INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Diseño de Espacios Corporativos y Comerciales

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Diseño de Espacios Corporativos y Comerciales

duración total: 100 horas ***horas teleformación:*** 50 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este CURSO DISEÑO DE ESPACIOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES ofrece una formación específica en dicha materia. Si se dedica o piensa dedicarse a la decoración comercial, no lo dude más. Con este curso, podrá adquirir los conocimientos necesarios para desenvolverse de manera profesional en el sector de la decoración de espacios comerciales ofreciendo soluciones integrales vanguardistas de calidad que garantizan el éxito empresarial de cada negocio. Dedícate a la profesión que más te gusta y que actualmente tiene una gran demanda laboral. Desde Inesem te acompañaremos en cada momento del aprendizaje para que puedas resolver todas las dudas que se le puedan plantear y así cumplir tus objetivos.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aprender conceptos básicos tales como el concepto de mercado, marketing, excelencia etc antes de comenzar decorar o diseñar un proyecto.
- Adquirir la capacidad de utilizar las herramientas técnicas profesionales para la ideación, elaboración y ejecución de proyectos de diseño espacios comerciales de gran calidad.
- Conocer las últimas tendencias en la decoración de tiendas y oficinas.

para qué te prepara

Este CURSO DISEÑO DE ESPACIOS CORPORATIVOS Y COMERCIALES te proporcionará unos conocimientos específicos en materia de diseño de comercios y oficinas. Aprende aspectos fundamentales como la luz y el color, mobiliario y elementos decorativos, montaje de stands y escaparates para acertar plenamente en la composición del diseño final de cada proyecto. Por último verás un resumen de las tendencias actuales.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional como decorador de espacios comerciales y corporativos en estudios de arquitectura, decoración, constructoras, inmobiliarias, tiendas, inmobiliarias etc. Diseña y decora cualquier local comercial para garantizar su éxito empresarial y difusión. Por lo tanto es vital un correcto diseño del espacio comercial.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Diseño de Espacios Corporativos y Comerciales'

profesorado y servicio de tutorías

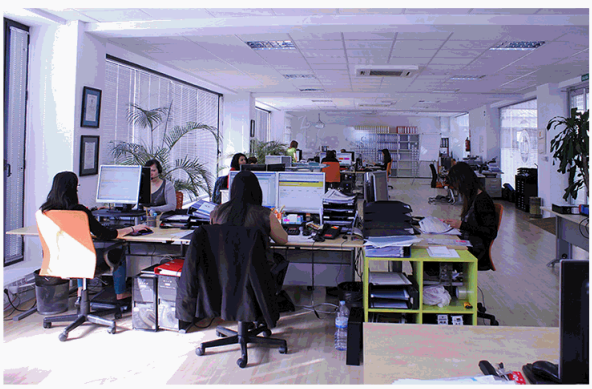
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio.
Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional.
Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS

1.Concepto de mercado
2.Cliente/Consumidor
3.Marketing
4.La marca
5.Concepto de calidad
6.Concepto de excelencia
7.Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA IMPORTANCIA DE LA LUZ Y EL COLOR

1.La importancia de la luz
2.El equilibrio del color

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILIARIO Y ELEMENTOS DECORATIVOS

1.Introducción
2.Tipos de mobiliario
3.Utilería
4.Elementos decorativos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MONTAJE DE STAND

1.Montaje de stand
2.Diseño y distribución del espacio
3.Presentación del producto
4.Publicidad, soportes publicitarios
5.Clasificación del stand
6.Factores para planificar la asistencia en la feria

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESCAPARATE

1.Introducción
2.Introducción histórica del escaparate
3.Funciones y objetivos de un escaparate
4.Tipos de escaparates
5.El escaparate como elemento comunicador
6.Requisitos de un buen escaparate
7.Factores que intervienen
8.¿Qué es un escaparatista?
9.Técnicas de composición en el escaparatismo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL DISEÑO Y DECORACIÓN DE OFICINAS Y EL FENG SHUI

1.Diseño y decoración
2.¿Qué es el Feng Shui?
3.Feng Shui en los espacios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TENDENCIAS

1.Comercios
2.Oficina

+ Información Gratis

+ Información Gratis