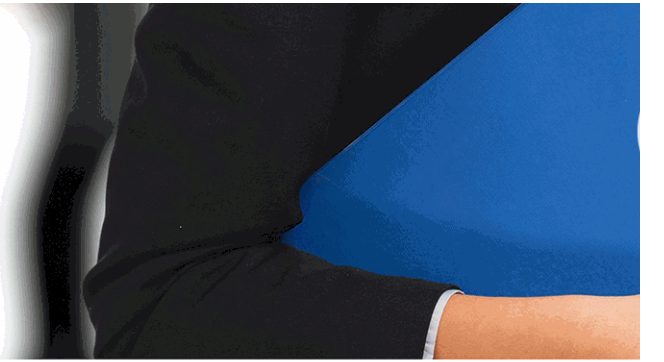
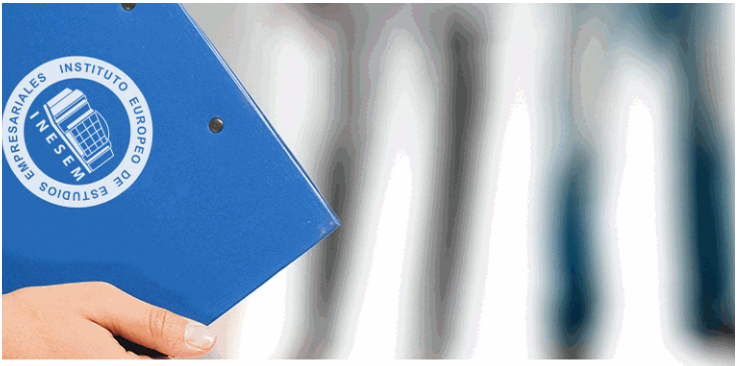


INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INESEM

I N

BU

Especialista en SEM: Fa



NESEM

SINESS SCHOOL

cebook Ads + Google Ads

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada empre

Especialista en SEM: Fa

duración total: 200 horas ***horas telefo***

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Si tiene interés en el entorno del marketing digital y dese
relacionadas con estrategias SEM en el ámbito de Face
es su momento, con el Curso de Especialista en SEM: F
adquirir los conocimientos oportunos para desarrollar es

+ Información Gratis

+ Información Gratis

cebook Ads + Google Ads

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Profundizar en la orientación de Adwords
- Establecer los costes que supone el uso de Adwords
- Profundizar en el seguimiento y optimización del rendi
- Distinguir las diferentes herramientas de Adwords
- Conocer los aspectos fundamentales sobre Facebook

+ Información Gratis

para qué te prepara

Este Curso de Especialista en SEM: Facebook Ads + G
manera amplia las tareas a realizar para optimizar las e
especializarse en Adwords y Facebook Ads.

salidas laborales

Marketing Online / Especialista en Google Adwords / Ex

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte
Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la
el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du
alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e
firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l
recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis

INESEM
Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de S

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

forma de bonificación

+ Información Gratis

Centro de Formación
Superior de POSTGRADO
INESEM

'UDIOS EMPRESARIALES

ıpartición a nivel nacional de formación
: TITULACIÓN

ALUMNO/A

s estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
ı número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

ısente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a trav
metodología de aprendizaje online, el alumno debe avar
itinerario formativo, así como realizar las actividades y a
del itinerario, el alumno se encontrará con el examen fin
mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para pode

Nuestro equipo docente y un tutor especializado har
todos los progresos del alumno así como estableciendo
consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar to
Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunid
aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Facebook Ads'

- Manual teórico 'Google Ads'

+ Información Gratis

+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para
de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu
nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email
un documento denominado “Guía del Alumno” entregad
Contamos con una extensa plantilla de profesores espe
con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form
como solicitar información complementaria, fuentes bibli
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

