



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad la creciente competitividad entre empresa del mismo sector y de nuevas competidoras que acceden al mercado, hace que surja la necesidad de profesionales que tengan conocimientos avanzados en materia de evaluación de proyectos de inversión y emprendimiento empresarial.

Con el Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos adquirirás un conocimiento avanzado en la correcta valoración de proyectos y en los fundamentos necesarios para iniciarse en el emprendimiento empresarial. Aptitudes necesarias para el adecuado empleo y mejora del rendimiento laboral.

Desde INESEM, te proporcionamos un servicio y especializado en la materia que te permita mejorar tus habilidades, y conseguir tu profesión deseada.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer los fundamentos que engloban el emprendimiento y dirección de nuevas empresas.
- Desarrollar los métodos de financiación necesarios para acometer proyectos empresariales.
- Profundizar en los mecanismos y herramientas para la correcta valoración de empresa y evaluación de proyectos.
- Aprender el concepto de riesgo y los mecanismos de medición y detección en la empresa.

para qué te prepara

Con el Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos obtendrás un conocimiento avanzado tanto en la identificación eficaz de proyectos, como en la planificación necesaria para la creación de empresas, con que el que serás capaz de evaluar la viabilidad de un proyecto concreto, las opciones de financiación y llevar un correcto control del riesgo a la que se ven sometidas las nuevas organizaciones.

salidas laborales

Con el Master en Análisis de Negocios, Investigación Operativa y Evaluación de Riesgos lograrás una formación avanzada en la valoración de proyectos de inversión y emprendimiento empresarial, con el que desarrollarás capacidades en el ámbito del análisis y evaluación permitiéndote optar a puestos como nuevo emprendedor y responsable del departamento financiero de cualquier empresa.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Iniciativa emprendedora y planificación del proyecto'
- Manual teórico 'Captación de Financiación y Planes de Viabilidad'
- Manual teórico 'Dirección Estratégica en la Creación de Empresas'
- Manual teórico 'Valoración de Proyectos de Inversión'
- Manual teórico 'Decisiones Financieras a Corto Plazo'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Riesgos Financieros'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Riesgos'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. ESPECIALISTA EN INICIATIVA EMPRENDEDORA Y PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
3. La inteligencia emocional
4. Empoderamiento
5. La empresa familiar
6. El miedo a emprender

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE MICROEMPRESA

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio
2. Benchmarking
3. Análisis DAFO de la oportunidad e idea de negocio
4. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa
5. Análisis de decisiones previas
6. Tipos de socios para un proyecto
7. Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS

1. Componentes básicos de una empresa
2. Sistemas: planificación, organización, información y control
3. Recursos económicos propios o ajenos
4. Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
5. La estructura organizativa de la empresa
6. La organización en red: una forma inteligente de crecer
7. La organización virtual
8. Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
9. Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
10. Control de gestión del pequeño negocio o microempresa
11. Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL

1. Características y funciones de los presupuestos
2. El presupuesto financiero
3. Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
4. Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
5. Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
6. Memoria

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN LA CREACIÓN DE EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Los tipos de estrategias
5. Responsabilidad de las decisiones estratégicas
6. El rendimiento de la empresa, la creación de valor
7. Errores en la toma de decisiones estratégicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

1. Visión, misión y valores empresariales

2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA EMPRESA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA EMPRESA

1. Análisis interno de la empresa
2. Capacidades para obtener una ventaja competitiva
3. Diagnóstico de la capacidad estratégica
4. El perfil estratégico de la empresa
5. Análisis DAFO
6. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
7. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
8. Matriz General Electric-McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
9. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ESTRATEGIA PROPUESTA

1. Generación de opciones estratégicas
2. Formulación y selección de la estrategia
3. Criterios de elección y evaluación de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPLANTACIÓN Y CONTROL ESTRATÉGICO

1. Puesta en marcha de la estrategia
2. Nuevo diseño organizativo
3. Disponibilidad de recursos
4. Control y evaluación de resultados
5. Inicio de ajustes correctivos
6. Cuadro de mando integral

MÓDULO 3. CAPTACIÓN DE FINANCIACIÓN Y PLANES DE VIABILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS FINANCIEROS BÁSICOS

1. Introducción a las necesidades de financiación
2. El sistema financiero
3. Elaboración de proyectos de inversión
4. Identificación de las posibles fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN DEL PROYECTO Y ANÁLISIS FUNDAMENTAL

1. Objetivos del ejercicio de valoración para la búsqueda de financiación
2. La elección del método más adecuado de valoración
3. Análisis de ratios financieros y económicos como punto de partida
4. Interpretación de ratios financieros de rentabilidad
5. Interpretación de ratios financieros del activo Liquidez, solvencia y garantía
6. Interpretación de ratios financieros de endeudamiento
7. Planificación Financiera

