

Especialista en Economía del Transporte





Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

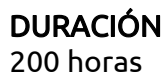
4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.



Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales

Ver en la web

Descripción

Para comprender el funcionamiento y la gestión de los servicios e infraestructuras asociadas al sector del transporte, es fundamental conocer previamente las principales características de la economía del transporte, en relación al análisis de los costes y la productividad, la rentabilidad financiera o los diferentes modelos de negocio existentes en este ámbito. A través del presente curso online de economía del transporte se ofrecen al alumnado los conocimientos adecuados para llevar a cabo este tipo de análisis.

Objetivos

Una vez finalizado el curs de economía del transporte, se habrán alcanzado los siguientes objetivos: - Conocer los elementos fundamentales de la microeconomía y la logística. - Identificar y caracterizar los costes logísticos y de operaciones. - Analizar el transporte intermodal. - Comprender los instrumentos financieros disponibles y el análisis de riesgos. - Analizar las concesiones y las participaciones público privadas. - Conocer los diferentes modelos de negocio disponibles en la concesión de transportes. - Determinar la fijación de precios en transporte público, carreteras y parking.

Para qué te prepara

El curso de economía del transporte se dirige a profesionales y estudiantes del sector del transporte que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos en esta materia, así como a cualquier persona que tenga interés en formarse en este ámbito, para orientar su carrera laboral a este área profesional.

A quién va dirigido

El curso de economía del transporte online te ofrece los conocimientos adecuados para especializarte en la gestión económica de todo tipo de empresas y organismos orientados al sector del transporte en general, tanto en el ámbito privado como en el público.

Salidas laborales

Gestión de transportes, economía, gestión de empresas de transporte, gestión de infraestructuras de transporte, etc.

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TRANSPORTE

1. Transporte marítimo.
 1. - Clasificaciones del transporte marítimo.
 2. - Análisis del transporte marítimo.
 3. - Personas que intervienen en el transporte marítimo.
 4. - El contrato de fletamento.
 5. - Modalidad del contrato de fletamento por viaje "voyage charter".
 6. - Régimen jurídico del transporte marítimo.
2. Transporte terrestre por ferrocarril y carretera.
 1. - El tráfico ferroviario.
 2. - Características del transporte por carretera.
 3. - Régimen jurídico del transporte de mercancías por ferrocarril.
3. El transporte aéreo.
 1. - Generalidades.
 2. - Tipos de aviones.
 3. - Liquidación de fletes.
 4. - Tipos de servicios.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPERATIVA DEL TRANSPORTE INTERMODAL

1. Los distintos modos de transporte y sus características: carretera, ferrocarril, marítimo, fluvial, aéreo, multimodal.
2. Comparativa del modo de transporte en relación a su rapidez, capacidad, seguridad, coste y tipo de mercancía.
3. Aspectos técnicos del transporte: vehículos y limitaciones.
4. Ordinario.
5. Especial: mercancías peligrosas (MMPP), perecederas, animales vivos, consolidación y grupaje.
6. Criterios de selección de modos de transporte.
7. Criterios de selección de otros medios logísticos (embalaje, almacenamiento, manipulación, despacho aduanero, seguro).
8. Formas de comercialización del transporte en los diversos modos.
9. Normativas reguladoras en los distintos modos de transporte.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN Y MEDICIÓN DE COSTES

1. Aspectos generales de la gestión de costes.
2. Estudio de la inversión financiera.
 1. - Análisis de inversiones.
3. Gestión de préstamos. Coste y amortización.
 1. - Costes del préstamo.
 2. - Sistemas de amortización.
4. Clasificación de los tipos y sistemas de costes.
 1. - Clasificación de costes.
 2. - Sistemas de cálculo de costes.

3. - Sistema de costes directos.
4. - Sistema de costes variables.
5. - Sistema de costes completos.
5. Herramientas para la estimación de costes.
6. Herramientas de estimación de la productividad.
7. Programación y adecuación del presupuesto.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL MERCADO DE TRANSPORTE POR CARRETERA Y LOGÍSTICO