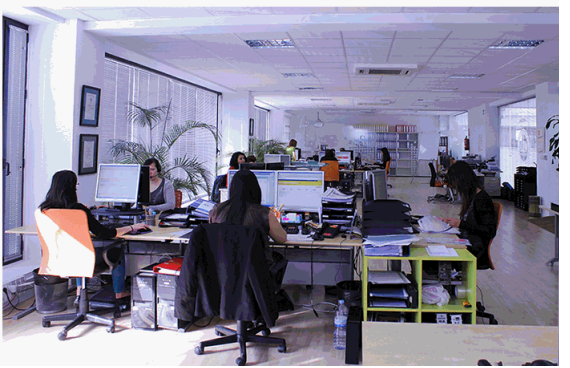
- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y co
respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías tel
hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede c
del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

cebook Ads + Google Ads

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendari
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

a la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

ursos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de
disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron
para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p
artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de op
administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A GOOGLE A

1.Características de Google Ads
2.Introducción

+ Información Gratis

3.Las páginas de búsqueda
4.Las páginas de contenido
5.Funcionamiento de Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN CON GOOGLE A

1.Cuentas en Ads
2.Interfaz de Ads
3.Campañas en Ads
4.Mi centro de clientes (MCC)
5.Búsqueda de información y ayuda

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTOS AVANZADOS

1.Posicionamiento de los anuncios
2.El funcionamiento de las palabras clave
3.Tipos de anuncios
4.Grupos de anuncios
5.Estados de los anuncios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS CONVERSIONES Y EL RE

1.Definición de conversiones
2.Características y funcionamiento
3.Las búsquedas
4.¿Qué es Google Analytics?

+ Información Gratis

5.Características Analytics y relación con Ads
6.La mejora de conversiones
UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA DE POSICIONAMIEN
1.Mejora con palabras clave
2.Mejora con anuncios
3.Mejora con la medición de los resultados
UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PUBLICIDAD DEL CONTEN
1.La Red Display
2.Orientacion en la red
3.Métodos de compra
4.Ayuda
5.¿Qué es el remarketing?
6.Las pujas
7.Estrategias de pujas
UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL EDITOR Y FINALIZACIÓN D
1.Características
2.Funciones
3.Fin del curso

PARTE 2. FACEBOOK AD

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FACEBOOK ADS I

1.Publicidad Digital
- 1.- Conceptos básicos de la Publicidad Digital
- 2.- Conceptos avanzados de la Publicidad Digital

2.Anuncios de Facebook
- 1.- Principales características de los anuncios
- 2.- Apariencia y ubicación de los anuncios
- 3.- ¿Cuánto cuestan los anuncios de Facebook?

3.Anuncios desde la página de Facebook
- 1.- Anunciar página
- 2.- Anunciar negocio local
- 3.- Anunciar publicación
- 4.- Anunciar sitio web: aumentar visitas
- 5.- Anunciar sitio web: aumentar las conversiones

4.Administrador de Anuncios
- 1.- Acceder al Administrador de Anuncios
- 2.- Personalizar Administrador de Anuncios

5.Power Editor
- 1.- ¿Qué es Power Editor?
- 2.- Principales características de Power Editor

+ Información Gratis

3.- Crear anuncios desde Power Editor
4.- Gestión de anuncios en Power Editor
6.Business Manager
1.- ¿Qué es Business Manager?
2.- Principales configuraciones con Business Mana
3.- Gestión de páginas, cuentas publicitarias y pers

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FACEBOOK ADS II

1.Facturación y pagos
1.- Principios básicos de la facturación
2.- Gestión de pagos
3.- Configurar los métodos de pago
2.¿Cómo orientar tu anuncio?
1.- Segmentación del público
2.- Personalizar público a partir del sitio web
3.- Personalizar público a partir de la aplicación
3.Control de rendimiento y resultados
1.- Estadísticas
2.- Obtener informe de resultados desde el Adminis
3.- Obtener informe de resultados desde Power Ed
4.- Crear un Pixel de Facebook

+ Información Gratis

+ Información Gratis