



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Dirección de Centros Educativos

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Dirección de Centros Educativos

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Actualmente, la legislación y contextos socioculturales de la cultura de calidad precisan del directivo de centros educativos, una figura esencial en el sistema educativo, así como en la autonomía del centro. La dirección de centros educativos exige profesionalización para paliar las demandas legislativas y mejorar la calidad e innovación de la Institución.

El Máster en Dirección de Centros Educativos aportará la formación necesaria a profesionales interesados en ampliar y desarrollar su labor profesional en un ámbito educativo de progreso constante donde se requiere de una formación especializada para solventar cualquier problemática existente en el centro educativo con el propósito de ofrecer una educación de calidad que promueva la inclusión educativa y atienda a la diversidad del Centro.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Elaborar nexos de unión con la comunidad escolar y formar parte activa de los procesos educativos.
- Examinar las particularidades del centro educativo para implementar los principios más apropiados de gestión educativa.
- Garantizar metodologías innovadoras a fin de optimizar los recursos del centro educativo.
- Conocer la legislación de organización para un correcto funcionamiento y gestión del centro y sus recursos materiales y personales.
- Afrontar las responsabilidades como líder educativo desde una perspectiva ética que persiga la calidad, la equidad, la inclusión y la atención a la diversidad.

para qué te prepara

El Máster en Dirección de Centros Educativos te prepara para dirigir, organizar y gestionar de forma estratégica un Centro Educativo. Conocerás el marco contextual de la organización educativa y podrás contribuir a mejorar la calidad del sistema educativo. Un Máster que te dotará de una especialización profesional dirigida al liderazgo eficaz de los centros educativos orientada a la mejora y la innovación educativa.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional asumiendo las funciones de especialista en organización, dirección y gestión de Centros e Instituciones Educativas. Director/a o Gerente de un Centro Educativo, Jefe/a de estudios de una institución educativa, Secretario/a de un centro educativo, Gestor/a de proyectos educativos, Consultor/a educativo, Liderazgo de equipos docentes, Gestor/a de calidad educativa, etc.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Organización y Gestión Estratégica del Centro Educativo'
- Manual teórico 'Liderazgo en la Dirección Educativa'
- Manual teórico 'Estrategias de Marketing Educativo'
- Manual teórico 'Dirección y Gestión de Recursos Humanos en Centros Educativos'
- Manual teórico 'Planificación financiera de la Institución Educativa'
- Manual teórico 'Gestión de la Calidad y Evaluación del Centro'
- Manual teórico 'Excelencia e Innovación en la Gestión Educativa'
- Manual teórico 'Las TIC en la Dirección y Gestión de Centros Educativos'
- Manual teórico 'Innovación Educativa'
- Manual teórico 'Tecnología para la Transformación Digital'

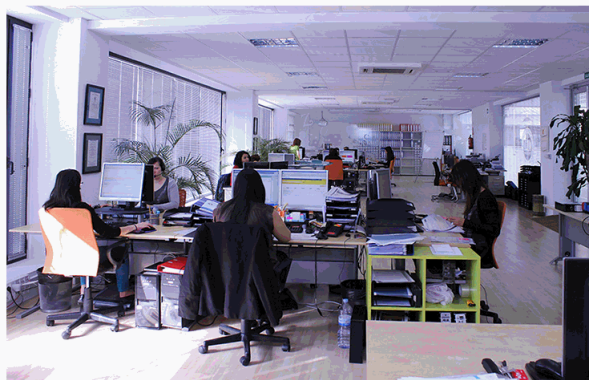


profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO LEGAL EDUCATIVO

- 1.Delimitación de la legislación escolar
- 2.Legislación educativa del marco constitucional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN ESTRATÉGICA DEL CENTRO EDUCATIVO

- 1.La gestión educativa
- 2.Identidad de la gestión educativa estratégica
- 3.Componentes esenciales de la gestión educativa estratégica
- 4.Gestores del proyecto educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL CENTRO ESCOLAR

- 1.Planificación educativa
- 2.Documentos de la planificación de un centro escolar
- 3.Estructura organizativa del centro educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. REGLAMENTO DE ORGANIZACIÓN Y FUNCIONAMIENTO DE CENTROS EDUCATIVOS

