

## Máster en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia + 60 Créditos ECTS





Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales

# ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group

5 | Metodología  
LXP

6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem

7 | Programa  
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

## SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

**18**

años de  
experiencia

Más de

**300k**

estudiantes  
formados

Más de un

**90%**

tasa de  
empleabilidad

Hasta un

**100%**

de financiación

Hasta un

**50%**

de los estudiantes  
repite

Hasta un

**25%**

de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)





A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**





**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

**INESEM Business School** ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)



## BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION



Ver en la web



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**



## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología



#### 100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



#### APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



#### EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante



## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

## Máster en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia + 60 Créditos ECTS



**DURACIÓN**  
1500 horas



**MODALIDAD  
ONLINE**



**ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO**



**CREDITOS**  
60 ECTS

### Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



**INESEM BUSINESS SCHOOL**

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas  
expide el presente título propio

**NOMBRE DEL ALUMNO/A**

con número de documento XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

**NOMBRE DEL CURSO**

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a



NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica







Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNEDD (Buenas Prácticas de Gestión)

Ver en la web

## Descripción

---

Con el Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia podrás adquirir los conocimientos necesarios acerca del gran desconocido mundo de la inteligencia y ciberinteligencia para la seguridad y defensa, así como la metodología para analizar la información relacionada con esta materia, tan importante y en auge actualmente en la sociedad. Además, aprenderás sobre algunas especialidades de la inteligencia, como la económica y corporativa, así como humint. Por último, aprenderás sobre la difusión, protección y comunicación de inteligencia. Esta formación tan completa, te permitirá especializar tu carrera profesional y destacar entre los pocos profesionales cualificados y conocedores de este ámbito.

## Objetivos

---

- Conocer y analizar el sector de la inteligencia y ciberinteligencia.
- Aprender la metodología de análisis e investigación de información en inteligencia, contrainteligencia y seguridad.
- Tener la posibilidad de conocer la inteligencia económica y competitiva.
- Especializarse en inteligencia corporativa y conocer el humint.
- Saber difundir, proteger y comunicar inteligencia.

## Para qué te prepara

---

Este Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia va dirigido a cualquier persona interesada en adentrarse en el ámbito de la inteligencia y ciberinteligencia y que desee especializar sus conocimientos y convertirse en un profesional del sector. Concretamente se dirige a profesionales relacionados con la seguridad, defensa e inteligencia.

## A quién va dirigido

---

Este Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia te prepara para saber analizar la inteligencia y ciberinteligencia. Tendrás la posibilidad de conocer metodologías de análisis de información, ciberseguridad, así como el proceso de contrainteligencia. Además, podrás especializar tus conocimientos aprendiendo sobre inteligencia económica y corporativa. Este Master también te prepara para difundir, proteger y comunicar la inteligencia.

## Salidas laborales

---

Las salidas profesionales del Master en Análisis de la Inteligencia y Ciberinteligencia, son numerosas ya que la sociedad está más digitalizada, globalizada e interconectada. Las salidas profesionales no se

destinan a una figura concreta, pueden considerarse puestos como analista de inteligencia, o cualquier profesional en una empresa que integre una unidad de inteligencia.

[Ver en la web](#)



## TEMARIO

---

### MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RESEÑA HISTÓRICA DE LA DE SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS Y TIPOLOGÍA DE SEGURIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTO DE DEFENSA Y SU EVOLUCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONCEPTO Y TIPOLOGÍA DE LA AMENAZA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA DEFENSA NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA SEGURIDAD HUMANA COLECTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RMA (REVOLUCIÓN DE LOS ASUNTOS MILITARES) Y LA TRANSFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. DIPLOMACIA, SEGURIDAD Y DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN DE CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONALES

### MÓDULO 2. INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CICLO DE INTELIGENCIA PARA LA SEGURIDAD Y LA DEFENSA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PROCESO DE CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEGURIDAD Y CONTRAINTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SERVICIOS DE INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SERVICIOS DE INTELIGENCIA ESPAÑOLES

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL SISTEMA DE SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA ESTRATEGIA DE SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RIESGOS Y AMENAZAS PARA LA SEGURIDAD NACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FACTORES POTENCIADORES DEL RIESGO

## MÓDULO 3. CIBERSEGURIDAD EN INTELIGENCIA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONCEPTOS BÁSICOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. NORMATIVA ESENCIAL SOBRE EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN (SGSI)

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. POLÍTICA DE SEGURIDAD: ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍA DE SEGURIDAD INFORMÁTICA

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMUNICACIONES SEGURAS: SEGURIDAD POR NIVELES

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CRIPTOGRAFÍA

### UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIÓN DE UNA INFRAESTRUCTURA DE CLAVE PÚBLICA (PKI)

### UNIDAD DIDÁCTICA 8. CIBERSEGURIDAD EN NUEVAS TECNOLOGÍAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 9. CIBERSEGURIDAD EN SMARTPHONES

### UNIDAD DIDÁCTICA 10. INTELIGENCIA ARTIFICIAL (IA) Y CIBERSEGURIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. CIBERSEGURIDAD E INTERNET DE LAS COSAS (IOT)

### UNIDAD DIDÁCTICA 11. SEGURIDAD INFORMÁTICA EN LA INDUSTRIA 4.0

## MÓDULO 4. MÉTODOS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y SEGURIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. GENERALIDADES E INTRODUCCIÓN AL MÉTODO CIENTÍFICO, INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN EN INTELIGENCIA Y SEGURIDAD

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTODOS CIENTÍFICOS DE INVESTIGACIÓN-EXPERIMENTALES Y CUASIEXPERIMENTALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

## MÓDULO 5. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN EN OPERACIONES DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL TEMA DE INVESTIGACIÓN

