



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Diseño de Moda + 5 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Diseño de Moda + 5 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas **horas teleformación:** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de forma profesional en el entorno de la moda y el diseño, un mundo que está en constante cambio y crecimiento, y que por tanto requiere de profesionales que cuenten con conocimientos actualizados sobre las últimas tendencias aplicables al mundo de la moda, que apliquen metodologías innovadoras al proceso de creación o que sepan desarrollar un plan de marketing. INESEM es la garantía de éxito de este proceso de adquisición de conocimientos y habilidades con el que obtendrás una especialización profesional en este ámbito.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer las herramientas manuales e informáticas del diseño de moda.
- Identificar las diferentes etapas en la historia de la moda.
- Valorar el impacto de la moda en la imagen personal.
- Aplicar las principales técnicas de estilismo.
- Saber ejecutar un plan de empresa en la dirección de proyectos de moda.
- Diseñar mediante corte y confección.

para qué te prepara

Este Máster en Diseño de Moda te prepara para desenvolverte de manera profesional en el entorno de la moda, concepto imprescindible hoy en día para cualquier conocedor del marketing, el comercio, el diseño, la industria o el entorno empresarial, ya que las tendencias se actualizan constantemente. Con esta formación te especializarás en las técnicas propias del diseño de moda, la confección, el estilismo o la imagen personal.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera profesional en el ámbito de la moda y el diseño, en empresas, comercios, talleres de confección, centros de estética, estudios fotográficos... La moda ofrece trabajos como ilustrador, diseñador, fotógrafo, coolhunter, personal shopper, community manager, retail designer, organizador de eventos, periodista de moda, estilista, modelo...

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

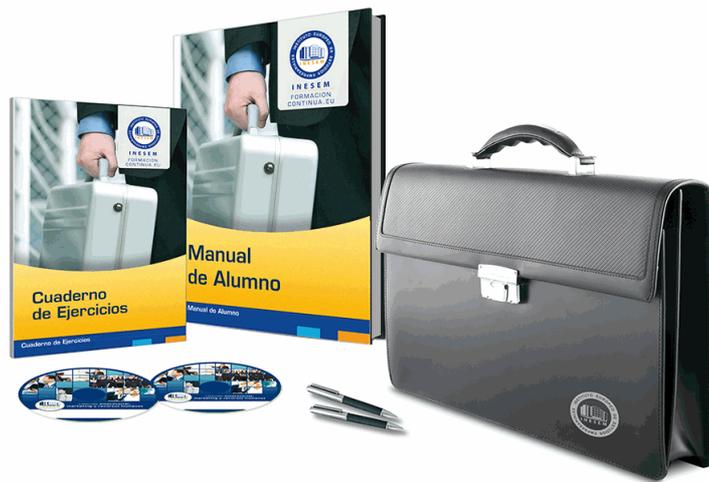
El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Historia de la Indumentaria'
- Manual teórico 'Moda en la Imagen Personal'
- Manual teórico 'Técnicas de Estilismo, Selección y Vestuario'
- Manual teórico 'Introducción al Corte y Confección'
- Manual teórico 'Técnicas de Corte y Confección'
- Manual teórico 'Dirección de Empresas de Moda'
- Manual teórico 'Diseño de Moda'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREHISTORIA Y EDAD ANTIGUA

- 1.Prehistoria
- 2.Mesopotamia: sumerios, babilonios y asirios, persas y medos
- 3.Egipto
- 4.Creta: civilización minoica
- 5.Grecia
- 6.Etruria
- 7.Roma
- 8.Imperio Bizantino

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EDAD MEDIA Y RENACIMIENTO

- 1.Edad Media
- 2.Indumentaria en la Edad Media
- 3.Renacimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BARROCO Y ROCOCÓ

- 1.Barroco: siglo XVII
- 2.Rococó: siglo XVIII

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SIGLO XIX

- 1.Siglo XIX
- 2.Indumentaria femenina
- 3.Indumentaria masculina

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SIGLO XX Y SIGLO XXI

- 1.Introducción al siglo XX
- 2.Periodo de 1900 a 1950
- 3.Periodo de 1950 a 2000
- 4.El Siglo XXI

