INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Análisis de Negocios / Business Analytics + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Análisis de Negocios / Business Analytics + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El análisis de los negocios es fundamental para poder tomar las decisiones más adecuadas en cada momento de la vida empresarial. Los mercados demandan cada vez más profesionales formados en Business Analytics, que posean una visión global e integral de la empresa y su funcionamiento de forma que sean capaces de mejorar su competitividad. El Máster en análisis de Negocios Business Analytics te proporcionará, desde un punto de vista eminentemente práctico, habilidades para ejercer la profesión de analista de negocios.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Introducir al alumnado en los fundamentos para la gestión de empresas.
- Completar la formación de aquellos alumnos y profesionales que además de la llevanza de la contabilidad precisen su análisis para tomar decisiones.
- Analizar la situación financiera, económica y contable de la empresa influyendo en las decisiones de la organización, partiendo de los estados contables.
- Interpretar la información derivada del análisis de la cuenta de pérdidas y ganancias y tomar decisiones que contribuyan a mejorar la situación financiera de la empresa.
- Conceptualizar el riesgo económico y financiero y delimitar las condiciones de equilibrio que han de regir la actividad de la empresa.
- Aplicar métodos simples para el análisis y tratamiento del riesgo en las operaciones de inversión.

para qué te prepara

El Máster en análisis de Negocios Business Analytics mejorará sus habilidades para evaluar funciones del negocio, detectar necesidades y proponer soluciones que se implanten en forma efectiva. Además, te capacitará para participar en iniciativas y proyectos organizacionales y operacionales, prestando un aporte clave para el éxito de los mismos.

salidas laborales

Experto en resolución de conflictos; Experto en estrategias de resolución de conflictos familiares; Profesionales del ámbito empresarial; Profesionales del ámbito de menores.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Dirección financiera'
- Manual teórico 'Investigación de Marketing y Estudios de Mercado'
- Manual teórico 'Análisis del Riesgo Internacional'
- Manual teórico 'Decisiones financieras a corto plazo'
- Manual teórico 'English for Legal Professionals'
- Manual teórico 'Fundamentos de Gestión de Empresas'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Riesgos Financieros'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Inversiones'
- Manual teórico 'Interpretación y Análisis de la Cuenta de Explotación'
- Manual teórico 'Liderazgo Empresarial, Coaching y Dirección de Equipos de Trabajo'
- Manual teórico 'Elaboración y análisis de estados financieros'

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

profesorado y servicio de tutorías

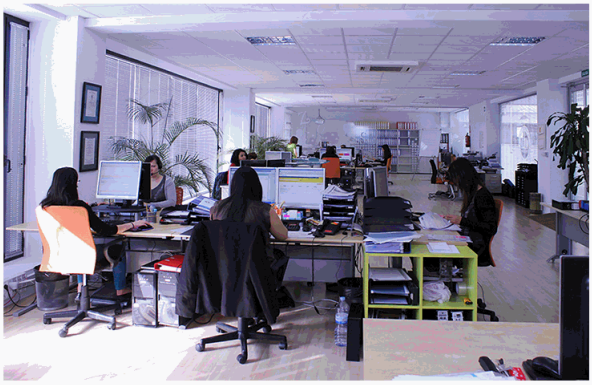
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1.FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE EMPRESA

1.Concepto de Empresa
2.Tipología de las Empresas
3.Principales Áreas de las Empresas
4.Objetivos de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

1.Principales enfoques de la empresa como organización
2.Análisis de los sistemas empresariales
3.La empresa como un sistema-técnico abierto
4.Elementos de la estructura organizativa de la empresa
5.Sistemas funcionales de la empresa. Análisis organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN

1.Etapas de la función de organización
2.Evolución histórica de la organización del trabajo
3.La organización formal
4.La organización informal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONES DE GESTIÓN Y CONTROL

1.La función de gestión
2.Estilos de dirección o liderazgo
3.El proceso de toma de decisiones
4.La función de control
5.Técnicas de Control

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
    1.- Tipos de fluctuaciones
    2.- Fases del ciclo
2.La inflación y los ciclos
    1.- La inflación
    2.- Relación entre inflación y ciclos económicos
3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
    1.- Tendencias y política económica
    2.- La devaluación
    3.- El mercado de divisas
4.Balanza de pagos
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO

1.Importancia y concepto de la planificación de recursos humanos
2.Modelos de planificación de recursos humanos
3.Análisis y descripción del puesto de trabajo
4.Objetivos de la valoración de puestos de trabajo
5.Métodos de la valoración de puestos de trabajo
6.Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

1.La Función de la Producción
2.Estructura Organizativa de la Producción
3.Tipos de Modelos Productivos
4.Producción Orientada al Proceso

5.Producción Orientada al Producto
6.Producción Bajo Pedido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
2.Tipos de Sociedades
3.El director financiero
4.Ejercicio Resuelto. Tipos de Fórmulas Empresariales
5.La función financiera
6.Definición y Clases de Recursos Financieros
7.Financiación externa a corto y largo plazo
8.Financiación interna o autofinanciación
9.Concepto y clases de inversión
10.Los proyectos de inversión
11.Criterios de Selección de Inversiones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE MARKETING

1.Marketing
2.Canales de comercialización
3.Comunicación e imagen de negocio
4.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

MÓDULO 2. LIDERAZGO EMPRESARIAL, COACHING Y DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA, LA ADMINISTRACIÓN Y TIPOS DE ORGANIZACIONES

1.Importancia de las organizaciones en nuestra sociedad
2.La Organización
3.Diferentes tipos de organizaciones
4.La estructura de la organización
5.Cambio y desarrollo en la organización
6.El coach y los cambios
7.La cultura de coaching
8.Humanizar las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL EQUIPO EN LAS ORGANIZACIONES

1.Los equipos en las organizaciones actuales
2.La eficacia de los equipos: algunos modelos
3.Metodología para la composición de equipos, recursos y tareas
4.El trabajo en equipo: los procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DEL LÍDER EN EL EQUIPO

1.Liderazgo: funciones y factores
2.Teoría del liderazgo
3.Los distintos estilos de liderazgo y sus diferencias
4.El líder: funciones y factores que condicionan su comportamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

1.El coaching como ayuda a la formación del liderazgo.
2.El coaching como estilo de liderazgo.
3.El coach como líder y formador de líderes.
4.Cualidades del líder que ejerce como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HERRAMIENTAS DE COACHING EJECUTIVO

1.El coaching ejecutivo
2.Cualidades y competencias.
3.Desarrollo de formación y experiencia empresarial
4.Dificultades del directivo. Errores más comunes.

+ Información Gratis

5.Instrumentos y herramientas de medición del coaching ejecutivo.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MEJORA DEL FUNCIONAMIENTO DEL EQUIPO

1.Adaptación y aprendizaje: Los Programas de entrenamiento
2.Las principales técnicas de desarrollo en equipo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE LAS DINÁMICAS DE GRUPO

1.Las dinámicas de grupo
2.Aplicar las dinámicas de grupos a los distintos campos de la vida social
3.¿Qué son las técnicas de Dinámica de Grupos?
4.El uso de las técnicas de grupo
5.El dinamizador: papel y funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CLASES DE DINÁMICAS DE GRUPO

1.Tamaño del grupo
2.Participación de los expertos
3.Objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO DE DINÁMICAS DE GRUPO PARA LA SOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA

1.Elementos positivos y negativos de los conflictos
2.Conceptos de conflicto y violencia
3.Prevención del conflicto.
4.Análisis y negociación.
5.Búsqueda de soluciones.
6.Metodología básica para el trabajo colaborativo y la resolución de conflictos

MÓDULO 3. DIRECCIÓN - ECONÓMICO FINANCIERA

UNIDAD FORMATIVA 1. DIRECCIÓN FINANCIERA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
    1.- Evolución de la dirección financiera
    2.- Objetivos de la dirección financiera
2.Tipos de Sociedades
    1.- Sociedades responsabilidad limitada
    2.- Sociedades anónimas
    3.- Sociedades especiales
3.El director financiero
    1.- La naturaleza y funciones del director financiero
    2.- El directivo
    3.- Decisiones del director financiero
    4.- Separación entre propiedad y dirección
4.Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
    1.- Tipos de fluctuaciones
    2.- Fases del ciclo
2.La inflación y los ciclos
    1.- La inflación
    2.- Relación entre inflación y ciclos económicos
3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
    1.- Tendencias y política económica
    2.- La devaluación
    3.- El mercado de divisas
4.Balanza de pagos
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

