



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Curso en Didáctica de la Educación Física*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## Curso en Didáctica de la Educación Física

**duración total:** 200 horas

**horas teleformación:** 100 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### descripción

Gracias a este en Curso en Marketing Gastronómico podrás conocer de primera mano los entresijos del marketing en un mundo tan complicado como el de la gastronomía. Cuando se haya finalizado, el alumno tendrá conocimientos para opinar sobre contenidos relacionados con el marketing, además de conocer más herramientas de la que conocía antes de realizarlo. Sin olvidar, que, gracias al estudio de casos de éxito, y también de errores muy habituales, el alumno conocerá qué debe y qué no debe hacer. Por último, el alumno tendrá la posibilidad de estudiar el negocio que lleva, o para el que trabaja, de manera que pueda aplicar cambios o, al menos proponerlos, en vistas a ofrecer mejorar, y llegar y fidelizar más clientes que es lo que realmente es importante.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Saber de primera mano todo lo que rodea al marketing en la gastronomía.
- Conocer casos del sector, tener la posibilidad de aprender sus virtudes y debilidades.
- Tener la posibilidad de conocer actualizaciones dentro del sector y cómo se han dado a conocer.
- Saber la estructura que hay que seguir para llevar a cabo el plan de marketing gastronómico.
- Asimilar las acciones online y offline que se pueden aplicar en este sector.

## *para qué te prepara*

Con este Curso de Marketing Gastronómico tendrás la posibilidad de aprender las nuevas tendencias dentro del mundo del marketing dirigidas a la gastronomía, la innovación y profundizando en aspectos culinarios. Se tendrá la posibilidad de estudiar cómo llevar a cabo una estrategia de marketing en un comercio gastronómico, analizando campañas exitosas, y por supuesto, aprendiendo de errores comunes.

## *salidas laborales*

Las salidas profesionales de este Curso de Marketing Gastronómico son las de Marketing senior, community manager, CEO, asesor, responsable de comunicación. Se puede decir que todas las posiciones relacionadas con el planeta gastronómico y, sobre todo, del marketing. Desarrolla tu carrera profesional y adquiere una formación avanzada y amplia las fronteras de este sector.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Didáctica de la Educación Física'



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



### *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

### *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

### *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

### *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

### *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

## programa formativo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CURRÍCULUM DE LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR**

1. Definición de conceptos: didáctica general y didáctica específica
  - 1.- Didáctica general
  - 2.- Didáctica específica
  - 3.- Didáctica de la Educación Física y el Deporte
2. El área de la Educación Física y su desarrollo en el currículum
  - 1.- Elementos curriculares en Educación Obligatoria
  - 2.- Elementos curriculares en Bachillerato
3. El currículum. Concreción curricular
  - 1.- Niveles de concreción curricular
4. Programación didáctica
  - 1.- Las competencias en la programación didáctica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS COMPETENCIAS CLAVE**

1. Definición de las competencias clave
2. Clasificación de las competencias clave
  - 1.- Competencia en comunicación lingüística
  - 2.- Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología
  - 3.- Competencia digital
  - 4.- Competencias sociales y cívicas
  - 5.- Competencia en conciencia y expresión cultural
  - 6.- Competencia para aprender a aprender
  - 7.- Competencia en sentido de iniciativa y espíritu emprendedor
3. Cómo trabajar y adquirir las competencias clave en Educación Física
4. Evaluación de la Enseñanza
  - 1.- Instrumentos para la evaluación de la enseñanza a través del alumnado: cuestionario y entrevista individual o grupal
  - 2.- Instrumentos para la evaluación de la enseñanza a través del profesorado: diario de clase, fichas de autoevaluación de las sesiones y observación sistemática
  - 3.- Evaluación en Educación Física
  - 4.- La metaevaluación
  - 5.- Rubricación de los criterios de evaluación

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCIENCIA CORPORAL DE LAS CAPACIDADES PERCEPTIVO-MOTRICES EN LA EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR. HABILIDADES MOTRICES Y CUALIDADES FÍSICAS**

1. La conciencia corporal y las capacidades perceptivas-motrices en el currículum de Educación Física
  - 1.- Conciencia corporal
  - 2.- Desarrollo de las capacidades perceptivo-motrices en Educación Física
2. Las habilidades motrices
  - 1.- Desplazamientos
  - 2.- Saltos
  - 3.- Giros
  - 4.- Lanzamientos
  - 5.- Recepciones
3. Cualidades o capacidades físicas
  - 1.- Resistencia
  - 2.- Flexibilidad
  - 3.- Fuerza
  - 4.- Velocidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES ARTÍSTICO - EXPRESIVAS. INTERDISCIPLINARIEDAD**