MÓDULO 2. DISEÑO DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA MODA

- 1.Teoría de la moda
- 2.El diseñador y las tendencias
- 3.La moda internacional
- 4.La moda española
- 5.Revistas y prensa especializada

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUMENTARIA Y SU REPERCUSIÓN EN LA IMAGEN PERSONAL

- 1.Canon de belleza: concepto y evolución
- 2.Proporciones idealizadas de la figura humana
- 3.Medidas antropométricas
- 4.Medidas antropométricas para un estudio de asesoría de vestuario
- 5.Automedición de las proporciones corporales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTILISMO EN EL VESTIR

- 1.Concepto de estilismo
- 2.Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
- 3.Materiales y tejidos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ESTILISMO Y TENDENCIAS EN LA MODA

- 1.Introducción a las tendencias
- 2.Música: artistas que marcan estilo
- 3.Arte: principales inspiraciones y ejemplos
- 4.El fenómeno blogger

+ Información Gratis

- 5.El cine como generador de estilo
- 6.Webs de referencia
- 7.Cómo analizar los desfiles
- 8.Cómo buscar en las redes sociales
- 9.Libros de tendencias
- 10.Siluetas destacadas
- 11.Calendario de la moda
- 12.Conocimiento de los ciclos en la moda
- 13.Fotografía

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISEÑO DE MODA

- 1.Dibujo de moda. Dibujo de figurín
- 2.Marketing en la moda

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PREPARACIÓN Y DISEÑO DE COLECCIONES

- 1.Introducción al proceso de creación
- 2.Fase de ideación
- 3.Fase de creación técnica
- 4.Patronaje
- 5.Corte y confección
- 6.Presentación y difusión de la colección

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE CONFECCIÓN DE PATRONES

- 1.Concepto de proyecto de moda
- 2.Planificación de las fases de un encargo
- 3.Conceptos generales de Diseño de Moda
- 4.Técnicas de patrón
- 5.Tipología de medidas
- 6.Técnicas de obtención de información
- 7.Técnicas de presentación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TÉCNICAS DE PATRÓN, MODELO Y ESCALADO

- 1.Fases del proyecto
- 2.Descripción del proceso de patronaje
- 3.Ficha técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTRODUCCIÓN AL SOFTWARE DE PATRONAJE POR ORDENADOR

- 1.Patronaje
- 2.Software aplicados al patronaje
- 3.Elección y descarga del software
- 4.Instalación del software
- 5.Interfaz del software

UNIDAD DIDÁCTICA 10. TRANSFORMACIÓN DE PATRONES

- 1.Digitalización de patrones
- 2.Herramientas de construcción de patrones 2D
- 3.Métodos de edición
- 4.Métodos de transformaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 11. ESCALADO Y MARCADO DE PATRONES

- 1.Tipos de escalado
- 2.Normas de escalado
- 3.Visualización de tablas
- 4.Tipos de marcado

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE DISEÑO DE MODA

- 1.Tipología de proveedores de Diseño de Moda
- 2.Fases del proyecto de creación de prendas y / o accesorios
- 3.Clasificación de la documentación

4. Tipología de las diferentes técnicas de fabricación
5. Políticas medioambientales vigentes en el Diseño de Moda
6. Normativa de la Propiedad Intelectual en el Diseño de Moda

MÓDULO 3. MODA EN LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HISTORIA DE LA INDUMENTARIA E IMAGEN PERSONAL

1. Evolución de la indumentaria a través de la historia y su influencia en la imagen personal
2. Personajes históricos relevantes en la evolución de la indumentaria
3. La indumentaria y su repercusión en la imagen personal: Conceptos básicos sobre el estilismo en el vestir
4. Tipos de prendas masculinas y femeninas y criterios de selección y conservación
5. Tendencias de moda en la indumentaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ICONOS DE LA MODA Y DISEÑADORES DEL SIGLO XX

1. Iconos de la Moda del siglo XX
2. Diseñadores de Moda del Siglo XX

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA IMAGEN PERSONAL

1. Psicología de la imagen
2. La relación entre la imagen personal y la calidad de vida
3. La conexión con tu interior
4. La importancia de la imagen personal

