INESEM

BUSINESS SCHOOL

# *Máster en Economía Finanzas y Computación*

+ Información Gratis

**titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales**

# Máster en Economía Finanzas y Computación

***duración total:*** 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

***precio:*** 0 € *

***modalidad:*** Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

En la actualidad, la evolución de las empresas está ligada a la evolución tecnológica, puesto que las diferentes herramientas facilitan una gestión más eficiente de los recursos y un mayor control de su actividad diaria.
El Master en Economía Finanzas y Computación te proporcionará un conocimiento avanzado sobre los principios que rigen la actividad empresarial, su relación con la economía, los aspectos fundamentales en la gestión de proyectos e inversiones y la aplicación del Business Intelligence y el Big Data para el adecuado tratamiento de datos.
Con INEAF, a través de una metodología especifica aplicable, lograrás obtener una formación, que te permitirá obtener las habilidades necesarias para desarrollar tu labor profesional eficazmente y conseguir tus objetivos profesionales deseados.

## a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## objetivos

- Conocer los principios que regulan la gestión de las empresas, su relación con la economía y sus teorías aplicables.
- Aprender los fundamentos aplicables a la dirección empresarial y la toma de decisiones a corto plazo.
- Desarrollar el procedimiento aplicable para la valoración de inversiones o proyectos y sus riesgos derivados.
- Comprender el concepto de business intelligence, sus áreas y sus herramientas aplicativas.
- Profundizar sobre el Big Data, el tratamiento de datos y las diferentes fases de un proyecto de esta índole.

## para qué te prepara

El Master en Economía Finanzas y Computación tiene el objetivo de proporcionar un conocimiento especializado en la gestión de empresas, centradas en la relación con la economía general, la dirección de proyectos e inversiones, así como en el desarrollo del Business Intelligence y el Big Data, para llevar a cabo un adecuado tratamiento de datos y conseguir el desarrollo eficaz de los objetivos empresariales.

## salidas laborales

Con el Master en Economía Finanzas y Computación profundizarás sobre los fundamentos que rigen el funcionamiento de la empresa, la dirección y el tratamiento de datos a través del Big Data con el que obtendrás las capacidades necesarias para desarrollar tu labor profesional como director financiero, consultor estratégico o experto en Business Intelligence.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Dirección financiera'
- Manual teórico 'Decisiones financieras a corto plazo'
- Manual teórico 'Business Intelligence: Datos, Información y Conocimiento'
- Manual teórico 'Big Data: Cuestiones Fundamentales'
- Manual teórico 'Fundamentos de Gestión de Empresas'
- Manual teórico 'Economia'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Riesgos Financieros'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Inversiones'

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

## *profesorado y servicio de tutorías*

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación

## plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning,  publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

*programa formativo*

# MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE EMPRESA**

1.Concepto de Empresa
2.Tipología de las Empresas
3.Principales Áreas de las Empresas
4.Objetivos de las Empresas

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN**

1.Principales enfoques de la empresa como organización
2.Análisis de los sistemas empresariales
3.La empresa como un sistema-técnico abierto
4.Elementos de la estructura organizativa de la empresa
5.Sistemas funcionales de la empresa. Análisis organizativo

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN**

1.Etapas de la función de organización
2.Evolución histórica de la organización del trabajo
3.La organización formal
4.La organización informal

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONES DE GESTIÓN Y CONTROL**

1.La función de gestión
2.Estilos de dirección o liderazgo
3.El proceso de toma de decisiones
4.La función de control
5.Técnicas de Control

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN**

1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
2.La inflación y los ciclos
3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
4.Balanza de pagos
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO**

1.Importancia y concepto de la planificación de recursos humanos
2.Modelos de planificación de recursos humanos
3.Análisis y descripción del puesto de trabajo
4.Objetivos de la valoración de puestos de trabajo
5.Métodos de la valoración de puestos de trabajo
6.Comunicación

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA**

1.La Función de la Producción
2.Estructura Organizativa de la Producción
3.Tipos de Modelos Productivos
4.Producción Orientada al Proceso
5.Producción Orientada al Producto
6.Producción Bajo Pedido

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA**

1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
2.Tipos de Sociedades
3.El director financiero
4.Ejercicio Resuelto. Tipos de Fórmulas Empresariales

