

**Curso de Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas + 8 Créditos ECTS**





Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales

# ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem

7 | Programa  
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

## SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)





A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**





**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

**INESEM Business School** ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)



## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## Curso de Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas + 8 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
200 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
8 ECTS

### Titulación

---

Titulación de Curso de Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas con 200 horas y 8 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo

[Ver en la web](#)

Acreditado por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia de España. Reconocido por el Ministerio de Educación y Ciencia de España.



**INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.  
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.  
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNED. Datos: Inscripción 45098

## Descripción

Gracias a este Curso en Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas podrás conocer de primera mano los entresijos de la publicidad automatizada en un mundo tan dinámico como el del marketing digital actual. Cuando se haya finalizado, tendrás conocimientos para gestionar estrategias relacionadas con la publicidad programática y la IA, además de dominar más plataformas y tecnologías de las que conocías antes de realizarlo. Sin olvidar que, gracias al análisis de campañas innovadoras, y también de desafíos comunes en la implementación, sabrás qué estrategias son efectivas y cuáles evitar. Por medio de la presente formación, conocerás cómo optimizar la inversión publicitaria y, en definitiva, mejorar los resultados de las campañas digitales.

## Objetivos

- Comprender a fondo todo lo que rodea a la publicidad programática y la inteligencia artificial.
- Identificar los componentes del ecosistema AdTech y el funcionamiento de las plataformas DSP y SSP.
- Aplicar técnicas de segmentación y targeting con IA para alcanzar audiencias precisas y relevantes.
- Dominar la optimización de campañas en tiempo real y la generación de contenidos con IA.
- Analizar métricas clave y elaborar informes de rendimiento utilizando herramientas de IA.
- Explorar canales emergentes y nuevos formatos programáticos para innovar en las estrategias publicitarias.

## Para qué te prepara

---

El Curso en Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas está dirigido a profesionales del marketing y publicidad digital que desean dominar las herramientas de publicidad programática mejorando sus resultados de campaña con estrategias de IA, además de a analistas de datos interesados en especializarse en la optimización publicitaria avanzada.

## A quién va dirigido

---

Con este Curso en Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas aprenderás las últimas tendencias en la optimización mediante IA y la innovación en formatos creativos, profundizando en aspectos de análisis predictivo y medición de resultados. Cuando termines esta formación, sabrás cómo llevar a cabo una estrategia integral de publicidad programática y anticipar cambios y tendencias en el mercado digital.

## Salidas laborales

---

El Curso en Inteligencia Artificial en Publicidad Programática y Optimización de Campañas te ayudará a desempeñarte en todos los cargos especializados y relacionados con el ecosistema de la publicidad digital avanzada y, sobre todo, de la automatización inteligente. Desarrolla tu carrera profesional y lidera la vanguardia de este sector tecnológico cada vez más relevante.



## TEMARIO

---

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA Y LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ECOSISTEMA Y PLATAFORMAS DE PUBLICIDAD PROGRAMÁTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEGMENTACIÓN Y TARGETING CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN DE CAMPAÑAS EN TIEMPO REAL

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANALÍTICA, MEDICIÓN Y REPORTING CON IA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OPTIMIZACIÓN PREDICTIVA Y MODELOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CANALES EMERGENTES Y NUEVOS FORMATOS PROGRAMÁTICOS

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### **!Encuétranos aquí!**

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 [formacion.continua@inesem.es](mailto:formacion.continua@inesem.es)

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

