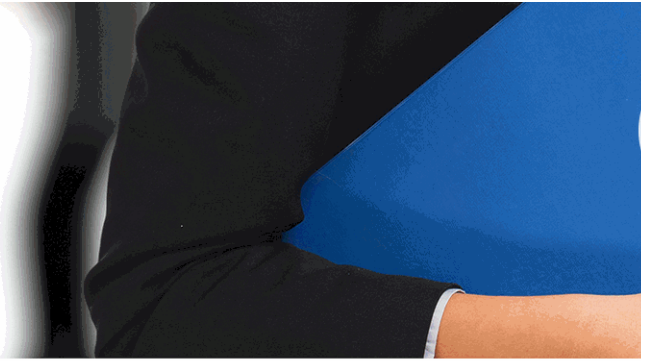
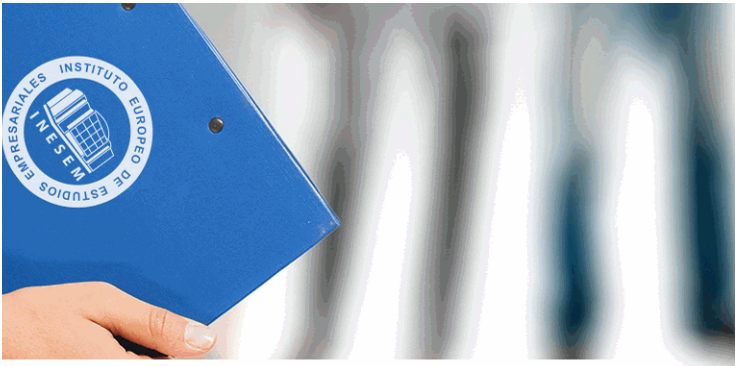


INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INESEM

I N

BU

Experto en Co



NESEM

SINESS SCHOOL

aching (Online)

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada empre

Experto en Co

duración total: 180 horas ***horas telefo***

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Formación superior dirigida a aquellos que quieran adqu
capaciten para desempeñar funciones de coach a nivel
creciente demanda de expertos en coaching en los ámb

+ Información Gratis

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Conocer los elementos que caracterizan el proceso de
- Introducir en la práctica del coaching como un espacio
profesional.
- Establecer las claves que determinan el coaching com
- Introducir el coaching como una alternativa que modifi
alumno, ofreciendo un camino de mejora de la calidad d

+ Información Gratis

para qué te prepara

Prepárese para ejercer como coach profesional. La pres
las habilidades y las competencias necesarias en la apli
coaching, delimitando las funciones y responsabilidades
posibles aplicaciones del coaching como medio para alc
personal.

salidas laborales

Sector empresarial, organizaciones jerarquizadas.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte
Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la
el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du
alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e
firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l
recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis

INESEM
Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de S

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

forma de bonificación

+ Información Gratis

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

LUMNO/A

s estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

sente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a trav
metodología de aprendizaje online, el alumno debe avar
itinerario formativo, así como realizar las actividades y a
del itinerario, el alumno se encontrará con el examen fin
mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para pode

Nuestro equipo docente y un tutor especializado har
todos los progresos del alumno así como estableciendo
consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar to
Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunid
aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Experto en Coaching'

+ Información Gratis

+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

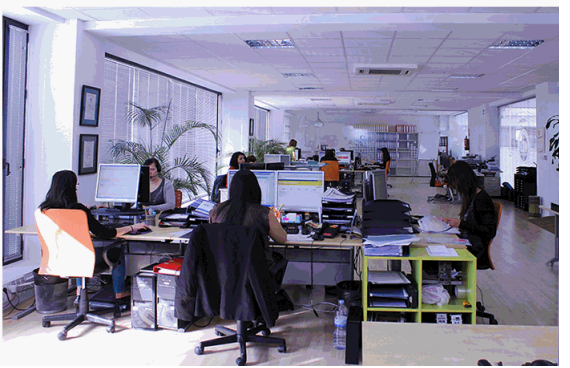
- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES
INESEM