+ Información Gratis

5.La función financiera
6.Definición y Clases de Recursos Financieros
7.Financiación externa a corto y largo plazo
8.Financiación interna o autofinanciación
9.Concepto y clases de inversión
10.Los proyectos de inversión
11.Criterios de Selección de Inversiones

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE MARKETING**

1.Marketing
2.Canales de comercialización
3.Comunicación e imagen de negocio
4.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

# MÓDULO 2. ECONOMÍA

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA**

1.El significado de la Economía
2.La Economía como ciencia
3.Clases o tipos de Economía
4.Tipos de actuaciones económicas
5.Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
6.El flujo circular de la renta
7.La escasez, el coste de oportunidad y la externalidad
8.La frontera de posibilidades de producción

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA DEMANDA**

1.Teoría de la Demanda
2.Movimientos de la curva de la demanda
3.Curva de demanda de mercado
4.Teoría de la oferta
5.Movimientos de la curva de oferta
6.Situación de equilibrio de mercado
7.Desequilibrios de mercado
8.Excedente del consumidor

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELASTICIDADES**

1.Concepto y factores
2.Elasticidad según el tipo de bien
3.Elasticidad-precio
4.Elasticidad precio cruzada o elasticidad Triffin
5.Elasticidad-renta
6.Relación entre elasticidad e ingreso total
7.Elasticidad de oferta

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES**

1.Teoría general de la producción
2.Función de producción
3.Economías de/a escala
4.Producción óptima
5.Teoría de los costes
6.Tipos de costes
7.Optimización de costes

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA: ASPECTOS BÁSICOS**

1.Introducción a la empresa
2.Supuestos de competencia perfecta
3.Equilibrio a corto plazo

+ Información Gratis

4.Mínimo de explotación y óptimo de explotación
5.Equilibrio a largo plazo

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE SOCIEDADES I**

1.La crisis económico-financiera desde el Escenario económico para las empresas
2.Concepto de empresa
3.Características fundamentales de la empresa
4.Las áreas o unidades básicas de la empresa
5.Clases de empresas
6.Las empresas y su localización
7.El buen gobierno de la empresa
8.Las empresas españolas y el Ibex-35
9.Las empresas españolas y el mercado alternativo bursátil (MAB)
10.La retribución a los accionistas. La importancia de los dividendos
11.Situaciones especiales de empresas
12.Las ofertas públicas de adquisición (OPA)

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE SOCIEDADES II**

1.Aproximación a los principales tipos de sociedades
2.Sociedad Anónima. Definición y características
3.Sociedad Anónima Europea (S.E.)
4.Sociedad de Responsabilidad Limitada
5.Sociedad Limitada Nueva Empresa
6.Sociedades mixtas
7.Sociedad en franquicia
8.Otros tipos de sociedades
9.La sociedad estatal de participación industrial (SEPI). Las sociedades de capital público
10.Las empresas de capital riesgo (fondos de capital riesgo)

# MÓDULO 3. DIRECCIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA

## UNIDAD FORMATIVA 1. DIRECCIÓN FINANCIERA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA**

1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
2.Tipos de Sociedades
3.El director financiero
4.Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN**

1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
2.La inflación y los ciclos
3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
4.Balanza de pagos
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS**

1.Capitalización simple
2.Capitalización compuesta
3.Rentas
4.Préstamos
5.Empréstitos
6.Valores mobiliarios
7.Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES**

1.Valor temporal del dinero
2.Capitalización y descuento simples
3.Capitalización y descuento compuestos y continuos

+ Información Gratis

4.Valoración de rentas financieras
5.Tanto anual de equivalencia (TAE)
6.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS**

1.Dividendos y sus clases
2.Relevancia de la política de dividendos
3.Dividendos e imperfecciones del mercado
4.Dividendos e impuestos
5.Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN**

1.Los fondos de inversión
2.Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3.Fondos de inversión libre
4.Fondos de fondos de inversión libre
5.Fondos cotizados o ETF
6.Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES**

1.Teoría y gestión de carteras: fundamentos
2.Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3.Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

### UNIDAD FORMATIVA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO**

1.El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
2.Decisiones financieras a corto plazo
3.La toma de decisiones: fases

