

## Máster en Digital Finance + 60 Créditos ECTS





**Elige aprender en la escuela  
líder en formación para profesionales**

# ÍNDICE

**1 | Somos INESEM**

**4 | By EDUCA  
EDTECH  
Group**

**7 | Programa  
Formativo**

**2 | Rankings**

**5 | Metodología  
LXP**

**8 | Temario**

**3 | Alianzas y  
acreditaciones**

**6 | Razones por las  
que elegir  
Inesem**

**9 | Contacto**

[Ver en la web](#)

## SOMOS INESEM

---

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de  
**18**  
años de  
experiencia

Más de  
**300k**  
estudiantes  
formados

Más de un  
**90%**  
tasa de  
empleabilidad

Hasta un  
**100%**  
de financiación

Hasta un  
**50%**  
de los estudiantes  
repite

Hasta un  
**25%**  
de estudiantes  
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow  
**Elige Inesem**



**QS, sello de excelencia académica**  
Inesem: 5 estrellas en educación online

## RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



[Ver en la web](#)

## ALIANZAS Y ACREDITACIONES

---

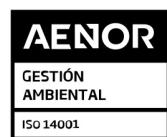
### Relaciones institucionales



### Relaciones internacionales



### Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

## BY EDUCA EDTECH

---

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



### ONLINE EDUCATION

---



[Ver en la web](#)



# METODOLOGÍA LXP

---

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



## 1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



## 2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



## 3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



## 4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



## 5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



## 6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas  
**PROPIOS**  
**UNIVERSITARIOS**  
**OFICIALES**

## RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

### 1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de 18 años de experiencia.
- ✓ Más de 300.000 alumnos ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ 25% de alumnos internacionales.
- ✓ 97% de satisfacción
- ✓ 100% lo recomiendan.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

### 2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

### 3. Nuestra Metodología

#### 100% ONLINE



Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.

#### APRENDIZAJE



Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva

#### EQUIPO DOCENTE



Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



#### NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

[Ver en la web](#)

## 4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por AENOR por la ISO 9001.



## 5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

[Ver en la web](#)

## Máster en Digital Finance + 60 Créditos ECTS



DURACIÓN  
1500 horas



MODALIDAD  
ONLINE



ACOMPAÑAMIENTO  
PERSONALIZADO



CREDITOS  
60 ECTS

### Titulación

Titulación de Máster de Formación Permanente en Digital Finance con 1500 horas y 60 ECTS expedida por UTAMED - Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo.



#### INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas

expide el presente título propio

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.

Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXX.

Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expedido la presente titulación en Granada, a [día] de [mes] del [año].

NOMBRE ALUMNO/A  
Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER  
La Dirección Académica



Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Nº resolución 60/04)

Ver en la web

## Descripción

La industria financiera está experimentando una transformación digital significativa. La digitalización y la adopción de tecnologías emergentes se está produciendo en numerosas áreas. Las finanzas no son una excepción. Las finanzas se están adaptando a estos cambios y están integrando nuevas herramientas, como el blockchain o el big data. En este Master en Digital Finance se profundiza en el funcionamiento de los nuevos modelos del sector financiero. Aprenderás cómo ha evolucionado este sector, obtendrás nociones sobre dirección estratégica y estudiarás los diferentes factores que se han integrado en este ámbito (análisis de datos, business intelligence, DeFi, etc.) Durante el desarrollo del curso te acompañará nuestro equipo docente especializado en la materia.

## Objetivos

- Adquirir conocimientos básicos de finanzas.
- Comprender el proceso de transformación digital y cómo ha afectado a las finanzas.
- Dominar conocimientos de dirección estratégica aplicados al sector financiero.
- Descubrir las ventajas que aporta el fintech y la integración de la tecnología en las finanzas.
- Conocer las nuevas herramientas clave que se emplean en el sector.

## Para qué te prepara

Este Master en Digital Finance se dirige a profesionales del sector financiero interesados en actualizar sus conocimientos dentro de esta área, perfiles IT que deseen especializarse en finanzas, estudiantes provenientes de ramas relacionadas con el ámbito empresarial y a todas aquellas personas que buscan orientar su carrera hacia este campo.

## A quién va dirigido

Con este Master en Digital Finance tendrás la posibilidad de adentrarte en el ámbito de las finanzas digitales, ya seas proveniente del sector financiero o no. Además, podrás adaptarte a la evolución de este campo, producida por la transformación digital, así como conocer las oportunidades que genera y las herramientas tecnológicas fundamentales que se aplican en los mercados financieros.

## Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Digital Finance son las que abarcan posiciones de analista financiero digital, especialista en blockchain, consultor de transformación digital, especialista en banca digital, controller financiero, arquitectura blockchain, emprendimiento, analista digital, gestión de

[Ver en la web](#)

proyectos, analista financiero y auditoría financiera.

[Ver en la web](#)

# TEMARIO

---

## MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL SISTEMA FINANCIERO

1. El Sistema Financiero
2. Mercados financieros
3. Los intermediarios financieros
4. Activos financieros
5. Mercado de productos derivados
6. La bolsa de valores
7. El Sistema Europeo de Bancos centrales
8. El Sistema Crediticio Español
9. Comisión Nacional del Mercado de Valores

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

1. Las entidades bancarias
2. Organización de las entidades bancarias
3. Los bancos
4. Las cooperativas de crédito

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

1. Naturaleza y objetivos de la dirección financiera
2. Tipos de empresas
3. El director financiero

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNO ECONÓMICO

1. Los ciclos económicos
2. La inflación y los ciclos
3. Entorno económico internacional
4. Balanza de pagos

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. INTRODUCCIÓN A LAS OPERACIONES FINANCIERAS

1. Capitalización simple
2. Capitalización compuesta
3. Rentas
4. Préstamos
5. Empréstitos
6. Valores mobiliarios

### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

1. Valor temporal del dinero

[Ver en la web](#)

2. Capitalización simple
3. Capitalización compuesta
4. Valoración de rentas financieras
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Tipos de dividendos
2. La política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos

#### MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA EN EL SECTOR FINANCIERO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. LAS BASES DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Introducción a la estrategia empresarial
2. Pensamiento estratégico
3. Aspectos esenciales de la estrategia
4. Tipos de estrategias

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE PLANIFICACIÓN FINANCIERA

1. Visión, misión y valores empresariales
2. Esquema del proceso estratégico
3. Organización y niveles de planificación de la decisión estratégica
4. Las unidades estratégicas de negocio

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. Concepto y tipología del entorno
2. Análisis del entorno general PEST/EL
3. Análisis del entorno específico
4. Análisis de PORTER
5. Grado de rivalidad existente entre los competidores
6. Amenaza de productos sustitutivos
7. Poder de negociación de los clientes
8. Poder de negociación de los proveedores

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. DIAGNÓSTICO INTERNO DE LA ENTIDAD FINANCIERA

1. El perfil estratégico de la entidad financiera
2. Análisis DAFO
3. Las matrices de cartera de productos como modelos de análisis estratégico
4. Matriz del BCG o de crecimiento-cuota de mercado
5. Matriz General-Electric McKinsey o de posición competitiva-atractivo del sector
6. Matriz ADL o de posición competitiva-madurez del sector

##### UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ENTORNO BANCARIO

[Ver en la web](#)

1. Las entidades bancarias en el marco del sistema financiero español
2. Análisis del entorno competitivo bancario
3. Análisis estratégico bancario
4. Estrategias de crecimiento de las entidades bancarias
5. Estructura organizativa bancaria
6. La Banca Federada
7. El ajuste de la estrategia estructural

## MÓDULO 3. TRANSFORMACIÓN DIGITAL

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. La introducción a la Transformación Digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

1. Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2. Socialización de la Web
3. Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS

[Ver en la web](#)

- 6. Modelo suscripción
- 7. Dropshipping
- 8. Afiliación
- 9. Infoproductos y E-learning
- 10. Otros