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUENTES DE FINANCIACIÓN AJENA PRIVADA

1. Financiación de entidades bancarias
2. Alternativas a la financiación bancaria
3. Financiación según el ciclo de vida

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FINANCIACIÓN AJENA PÚBLICA

- 1.La financiación ajena pública
- 2.Financiación Europea
- 3.Financiación Nacional
- 4.Financiación autonómica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CROWDSOURCING Y CROWDFUNDING

- 1.Crowdsourcing
- 2.Crowdfunding
- 3.Fundraising
- 4.Crowdlending

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE DIGITALIZACIÓN EN LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1.Función financiera 4.0
- 2.El desafío digital para el CFO
- 3.Factores influyentes en la digitalización del departamento financiero

MÓDULO 4. VALORACIÓN DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 1.Definición y tipos de inversión
- 2.El ciclo de vida de un proyecto de inversión
- 3.Componentes de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VALORACIÓN ECONÓMICO DE INVERSIONES

- 1.Metodologías de valoración económica
- 2.Clasificación de los flujos de caja
- 3.Criterios VAN y TIR de análisis de inversiones
- 4.Elección del proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. VALORACIÓN DE RIESGOS

- 1.Metodologías de tratamiento del riesgo
- 2.Análisis de la sensibilidad
- 3.Árboles de decisión para la toma de decisiones secuenciales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE PROYECTOS DE INVERSIÓN

- 1.Proyectos de inversión en activos fijos
- 2.Proyectos de inversión en capital circulante (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DE LA DEUDA Y COSTE DE CAPITAL

- 1.Cálculo del coste de la deuda
- 2.Cálculo del coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. VALORACIÓN DE INVERSIONES ESPECIALES

- 1.Compra o alquiler
- 2.Inversión en ampliación
- 3.Inversión en outsourcing

MÓDULO 5. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE ACTIVO CORRIENTE

- 1.La gestión del capital corriente
- 2.Gestión del crédito
- 3.Condiciones de venta
- 4.El pago
- 5.Análisis del crédito
- 6.Política de cobro
- 7.Medidas para minimizar el impago

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CASH MANAGEMENT

- 1.Cambios del mundo financiero
- 2.Introducción a la gestión de la tesorería

3. Pilares de la gestión de la tesorería
4. Las diferencias según sectores y tamaños
5. Sistemas de cobro
6. Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
7. El Estado de flujos de efectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FINANCIACIÓN A CORTO PLAZO

1. La financiación a corto plazo
2. Cambios en el efectivo y capital corriente
3. El plan de financiación bancaria a corto plazo
4. Las fuentes de financiación a corto plazo

MÓDULO 6. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1. Cuentas anuales
2. Balance de Situación
3. Cuenta de pérdidas y ganancias
4. Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

1. Introducción al Sistema Financiero
2. Fuentes de financiación

MÓDULO 7. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DEL RIESGO

1. Introducción a la Gestión del Riesgo. Conceptos Generales
2. Objetivos Generales y Específicos
3. Marco Conceptual
4. Términos y Definiciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO

1. Directrices Generales Metodológicas
2. Contexto Estratégico
3. Identificación y Clasificación de Riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. METODOLOGÍA GENERAL PARA LA GESTIÓN DEL RIESGO II

- 1.Análisis del Riesgo
- 2.Valoración del Riesgo
- 3.Políticas de Administración del Riesgo
- 4.Elaboración de Mapas de Riesgo
- 5.Comunicación y Consulta
- 6.Monitorización y Revisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

- 1.Conceptos Básicos Métodos Cuantitativos
- 2.Las Bases Matemáticas
- 3.Método del Árbol de Fallos
- 4.Método del Árbol de Sucesos
- 5.Métodos Semicuantitativos DOW y MOND de Incendio y Explosión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS CUALITATIVOS DE ANÁLISIS DE RIESGOS

- 1.Conceptos básicos de Métodos Cualitativos
- 2.Análisis Histórico de Sucesos
- 3.Check-List (Listas de Comprobación)
- 4.Análisis Preliminar de Riesgos
- 5.Análisis "What If..."
- 6.Análisis Funcional de Operatividad (Método HAZOP)
- 7.Análisis del Modo y Efecto de Fallos (FMEA)
- 8.Método Mosler de Análisis del Riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NORMA ISO 31000 RISK MANAGEMENT

- 1.Descripción General de la Norma ISO 31000 Risk Management
- 2.Principios de la ISO 31000
- 3.Marco Conceptual de la ISO 31000
- 4.Principales Procesos de la ISO 31000
- 5.Implantación de la Norma ISO 31000

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER