



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en Televisión, Cine y Radio

duración total: 600 horas

horas teleformación: 300 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Si trabaja en el entorno audiovisual y desea especializarse en las funciones relacionadas con la creación de un guión en cine y televisión, así como a realizar procesos de producción en radio este es su momento, con el Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio podrá adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar esta labor de la mejor manera posible.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Introducir los principales conceptos sobre el guión cinematográfico.
- Conocer las fases principales de la escritura de un guión.
- Describir las características básicas de los tipos de personajes principales que pueden aparecer en el guión.
- Conocer las múltiples pantallas para la ficción televisiva: el concepto transmedia
- Analizar cada guion exige un proceso de escritura diferente
- Aprender la labor de dirección cinematográfica.
- Capacitar al alumno/a en la dirección de obras audiovisuales, conociendo el método y técnica de los procesos de preparación, rodaje y post-producción que llevan a cabo tanto los mismos directores como el resto de miembros del equipo de dirección.
- Dotar a los alumnos de las herramientas básicas para que puedan llevar a cabo las tareas que corresponden al técnico de producción.
- Dotar al alumno/a los medios teóricos, mecánicos y prácticos que se encuadran dentro del proceso de producción.
- Estudiar el condicionamiento radiofónico en los programas de radio.
- Aprender edición, presentación y montaje del programa.
- Conocer las características de la información radiofónica.
- Conocer los géneros radiofónicos ficcionales e informativos.

para qué te prepara

El Master en Creación de Guiones Audiovisuales y Producción en TV, Cine y Radio ofrece toda la formación teórica y los conocimientos técnicos necesarios para que puedas desarrollando las habilidades necesarias para el ejercicio profesional, convertirte en un guionista profesional, capaz de redactar y de vender material original y eficaz tanto en cine como en televisión. Además podrá especializarse en la técnicas de producción en cine, radio y TV.

salidas laborales

Al terminar el Master podrás trabajar como:

- Guionista freelance o dentro de una productora
- Guionista profesional de series de televisión
- Guionista profesional de programas de televisión
- Guionista profesional de cortometrajes
- Guionista profesional de largometrajes

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Técnico de Dirección Cinematográfica'
- Manual teórico 'Técnico de Producción Cinematográfica'
- Manual teórico 'Guión Cinematográfico'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE, RADIO Y TV

MÓDULO 1. TÉCNICO DE GUIÓN DE CINE: GUIONISTA DE CINE Y TV

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. Glosario de términos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE LA ESCRITURA DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. Elección del tema
3. La premisa
4. La sinopsis
5. La escaleta
6. El tratamiento
7. Guion literario
8. El pulido
9. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS PERSONAJES

1. El personaje y sus acciones
2. Tipos de personajes
3. Cómo crear un personaje
4. Tabla de descripción
5. El arco de transformación
6. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FORMALES DE UN GUIÓN

1. Introducción
2. El encabezado
3. Tipografía, tamaño y tipo de letra
4. Formato
5. Márgenes
6. En la escritura
7. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SOFTWARE DE GUIÓN

1. Introducción al software de guion
2. Utilización de un software de guion
3. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTRUCTURA DEL GUIÓN CINEMATográfico

1. Introducción
2. El primer acto
3. El segundo acto
4. El tercer acto
5. Conclusión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ANÁLISIS DEL GUIÓN

1. Análisis de un guion para el aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÓMO PRESENTAR O VENDER TU GUIÓN

1. Diferencias entre vender y presentar un guion
2. El dossier

- 3.El dossier para vender un guion
- 4.Dossier para presentar un proyecto
- 5.Conclusión

MÓDULO 2. GLOSARIO DE TÉRMINOS DE PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFICA

- 1.Glosario de términos de Producción Cinematográfica

PARTE 2. CREACIÓN DE UN GUIÓN DE FICCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.¿Por qué escribir para televisión es diferente?
- 2.De las salas de cine a la intimidad del hogar
- 3.Características del lenguaje televisivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TENDENCIAS TEMÁTICAS DE LA FICCIÓN TELEVISIVA EN LOS AÑOS NOVENTA

- 1.Serie familiar y comedia tras la ruptura del monopolio
- 2.La telerrealidad y las series ambientadas en entornos profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INNOVACIÓN EN LOS CONTENIDOS Y NUEVOS GÉNEROS EN LA FICCIÓN