INESEM
Instituto Europeo de
Estudios Empresariales

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendari
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

a la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

ursos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de
disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron
para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p
artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de op
administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1. El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2. Concepto de coaching
3. Etimología del coaching
4. Influencias del coaching

+ Información Gratis

5.Influencias filosóficas
6.Influencias psicológicas
7.Otras influencias
8.Diferencias del coaching con otras prácticas
9.Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHIN

1.¿Por qué es importante el coaching?
2.Principios y valores
3.Tipos de coaching
4.Beneficios de un coaching eficaz
5.Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES

1.Introducción: los elementos claves para el éxito
2.Motivación
3.Autoestima
4.Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES

1.Responsabilidad y compromiso
2.Acción
3.Creatividad

+ Información Gratis

4.Contenido y proceso
5.Posición “meta”
6.Duelo y cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1.Liderazgo, poder y ética
2.Confidencialidad del Proceso
3.Ética y Deontología del coach
4.Código Deontológico del Coach
5.Código Ético

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COACH

1.La figura del coach
2.¿Quién es el coach?
3.Funciones del coach
4.Comportamiento del coach
5.El coach como guía
6.Tipos de coach
7.Coach interno
8.Coach externo
9.Coach directivo
10.Papel del coach en el proceso de coaching ejecutiv

+ Información Gratis

11.Definición
12.Puntos de desarrollo intelectivo
13.Gestión diaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FIGURA DEL COACHEE

1.La figura del coachee
2.¿Quién es el coachee?
3.Disposición del coachee
4.El éxito a través del coaching
5.Características del destinatario del coaching
6.La personalidad
7.Los aspectos sociales
8.Los aspectos cognitivos
9.La capacidad para recibir el coaching
10.Valoración de la capacidad para recibir coaching
11.Mejorar la capacidad de recibir coaching del cliente
12.La autoconciencia del cliente
13.Valoración de la autoconciencia
14.Mejorar la autoconciencia del cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PROCESO DE COACHING:

1.Coaching ¿herramienta o proceso?

+ Información Gratis

2.Motivación en el proceso
3.La voluntad como requisito del inicio del proceso
4.Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE C

1.Primera fase: establecer la relación de coaching
2.Segunda fase: planificación de la acción
3.Tercera fase: ciclo de coaching
4.Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5.Una sesión inicial de coaching
6.Establecer sintonía y sentar las bases de la confianz
7.Manejar las expectativas del cliente
8.Valoración del cliente y obtención de información
9.Descubrir el problema más acuciante del cliente
10.Diseñar la alianza del coaching
11.Tratar con las cuestiones prácticas
12.Compromiso con el programa de coaching
13.Comenzar el coaching con la cuestión más acucian

UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTRODUCCIÓN A LAS TÉCN

1.Técnicas en coaching: transformar lo negativo en po
2.Las dinámicas: definición

+ Información Gratis

3.¿Para qué se utilizan las técnicas grupales y para qu
4.Elección de la técnica adecuada
5.Diferentes herramientas: estructurales, personales,

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EL PROCESO DE CAMBIO

1.Autoconciencia. ¿Dónde estoy?
2.Desarrollo de la autoconciencia
3.Ser consciente del presente
4.Propiedad de los sentimiento
5.Conciencia de las elecciones
6.Cambio y coaching
7.Modelo de cambio personal de cuatro etapas
8.Modelo motivacional de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 12. INTRODUCCIÓN AL COACHI

1.Interiorización
2.Compromiso
3.Confianza
4.Orgullo
5.Comportamientos limitantes
6.Emociones y coaching
7.El trabajo con emociones

+ Información Gratis

8.Cualidades para establecer un buen feedback emoc
9.La resistencia al cambio
10.Dificultades con el proceso de coaching
11.Manifestaciones de resistencia

UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN AL COACHI

1.Principios de coaching ejecutivo
2.La empresa y el coach
3.Coaching ejecutivo: un contrato de tres miembros
4.El proceso de coaching ejecutivo
5.El coach como líder y formador de líderes

+ Información Gratis