1. Investigación de mercados y reconocimiento de oportunidades de negocio.
 1. - Concepto: oportunidades de negocio y nichos de mercado.
 2. - Técnicas de análisis y detección de oportunidades de mercado.
 3. - Análisis DAFO de alternativa de negocio: oportunidades, fortalezas, debilidades y amenazas.
2. Fuentes de información comercial y del sector.
 1. - Definición de información y toma de decisiones empresariales.
 2. - Observatorios del sector.
 3. - Estudios.
 4. - Revistas especializadas.
 5. - Asociaciones profesionales de transporte.
3. Análisis de la información de mercados.
 1. - Técnicas de investigación de mercados.
 2. - Prospección de clientes.
 3. - Estudios de mercado en el sector del transporte por carretera.
4. Segmentación de clientes en el mercado de transporte.
 1. - Concepto de segmento y nicho de mercado.
 2. - Cuota de mercado.
 3. - Técnicas de segmentación aplicadas al transporte por carretera.
5. Estadística aplicable al estudio de mercado del sector.
 1. - Técnicas de muestreo.
 2. - Elaboración de cuestionarios para obtención de satisfacción y necesidades.
 3. - Presentación e interpretación de resultados.
 4. - Aplicación de herramientas informáticas.
6. Planificación en la empresa: concepto y horizonte temporal.
 1. - Elementos de los planes.
 2. - Selección de objetivos.
 3. - Determinación de acciones.
 4. - Evaluación de alternativas.
 5. - Planificación y dirección comercial estratégica.
 6. - Plan de negocio.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INSTRUMENTOS FINANCIEROS Y ANÁLISIS DE RIESGOS

1. Instrumentos financieros primarios y derivados.
2. Prestación en el balance de los activos y pasivos financieros.
3. Instrumentos financieros. Definición y criterios de reconocimiento y valoración en las normas NIC 32 y NIC 39.
4. Instrumentos financieros. Criterios generales de reconocimiento y valoración en las nuevas

normas NIIF 7 y NIIF 9.

5. Activos y pasivos financieros. Reconocimiento inicial según la NIC 39.
6. Activos y pasivos financieros. Valoración inicial y posterior según la NIC 39.
7. Deterioro de activos financieros según la NIC 39.
8. Bajas de activos y pasivos financieros según la NIC 39.
9. Operaciones y contabilidad de coberturas según la NIC 39.
10. Información a revelar sobre los instrumentos financieros según la NIIF 7.
 1. - Objetivo de la norma NIIF 7. Instrumentos financieros. Divulgación.
 2. - Información a divulgar en el balance.
 3. - Información en la cuenta de resultados y en el patrimonio neto.
11. Riesgos asociados a los instrumentos financieros.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ACCESO AL SISTEMA CONCESIONAL DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Contratación administrativa del transporte regular.
 1. - Análisis del sistema concesional en España.
 2. - Referencias normativas y perspectivas.
 3. - Órganos competentes para la contratación administrativa.
2. Tipos de concesiones: lineales y zonales.
3. La publicidad del proceso de selección.
 1. - Anuncios de licitación.
 2. - Publicidad.
4. Normativa de contratación.
 1. - Capacidad del contratista adjudicatario.
 2. - Concesiones zonales y servicios con condiciones flexibles de prestación.
 3. - Condiciones especiales de prestación.
 4. - Otorgamiento y plazo de validez de autorizaciones.
 5. - Adjudicación y reglas de explotación de los servicios.
 6. - Transmisibilidad y unificación de concesiones.
5. Las garantías formales y los recursos de quienes no son adjudicatarios del contrato.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL PLAN DE TRANSPORTE DE VIAJEROS

1. Estructura de costes de explotación en las empresas de transporte de viajeros por carretera.
 1. - Cálculo de costes y ratios básicos de gestión.
 2. - Coste por viajero.
 3. - Coste por kilómetro.
2. Diferencias en la estructura de costes de planes de transporte regular y discrecional.
3. Reglas relativas a la formación de precios en transporte público y privado de viajeros.
 1. - Gestión de costes aplicados a planes de transporte de viajeros por carretera.
4. El presupuesto y el control presupuestario.
 1. - El presupuesto y el análisis previsional.
 2. - Análisis de balances y ratios de rentabilidad de líneas.
 3. - Umbral de rentabilidad de operaciones y servicios.
 4. - El presupuesto como herramienta de control de gestión.
5. Costes directos y variables según el tipo de servicio.
 1. - Costes directos de explotación de vehículos.
 2. - Costes variables de explotación de vehículos.
6. Costes imprevistos y corrección de tarifas.

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FORMACIÓN DE PRECIOS DEL TRANSPORTE DE VIAJEROS Y TARIFAS

1. Políticas de precios en la empresa de transporte.
 1. - Concepto y teorías habituales.
 2. - Elementos del precio de venta del servicio de transporte.
2. Precio y tarifas en el transporte de viajeros.
 1. - Métodos y estrategias de determinación de precios.
 2. - Elaboración de propuestas de tarifa para concesiones de transporte regular.
 3. - Tarifas obligatorias.
 4. - Revisión de tarifas.
3. Determinación de precios y tarifas para clientes y usuarios de transporte discrecional.
 1. - Ratio céntimos por kilómetro.
 2. - Tarifa partícipe.
 3. - Precio del billete.
4. Supuesto práctico de cálculo de tarifa y precio de billete en función de los costes de una operación de transporte.

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