1. Vinculación con el currículum en Primaria, Secundaria y Bachillerato



- 2.Actividades físico artísticas expresivas: el cuerpo como medio de expresión y comunicación. Ideas previas
- 3.El ritmo a través del movimiento en las metodologías activas de educación musical
  - 1.- El ritmo
- 4.La danza en la escuela
  - 1.- Danza. Manifestación expresiva
  - 2.- Adaptaciones al contexto escolar
- 5.La actividad física y las enseñanzas artísticas: relación de la Educación Física con la música y la educación artísti
  - 1.- Relación de la Educación Física y la música
  - 2.- Relación de la Educación Física y la Educación plástica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ACTIVIDAD FÍSICA Y SALUD EN EDUCACIÓN FÍSICA**

- 1.La salud y la calidad de vida: delimitación conceptual
- 2.Factores determinantes de la salud y la calidad de vida
- 3.Beneficios para la salud de la actividad física deportiva
- 4.La educación física y la salud en el sistema educativo
- 5 Valoración de la condición física, la salud y la calidad de vida

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL JUEGO, EL DEPORTE Y LAS ACTIVIDADES EN LA NATURALEZA.**

##### **TRANSVERSALIDAD EN LA EDUCACIÓN FÍSICA EN SECUNDARIA**

- 1.Juegos y actividades deportivas
  - 1.- La Educación Física y el juego
  - 2.- La Educación Física y el deporte
- 2.Actividades deportivas
- 3.Actividades en la naturaleza
- 4.Educación física y el juego, en el actual marco normativo
  - 1.- Igualdad de género
  - 2.- Interculturalidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA EDUCACIÓN FÍSICA, LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD, INTERCULTURALIDAD Y CIUDADANÍA**

- 1.Una escuela para todos y para todas: la escuela inclusiva
  - 1.- Antecedentes de la escuela inclusiva
- 2.Análisis conceptual de la inclusión
- 3.La inclusión en el área de la Educación Física
  - 1.- Educación Física Inclusiva
- 4.¿Cómo contribuye el área de Educación Física a la consecución de la competencia social y ciudadana?
- 5.Educación Intercultural
  - 1.- Interculturalidad en la nueva ley educativa
  - 2.- Medidas para promover la interculturalidad
- 6.El papel del profesorado en la Educación Intercultural
  - 1.- Condiciones y perfil del educador intercultural
- 7.7. La intervención educativa en educación intercultural desde la Educación física
  - 1.- Características y retos de la E.F. Intercultural
  - 2.- Principios de procedimiento para una intervención intercultural en Educación Física
- 8.Principios y pautas DUA: Diseño Universal del Aprendizaje
  - 1.- Enfoque de la Educación Inclusiva
  - 2.- Principios y pautas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROGRAMACIÓN EN EDUCACIÓN FÍSICA**

- 1.Marco legal de la programación didáctica
- 2.Educación física y las competencias clave
- 3.Mapa de relaciones competenciales
- 4.Contenidos transversales a trabajar
- 5.Estrategias de aprendizaje
  - 1.- Estilos de enseñanza

- 2.- Técnicas metodológicas
- 6.Evaluación del proceso de aprendizaje
  - 1.- Técnicas e instrumentos de evaluación
  - 2.- Agentes evaluadores
- 7.Atención a la diversidad del alumnado
  - 1.- Factores condicionantes
  - 2.- Medidas de atención a la diversidad
- 8.Adaptaciones curriculares
- 9.Refuerzo educativo para alumnado con dificultades en el aprendizaje

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. NECESIDAD DE LA FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESOR DE EDUCACIÓN FÍSICA/ Y DEL DEPORTE ESCOLAR PARA LA MEJORA DE SU PRÁCTICA PROFESIONAL**

- 1.Formación permanente del profesorado de Educación Física y del deporte escolar
- 2.La Investigación educativa
- 3.La investigación en la práctica educativa: afrontando los interrogantes
- 4.Instrumentos de obtención de información para la investigación educativa
  - 1.- Los grupos de discusión
  - 2.- La observación externa y la observación participante
  - 3.- Las notas de campo
  - 4.- Los diarios de campo
  - 5.- Análisis de documentos, pruebas documentales o documentos oficiales
  - 6.- Las fotografías y vídeo
  - 7.- Los informes analíticos
  - 8.- El cuestionario
  - 9.- La entrevista
- 5.Criterios dentro de la investigación educativa: veracidad, aplicabilidad, consistencia y neutralidad
  - 1.- Criterio de veracidad
  - 2.- Criterio de aplicabilidad
  - 3.- Criterio de consistencia
- 6.Criterio de neutralidad