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO**

1.La gestión de la tesorería
2.Estructura de las partidas a corto plazo
3.Gestión y análisis del crédito
4.La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO**

1.Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
2.Coste de las operaciones de cobro y pago
3.Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
4.Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO**

1.Estado de flujos de efectivo
2.Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
3.Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
4.Seguro de crédito

## MÓDULO 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA**

1.Concepto y clases de inversión
2.Elementos de un proyecto de inversión

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN**

1.Métodos de valoración económica
2.Determinación de los flujos de caja
3.Criterios financieros (VAN y TIR)
4.Selección de proyecto de inversión

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES**

+ Información Gratis

1.Métodos simples del tratamiento del riesgo
2.Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
3.Decisiones secuenciales: arboles de decisión

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍA DE INVERSIONES**

1.Inversión en activos fijos
2.Inversión en capital circulante (NOF)

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DEL CAPITAL**

1.Coste de la deuda
2.Coste medio ponderado de capital (WACC)

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES**

1.Alquilar o comprar
2.Proyecto de ampliación
3.Proyecto de outsourcing

# MÓDULO 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO**

1.Concepto y consideraciones previas
2.Tipos de riesgo
3.Condiciones del equilibrio financiero
4.El capital corriente o fondo de rotación

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES**

1.Cuentas anuales
2.Balance de Situación
3.Cuenta de resultados
4.Fondo de maniobra

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO**

1.Rentabilidad económica
2.Rentabilidad financiera
3.Apalancamiento financiero
4.Ratios de liquidez y solvencia
5.Análisis del endeudamiento de la empresa

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW**

1.Análisis de los proveedores de la empresa
2.Análisis de los clientes de la empresa
3.Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO**

1.El estado de flujos de efectivo
2.Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3.Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4.Flujos de efectivo de las actividades de financiación
5.Ejercicio Resuelto Estados Económico - Financieros. EFE

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO**

1.Introducción al Sistema Financiero
2.Fuentes de financiación
3.Activos financieros

# MÓDULO 6. BUSINESS INTELLIGENCE: DATOS, INFORMACIÓN Y CONOCIMIENTO

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO**

1.Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2.Proceso KDD
3.Modelos y Técnicas de Data Mining

+ Información Gratis

4.Áreas de aplicación
5.Minería de textos y Web Mining
6.Data mining y marketing

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL**

1.Aproximación al concepto de DataMart
2.Bases de datos OLTP
3.Bases de Datos OLAP
4.MOLAP, ROLAP & HOLAP
5.Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS**

1.Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
2.Estructura y Construcción
3.Fases de implantación
4.Características
5.Data Warehouse en la nube

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA**

1.Tipos de herramientas para BI
2.Productos comerciales para BI
3.Productos Open Source para BI

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE CON POWERBI**

1.Business Intelligence en Excel
2.Herramienta Powerbi

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA TABLEAU**

1.Herramienta Tableau

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTA QLIKVIEW**

1.Instalación y arquitectura
2.Carga de datos
3.Informes
4.Transformación y modelo de datos
5.Análisis de datos

# MÓDULO 7. BIG DATA: CUESTIONES FUNDAMENTALES

**UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**

1.¿Qué es Big Data?
2.La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
3.La importancia de almacenar y extraer información
4.Big Data enfocado a los negocios
5.Open Data
6.Información pública
7.IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

**UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS**

1.Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
2.Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

**UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA**

1.Definición, Beneficios y Características
2.Ejemplo de uso de Open Data

**UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA**

1.Diagnóstico inicial
2.Diseño del proyecto
3.Proceso de implementación
4.Monitorización y control del proyecto
5.Responsable y recursos disponibles

+ Información Gratis

6.Calendarización
7.Alcance y valoración económica del proyecto

**UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

1.Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2.Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3.Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4.Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5.Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6.Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

**UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE**

1.Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2.Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3.Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

**UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING**

1.Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2.Toma de decisiones operativas
3.Marketing estratégico y Big Data
4.Nuevas tendencias en management

**UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA**

1.Concepto de web semántica
2.Linked Data Vs Big Data
3.Lenguaje de consulta SPARQL

**UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS**

1.Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2.¿Qué es IoT?
3.Elementos que componen el ecosistema IoT
4.Arquitectura IoT
5.Dispositivos y elementos empleados
6.Ejemplos de uso
7.Retos y líneas de trabajo futuras