- 1.La telenovela, entre el entretenimiento y la nostalgia
- 2.La renovación de la serie familiar
- 3.Las cadenas se atreven con el misterio, las aventuras y la fantasía
- 4.El éxito las tv-movies, las miniseries y la ficción histórica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA CREACIÓN DE UNA SERIE DE TELEVISIÓN. UNA CUESTIÓN INDUSTRIAL

- 1.¿De dónde surgen las ideas para televisión?
- 2.Se vende un concepto
- 3.Primeros pasos: los personajes que dan forma a la idea
- 4.La utilización de estereotipos en el proceso de caracterización
- 5.Los fundamentos del proyecto: la “biblia”
- 6.La presentación de proyectos: el “pitching”
- 7.El mapa de tramas
- 8.La escaleta
- 9.Los diálogos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CADA GUIÓN EXIGE UN PROCESO DE ESCRITURA DIFERENTE

- 1.El internado (Antena ,) y Globomedia
- 2.Cuenta atrás (Cuatro,) y Globomedia
- 3.Vientos de agua (Telecinco,) y Bares Producciones, Polka Producciones, Telecinco e Icónica
- 4.Física o Química (Antena ,) e Ida y Vuelta Producciones
- 5.Una bala para el Rey (Antena ,) y Antena Films

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MÚLTIPLES PANTALLAS PARA LA FICCIÓN TELEVISIVA: EL CONCEPTO TRANSMEDIA

- 1.Las nuevas “ventanas”
- 2.Ficción para teléfonos móviles
- 3.Ficción para Internet
- 4.A modo de reflexión

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro El guion de ficción en televisión Galán, Elena. Herrero, Begoña. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 3. DIRECCIÓN CINEMATOGRAFICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES Y EQUIPOS DE LA REALIZACIÓN AUDIVISUAL

- 1.Fases de una producción.
- 2.Sistemas y estrategias de producción.
- 3.Emresas del sector.
- 4.Tipos de producto cinematográfico.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA Y TÉCNICA DEL GUIÓN

- 1.El guión.
- 2.La secuencia.
- 3.El encabezado de la secuencia.
- 4.Términos básicos.
- 5.La estructura mecánica del guión.
- 6.Partes de un guión.
- 7.Los personajes.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NARRACIÓN AUDIVISUAL

- 1.Introducción.
- 2.Los códigos visuales y sonoros.
- 3.El tiempo y el espacio.
- 4.La continuidad.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TEORÍA Y TÉCNICA DE LA REALIZACIÓN

- 1.Introducción.
- 2.Tipos de plano.
- 3.La planificación técnica.
- 4.El plan de rodaje.
- 5.El parte de cámara.
- 6.Dirección de actores.
- 7.Nuevas tendencias narrativas en las obras audiovisuales contemporáneas.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEDIOS TÉCNICOS CINEMATOGRAFÍCOS Y VIDEOGRÁFOS

- 1.Introducción.
- 2.Medios técnicos cinematográficos.
- 3.Soportes y formatos cinematográficos.
- 4.Medios técnicos y videográficos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTOS BÁSICOS DE FOTOGRAFÍA CINEMATOGRAFÍCA

- 1.Tipos de iluminación.
- 2.Elementos de fotografía.
- 3.El color y la textura.

PARTE 4. PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS DEPARTAMENTOS DE UNA PRODUCCIÓN CINEMATOGRAFÍCA

- 1.El departamento de producción
- 2.El resto de departamentos de una producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PREPRODUCCIÓN

- 1.Introducción
- 2.Etapas de la preproducción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PRESUPUESTO

- 1.Introducción
- 2.Términos relevantes
- 3.Elaboración del presupuesto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARANDO LA BÚSQUEDA DE FINANCIACIÓN: EL DOSSIER

- 1.La importancia de un dossier
- 2.Partes de un dossier

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN

- 1.Introducción
- 2.Financiación directa
- 3.Financiación indirecta
- 4.Financiación pública
- 5.La producción propia y la producción asociada

- 6.La coproducción
- 7.Product placement y merchandising
- 8.Nuevas formas de financiación: el crowdfunding