- 1.Justificación y funcionamiento
- 2.Elaboración del Reglamento de Organización y Funcionamiento
- 3.Orientaciones para la elaboración del R.O.F

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DOCENTE EN LA ERA DIGITAL

- 1.Planificación de la docencia desde una perspectiva curricular
- 2.El papel de los tutores
- 3.La organización de los profesores
- 4.El espacio escolar
- 5.Distribución del espacio escolar
- 6.Mobiliario y equipamiento escolar
- 7.Distribución de la jornada escolar
- 8.Competencia digital docente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLAN DE CONVIVENCIA ESCOLAR

- 1.Plan de Convivencia
- 2.Orientación y acción tutorial en los centros educativos
- 3.“Escuela: espacio de paz”
- 4.Observatorio Estatal de la Convivencia Escolar

MÓDULO 2. LIDERAZGO EN LA DIRECCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TEORÍAS Y MODELOS DE LIDERAZGO EN EDUCACIÓN

- 1.¿Qué es el liderazgo?
- 2.Teorías sobre el liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.Las competencias del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS PRINCIPIOS ÉTICOS Y LA RESPONSABILIDAD SOCIAL DEL LÍDER EDUCATIVO

- 1.Ética y gestión educativa
- 2.Creación de valores en un contexto globalizado
- 3.Liderazgo y responsabilidad educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DIMENSIONES DEL LIDERAZGO EDUCATIVO

- 1.Liderazgo escolar
- 2.Dimensiones del liderazgo escolar
- 3.El liderazgo de la dirección educativa como vía de mejora de la institución escolar
- 4.Efectos del liderazgo en el aprendizaje de los alumnos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA MOTIVACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. ¿Qué es la motivación?
2. Teorías de la Motivación
3. Tipos de motivación y estándares de eficacia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIDERAZGO PARA LA INCLUSIÓN EDUCATIVA

1. Liderazgo directivo e inclusión educativa
2. Buenas prácticas en liderazgo inclusivo
3. Características del liderazgo directivo inclusivo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL COMPROMISO DENTRO DE LOS EQUIPOS

1. Compromiso, valor clave de los equipos de trabajo
2. Generar compromiso entre los trabajadores
3. Cómo movilizar y mantener el compromiso

MÓDULO 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EDUCATIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PAPEL DEL MARKETING DENTRO DE LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

1. Orientación al consumidor
2. Orientación a la competencia
3. Orientación interna

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING Y DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

1. Funciones del marketing estratégico
2. Funciones del marketing operativo
3. Estrategias en marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CENTRO EDUCATIVO COMO ORGANIZACIÓN

1. El centro educativo como organización
2. La escuela como organismo
3. Funciones y finalidades del centro educativo
4. La escuela como empresa
5. La escuela como comunidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING EDUCATIVO

1. Introducción
2. Las 7Ps del marketing educativo
3. Herramientas del marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO, EJECUCIÓN Y CONTROL DEL PLAN DE MARKETING EDUCATIVO

1. Fijación de objetivos
2. Premisas del establecimiento de estrategias
3. Control y evaluación del plan de marketing educativo
4. Errores comunes en el marketing educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REPUTACIÓN CORPORATIVA Y BRANDING

1. Personalidad y estructura de marca
2. Brand equity o el valor de marca
3. Marcas corporativas y marcas producto
4. La imagen como comunicadora
5. Reputación corporativa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del marketing digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del marketing digital

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTRATEGIAS EN REDES SOCIALES

1. Visibilidad e imagen de la empresa en la red
2. Reputación online

- 3. Identidad digital
- 4. Reputación dañada, como gestionar este tipo de crisis
- 5. Principales herramientas e indicadores

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SEO Y SEM

- 1. ¿Qué importancia tiene el posicionamiento?
- 2. Posicionamiento natural y posicionamiento patrocinado
- 3. Elección de palabras clave
- 4. Optimizar la estructura del Sitio web
- 5. Optimizar sus links
- 6. Black and White SEO
- 7. Google AdWords