1.Capitalización simple
   1.- Las operaciones en régimen simplificado
2.Capitalización compuesta
3.Rentas
4.Préstamos
5.Empréstitos
6.Valores mobiliarios
   1.- Caracteres de una emisión de renta fija
   2.- Caracteres de una emisión de renta variable
7.Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1.Valor temporal del dinero
2.Capitalización y descuento simples
3.Capitalización y descuento compuestos y continuos
4.Valoración de rentas financieras
   1.- Análisis y aplicación del cálculo de rentas
   2.- Rentas constantes
   3.- Rentas Variables de progresión geométrica
   4.- Rentas variables en progresión aritmética
5.Tanto anual de equivalencia (TAE)
6.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1.Dividendos y sus clases
   1.- ¿Qué es un dividendo?
   2.- Clases de dividendos
2.Relevancia de la política de dividendos
3.Dividendos e imperfecciones del mercado
4.Dividendos e impuestos
   1.- Tributación de los dividendos en el IRPF
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

1.Los fondos de inversión
   1.- El riesgo en los fondos de inversión
   2.- La rentabilidad de los fondos de inversión
   3.- Fiscalidad de los Fondos de Inversión
   4.- Ventajas e inconvenientes de invertir en Fondos de Inversión
   5.- Los productos financieros derivados
2.Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3.Fondos de inversión libre
4.Fondos de fondos de inversión libre
5.Fondos cotizados o ETF
6.Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES

1.Teoría y gestión de carteras: fundamentos
   1.- El modelo de H. Markovitz
   2.- El modelo de Sharpe
2.Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3.Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

UNIDAD FORMATIVA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

1.El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
2.Decisiones financieras a corto plazo
3.La toma de decisiones: fases

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO

1.La gestión de la tesorería
  1.- Los pilares de la gestión de la tesorería
2.Estructura de las partidas a corto plazo
  1.- Activos corrientes
  2.- Pasivos corrientes
3.Gestión y análisis del crédito
  1.- Condiciones de venta
  2.- Crédito necesario
  3.- El límite de crédito y de riesgo
  4.- El cobro
4.La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO

1.Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
2.Coste de las operaciones de cobro y pago
  1.- Operaciones de descuento
3.Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
  1.- Los préstamos bancarios a corto plazo
  2.- Pólizas de crédito
  3.- Los descubiertos
4.Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

1.Estado de flujos de efectivo
  1.- Utilidad
  2.- Los flujos de efectivo de las actividades corrientes
  3.- Métodos
2.Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
  1.- Fondo de maniobra y ratios a corto plazo
  2.- Periodos de cobro y pago
3.Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
  1.- Factoring
  2.- Confirming
4.Seguro de crédito
  1.- Seguro de crédito a la exportación
  2.- Diferencias existentes entre el factoring y el seguro de crédito a la exportación

MÓDULO 4. ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DE ESTADOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRIMERA APROXIMACIÓN A LOS ESTADOS FINANCIEROS

1.Introducción a los Estados Financieros
  1.- .Modelos de cuentas anuales
  2.- Video tutorial diferentes tipos de cuentas anuales
  3.- Las cuentas anuales y la imagen fiel
  4.- Video tutorial Determinación de la C.A.N
  5.- Video tutorial Determinación del número medio de trabajadores
2.El balance de situación
  1.- Definiciones en el Marco Conceptual
  2.- El Balance en el PGC
3.La cuenta de Pérdidas y Ganancias

1.- Definiciones en el Marco Conceptual
2.- Conceptos de compra, gastos e inversión
3.- La cuentas de pérdidas y ganancias en el PGC
4.El Estado de Cambios en el Patrimonio Neto
1.- El Estado de ingresos y gastos reconocidos
2.- El Estado total de cambios en el Patrimonio Neto
5.El Estado de Flujos de Efectivo
1.- Marco Conceptual
2.- Clasificación de sus partidas
6.La memoria
7.Ejercicio resuelto. Aplicación del PGC Pymes a una Sociedad
8.Ejercicio resuelto. Continuar aplicando el PGC Pymes en una Sociedad
9.Ejercicio resuelto. Elaborar el balance Adaptado al PGC