MÓDULO 4. TÉCNICAS DE ESTILISMO, SELECCIÓN Y VESTUARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ESTUDIO Y ANÁLISIS DEL CLIENTE PARA LA ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Clasificación de las tipologías de los clientes
2. La figura humana masculina y femenina: sus proporciones reales e idealizadas
3. Características corporales de influencia en la indumentaria y los complementos: estatura, peso, proporciones, proyección, hombros, pecho, cintura, caderas, piernas, rodillas, tobillos, otros
4. Técnicas de preparación del cliente
5. Características personales y sociolaborales que condicionan la indumentaria y complementos
6. Los colores personales y su aplicación al estilismo en el vestir
7. Estrategias para la Identificación de las necesidades, las demandas el estilo personal y criterios estéticos del cliente respecto al vestuario y los complementos
8. Métodos y equipos para el estudio y análisis del cliente:
9. Registro y control de la información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELECCIÓN DE TEJIDOS Y MATERIALES

1. Materiales y tejidos utilizados en la confección de prendas de vestir
2. Descripción de los tejidos más frecuentes en el uso de la indumentaria
3. Criterios para su selección
4. Pautas la conservación de los tejidos en óptimas condiciones
5. Interpretación de la simbología en el etiquetado, composición y conservación

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELECCIÓN DE PRENDAS DE VESTIR Y COMPLEMENTOS

1. La teoría del color: técnicas para la elección de colores personales
2. Complementos en el vestir:
3. Armonía entre las distintas prendas de vestir
4. Características fundamentales de la indumentaria:
5. La etiqueta en el vestir en los actos sociales
6. Formas de lucir las distintas prendas de vestir

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE PROPUESTAS TÉCNICAS Y PLAN DE TRABAJO DE ASESORÍA DE ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Propuestas personalizadas: definición y estructura
2. Correcciones ópticas de las proporciones reales de la imagen personal a través de la indumentaria
3. Técnicas de expresión gráfica y aplicaciones informáticas aplicadas a la asesoría de cambios de estilo del vestuario

y los complementos

4. Técnicas de diseño de bocetos aplicadas al estilismo en el vestir
5. Procedimientos para cumplimentar los documentos técnicos de la propuesta personalizada
6. Elaboración y preparación de materiales audiovisuales
7. Técnicas de elaboración de propuestas de estilismo en el vestir
8. El plan de trabajo: contenidos y pautas de elaboración

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE ASESORÍA EN ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Tipos de clientes
2. Técnicas de comunicación para la presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos
3. Presentación de la documentación técnica de una propuesta de asesoría en estilismo en el vestir: bocetos, presupuesto, plan de trabajo, calendario de actuación, colaboradores, otros
4. Presentación de materiales audiovisuales de una propuesta personalizada en estilismo en el vestir
5. Estrategias de presentación de propuestas de asesoría en vestuario y complementos: argumentos según los tipos de clientes, resolución de dudas, presupuesto, otros

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL DE CALIDAD EN EL ASESORAMIENTO DE ESTILISMO EN EL VESTIR

1. Parámetros que definen la calidad en las distintas fases del proceso de asesoría de estilismo en el vestir
2. Métodos para valorar la calidad de los procesos de asesoramiento en estilismo en el vestir
3. Métodos para el control de calidad en la atención al cliente
4. Medidas correctoras en los procesos de asesoría de estilismo en el vestir

MÓDULO 5. INTRODUCCIÓN AL CORTE Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE COSTURA

1. Toma de medidas
2. Aspectos generales de las telas
3. Tipos de puntadas
4. Costuras
5. Dobladillos
6. Mangas
7. Tipos de pinzas y su ajuste
8. Cierres
9. Material básico (cinta métrica, alfileres, agujas, tijeras, dedales, hilos, entre otros)
10. Conocimientos básicos de la máquina de coser

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRAZOS DE PATRONES (CORTE), CREACIÓN Y DISEÑO

1. Técnicas y procedimientos de corte de distintos materiales
2. Patronaje, escalado y estudio de marcas de la confección textil
3. Patrones base del cuerpo y la manga
4. Patrón base de falda, blusa y vestido
5. Patrón base del pantalón
6. Verificación de la calidad de las piezas cortadas. Corrección de anomalías
7. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de corte de tejido y materiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFECCIÓN