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA PRODUCCIÓN

- 1.Introducción
- 2.Supervisión del rodaje
- 3.Control de gastos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA POSTPRODUCCIÓN

- 1.El laboratorio
- 2.El montaje
- 3.El etalonaje
- 4.La sonorización y postproducción de sonido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA EXHIBICIÓN

- 1.Introducción
- 2.El distribuidor
- 3.El exhibidor

PARTE 5. CREACIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONDICIONAMIENTO RADIOFÓNICO EN LOS PROGRAMAS DE RADIO

- 1.En función del condicionamiento sonoro
- 2.En función del condicionamiento perceptivo
- 3.En función del condicionamiento técnico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN GENERAL DEL PROGRAMA

- 1.Definir la idea
- 2.Determinar el tipo de programa
- 3.Elaborar el plan de viabilidad
- 4.Esquema de la planificación global del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURACIÓN DEL PROGRAMA

- 1.Dotar de estructura externa e interna al programa
- 2.Estructura externa de los programas
- 3.Estructura interna: los géneros
- 4.Enlaces de continuidad
- 5.Esquema final de la planificación de la estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DEL LENGUAJE RADIOFÓNICO

- 1.Entender el lenguaje radiofónico
- 2.Utilizar el lenguaje radiofónico: palabras, música, efectos y silencios
- 3.Seleccionar y combinar los elementos del lenguaje
- 4.Elaborar el guión del programa
- 5.Creación de programas de radio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EDICIÓN, PRESENTACIÓN Y MONTAJE DEL PROGRAMA

- 1.Grabar y editar los recursos sonoros
- 2.Utilizar el micrófono
- 3.Presentar el programa
- 4.Montar el programa

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Creación de programas de radio Rodero, Emma. Publicado por Editorial Síntesis

PARTE 6. NARRATIVA RADIOFÓNICA

MÓDULO 1. BASES TEÓRICAS DE LA NARRATIVA RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NARRATIVA RADIOFÓNICA. CONCEPTOS Y LÍMITES

- 1.Conceptos de Narrativa Radio fónica

- 2.La Narrativa Radiofónica en el marco de otras narrativas
- 3.La Narrativa Radiofónica en el marco de la Narración Audiovisual
- 4.Narración frente a discursos poéticos en radio
- 5.La narración radiofónica en radio convencional y radiofórmula

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LENGUAJE RADIOFÓNICO

- 1.Especificidades del medio radio
- 2.Elementos sonoros y elementos radiofónicos
- 3.Componentes del mensaje sonoro radiofónico
- 4.El análisis y la creación por combinación de los componentes sonoros

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN RADIOFÓNICA

- 1.La programación
- 2.La unidad programática
- 3.Segmentación interna de programas
- 4.La continuidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CATEGORÍAS NARRATIVAS EN RADIO

- 1.La enunciación radiofónica
- 2.Las estructuras narrativas en radio
- 3.Existentes
- 4.Acontecimientos y transformaciones
- 5.Espacio y movimiento radiofónicos
- 6.Tiempo radiofónico

MÓDULO 2. LA NARRATIVA DE LOS GÉNEROS RADIOFÓNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GÉNEROS RADIOFÓNICOS

- 1.Concepto de género en radio
- 2.Tipologías de géneros radiofónicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GÉNEROS RADIOFÓNICOS INFORMATIVOS

- 1.Características de la información radiofónica
- 2.Géneros informativos de monólogo
- 3.Géneros informativos de diálogo
- 4.Géneros informativos mixtos
- 5.Géneros de opinión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GÉNEROS RADIOFÓNICOS FICCIONALES

- 1.Características de la ficción radiofónica
- 2.Géneros ficcional es dramatizados
- 3.Géneros ficcionales narrativos
- 4.La ficcionalidad en la publicidad radiofónica
- 5.Otros géneros ficcionales en radio

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GÉNEROS RADIOFÓNICOS DE ENTRETENIMIENTO

- 1.Géneros, formatos o programas de entretenimiento
- 2.Cruces e interferencias entre entretenimiento e información
- 3.El magacín
- 4.Revistas especializadas

EDITORIAL ACADÉMICA Y TÉCNICA: Índice de libro Manual de narrativa radiofónica Guarinos Galán, Virginia.
Publicado por Editorial Síntesis

+ Información Gratis