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ANALÍTICA WEB

- 1. Conceptos básicos
- 2. Métricas
- 3. Visitas
- 4. Visitantes
- 5. Páginas
- 6. Promedio de tiempo en una página web
- 7. Tasa de rebote
- 8. Promedio de tiempo en un sitio web
- 9. Tasa de salida
- 10. Tasa de conversión

MÓDULO 4. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE CENTROS EDUCATIVOS

- 1. Conceptualización de la Planificación Estratégica
- 2. Aspectos esenciales de la estrategia
- 3. Elaboración del Plan Estratégico
- 4. Puesta en marcha de la estrategia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN Y PROMOCIÓN DOCENTE EN CENTROS EDUCATIVOS

- 1. Gestión del personal docente
- 2. ¿Cómo gestionar el personal?
- 3. Proceso de selección de personal
- 4. Desarrollo de personal

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMACIÓN PERMANENTE DEL PROFESORADO

- 1. Importancia de la formación permanente del profesorado
- 2. Análisis de la formación del profesorado
- 3. La formación como opción estratégica
- 4. Financiación de la formación continua

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POLÍTICA RETRIBUTIVA

- 1. Importancia de la política retributiva
- 2. Objetivos del sistema retributivo
- 3. Elementos del paquete retributivo
- 4. Factores que afectan al diseño de la estrategia de retribuciones
- 5. Evaluación del desempeño por competencias y retribución

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLIMA ORGANIZACIONAL Y CALIDAD DE VIDA LABORAL

- 1. Importancia de la comunicación en la empresa
- 2. Comunicación interna
- 3. Herramientas de comunicación
- 4. Plan de comunicación interna

- 5.La comunicación externa
- 6.Cultura empresarial o corporativa
- 7.Clima laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL CENTRO ESCOLAR

- 1.El conflicto, ¿problema u oportunidad?
- 2.Categorización del conflicto
- 3.Estrategias de negociación
- 4.Cómo obtener rendimiento de los conflictos

MÓDULO 5. PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GESTIÓN DE TESORERÍA

- 1.Terminología básica
- 2.Principales formas y medios de pago
- 3.Fuentes de financiación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DOCUMENTOS DE COBRO Y PAGO EN LA GESTIÓN DE TESORERÍA

- 1.Introducción
- 2.Sistemas de cobro y pago
- 3.Domiciliación de recibos
- 4.Gestión de transferencias online
- 5.Cheques
- 6.Pagarés
- 7.Factoring
- 8.Confirming
- 9.Gestión de letras de cambio

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CUENTAS BANCARIAS BÁSICAS

- 1.Cuentas corrientes bancarias
- 2.Cuentas de crédito bancario
- 3.Las comisiones bancarias

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ADMINISTRACIÓN DEL EFECTIVO Y GESTIÓN DE TESORERÍA

- 1.Libros y registros contables
- 2.Gestión y control de las operaciones de caja y bancos
- 3.Aplicaciones informáticas para la gestión de la contabilidad y tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LIBROS DE REGISTRO DE TESORERÍA

- 1.Libro de Caja
- 2.Arqueo de Caja
- 3.Conciliación de cuenta bancaria
- 4.Gestión de cobro y descuento de efectos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FACTORING

- 1.La gestión de facturas en la financiación
- 2.Las operaciones de factoring
- 3.Las operaciones de confirming
- 4.Registro contable del confirming y factoring

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES PARA EL CÁLCULO FINANCIERO

- 1.Aplicaciones informáticas para el cálculo financiero
- 2.Tareas básicas en excel
- 3.Herramientas de Excel para el análisis y valoración de proyectos de inversión
- 4.¿Cómo realizar un análisis de balances?