1. Confección de faldas
2. Confección de blusas básicas
3. Confección de pantalones
4. Confección de vestidos y blusas
5. Confección de chalecos
6. Confección de ropa de niños y bebés
7. Creación, diseño y patronaje
8. Fases de fabricación en el proceso de confección textil
9. Plancha y acabados
10. Estudio de métodos y tiempos de trabajo

MÓDULO 6. TÉCNICAS DE CORTE Y CONFECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENSAMBLAJE A MANO Y/O A MÁQUINA DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de ensamblaje de distintos materiales
2. Otros tipos de unión: adhesivos, termosellado, termofijado, ultrasonidos
3. Verificación de la calidad de las piezas ensambladas. Corrección de anomalías
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de ensamblaje de los diferentes tipos de artículos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPERACIONES DE ACABADO DE LOS DIFERENTES TIPOS DE ARTÍCULOS TEXTILES

1. Técnicas y procedimientos de acabado de distintos materiales
2. Verificación de la calidad de los productos. Corrección de anomalías
3. Preparación de productos para su entrega
4. Criterios y condiciones de seguridad en el proceso de acabado de artículos textiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA EL CORTE DE MATERIALES Y ENSAMBLAJE EN CONFECCIÓN

1. Tipos de corte aplicados a los materiales de confección
2. Corte convencional: características y aplicaciones
3. Mesas, instrumentos y accesorios convencionales de corte
4. Herramientas y accesorios para el corte. Tipos y aplicaciones
5. Mantenimiento preventivo
6. Máquinas de coser. Características funcionales y de uso
7. Órganos, elementos y accesorios de las máquinas de coser
8. Funcionamiento y regulación, ajuste y mantenimiento
9. Herramientas y accesorios para el pegado. Tipos y aplicaciones
10. Mantenimiento preventivo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PREPARACIÓN DE LAS MÁQUINAS, ÚTILES Y ACCESORIOS PARA ACABADOS EN CONFECCIÓN

1. Maquinaria de plancha y acabados. Características funcionales y de uso
2. Accesorios de planchado: placa de teflón para planchas, hormas, almohadillas de distintas formas, plancha de cardas y otras. Regulación, ajuste y mantenimiento
3. Mantenimiento preventivo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN, SEGURIDAD Y MEDIOAMBIENTAL EN LA PREPARACIÓN DE MÁQUINAS DE CORTE, ENSAMBLADO Y ACABADO

1. Normativa de prevención aplicable
2. Identificación de riesgos y medidas de prevención de riesgos profesionales en la preparación de máquinas de corte, ensamblado y acabado
3. Equipos de protección individual
4. Dispositivos de máquinas para la seguridad activa
5. Normativa medioambiental aplicable
6. Medidas de prevención medioambiental

MÓDULO 7. DIRECCIÓN DE EMPRESAS DE MODA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESO DIRECTIVO

1. El proceso directivo
2. Fases del proceso directivo
3. Liderazgo
4. Motivación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN

1. Introducción
2. El contenido de los procesos de dirección
3. La dimensión estratégica de la dirección
4. Dimensión ejecutiva de la dirección
5. El desarrollo de la autoridad

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COACHING COMO AYUDA AL LIDERAZGO DE EMPRESA

- 1.El coaching como ayuda a la formación del liderazgo
- 2.El coaching como estilo de liderazgo
- 3.El coach como líder y formador de líderes
- 4.Cualidades del líder que ejerce como coach

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La Introducción del Plan de Empresa
- 4.Descripción del negocio. Productos o servicios
- 5.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

- 1.Infraestructuras
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MARKETING EN LA MODA

- 1.El mercado de la moda y su entorno
- 2.La segmentación, el posicionamiento e investigación de mercados en la moda
- 3.El consumidor del producto moda
- 4.El producto de moda y marca
- 5.Los precios
- 6.Comunicación y promoción en la moda
- 7.La distribución
- 8.Marketing estratégico en la moda. La planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OPERACIONES EN LA INDUSTRIA DE LA MODA

- 1.Planificación de colecciones
- 2.Modelos de negocio. La tienda Online
- 3.Compras y negociación con proveedores
- 4.Liquidación de stocks

MÓDULO 8. PROYECTO FIN DE MÁSTER