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
- 2. Análisis de la innovación en la empresa
- 3. Elaboración del roadmap
- 4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
- 5. Implementación del plan de transformación digital
- 6. Seguimiento del plan de transformación digital

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1. BBVA y la empresa inteligente
- 2. DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
- 3. El Corte Inglés
- 4. Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

- 1. Rediseñando el customer experience
- 2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
- 3. Plan de marketing digital
- 4. Buyer's Journey
- 5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
- 6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

- 1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
- 2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
- 3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
- 4. Incorporación al mercado
- 5. Metodologías de desarrollo

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

- 1. La transformación digital de la cadena de valor
- 2. La industria 4.0
- 3. Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
- 4. Modelos de proceso de innovación
- 5. Gestión de innovación
- 6. Sistema de innovación
- 7. Como reinventar las empresas innovando en procesos
- 8. Innovación en Procesos a través de las TIC
- 9. El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución

[Ver en la web](#)

10. Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11. Caso Helvex: el cambio continuo
12. La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

## MÓDULO 4. FINTECH Y FINANZAS DIGITALES

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. CORE BANCARIO

1. La importancia de los minoristas
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

### UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CAMBIO HACIA LA BANCA DIGITAL

1. Primera Banca Digital
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
4. Neobanks vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Experiencia del cliente digital
3. Marketing digital
4. El cliente digital bancario

### UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPEN BANKING Y APIS

1. Conceptualización
2. Liberalización del dato bancario
3. API financieras
4. El futuro de la Banca Abierta

### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

1. Disrupción de la cuarta revolución industrial
2. Inteligencia Artificial
3. Big Data y Analítica
4. IoT y Wearables
5. ID digital

## MÓDULO 5. FINANZAS DESCENTRALIZADAS

### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS

1. ¿Qué son las Finanzas Descentralizadas?
2. Las DeFi y las Finanzas tradicionales

[Ver en la web](#)

3. Las DeFi y las Fintech
4. El Blockchain
5. Tokenomics
6. Initial Coin Offering (ICO)

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS

1. Origen y evolución de las DeFi
2. Aplicaciones descentralizadas
3. Organización autónoma descentralizada
4. Automated Market Maker

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. FUNDAMENTOS DE LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS

1. ¿Qué ventajas proporcionan las DeFi?
2. Utilización de las Defi
3. Smart Contract o Contratos Inteligentes
4. Open Banking vs DeFi
5. Riesgos Derivados

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLATAFORMAS DEFI

1. Principales plataformas DeFi
2. MakerDAO
3. Uniswap
4. Synthetix
5. Flexa
6. Vesper Finance

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA CENTRALIZACIÓN DE LAS FINANZAS DESCENTRALIZADAS

1. El modelo descentralizado
2. Control en el Tráfico de Criptobienes
3. Medida de Centralización en las Finanzas Descentralizadas
4. Necesidad de Delimitación legal de las DeFi

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROTOCOLOS DEFI

1. Protocolos DeFi
2. Lending
3. Descentralized echange (DEX)
4. Derivatives
5. Payments
6. Assets

### MÓDULO 6. BLOCKCHAIN EN EL SECTOR FINANCIERO

#### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO

1. El sistema financiero

Ver en la web

- 2. Mercados financieros
- 3. Intermediarios financieros
- 4. Activos financieros
- 5. Mercado de productos derivados
- 6. La Bolsa de Valores
- 7. El Sistema Europeo de Bancos Centrales
- 8. El Sistema Crediticio Español
- 9. Comisión Nacional del Mercado de Valores

#### UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LAS ENTIDADES DE CRÉDITO

- 1. Las entidades bancarias
- 2. Organización de las entidades bancarias
- 3. Los Bancos
- 4. Las Cajas de Ahorros
- 5. Las cooperativas de crédito

#### UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SECTOR FINANCIERO Y LA REVOLUCIÓN BLOCKCHAIN

- 1. La actualidad en el sector financiero y empresarial
- 2. La cuarta revolución industrial: blockchain
- 3. La criptomoneda en el sector financiero
- 4. Método de pago e intercambio

#### UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA TECNOLOGÍA DE CADENA DE BLOQUES EN EL SECTOR FINANCIERO Y BANCARIO

- 1. Primeras propuestas para la banca
- 2. Evolución hacia el uso de smart contract
- 3. Uso de blockchain en el sector de las finanzas corporativas
- 4. Blockchain en el comercio internacional
- 5. Regulación comunitaria e internacional de la cadena de bloques

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRANSFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS UTILIZANDO BLOCKCHAIN

- 1. Protocolo "Know Your Costumer" (KYC) o "Conocer a tu cliente"
- 2. Pagos y transferencias internacionales
- 3. Mercado de valores
- 4. Operativa de suscripción de fondos de inversión

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO DEL BLOCKCHAIN EN EL SECTOR, REGULACIÓN Y LIMITACIONES

- 1. Smart contracts: análisis de aportación a este sector
- 2. Contabilidad de partida triple
- 3. DAO
- 4. ICO: nueva forma de financiación

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. ASOCIACIONES Y CONSORCIOS

[Ver en la web](#)

1. R3
2. Hiperledger Project
3. R3 y Hiperledger
4. Ethereum Enterprise Alliance (EEA)
5. Otros tipos de colaboraciones
6. Pruebas en los Bancos
7. Paises donde se aplica la tecnología Blockchain

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. REGULACIÓN Y LIMITACIONES

1. Blockchain y Criptodivisas en España
2. ¿Por qué no se aplica ampliamente el blockchain
3. Los desafíos y limitaciones de las Criptodivisas

#### MÓDULO 7. BIG DATA, BUSINESS INTELLIGENCE Y DATA SCIENCE

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES DE UN PROYETO DE BIG DATA

1. Diagnóstico inicial
2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

##### UNIDAD DIDÁCTICA 3. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y Sociedad de la Información
2. Arquitectura de una solución Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

##### UNIDAD DIDÁCTICA 4. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining

[Ver en la web](#)

4. Áreas de aplicación
5. Minería de Textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

#### UNIDAD DIDÁCTICA 5. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Procesos de extracción, transformación y carga de datos (ETL)
3. Data Warehouse
4. Herramientas de Explotación
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

#### UNIDAD DIDÁCTICA 6. STORYTELLING

1. ¿Qué es el Data Storytelling?
2. Elementos clave del Data Storytelling
3. ¿Por qué es importante el Data Storytelling?
4. ¿Cómo hacer Data Storytelling?

#### UNIDAD DIDÁCTICA 7. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS

1. Visión General: ¿Por qué Data Warehouse?
2. Estructura y Construcción
3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

#### UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS

1. ¿Qué es la ciencia de datos?
2. Herramientas necesarias para el científico de datos
3. Data Science & Cloud Computing
4. Aspectos legales en Protección de datos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 9. WEKA Y DATA MINING

1. ¿Qué es WEKA?
2. Técnicas de Data Mining en Weka
3. Interfaces de Weka
4. Selección de Atributos

#### UNIDAD DIDÁCTICA 10. R COMO HERRAMIENTA PARA BIG DATA

1. Introducción a R
2. ¿Qué necesitas?
3. Tipos de datos
4. Estadística Descriptiva y Predictiva con R
5. Integración de R en Hadoop

#### UNIDAD DIDÁCTICA 11. PRE-PROCESAMIENTO & PROCESAMIENTO DE DATOS

[Ver en la web](#)

1. Obtención y limpieza de los datos (ETL)
2. Inferencia estadística
3. Modelos de regresión
4. Prueba de hipótesis

#### UNIDAD DIDÁCTICA 12. ANÁLISIS DE DATOS

1. Inteligencia Analítica de negocios
2. La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
3. Presentación de resultados

#### MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER

[Ver en la web](#)

## Solicita información sin compromiso

**¡Matricularme ya!**

### Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

### ¡Encuéntranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,  
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 [www.formacioncontinua.eu](http://www.formacioncontinua.eu)

### Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

[Ver en la web](#)