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELABORACIÓN Y ANÁLISIS DEL BALANCE

1.Introducción a la Elaboración y Análisis del Balance
2.Estructura del Balance
3.Fondo de maniobra
1.- El Fondo de Maniobra
2.- El Capital corriente
3.- Video tutorial el Fondo de Maniobra
4.El equilibrio patrimonial
1.- Máxima estabilidad
2.- Equilibrio del Balance
3.- Desequilibrio
4.- Quiebra
5.Análisis Horizontal y Vertical
1.- Técnica de los porcentajes
2.- Análisis vertical
3.- Análisis horizontal
6.Ratios del Balance
7.Ejercicio resuelto. Equilibrio patrimonial
8.Ejercicio resuelto. Analisis Vertical y Horizontal
9.Ejercicio resuelto. Cálculo Capital, Balance y Fondo de Maniobra
10.Ejercicio resuelto. Cálculo del Fondo de Maniobra y del Capital Corriente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LA INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

1.Introducción a la Elaboración y Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
2.La Cuenta de Pérdidas y Ganancias en el PGC
3.Contabilidad Analítica
1.- Concepto de Coste y Gasto
2.- Los costes en los distintos tipos de empresas
3.- Costes directos e indirectos
4.- Costes fijos y variables
4.Organización Funcional de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
5.El Punto Muerto
1.- Concepto de punto muerto
2.- Cálculo del punto muerto
3.- Video tutorial Práctica del punto muerto
6.Apalancamiento operativo
1.- Concepto de apalancamento operativo
2.- Grados de apalancamiento
3.- Desarrollo de las expresión grado de apalancamiento
7.Porcentajes Horizontales y Verticales; Ratios

+ Información Gratis

1.- Los porcentajes verticales
2.- Los porcentajes Horizontales
3.- Ratios
8.Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
9.Ejercicio resuelto. Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias
10.Ejercicio resuelto. Umbral de rentabilidad y estimaciones
11.Ejercicio resutelo. EBIDA
12.Ejercicio resuelto. Ordenación funcional de la cuenta de Pérdidas y ganancias
13.Ejercicio resuelto. Apalancamiento operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO

1.Introducción al Estado de cambios en el Patrimonio Neto
2.Ingresos y gastos imputados directamente al Patrimonio Neto
3.El Patrimonio Neto en el PGC
4.El Estado de Cambio en el Patrimonio Neto. Estado de gastos e ingresos reconocidos
5.Ejemplos de Ingresos y gastos imputados al patrimonio neto
1.- Impuesto sobre beneficios
2.- Subvenciones, donaciones y legados
3.- Video tutorial Subvenciones
4.- Operaciones de cobertura
6.El Estado de Cambio en el Patrimonio Neto. Estado total de cambios en el Patrimonio Neto
1.- Cambios de criterio contable
2.- Errores
3.- Cambio de estimaciones contables
4.- Hechos posteriores al cierre
5.- Video tutorial. Cambio de criterio contable y errores
7.Reformulación de las cuentas anuales
8.Análisis del El Estado de Cambio en el Patrimonio Neto
1.- Porcentajes verticales y Horizontales para el análisis
9.Ejercicio resuelto. Estado de Gastos e Ingresos Reconocidos
10.Ejercicio resuelto. Estado total de cambios en el patrimonio neto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

1.Introducción al Estado de Flujos de Efectivo
1.- Norma 9ª de la tercera parte del PGC
2.- El EFE como complemento de la cuenta de pérdidas y ganancias
2.Estructura del Estado de Flujos de Efectivo en el PGC
1.- Tipos de flujos de efectivo
2.- Presentación del EFE en el PGC (método directo y método indirecto)
3.- Video tutorial método directo y método indirecto
3.Flujos de Efectivo en las Actividades de Explotación (FEAE)
4.Flujos de Efectivo en las Actividades de Inversión (FEAI)
5.Flujos de Efectivo en las Actividades de Financiación (FEAF)
6.Efecto de las Variaciones de los Tipos de Cambio
7.Ejemplo de elaboración de Estado de Flujos de Efectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LIQUIDEZ, SOLVENCIA, ENDEUDAMIENTO Y RENTABILIDAD

1.Aproximación a los conceptos de Liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad
2.Capital corriente como índice del equilibrio financiero
1.- Evaluación de las necesidades de capital corriente
2.- Cálculo del capital corriente mínimo o ideal
3.Liquidez a corto plazo
4.Solvencia
5.Endeudamiento
1.- Generalidades

2.- Índice de endeudamiento a largo plazo
3.- Índice de endeudamiento a corto plazo
4.- Índice total de endeudamiento
5.- Significado de los índices de endeudamiento y el índice de autonomía empresarial
6.Rentabilidad
1.- Rentabilidad
2.- Diferencia entre la situación económica y la situación financiera de una empresa
3.- Clases de rentabilidad
4.- Rentabilidad de las fuentes de financiación propias. Rentabilidad financiera y rentabilidad económica. El efect apalancamiento
5.- Ecuación fundamental de la rentabilidad
7.6.6.Rentabilidad de los capitales propios y estructura financiera de la empresa
1.- Rentabilidad efectiva para el accionista
8.Ejercicio resuelto aplicación de ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEMORIA Y EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA

1.La memoria
1.- Definición de memoria
2.- Información a incluir en la memoria
3.- Contenido de la memoria
2.El estado de información no financiera
1.- Definición y regulación del nuevo estado
2.- Ámbito de aplicación
3.- Análisis del contenido del EINF
4.- Cuadro resumen de información
5.- Realización, aprobación y verificación

MÓDULO 5. INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

1.Introducción a la Interpretación y Análisis de la Cuenta de Explotación
2.Modelos oficiales de la cuenta de pérdidas y ganancias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS EN EL PLAN GENERAL CONTABLE

1.La Cuenta de Pérdidas y Ganancias en el PGC
2.Operaciones Continuadas
3.Operaciones Interrumpidas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTABILIDAD ANALÍTICA

1.La contabilidad Analítica
2.Concepto de coste y gasto
3.Los costes en los distintos tipos de empresas
4.Costes directos e indirectos
5.Costes fijos y variables

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN FUNCIONAL DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1.Organización Funcional de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
2.El Indicador EBITDA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PUNTO MUERTO

1.El punto muerto o umbral de rentabilidad
2.Cálculo del punto muerto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL APALANCAMIENTO OPERATIVO

1.El apalancamiento operativo
2.Grados de apalancamiento
3.Desarrollo de la expresión grado apalancamiento operativo

4.UUNIDAD DIDÁCTICA 7. PORCENTAJES HORIZONTALES Y VERTICALES; RATIOS
5.Utilidad de los ratios y porcentajes
6.Los porcentajes verticales
7.Los porcentajes horizontales
8.Ratios

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANÁLISIS DE LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

1.Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias
2.Conclusiones del Análisis de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EJERCICIOS RESUELTOS SOBRE INTERPRETACIÓN Y ANÁLISIS DE LA CUENTA DE EXPLOTACIÓN

1.Ejercicio resuelto. Cálculo de los porcentajes verticales y horizontales: Varias partidas
2.Ejercicio resuelto. Calculo de porcentaje horizontal y vertical con Excel
3.Ejercicio resuelto. Cálculo del Punto muerto o Umbral de rentabilidad
4.Ejercicio resuelto. Elaborar la cuenta de pérdidas y ganancias funcional
5.Ejercicio resuelto. Calcular el importe del indicador EBIDTDA

MÓDULO 6. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

1.Concepto y consideraciones previas
2.Tipos de riesgo
3.Condiciones del equilibrio financiero
4.El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

1.Cuentas anuales.
2.Balance de Situación.
3.Cuenta de resultados.
4.Fondo de maniobra.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

1.Rentabilidad económica
2.Rentabilidad financiera
3.Apalancamiento financiero
4.Ratios de liquidez y solvencia
5.Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

1.Análisis de los proveedores de la empresa
2.Análisis de los clientes de la empresa
3.Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO

1.El estado de flujos de efectivo.
2.Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3.Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4.Flujos de efectivo de las actividades de financiación
5.Ejercicio Resuelto Estados Económico - Financieros. EFE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

1.Introducción al Sistema Financiero
2.Fuentes de financiación
3.Activos financieros

MÓDULO 7. ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

1.Concepto y clases de inversión
2.Elementos de un proyecto de inversión

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

1.Métodos de valoración económica
2.Determinación de los flujos de caja
3.Criterios financieros (VAN y TIR)
4.Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1.Métodos simples del tratamiento del riesgo
2.Análisis de Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3.Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍA DE INVERSIONES

1.Inversión en activos fijos
2.Inversión en capital circulante (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DE CAPITAL

1.Coste de la deuda
2.Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

1.Alquilar o comprar
2.Proyecto de ampliación
3.Proyecto de outsourcing

MÓDULO 8. INVESTIGACIÓN DE MARKETING Y ESTUDIOS DE MERCADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1.Evolución del concepto y contenido del marketing
2.La función del marketing en el sistema económico.
3.Tendencias actuales en el marketing: Orientación interna, al consumidor, a la competencia y a las relaciones
4.Marketing y dirección estratégica: Marketing estratégico y Marketing operativo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO: DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

1.El entorno de las organizaciones
2.El mercado: Concepto y delimitación
3.El mercado de bienes de uso: consumo frecuente y consumo duradero
4.El mercado industrial: el producto
5.El mercado de servicios: características y estrategias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

1.Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
2.Segmentación eficaz: Criterios y requisitos de segmentación de mercados de consumo e industriales
3.Las estrategias de cobertura del mercado
4.Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y DE LA ESTRUCTURA COMPETITIVA

1.Introducción: análisis de la demanda y segmentación
2.El análisis de la demanda. Concepto, dimensiones y factores condicionantes de la demanda
3.Concepto de cuota de mercado de una marca: determinación y análisis de sus componentes
4.Los modelos explicativos de la selección y del intercambio de la marca: matriz variable de marca
5.Los factores condicionantes del atractivo estructural de un mercado o segmento

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL ANÁLISIS DEL COMPORTAMIENTO DE COMPRA DE LOS CONSUMIDORES Y DE LAS ORGANIZACIONES

1.Estudio del comportamiento de compra
2.Los condicionantes del comportamiento de compra de los consumidores: Factores internos y externos
3.Comportamiento de compra: Roles , tipos y etapas
4.El comportamiento de compra de las organizaciones: condicionantes, tipos de comportamiento y etapas en el proceso de compra industrial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1.El sistema de información de marketing
2.Investigación de mercados: concepto, objetivos y aplicaciones
3.Etapas en la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS

1.Estudios de mercado: obtención de datos y resultados
2.Ámbitos de aplicación del estudio de mercados: consumidor, producto y mercado
3.Tipos de diseño de la investigación de los mercados: estudios exploratorios, estudios descriptivos o correlaciónale y estudios experimentales o causales
4.Segmentación de los mercados: grupos y características
5.Tipos de mercado
6.Posicionamiento: ocupar un lugar distintivo en el mercado

MÓDULO 9. ANÁLISIS DEL RIESGO INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MERCADO DE DIVISAS

1.Concepto y función del mercado de divisas
2.Funcionamiento del mercado de divisas: oferta y demanda de divisas
    1.- Oferta de divisas
    2.- Demanda de divisas
3.Compraventa de divisas y transacciones con el exterior
4.El tipo de cambio: operaciones al contado y a plazo
    1.- Sistemas de fijación
    2.- Factores determinantes
    3.- Variaciones
    4.- Operaciones al contado
    5.- Operaciones a plazo
5.El tipo de interés

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DEL RIESGO DE CAMBIO

1.El riesgo de tipo de cambio
2.El seguro de cambio
    1.- Concepto y características
    2.- Formación de los cambios
    3.- Coste o rendimiento del seguro de cambio
3.Opciones sobre divisas
    1.- Concepto, características y aplicaciones
    2.- Cases de opciones
    3.- Determinación del precio de una opción
4.Futuros sobre divisas
5.Otros instrumentos de cobertura
6.Ejercicios Resueltos. Riesgo del Cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DEL RIESGO DE INTERÉS

