



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Postgrado en Gestión de Empresas Familiares,  
Inteligencia de Negocio y Big Data + Titulación  
Universitaria***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# **Postgrado en Gestión de Empresas Familiares, Inteligencia de Negocio y Big Data + Titulación Universitaria**

**duración total:** 485 horas

**horas teleformación:** 180 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## **descripción**

Si trabaja como gerente de una empresa o desearía hacerlo y quiere conocer los aspectos esenciales sobre la gestión de empresas familiares este es su momento, con el Postgrado en Gestión de Empresas Familiares, Inteligencia de Negocio y Big Data podrá adquirir los conocimientos y técnicas para gestionar empresas de manera profesional y eficaz. El concepto de inteligencia de negocio ha evolucionado notablemente en la última época, dando a las empresas una ventaja competitiva y favoreciendo al cumplimiento de los objetivos. Gracias a este Postgrado en Gestión de Empresas Familiares, Inteligencia de Negocio y Big Data conocerá las técnicas oportunas para desarrollar esta función en la empresa u organización, prestando atención a toda la información disponible para tomar las decisiones correctas.



**+ Información Gratis**

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Conocer el entorno de las PYMES como organizaciones.
- Elaborar estudios de mercado.
- Gestionar el entorno comercial y de recursos humanos.
- Gestionar la contabilidad y fiscalidad.
- Conocer a fondo el concepto de inteligencia de negocio.
- Diseñar un modelo óptimo de negocio.
- Aprender los componentes de la inteligencia de negocio.
- Analizar la implementación de datos.

## *para qué te prepara*

Este Postgrado en Gestión de Empresas Familiares, Inteligencia de Negocio y Big Data le prepara para conocer a fondo el entorno de la empresa, prestando atención a los factores que influyen en el éxito del desarrollo empresarial, realizando estrategias para optimizar todos los departamentos de esta, tratando con el concepto de inteligencia de negocio.

## *salidas laborales*

Dirección de empresas / Sector empresarial / Inteligencia de negocio.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol I'
- Manual teórico 'Business Intelligence y Herramientas de Visualización. Vol II'
- Manual teórico 'Inteligencia de Negocio'
- Manual teórico 'Gestión de Empresas Familiares'
- Manual teórico 'Big Data Introduction'



## profesorado y servicio de tutorías

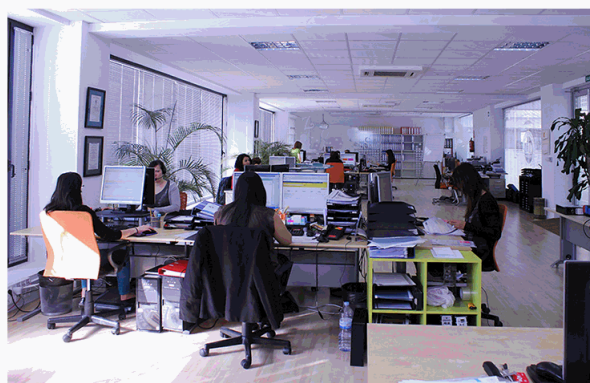
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

# PARTE 1. GESTIÓN DE EMPRESAS FAMILIARES

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

- 1.Las PYMES como organizaciones
- 2.Liderazgo
- 3.Un nuevo talante en la Dirección

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La introducción del Plan de Empresa
- 4.Descripción del negocio. Productos o servicios
- 5.Estudio de mercado

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LA ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH RECURSOS FINANCIEROS

- 1.Infraestructura
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del Riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS DE COBRO Y PAGO

- 1.Legislación mercantil básica
- 2.La gestión de cobros en pequeños negocios o microempresas:
- 3.Formulas de reclamación de impagados:

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE TESORERÍA

- 1.Ejecución del presupuesto de tesorería y métodos de control:
- 2.Técnicas para la detección de desviaciones:
- 3.Aplicaciones informáticas y ofimáticas en la gestión de tesorería:

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN CONTABLE, FISCAL Y LABORAL

- 1.Obligaciones contables en función de la forma jurídica.
- 2.La gestión fiscal en pequeños negocios.
- 3.Obligaciones de carácter laboral.
- 4.Aplicaciones informáticas y ofimáticas de gestión contable, fiscal y laboral.

# PARTE 2. INTELIGENCIA DE NEGOCIO

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

- 1.Definición de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
- 2.Obtención y análisis de información
- 3.Utilidad y finalidades de la inteligencia de negocio
- 4.Toma de decisiones estratégicas

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

- 1.Definición de modelo de negocio
- 2.Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
- 3.Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
- 4.Indicadores clave

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. MODELOS DE DATOS



- 1.Utilidad del modelo entidad-relación
- 2.Esquemas estrella
- 3.Esquemas \"snowflake\" o \"copo de nieve\"
- 4.Introducción a la granularidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO**

- 1.Componentes de la inteligencia de negocio
- 2.Fuentes de información
- 3.El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
- 4.Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
- 5.Herramientas OLAP

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO**

- 1.Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
- 2.Objetivos del proyecto
- 3.Evaluación de los recursos y plazos
- 4.Fases en la planificación del proyecto
- 5.Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO**