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PROCESO PRESUPUESTARIO

- 1.Sistemas de planificación
- 2.Los centros de responsabilidad

3.El proceso presupuestario

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CRITERIOS PARA LA ELABORACIÓN DEL PRESUPUESTO ANUAL

- 1.Los presupuestos de explotación
- 2.Los presupuestos de capital
- 3.El plan de tesorería

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

- 1.Aspectos introductorios
- 2.Estados de resultados proforma
- 3.Balance general proforma
- 4.El estado de tesorería proforma

UNIDAD DIDÁCTICA 11. MÉTODOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL PRESUPUESTARIO

- 1.Presupuesto de explotación
- 2.Inversiones y fuentes de financiación
- 3.Presupuesto de tesorería

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD Y EVALUACIÓN DEL CENTRO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN Y A LA CALIDAD. CONCEPTOS BÁSICOS

- 1.Introducción al concepto de calidad
- 2.Definiciones de Calidad
- 3.Evolución del Concepto de Calidad
- 4.Etapas del Control de la Calidad
- 5.Autores del Concepto de Calidad Total

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CALIDAD TOTAL (TQM): DESARROLLO Y CONCEPTOS RELACIONADOS

- 1.Los tres niveles de la Calidad
- 2.La Dirección y la Gestión de la Calidad
- 3.Conceptos relacionados con la Gestión de la Calidad
- 4.Diseño y planificación de la Calidad
- 5.El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
- 6.La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LA CALIDAD EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- 1.La Calidad en el Entorno Educativo. Concepto y Cambio de Paradigma
- 2.Los Niveles de la Calidad en la Educación según la UNESCO
- 3.Principios de la Calidad en la Educación
- 4.Concepto y Componentes de la Calidad Educativa
- 5.La Calidad Educativa en el Contexto Legislativo Español

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS ESTRATÉGICOS DE CALIDAD: EVALUACIÓN DOCENTE

- 1.La Serie de Normas de Calidad ISO 9000
- 2.La Estructura de Alto Nivel
- 3.Principales factores de desarrollo de la ISO 3.1. Enfoque en la Gestión por Procesos
- 4.Estructura del Modelo EFQM
- 5.La Calidad Total (TQM) y el Modelo EFQM
- 6.Principios fundamentales de la excelencia

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS, PLANES Y ESTRATEGIAS EN LA CALIDAD EDUCATIVA

- 1.Políticas y Planes de Calidad en los Centros Educativos
- 2.Líneas Estratégicas de Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA GESTIÓN POR PROCESOS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS

- 1.La Gestión por Procesos
- 2.Identificación, Clasificación y Establecimiento de Objetivos
- 3.El Mapa de Procesos de un Centro Educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EVALUACIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Introducción a la Evaluación de la Calidad Educativa
- 2.Los Centros Educativos y la Evaluación de la Calidad Educativa

3. Modelos de autoevaluación de centros
4. Modelos de Evaluación Internacionales Globales
5. Modelos de Evaluación Internacionales Regionales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EQUIDAD E INCLUSIÓN. COLABORACIÓN Y COOPERACIÓN

1. Educación inclusiva y la equidad
2. Compensación de las desigualdades en educación
3. La colaboración y la cooperación educativa

MÓDULO 7. INNOVACIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INNOVACIÓN EDUCATIVA?

1. Educación y Pedagogía
2. Sistema educativo en España
3. Modelos Pedagógico-Educativos
4. Innovación en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REALIZACIÓN DE UN PROYECTO INNOVADOR

1. Introducción a la autonomía de los centros
2. El Proyecto Educativo de Centro

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTEGRACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN EN ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. Sociedad y nuevas tecnologías
2. Introducción a la Tecnología Educativa
3. Nuevas tecnologías
4. La función de las TIC en educación
5. TIC aplicadas a la enseñanza
6. Influencia de las NTIC en la educación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN INCLUSIVA Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. El concepto de Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (NEAE)
2. La atención a la diversidad en los centros educativos
3. Medidas de atención a la diversidad desde la programación didáctica
4. Programas de atención a la diversidad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. HACIA UNA SOCIEDAD PLURILINGÜE

1. Necesidad de construir una escuela plurilingüe
2. Competencia plurilingüe
3. Marco Común Europeo de Referencia para las lenguas
4. Importancia del multilingüismo en las aulas

MÓDULO 8. EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EXCELENCIA Y LA INNOVACIÓN EN LA GESTIÓN EDUCATIVA

1. El modelo de excelencia según la EFQM
2. Innovación en la gestión educativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO EDUCATIVO

1. Innovación e investigación en el contexto educativo
2. Liderazgo educativo o pedagógico
3. La investigación cualitativa en Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA INVESTIGACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