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS OBJETIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODO Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANTICIPO TEÓRICO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARCO METODOLÓGICO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DETERMINACIÓN DE FUENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INVESTIGACIÓN EN OPERACIONES DE INTELIGENCIA Y CONTRAINTELIGENCIA

MÓDULO 6. INTELIGENCIA ECONÓMICA Y COMPETITIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA DE NEGOCIOS

1. Introducción
2. La pirámide organizacional
3. Herramientas de inteligencia de negocios
4. Fundamentos del Datawarehouse
5. Características
6. Ventajas
7. Sistemas OLTP
8. Implementación del Datawarehouse
9. Análisis OLAP (Drill Down, Drill Up)
10. Servidores OLAP (ROLAP, MOLAP, HOLAP, Minería de Datos, Definiciones de Data Mining)
11. Categorías de Data Mining
12. Proceso de Minería de Datos
13. Metodología
14. Reportes
15. Consultas
16. Alertas
17. Análisis
18. Pronósticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Gestión de proyectos
2. Planificación del proyecto
3. Riesgos
  1. - Principales actores de la "Gestión del Riesgo"
  2. - Identificar los riesgos
  3. - Evaluar los riesgos
  4. - Tratar los riesgos
  5. - Controlar los riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ARQUITECTURA DE UN PROYECTO DE BUSINESS INTELLIGENCE

1. Procesos de extracción, transformación y carga
2. El almacén de datos
3. Herramientas de visualización y consulta: reportes
4. Herramientas de visualización y consulta: DashBoards

5. Herramientas de visualización y consulta: OLAP
  1. - Relational OLAP (ROLAP)
  2. - Multidimensional OLAP (MOLAP)
  3. - Hybrid OLAP (HOLAP)
  4. - Dynamic OLAP (DOLAP)
6. Herramientas de visualización y consulta: Data Mining
7. Procesos ETL
8. Creación de cubos multidimensionales

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELIZACIÓN DEL NEGOCIO

1. Definición de modelo de negocio
2. Efectos de los cambios en el modelo de negocio sobre el resultado
3. Importancia de un diseño óptimo de modelo de negocio
4. Indicadores clave
  1. - Claves para identificar un Indicador Clave de desempeño

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. COMPONENTES DE LA INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Componentes de la Inteligencia de Negocio
2. Fuentes de información
  1. - Calidad de datos
3. El proceso de extracción, transformación y limpieza de datos o ETL
  1. - Extracción
  2. - Limpieza
  3. - Transformación
  4. - Integración
  5. - Actualización
4. Herramientas fundamentales para la inteligencia de negocio
  1. - Usuarios de las herramientas de la inteligencia de negocio
5. Herramientas OLAP

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROYECTOS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Necesidad de planificación de proyectos de inteligencia de negocio en la organización
2. Objetivos del proyecto
3. Evaluación de los recursos y plazos
4. Fases en la planificación del proyecto
5. Puntos clave para el éxito o fracaso del proyecto

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIO

1. Formación e implicación del personal
2. Proceso informal de selección de herramientas y proveedores
3. Proceso formal de selección de proveedores
4. Productos y proveedores de business intelligence
  1. - Productos de Business Intelligence

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVAS TENDENCIAS



1. Calidad y presentación de la información generada por BI
2. Externalización del proceso de negocio
3. La paradoja de la productividad
4. Adopción de una solución única
5. Nuevas tendencias en herramientas de inteligencia de negocio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE (BI)

1. Qué es Big Data
  1. - ¿Por qué generamos tanta información?
2. La era de las grandes cantidades de información: Historia del Big Data
3. La importancia de almacenar y extraer información
  1. - Herramientas y tecnologías para manejo de Big Data
4. Reglas para los Big Data
5. Big Data enfocado a los negocios
  1. - Casos de estudio de OPEN DATA
6. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)
  1. - Tecnologías del internet de las cosas.

#### MÓDULO 7. INTELIGENCIA CORPORATIVA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA

##### UNIDAD DIDÁCTICA 7. BUSINESS INTELLIGENCE CON POWERBI

##### UNIDAD DIDÁCTICA 8. HERRAMIENTA TABLEAU

##### UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTA QLIKVIEW

#### MÓDULO 8. HUMINT: INTELIGENCIA DE FUENTES AVANZADAS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. MÉTODOS DE INTELIGENCIA DE OBTENCIÓN DE INFORMACIÓN

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERFILAJE Y CIENCIAS DEL COMPORTAMIENTO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PERCEPCION DE LAS PERSONAS Y SUS ACCIONES

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIGILANCIAS Y SEGUIMIENTOS

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN CON FUENTES HUMANAS. LA ENTREVISTA, INVESTIGACIONES BAJO PRETEXTO, LA SIMULACIÓN Y SUS LÍMITES, INFILTRACIÓN EN ESTRUCTURAS EMPRESARIALES,

LABORALES Y SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA MENTIRA. CONCEPTO Y ASPECTOS GENERALES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL CUERPO

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL ROSTRO. EXPRESIONES FACIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INDICIOS DE MENTIRAS EN EL DISCURSO. SI Y NO

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MÉTODOS DE DETECCIÓN DE MENTIRAS

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ÁMBITOS DE DETECCIÓN DE MENTIRAS

MÓDULO 9. DIFUSIÓN, PROTECCIÓN Y COMUNICACIÓN DE INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ENTRE ACTORES NO ESTATALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NATURALEZA DE LA INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVAS REDES COMUNICACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIFUSIÓN DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LA INTELIGENCIA

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COMUNICACIÓN DE LA INTELIGENCIA

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

## Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### !Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 [formacion.continua@inesem.es](mailto:formacion.continua@inesem.es)

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