- 1.Formación e implicación del personal
- 2.Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
- 3.Proceso formal de selección de proveedores
- 4.Productos y proveedores de business intelligence

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DE IMPLEMENTACIÓN DE PROYECTOS**

- 1.Fases del análisis de implementación de proyectos de business intelligence
- 2.Descripción del proyecto y de la empresa
- 3.Fase de inicio del proyecto
- 4.Planificación del proyecto: objetivos alcance y riesgos
- 5.Diseño del modelo de datos
- 6.Ejecución del proyecto
- 7.Finalización y evaluación del proyecto
- 8.Feedback y autoaprendizaje

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS**

- 1.Calidad y presentación de la información generada por BI
- 2.Externalización del proceso de inteligencia de negocio
- 3.La paradoja de la productividad
- 4.Adopción de una solución única
- 5.Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)**

- 1.Qué es Big Data
- 2.La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Reglas para los Big Data
- 5.Big Data enfocado a los negocios
- 6.Open Data
- 7.IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS INTRODUCTORIOS DE CLOUD COMPUTING**

- 1.Orígenes del cloud computing
- 2.Qué es cloud computing
- 3.Características del cloud computing
- 4.La nube y los negocios
- 5.Modelos básicos en la nube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN DE PROCESOS DE NEGOCIO**

- 1.Introducción a los procesos de negocio
- 2.Estructura sistemática de la organización
- 3.Concepto de Sistema y operación
- 4.Estructuras organizacionales funcionales
- 5.El carácter interfuncional de las operaciones
- 6.Deficiencias del organigrama
- 7.La organización horizontal
- 8.Los procesos y tipologías
- 9.Tecnologías de información en los procesos
- 10.Procesos en las nuevas formas organizativas
- 11.Estandarización de procesos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. BUSINESS PROCESS MANAGEMENT**

- 1.Concepto de Business Process Management (BPM)
- 2.Las iniciativas de negocio de BPM
- 3.Los objetivos del BPM
- 4.Aplicaciones para desarrollar el BPM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. METODOLOGÍA BPM**

- 1.Introducción al ciclo de vida de los procesos con BPM
- 2.Modelado y análisis de procesos de negocio
- 3.Simulación de procesos de negocio
- 4.El entorno de ejecución de BPM
- 5.Monitorización de Actividades de Negocio (BAM)
- 6.Factores clave para un proyecto BPM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. TECNOLOGÍAS Y SOLUCIONES BPM**

- 1.Definición de Business Process Management System (BPMS)
- 2.Criterios de evaluación de soluciones BPM
- 3.Ejercicio práctico de BPM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. BUSINESS PROCESS INTELLIGENCE (BPI)**

- 1.Fundamentos de Business Intelligence o Inteligencia de negocio
- 2.Business Process Intelligence
- 3.Minería de Procesos

## **PARTE 3. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE**

### **MÓDULO 1. BIG DATA INTRODUCTION**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open Data
- 6.Información pública
- 7.IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS**

- 1.Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
- 2.Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA**

- 1.Definición, Beneficios y Características
- 2.Ejemplo de uso de Open Data

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA**

- 1.Diagnóstico inicial
- 2.Diseño del proyecto

3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE**

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING**

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA**

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS**

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

## **MÓDULO 2. BUSINESS INTELLIGENCE Y HERRAMIENTAS DE VISUALIZACIÓN**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO**

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL**

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Procesos de extracción, transformación y carga de datos (ETL)
3. Data Warehouse
4. Herramientas de Explotación
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS**

1. Visión General. ¿Por qué Data Warehouse?

- 2.Estructura y Construcción
- 3.Fases de implantación
- 4.Características
- 5.Data Warehouse en la nube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA**

- 1.Tipos de herramientas para BI
- 2.Productos comerciales para BI
- 3.Productos Open Source para BI
- 4.Beneficios de las herramientas de BI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LA VISUALIZACIÓN DE DATOS**

- 1.¿Qué es la visualización de datos?
- 2.Importancia y herramientas de la visualización de datos
- 3.Visualización de datos: Principios básicos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TABLEAU**

- 1.¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
- 2.Tableau Server: Arquitectura y Componentes
- 3.Instalación Tableau
- 4.Espacio de trabajo y navegación
- 5.Conexiones de datos en Tableau
- 6.Tipos de filtros en Tableau
- 7.Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
- 8.Tablas y gráficos en Tableau

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. D3 (DATA DRIVEN DOCUMENTS)**

- 1.Fundamentos D3
- 2.Instalación D3
- 3.Funcionamiento D3
- 4.SVG
- 5.Tipos de datos en D3
- 6.Diagrama de barras con D3
- 7.Diagrama de dispersión con D3

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. GOOGLE DATA**

- 1.Google Data Studio

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. QLIKVIEW**

- 1.Instalación y arquitectura
- 2.Carga de datos
- 3.Informes
- 4.Transformación y modelo de datos
- 5.Análisis de datos

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. POWERBI**

- 1.Business Intelligence en Excel
- 2.Herramientas Powerbi

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. CARTO**

- 1.CartoDB

**+ Información Gratis**