INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso de Inteligencia Económica y Competitiva

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso de Inteligencia Económica y Competitiva

duración total: 200 horas ***horas teleformación:*** 100 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El concepto de inteligencia económica o competitiva es un factor diferencial para cualquier empresa, ya que le permite analizar y tratar con datos e información sobre el mercado laboral, industria o clientes con el objetivo de aumentar la competitividad de una empresa. Con el Curso de Inteligencia Competitiva el alumno recibirá una formación que le hará comprender tanto la idea de la inteligencia competitiva o económica, como lo que implica y los elementos a seguir para llevarla a cabo.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Estudiar el concepto de Inteligencia Competitiva o Económica.
- Conocer qué datos e información son de utilidad para llevar a cabo la inteligencia competitiva.
- Aprender a aplicar los análisis realizados para realizar la inteligencia competitiva.

para qué te prepara

El Curso de Inteligencia Competitiva le preparará para efectuar con éxito la inteligencia económica o competitiva de una empresa, analizando para ellos la información disponible con la finalidad de aumentar la competitividad empresarial.

salidas laborales

Este Curso de Inteligencia Competitiva otorgará al alumno una formación con los conocimientos necesarios para poder mejorar sus oportunidades laborales en ámbito profesional de la administración y la gestión empresarial.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Inteligencia Económica y Competitiva'

profesorado y servicio de tutorías

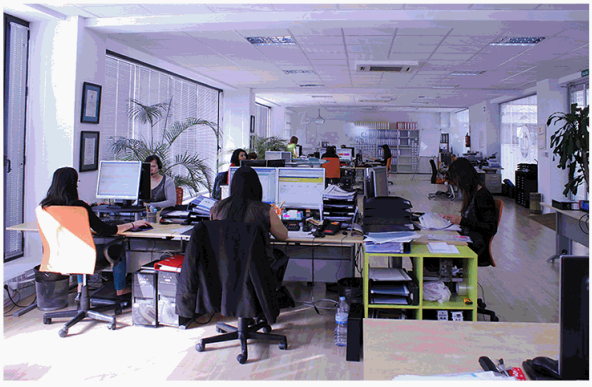
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1.Introducción
2.La pirámide organizacional
3.Herramientas de inteligencia de negocios
4.Fundamentos del Datawarehouse
5.Características
6.Ventajas
7.Sistemas OLTP
8.Implementación del Datawarehouse
9.Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10.Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11.Categorías de Data Mining
12.Proceso de Minería de Datos
13.Metodología
14.Reportes
15.Consultas
16.Alertas
17.Análisis
18.Pronósticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1.Gestión de proyectos
2.Planificación del proyecto
3.Riesgos
  1.- Principales actores de la “Gestión del Riesgo”
  2.- Identificar los riesgos
  3.- Evaluar los riesgos
  4.- Tratar los riesgos
  5.- Controlar los riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

1.Procesos de extracción, transformación y carga
2.El almacén de datos
3.Herramientas de visualización y consulta: reportes
4.Herramientas de visualización y consulta: DashBoards
5.Herramientas de visualización y consulta: OLAP
  1.- Relational OLAP (ROLAP)
  2.- Multidimensional OLAP (MOLAP)
  3.- Hybrid OLAP (HOLAP)
  4.- Dynamic OLAP (DOLAP)
6.Herramientas de visualización y consulta: Data Mining
7.Procesos ETL
8.Creación de cubos multidimensionales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1.Definición de modelo de negocio
2.Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3.Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4.Indicadores clave
  1.- Claves para identificar un Indicador Clave de desempeño

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1.Componentes de la Inteligencia de Negocio

+ Información Gratis

2.Fuentes de información
1.- Calidad de datos
3.El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
1.- Extracción
2.- Limpieza
3.- Transformación
4.- Integración
5.- Actualización
4.Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
1.- Usuarios de las herramientas de la inteligencia de negocio
5.Herramientas OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1.Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2.Objetivos del proyecto
3.Evaluación de los recursos y plazos
4.Fases en la planificación del proyecto
5.Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1.Formación e implicación del personal
2.Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
3.Proceso formal de selección de proveedores
4.Productos y proveedores de business intelligence
1.- Productos de Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS

1.Calidad y presentación de la información generada por BI
2.Externalización del proceso de negocio
3.La paradoja de la productividad
4.Adopción de una solución única
5.Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1.Qué es Big Data
1.- ¿Por qué generamos tanta información?
2.La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
3.La importancia de almacenar y extraer información
1.- Herramientas y tecnologías para manejo de Big Data
4.Reglas para los Big Data
5.Big Data enfocado a los negocios
1.- Casos de estudio de OPEN DATA
6.IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)
1.- Tecnologías del internet de las cosas.

+ Información Gratis