INESEM

BUSINESS SCHOOL

Experto en Inglés Atención al Público en el Sector de la Moda + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Experto en Inglés Atención al Público en el Sector de la Moda + Titulación Universitaria

duración total: 380 horas ***horas teleformación:*** 190 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El inglés es una lengua que hablan alrededor de 400 millones de nativos y adicionalmente 500 millones de personas que tienen el inglés como segunda lengua. Hoy en día, el aprendizaje de este idioma es básico y esencial en cualquier ámbito profesional, y el sector de la Moda también. A través de este curso, el alumno obtendrá la base teórico práctica necesaria para desenvolverse eficazmente en este idioma, además de reforzar las expectativas laborales comunicándose de manera fluida en inglés y aportar al alumno de un modo rápido y sencillo el lenguaje y conocimientos necesarios para hablar la lengua inglesa en situaciones de atención y trato con el público en el sector específico de la Moda. Los contenidos están adaptados al Marco Europeo Común de Referencia, lo cual permite una mayor compatibilidad con otros sistemas de enseñanza de idiomas y facilita la movilidad geográfica de la persona que se acredita.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aportar al alumno de un modo rápido y sencillo el lenguaje y conocimientos necesarios para hablar la lengua inglesa en situaciones de atención y trato con el público en el sector específico de la Moda.
- Comprender y utilizar expresiones cotidianas de uso muy frecuente así como frases sencillas destinadas a satisfacer necesidades de tipo inmediato.
- Presentarse a sí mismo y a otros, pedir y dar información personal básica sobre su domicilio, sus pertenencias y las personas que conoce.
- Relacionarse de forma elemental siempre que su interlocutor hable despacio y con claridad y esté dispuesto a cooperar.

para qué te prepara

A través de este curso, el alumno podrá relacionarse de forma elemental con otras personas en inglés y en el sector de la moda. Al finalizarlo, el alumno será capaz de desenvolverse con el lenguaje y los conocimientos necesarios para hablar la lengua inglesa en situaciones de atención y trato con el público en el sector específico de la Moda.

salidas laborales

Atención comercial, puestos administrativos (redacción de documentos, atención telefónica, etc.) y empresas dentro del ámbito de la moda.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Inglés Elementary A2'

- Manual teórico 'Inglés Atención al Público en Moda'

profesorado y servicio de tutorías

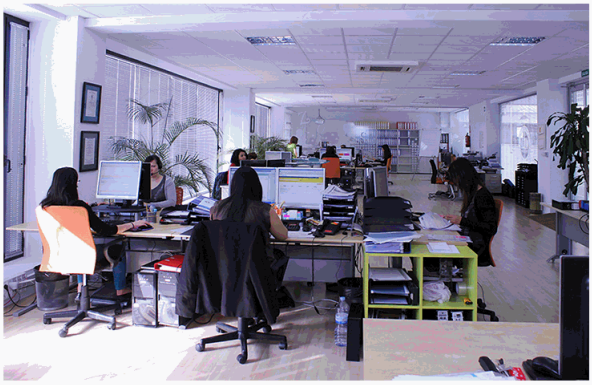
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

PARTE 1. INGLÉS EN EL SECTOR DE LA MODA

UNIT 1: FASHION INDUSTRY
UNIT 2: NEW CUSTOMER
UNIT 3: NEW COLLECTION
UNIT 4: FITTING ROOM
UNIT 5: COMPLEMENTS
UNIT 6: MONEY
UNIT 7: THE SHOP
UNIT 8: PHONE
UNIT 9: ORDERS
UNIT 10: COMPLAINTS

PARTE 2. INGLÉS A2

UNIT 1. DESCRIBING OURSELVES

1.Listening
- 1.- Used to
- 2.- Linking words

2.Reading
- 1.- Comparative adjectives: superiority and inferiority
- 2.- Comparative adjectives: equality

3.Speaking: Semivowel sounds
4.Writing: An essay
5.Vocabulary
- 1.- Adjectives for personality
- 2.- Adjectives for physical appearance
- 3.- Hobbies

UNIT 2. THE MEDIA

1.Listening
- 1.- There was, there were
- 2.- A few, a little

2.Reading
- 1.- A lot of, much, many
- 2.- How much, how many

3.Speaking: The schwa
4.Writing: A news report
5.Vocabulary
- 1.- Journalism and media
- 2.- Verbs related to news

UNIT 3. ON HOLIDAYS

1.Listening
- 1.- Be going to
- 2.- Future simple: will

2.Reading
- 1.- Prepositions of time
- 2.- Adverb formation

3.Speaking: Voiced and voiceless consonants
4.Writing: A postcard
5.Vocabulary

+ Información Gratis

1.- Holiday places
2.- Holiday objects
3.- Verbs related to holidays

UNIT 4. WHERE DO YOU LIVE?

1.Listening
1.- Present continuous
2.- Make vs. do
2.Reading
1.- Something, anything, nothing
2.- Someone, anyone, no one
3.Speaking: Sh vs. S
4.Writing: An invitation
5.Vocabulary
1.- Parts of the house
2.- Housework

UNIT 5. LET'S GO SHOPPING

1.Listening
1.- Past continuous
2.- Interrogative pronouns (what vs. which; who vs. whom; whom vs. whose)
2.Reading
1.- Imperative affirmative
2.- Make vs. let
3.Speaking: Sh vs. Ch
4.Writing: An email
5.Vocabulary
1.- Clothes
2.- Expressions related to clothes
3.- Types of shops

UNIT 6. AT THE DOCTOR'S

1.Listening
1.- Must, mustn’t
2.- Should, shouldn't
2.Reading
1.- Infinitive of purpose
2.- Phrasal verbs
3.Speaking: The voiceless TH sound
4.Writing: A blog post
5.Vocabulary
1.- Parts of the body
2.- Illnesses
3.- Verbs related to health