INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso en Personal Branding- Gestión de la Marca Personal

duración total: 120 horas ***horas teleformación:*** 60 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Trabajar tu marca personal en el entorno online es vital para lograr tus objetivos profesionales, tanto si eres un empleado, emprendedor, freelance o buscas empleo. Gracias a este trabajo, lograrás alcanzar tus metas profesionales y posicionarte como un profesional de referencia en tu sector. Para ello, será imprescindible definir tu estilo de marca, comunicarlo en las principales plataformas como tu blog personal o en redes sociales. Este curso, aportará a tu perfil profesional el valor que necesita. El mercado laboral actual ha cambiado y queda en tus manos diferenciarte de la competencia de forma honesta y estratégica.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Analizar el concepto de branding y gestión de marca.
- Definir la marca personal y diseñar un plan de comunicación
- Potenciar el Personal Branding a través de LinkedIn.
- Conocer y aplicar las principales técnicas de Copywriting.
- Gestión de la marca personal en el entorno online.
- Mejorar la productividad personal.

para qué te prepara

El Curso Personal Branding- Gestión de la Marca te preparará para definir y comunicar tu marca personal, aumentar la visibilidad de tu perfil profesional y lograr un puesto de trabajo o posicionarte como un referente en tu sector. En un entorno tan competitivo será vital trabajar tu marca personal y gestionarla en el entorno online. Tras finalizar la formación, serás capaz de aplicar todas las técnicas que ayuden a potenciar tu Personal Branding y alcanzar tus objetivos profesionales.

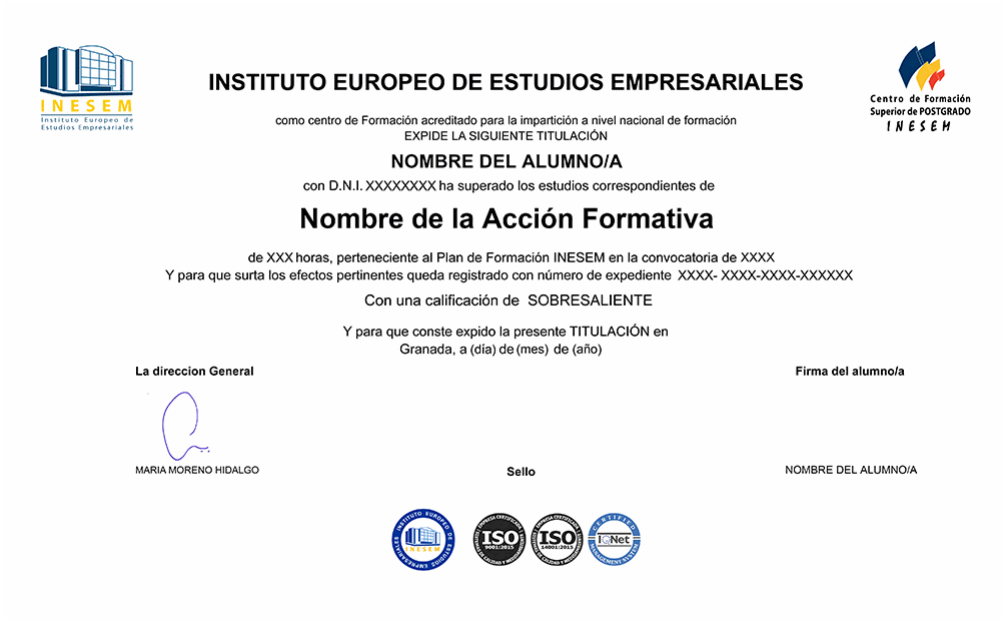
salidas laborales

El Curso Personal Branding- Gestión de Marca de INESEM te capacita para posicionarte como profesional y Curso en un determinado sector o puesto de empleo. En este sentido, podrás perseguir de forma estratégica el horizonte profesional acorde a tu perfil profesional. Podrás trabajar también como Curso en Personal Branding o Especialista en Copywriting, de esta forma ayudarás a otros profesionales a gestionar su marca persona, mejorando su posicionamiento y alcanzar sus metas.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Personal Branding'

