







IN
—
BU

Experto en Finanzas p



INESEM

SINESS SCHOOL

para Empresas Turísticas

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empresarial**

Experto en Finanzas p

duración total: 300 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Si trabaja en una empresa turística o desearía hacerlo y sobre las finanzas en este entorno este es su momento, Empresas Turísticas podrá adquirir los conocimientos en esta materia. Realizando este curso conocerá a fondo las características y organizaciones turísticas para así poder interpretar y trabajar de forma independiente, aprendiendo también algunos casos prácticos.

+ Información Gratis



+ Información Gratis



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Conocer las ventajas e inconvenientes de la integración
- Aprender los tipos de deuda de empresas turísticas.
- Conocer las características del E-Travel.
- Aprender los cuales con los factores clave en la gestión hotelera.
- Conocer en qué se basa el modelo de valoración de A

+ Información Gratis

para qué te prepara

Este Curso de Experto en Finanzas para Empresas Turísticas te prepara de manera profesional en el entorno del turismo en sus aspectos económicos, para las empresas que se dedican a este sector, adquiriendo las competencias necesarias para la función con éxito.

salidas laborales

Turismo / Empresas hoteleras / Agencias de viajes / Experto en Finanzas

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

ESTUDIOS EMPRESARIALES

participación a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

Formación Formativa

convocatoria INESEM en la convocatoria de XXXX

número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

presente TITULACIÓN en
mes(es) de (año)



Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder acceder al título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán seguimiento de todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda su formación en la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de Aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'Finanzas para Empresas Turísticas'

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo par
misma duración del curso. Existe por tanto un calendario
de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cu
de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis

Después de la finalización del curso, que dependerá de la modalidad formativa con una fecha de inicio y una fecha

Para los cursos de modalidad online, el campus virtual y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alum
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL TURISMO Y LA ESTRUCTU

1. Concepto de Turismo. Evolución del concepto de tur
2. El sistema turístico. Partes o subsistemas
3. La demanda turística. Tipos de demanda turística. F
agregada

+ Información Gratis

- 1.- Tipos de demanda turística
- 2.- Factores que determinan la demanda turística in
- 4.La oferta turística. Componentes de la oferta turística:
 - 1.- Componentes de la oferta turística
- 5.Evolución histórica del turismo. Situación y tendenci:
 - 1.- Evolución histórica del turismo
 - 2.- Situación actual y tendencias
- 6.Análisis de la oferta y comportamiento de la demanc:
 - 1.- Datos básicos
 - 2.- Destinos internos
 - 3.- Destinos en el extranjero
 - 4.- Perfil sociodemográfico de los turistas
- 7.Análisis de la oferta y comportamiento de la demanc:
 - 1.- Principales regiones y países receptores
 - 2.- Regiones y países emisores
 - 3.- España como destino turístico internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADOS CONTABLES O INF

- 1.Cuenta de Pérdidas y Ganancias
 - 1.- Operaciones Continuas y Operaciones Interr
 - 2.- Ingresos y Gastos

+ Información Gratis

- 3.- Resultado de Explotación
 - 4.- Resultado Financiero
 - 5.- Resultado antes de Impuesto
 - 6.- Resultado procedente de Operaciones Continuas
 - 7.- Resultado de Operaciones Interrumpidas
 - 8.- Resultado del ejercicio
2. Balance de situación
- 1.- Criterio de ordenación
 - 2.- Activo no corriente
 - 3.- Activo Corriente
 - 4.- Patrimonio Neto
 - 5.- Pasivo
3. Cash- Flow
- 1.- Cash-Flow Financiero
 - 2.- Cash-Flow Económico
 - 3.- Relaciones, Diferencias e Implicaciones de amb
4. El Fondo de Maniobra
- 1.- Activo Corriente. Sus componentes
 - 2.- Pasivo Corriente. Sus componentes
 - 3.- Valores del Fondo de Maniobra y su significado

+ Información Gratis

- 4.- Fondo de Maniobra Aparente y Fondo de Manic
- 5.Ratio de solvencia
 - 1.- Liquidez
 - 2.- Tesorería
 - 3.- Disponibilidad
- 6.Ratio de apalancamiento operativo y apalancamient
 - 1.- Concepto de Apalancamiento
 - 2.- El uso de la Deuda
 - 3.- Efectos del Apalancamiento Financiero
- 7.Endeudamiento
 - 1.- Endeudamiento Total
 - 2.- Autonomía
 - 3.- Garantía
 - 4.- Calidad de la Deuda
 - 5.- Peso de los Recursos Permanentes
- 8.Instrumentos derivados en la industria turística
 - 1.- FRA (Forward Rate Agreement)
 - 2.- Swaps

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE LAS AGE Y ENTIDADES DE INFORMACIÓN