1.Riesgo de interés y su cobertura
    1.- Cobertura CAP
    2.- Cobertura IRS
    3.- Cobertura COLLAR
    4.- Futuros en tipo de interés
    5.- Swaps de tipo de interés
2.Herramientas y aplicaciones informáticas útiles para la gestión del riesgo
    1.- Búsqueda de información: Internet
    2.- Aplicaciones informáticas sobre operaciones con divisas
    3.- Aplicaciones informáticas de tramitación y gestión integrada de riesgos
3.Ejercicio Resuelto. SWAPS
4.Ejercicio Resuelto. COLLAR

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OTROS RIESGOS Y SU COBERTURA

1.Tipos de riesgo: Riesgo de insolvencia
   1.- Riesgo comercial
   2.- Riesgo político
   3.- Riesgo extraordinario
   4.- Riesgo financiero
   5.- Otros riesgos
2.Seguros de crédito a la exportación
   1.- Concepto y características generales
   2.- Riesgos susceptibles de cobertura
   3.- Contratación del seguro
   4.- Compañías que operan en el mercado del Seguro de Crédito a la exportación: CESCE y otras compañías
   5.- Clasificación de pólizas y coberturas
   6.- Normativa aplicable del seguro de crédito a la exportación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES DE FACTORING Y FORFAITING

1.Factoring como instrumento de cobertura de riesgos
2.Tipos de riesgos que cubre el factoring internacional
3.Diferencias del factoring con el seguro de crédito a la exportación
4.Forfaiting como instrumento de cobertura de riesgos
5.Tipos de riesgos que cubre el forfaiting internacional
6.Diferencias entre factoring y forfaiting
7.Diferencias del forfaiting con seguro de crédito a la exportación

MÓDULO 10. ENGLISH FOR LEGAL PROFESSIONALS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MEETING AND GREETING CLIENTS

1.Formal greetings in English
2.Introducing yourself
3.Small talk

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MEETING MANAGEMENT

1.Listening: A good meeting
2.Reading: Negotiating
3.Grammar review: Conditional
4.Speaking: How to be an active participant in meetings
5.Writing: A meeting minutes
6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAL AND INFORMAL ENGLISH

1.Language styles
2.Grammar and vocabulary differences

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TALKING ON THE PHONE

1.Telephone expressions and vocabulary
2.Asking for clarification
3.Dealing with complaints on the phone
4.Speaking: How to interrupt politely
5.Agreeing and disagreeing
6.Writing: An email offering an apology
7.The appropriate vocabulary and sentences

UNIDAD DIDÁCTICA 5. WRITING SKILLS: LETTER, E-MAIL, MEMORANDUM AND REPORT

1.Formal writing
2.Specific text patterns
3.Useful expressions and vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MEETINGS AND NEGOTIATIONS

1.Communication skills

2.Taking part in a discussion
3.Chairing a meeting

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PRESENTATIONS

1.Delivering a Presentation
2.Answering questions

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LET S START UP!

1.Listening: Presenting your idea to investors
2.Reading: Pieces of advice for entrepreneurs
3.Grammar review: Modal verbs for the past
4.Speaking: Product presentation
5.Writing: A letter of enquiry
6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 9. WORKING IN A FOREIGN COUNTRY

1.Listening: International business
2.Reading: Challenges and opportunities of multiculturalism
3.Grammar review: Verbs followed by infinitive or gerund
4.Speaking: Where would you like to work abroad?
5.Writing: A recommendation letter
6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LEGAL STYLE

1.Key features
2.Plain English movement

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LEGAL PHRASAL VERBS AND COLLOCATIONS

1.Phrasal verbs
2.Collocations

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SOURCES OF LAW

1.Sources of law
2.Related vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 13. CIVIL LAW AND COMMON LAW

1.Overview
2.Civil law and common law in contrast
3.Related vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LEGAL INSTITUTIONS IN ENGLISH SPEAKING COUNTRIES

1.Institutions
2.Legal professionals

UNIDAD DIDÁCTICA 15. AMERICAN AND BRITISH LEGAL LANGUAGE

1.Spelling differences
2.Use of verbs
3.Vocabulary and phrases