- Manual teórico 'Branding y Gestión de Marca'

profesorado y servicio de tutorías

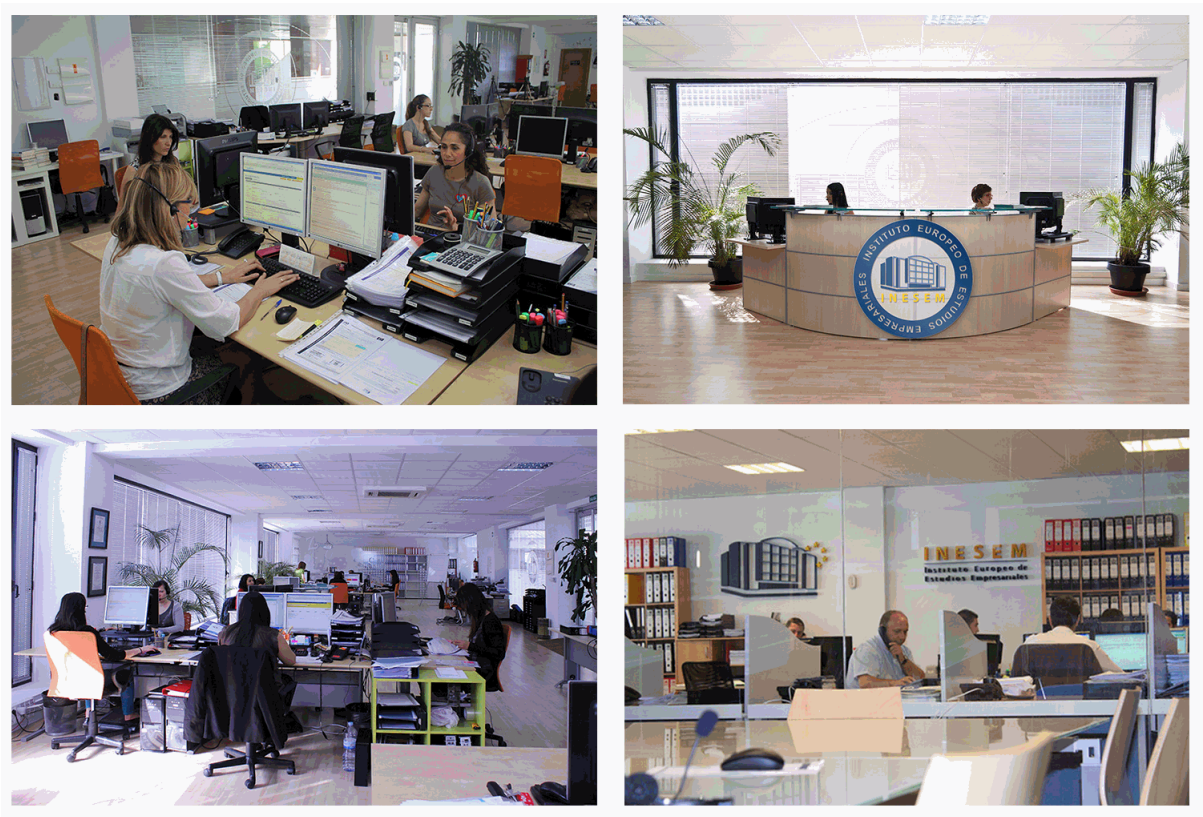
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

MÓDULO 1. BRANDING Y GESTIÓN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA MARCA

1.¿Qué es una marca?
2.Naturaleza y estructura de la marca

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS DE CREACIÓN DE LA MARCA

1.La planificación estratégica
2.Valor de marca: Brand Equity
3.Marcas corporativas y marca producto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA MARCA Y SU COMUNICACIÓN

1.Métodos tradicionales de comunicación
2.La marca en el medio online
3.Comunicación visual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTRATEGIAS Y GESTIÓN DE MARCA

1.Modelo de arquitectura de marcas
2.El brand manager como gestor
3.Brand meaning management - identidad de marca
4.El storytelling
5.Branded content y product placement
6.Personal branding - cómo crear tu propia marca
7.Otras manifestaciones - cool hunting, detección de insight
8.El packaging
9.Merchandising o la marca convertida en producto
10.Servicios de información tecnológica de la OEPM

MÓDULO 2. PERSONAL BRANDING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA MARCA PERSONAL

1.Definir la marca personal y el estilo
2.Identificar a la audiencia objetivo
3.Idear tu propia página web
4.Creación de lista de contactos
5.Utilización del social media
6.Diseño y ejecución de un plan de comunicación
7.Herramientas y recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DEL PERFIL EN LINKEDIN

1.Introducción
2.Navegación
3.Plantear una estrategia
4.Creación y diseño del perfil
5.Información profesional
6.Networking y grupos
7.Consejos para aumentar la visibilidad
8.Búsqueda de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COPYWRITING APLICADO

1.Introducción
2.Conectar con la audiencia
3.Call to action
4.Pirnicpales Técnicas
5.Apartado \"Sobre mi\"
6.Consejos SEO

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCTIVIDAD PERSONAL

1.Introducción
2.Clasificación de tareas
3.Procrastinación
4.Getting things done
5.Gestión de reuniones
6.El coste de oportunidad
7.Timeblocking
8.Extensiones de Chrome para aumentar la productividad