+ Información Gratis

- 1.La organización de las agencias de viajes
- 2.La organización interna de una empresa
- 3.El organigrama de una agencia de viajes
- 4.La organización departamental de una agencia de vi
 - 1.- Departamento técnico o de producto
 - 2.- Departamento comercial o de marketing
 - 3.- Departamento de ventas
 - 4.- Departamento de administración y finanzas
- 5.Los niveles de responsabilidad y gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUENTES DE FINANCIACIÓN I

- 1.Financiación Propia / Financiación Ajena
 - 1.- Ampliación de Capital
 - 2.- Constitución de Reservas
 - 3.- Aportaciones de Socios / Partícipes
 - 4.- Entidades de Crédito
 - 5.- Proveedores
 - 6.- Organismos Públicos
- 2.Las Operaciones de Crédito
 - 1.- Concepto
 - 2.- Características

+ Información Gratis

- 3.- Liquidación de una Cuenta Corriente de Crédito
- 3.Las Operaciones de Préstamo
 - 1.- Concepto
 - 2.- Elementos
 - 3.- Sistemas de Amortización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTORES DE VIAJE Y G

- 1.La distribución del turismo en Internet
 - 1.- Online travel agencies (OTA)
- 2.Canal de distribución turística en internet
 - 1.- Las agencias de viajes virtuales
 - 2.- Páginas Web y portales turísticos
- 3.Programas de ventas o “front office”
- 4.Gestión de expedientes de servicios, hojas de cotiza
 - 1.- Expediente de servicios o venta
 - 2.- Hoja de cotización de viaje
 - 3.- Ficha del cliente individual
 - 4.- Ficha del cliente empresa
 - 5.- El bono
- 5.Los sistemas globales de distribución
 - 1.- Funciones de los GDS

+ Información Gratis

2.- Estructura y funcionamiento

3.- Tipos de GDS

4.- Consulta, reserva, venta y emisión de documentos de transportes aéreos, ferroviarios, marítimos, cadenas hoteleras

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INDUSTRIA HOTELERA

1.Modalidades de alojamientos

1.- Conceptos hosteleros generales

2.Relaciones entre Agencias de Viajes y empresas de viajes

1.- Procedimientos y normas de reserva

3.Las reservas directas e indirectas

1.- Tipos de reservas

4.Vías más utilizadas para reservar alojamientos turísticos

1.- Los contratos y los acuerdos

2.- Tipos de retribución en la venta de alojamiento

5.Fuentes informativas de la venta de alojamiento

6.Las tarifas y sus condiciones de aplicación

7.Las cadenas hoteleras y las centrales de reserva

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LOS HOTELES EN EL TURISMO

1.Concepto de turismo sostenible

2.Características del turismo sostenible

+ Información Gratis

- 1.- Beneficios del turismo sostenible
- 2.- Factores determinantes del turismo sostenible
- 3.Turismo y medio ambiente
- 4.Actuaciones hoteleras dirigidas a un turismo sosteni
- 5.Percepción de las distintas dimensiones del turismo
 - 1.- Dimensión ambiental
 - 2.- Dimensión social
 - 3.- Dimensión económica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TURISMO ACTIVO. CONCEPTO

- 1.¿Qué se entiende por turismo activo?
 - 1.- Ventajas y desventajas del turismo activo
- 2.¿Cómo crear una empresa de turismo activo?
 - 1.- Situación de las empresas en el marco turístico
 - 2.- Información y obligaciones de los clientes
 - 3.- Actividades deportivas federadas
- 3.Titulaciones necesarias para ejercer la actividad
- 4.Legislación autonómica de turismo activo
- 5.Q de Calidad para turismo activo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA CREACIÓN DE VALOR: MÉ

- 1.Métodos de valoración económica

+ Información Gratis

2. Determinación de los flujos de caja
 - 1.- Cálculo de flujos de caja
 - 2.- Cálculo de los flujos de caja de las operaciones
 - 3.- Flujos de caja nominales y flujos de caja reales
3. Criterios financieros (VAN y TIR)
 - 1.- El valor actual neto (VAN)
 - 2.- La tasa interna de rentabilidad (TIR)
4. WACC
5. Rentabilidad Financiera y Rentabilidad Económica
 - 1.- Relación entre Beneficio Neto y Capitales Propios
 - 2.- Relación entre Beneficio antes de Intereses e Impuestos
6. Teoría de separación en dos fondos
7. Capital Asset Pricing Model (CAPM)
 - 1.- Supuestos y descripción
 - 2.- Eficiencia del mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS

1. La planificación en el proceso de administración
2. Principales tipos de planes: objetivos, estrategias y políticas
 - 1.- Objetivos del plan de empresa

+ Información Gratis

2.- Características de un plan de empresa

3.- Tipos de planes de empresa: clasificación

4.- Estrategias

3.Pasos lógicos del proceso de planificación como ent
seleccionar medios

4.Elementos del plan de empresa

+ Información Gratis