







IN
—
BU

Especialista en L



INESEM

SINESS SCHOOL

.ocución de Radio

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada
empre**

Especialista en L

duración total: 200 horas

horas telefo

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

+ Información Gratis

descripción

Este Curso Experto en Locución de Radio le ofrece una radio pasa por grandes transformaciones: emprende nuevos técnicos de difusión y distribución como ondas hertzianas (ciberradio) o telefonía móvil (radio móvil).

+ Información Gratis



+ Información Gratis



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo q
conocimientos técnicos en este área.

+ Información Gratis

objetivos

- Elaborar programas informativos.
- Estudiar condicionantes de la información en radio.
- Aprender el montaje radiofónico de la información.
- Analizar la información radiofónica en internet y en tele

+ Información Gratis

para qué te prepara

El Curso de Experto en Locución de Radio le prepara para tanto su lenguaje como los estilos informativos existentes informativos con éxito.

salidas laborales

Radio / Locución / Programas informativos.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte Oficial que acredita el haber superado con éxito todas la el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la du alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que e firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de l recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

+ Información Gratis



INSTITUTO EUROPEO DE EST

como centro de Formación acreditado para la im
EXPIDE LA SIGUIENTE

NOMBRE DEL A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los

Nombre de la Acc

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formac
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con

Con una calificación de €

Y para que conste expido la pre
Granada, a (día) de (m

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello



forma de bonificación

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

UDIOS EMPRESARIALES

partición a nivel nacional de formación
TITULACIÓN

ALUMNO/A

estudios correspondientes de

ión Formativa

ión INESEM en la convocatoria de XXXX
número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

SOBRESALIENTE

esente TITULACIÓN en
es) de (año)

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A



- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los s
mes a la Seguridad Social.

+ Información Gratis

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través de una metodología de aprendizaje online, el alumno debe seguir un itinerario formativo, así como realizar las actividades y actividades del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final con un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder pasar.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán todos los progresos del alumno así como estableciendo consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar toda la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

+ Información Gratis

materiales didácticos

- Manual teórico 'La Comunicación en la Radio'
- Manual teórico 'Locución y Sonido en la Radio'

+ Información Gratis



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



profesorado y servicio de tutorías

+ Información Gratis

Nuestro equipo docente estará a su disposición para de contenido que pueda necesitar relacionado con el cu nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email un documento denominado “Guía del Alumno” entregad Contamos con una extensa plantilla de profesores espe con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y form como solicitar información complementaria, fuentes bibli Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y co respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías tel hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede c del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizan

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y



+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y

Locución de Radio



y matrículas: 958 050 240

fax: 958 050 245

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización de cada módulo, con una misma duración del curso. Existe por tanto un calendario de finalización de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de formación continua, este campus virtual ofrece contenidos multimedia de alta calidad

+ Información Gratis



ra la finalización del curso, que dependerá de la
o formativo con una fecha de inicio y una fecha

rsos de modalidad online, el campus virtual
y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y pron para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, p artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de opo administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

+ Información Gratis

Este sistema comunica al alumno directamente con nue
de matriculación, envío de documentación y solución de

Además, a través de nuestro gestor documental, el alun
sus documentos, controlar las fechas de envío, finalizac
lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos,
seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. LA COMUNICACIÓN E

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUN

1. Definición de comunicación
2. Elementos y características de la comunicación

+ Información Gratis

3. Teorías comunicativas según el contexto
4. Obstáculos comunicativos
5. Tipologías comunicativas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HABILIDADES Y COMPETENC

1. Habilidades de la conversación
2. Proceso de escucha
3. Importancia de la empatía en la comunicación
4. Reformulación de comunicaciones
5. Cómo lograr la aceptación incondicional
6. La habilidad de personalizar
7. La confrontación en la comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN ORAL A TRA

1. La radio
2. La televisión
3. El debate
4. La entrevista
5. Preparación de presentaciones orales en distintos m

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMUNICACIÓN RADIOFÓNIC

1. Características del lenguaje radiofónico
2. Espacios informativos

+ Información Gratis

3. Géneros informativos radiofónicos
4. Géneros de opinión
5. Retransmisión de acontecimientos informativos
6. Participación de oyentes
7. El lenguaje de los textos informativos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONDICIONANTES EN LA INF

1. Transformación organizativa
2. Línea editorial del medio
3. Característica de la audiencia
4. Cobertura territorial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD RADIOFÓNICA

1. La radio como medio publicitario
2. Formatos publicitarios
3. Guión Técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RADIO Y SOCIAL MEDIA

1. Transmedia: innovación y nuevas narrativas
2. El nuevo oyente: Radio Prosumer
3. Estrategia multicanal: radio oída y vista
4. Branded Content: Programas de marca
5. Educomunicación

+ Información Gratis

MÓDULO 2. LOCUCIÓN Y SONIDO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOCUCIÓN Y TÉCNICA VOCAL

- 1.La voz
- 2.Intensidad, Tono y Timbre
- 3.Respiración diafragmática
- 4.Técnicas de dicción, respiración y vocalización
- 5.Entonación, proyección, volumen y modulación
- 6.Intencionalidad en la locución
- 7.Identificación de palabras clave
- 8.El cuidado de la voz

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRODUCCIÓN DE SONIDO EN

- 1.El lenguaje radiofónico
- 2.Preproducción sonora

UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

- 1.Introducción
- 2.Definición de postproducción de sonido
- 3.Fases de la postproducción de sonido
- 4.Historia de la postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSTPRODUCCIÓN DE SONIDO

- 1.Planificación sonora y la construcción del espacio

+ Información Gratis

- 2.El montaje radiofónico y sus técnicas
- 3.Archivos de audio digital. Diferentes formatos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE POSTPRODUCCIÓN

- 1.Tipos de salas de postproducción de sonido
- 2.Características físicas de un estudio de sonido
- 3.Equipamiento en salas de postproducción de sonido
- 4.Hardware

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PODCASTING Y RADIO 2.0

- 1.Introducción al podcasting
- 2.Producción de podcasting
- 3.Edición de podcasts
- 4.Subir un podcast: iVoox, Spotify, Apple Podcast y G
- 5.Promoción de Podcasts

+ Información Gratis

+ Información Gratis

www.formacioncontinua.eu

información y