1. Líneas de investigación educativa basadas en Inteligencia Artificial
2. Perspectivas educativas de futuro apoyadas en las TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INNOVACIÓN E INVESTIGACIÓN EN LOS PROCESOS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

1. La innovación para la optimización de los procesos de Enseñanza-Aprendizaje
2. Modelos de innovación curricular
3. Investigación de la cultura innovadora en las aulas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INNOVACIÓN, DIVERSIDAD Y EQUIDAD EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. Atención a la diversidad y equidad en Educación
2. Principios de calidad educativa

MÓDULO 9. LAS TIC EN LA DIRECCIÓN Y LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL IMPACTO DE LAS TIC EN LA GESTIÓN DE CENTROS EDUCATIVOS

1. Gestión automatizada, descentralizada y coordinada de centros educativos
2. Retos y nuevas figuras en la inclusión de TIC's en centros educativos
3. Plataformas para la gestión de centros escolares

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS TICS EN EL SISTEMA EDUCATIVO

1. TIC'S y educación
2. Funciones de las nuevas tecnologías relacionadas con la educación
3. Integración pedagógica de las TIC's
4. Entornos virtuales de Enseñanza-Aprendizaje
5. Impacto general de las Nuevas Tecnologías en la Educación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLATAFORMAS COLABORATIVAS Y HERRAMIENTAS DE DIGITALIZACIÓN DE CONTENIDOS

1. Dinámicas de aprendizaje en la sociedad digital
2. Estrategias didácticas para el aprendizaje colaborativo
3. Tipos de plataformas virtuales: programas de código abierto y código propietario
4. Recursos compartidos y derechos de autor

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RETOS METODOLÓGICOS ASOCIADOS A LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

1. PDI (Pizarra Digital Interactiva)
2. El uso de las Wikis en la educación
3. Blogs como herramienta para expandir el aprendizaje
4. Blended Learning
5. Flipped Classroom
6. Realidad Aumentada
7. Mobile learning
8. Gamificación como recurso educativo
9. Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑOS Y PROCESOS DE EVALUACIÓN MEDIADOS POR LAS TIC'S

1. TIC como recurso en la evaluación educativa
2. Trabajar por competencias en entornos TIC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIC'S Y ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD

1. Las tic's como herramientas de inclusión educativa
2. Herramientas para trabajar en Educación Especial

MÓDULO 10. TECNOLOGÍAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN

1. Evolución y Conceptualización de la Inteligencia artificial
2. Investigación, desarrollo y tecnologías en IA
3. Inteligencia artificial en educación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1. ¿Qué es Big Data?
2. La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3. La importancia de almacenar y extraer información
4. Big Data enfocado a los negocios
5. Open data
6. Información pública
7. IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

- 1.Relación entre inteligencia artificial y big data
- 2.IA y Big Data combinados
- 3.El papel del Big Data en IA
- 4.Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTERNET DE LAS COSAS

- 1.Contexto Internet de las Cosas (IoT)
- 2.¿Qué es IoT?
- 3.Elementos que componen el ecosistema IoT
- 4.Arquitectura IoT
- 5.Dispositivos y elementos empleados
- 6.Ejemplos de uso
- 7.Retos y líneas de trabajo futuras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REALIDAD VIRTUAL Y AUMENTADA APLICADA A EDUCACIÓN

- 1.Concepto y propiedades
- 2.Tipos
- 3.Construcción de recursos
- 4.Fundamentos psicológicos
- 5.Posibilidades educativas
- 6.Aplicaciones educativas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES DIDÁCTICAS Y SOFTWARE EDUCATIVO

- 1.Integración de las aplicaciones didácticas de la informática
- 2.Aplicaciones didácticas comunes
- 3.Aplicaciones didácticas específicas
- 4.Software educativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REDES SOCIALES EN EDUCACIÓN

- 1.Las redes sociales en educación
- 2.Rol del docente y del alumnado
- 3.Ejemplos de redes sociales educativas
- 4.Uso responsable

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN Y DESARROLLO DE PROYECTOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- 1.Fundamentos para la transformación digital escolar
- 2.Concepto y fases de la transformación digital
- 3.Etapas para la transformación digital de centros educativos

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER