL Y BIG DATA

- 1.Desde la redacción
- 2.Agencias de información
- 3.Los medios tradicionales como fuente de noticias
- 4.Internet como fuente de información
- 5.Buscadores, búsqueda temática y motores de búsqueda
- 6.BIG DATA: Transparencia y periodismo de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE UN PERIÓDICO ELECTRÓNICO, REDACCIÓN, DIFUSIÓN Y REDIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN, FEEDNESS Y RSS

- 1.Planteamiento editorial: audiencia y contenidos
- 2.Pautas Previas: Tipos de servidores Web, registro gratuito, cobro por contenidos
- 3.Fases de la edición
- 4.El Consejo de redacción
- 5.Investigación periodística

- 6.Redacción: técnicas de composición para periódicos digitales
- 7.Diseño
- 8.Textos y navegación
- 9.Edición
- 10.Publicación
- 11.Difusión y Redifusión de la Información Feedness y RSS
- 12.Usabilidad y satisfacción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IMPORTANCIA DE LA IMAGEN DIGITAL EN LA ERA DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

- 1.La imagen digital, fotografía y prensa
- 2.Edición y publicación de imagen digital: tamaño y tipos de archivo
- 3.Principales programas y herramientas para la edición de imagen digital

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NORMATIVA, DERECHOS Y ASPECTOS LEGALES DEL PERIODISMO DIGITAL

- 1.Aspectos legales
- 2.La propiedad intelectual
- 3.Derechos morales y patrimoniales
- 4.Derechos de autor en Internet
- 5.Marketing, publicidad y comercio en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 8. WEB 2.0. POSICIONAMIENTO DE LA INFORMACIÓN, LA IMPORTANCIA DE TAGS Y ETIQUETAS

- 1.La Web 2.0
- 2.Las tecnologías en la Web 2.0
- 3.La Web 3.0
- 4.La Web 4.0
- 5.La Web 5.0
- 6.Lenguaje HTML
- 7.Hojas de Estilo
- 8.XML
- 9.Wikis
- 10.Tags, etiquetas y posicionamiento web

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CÓMO CREAR UN BLOG PERIODÍSTICO

- 1.El Blog
- 2.Cómo crear un blog periodístico en WordPress
- 3.Crear un Post
- 4.Subir imágenes, videos y audio en un post
- 5.Crear páginas y enlaces
- 6.Gestión, diseño y categorías
- 7.Comentarios, ajustes y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 10. REDES SOCIALES Y CLOUD JOURNALISM

- 1.Periodismo y redes sociales
- 2.Ventajas y desventajas del uso de las redes sociales
- 3.Consejos para periodistas en las redes sociales
- 4.Bookmarking: marcadores sociales
- 5.Recursos para el análisis y medición de audiencias en las redes sociales
- 6.Las Redes sociales en los Móviles
- 7.Periodismo móvil y Apps, herramientas imprescindibles
- 8.Aplicaciones fotográficas para Android

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MARKETING Y PUBLICIDAD ONLINE

- 1.Marketing online
- 2.Identificar a la audiencia
- 3.Marketing interactivo
- 4.Captar clientes

- 5. Tipos de publicidad: Acciones promocionales y banners
- 6. Marketing viral
- 7. Problemas del Marketing en Internet
- 8. Marketing y periodismo digital

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO, SEM, CONTENIDO OPTIMIZADO Y ANALÍTICA WEB DE NUESTRO PERIÓDICO DIGITAL

- 1. ¿A qué llamamos “posicionamiento Web”?
- 2. ¿Cómo funcionan los buscadores? Conceptos básicos
- 3. Del posicionamiento a las ventas
- 4. Posicionamiento natural vs posicionamiento patrocinado
- 5. Alta en un sitio Web en los buscadores
- 6. Google Sitemaps: archivos sitemap
- 7. Google Analytics, análisis de nuestro periódico digital
- 8. Otras herramientas gratuitas
- 9. Herramientas de pago