



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Economía y Desarrollo Financiero

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Economía y Desarrollo Financiero

duración total: 1.500 horas **horas teleformación:** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad, la evolución de las empresas está derivando en unas compañías que, a nivel estructural, presentan un desarrollo más complejo que las tradicionales, donde su relación con la economía en general, está variando a diferentes niveles, pero también dificultando su comprensión. Con el Master en Economía y Desarrollo Financiero profundizarás en diversos ámbitos relacionados con la actividad diaria de la organización, donde analizarás a nivel externo el funcionamiento de la economía y los fundamentos que rigen su funcionamiento interno, basado en la dirección y evaluación de proyectos.

Desde INEAF, te proporcionaremos un conocimiento avanzado sobre el ámbito empresarial, con el que poder obtener las habilidades necesarias para cumplir con tus objetivos personales y profesionales.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer los fundamentos básicos que rigen la economía, teorías económicas, costes y tipos de sociedades.
- Desarrollar los aspectos que engloban la planificación de la empresa en sus diferentes vertientes.
- Aprender los principios aplicables a la dirección financiera empresarial y la toma de decisiones a corto plazo.
- Profundizar sobre la inversión empresarial y los mecanismos de evaluación de proyectos.
- Analizar el nuevo modelo Fintech y la nueva industria basada en la tecnología y las finanzas.

para qué te prepara

El Master en Economía y Desarrollo Financiero te preparará para obtener un conocimiento avanzado sobre los aspectos fundamentales que rigen la actividad diaria de la organización y su relación directa con la economía a través de la gestión financiera y planificación de sus proyectos, basada en la toma de decisiones de sus inversiones financieras y riesgos derivados y las características que presenta el nuevo modelo Fintech.

salidas laborales

Con el Máster en Economía y Desarrollo Financiero profundizarás en los principales aspectos que guían el correcto funcionamiento de la empresa en sus diferentes vertientes, tanto internas como externas, con el que podrás optar a puestos como director financiero, empleado del departamento de administración o como integrante del departamento financiero de cualquier organización.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Dirección financiera'
- Manual teórico 'Decisiones financieras a corto plazo'
- Manual teórico 'Introducción al Modelo Fintech'
- Manual teórico 'Economía'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Riesgos Financieros'
- Manual teórico 'Gestión y Análisis de Inversiones'
- Manual teórico 'Dirección Estratégica de la Empresa, Técnicas de Gestión y Organización empresarial, Ma



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. ECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS DE ECONOMÍA

- 1.El significado de la Economía
- 2.La Economía como ciencia
- 3.Clases o tipos de Economía
- 4.Tipos de actuaciones económicas
- 5.Las ventajas y los inconvenientes de los tipos económicos
- 6.El flujo circular de la renta
- 7.La escasez, el coste de oportunidad y la externalidad
- 8.La frontera de posibilidades de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TEORÍA DE LA DEMANDA

- 1.Teoría de la Demanda
- 2.Movimientos de la curva de la demanda
- 3.Curva de demanda de mercado
- 4.Teoría de la oferta
- 5.Movimientos de la curva de oferta
- 6.Situación de equilibrio de mercado
- 7.Desequilibrios de mercado
- 8.Excedente del consumidor

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ELASTICIDADES

- 1.Concepto y factores
- 2.Elasticidad según el tipo de bien
- 3.Elasticidad-precio
- 4.Elasticidad precio cruzada o elasticidad Triffin
- 5.Elasticidad-renta
- 6.Relación entre elasticidad e ingreso total
- 7.Elasticidad de oferta

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRODUCCIÓN Y COSTES

- 1.Teoría general de la producción
- 2.Función de producción
- 3.Economías de/a escala
- 4.Producción óptima
- 5.Teoría de los costes
- 6.Tipos de costes
- 7.Optimización de costes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA: ASPECTOS BÁSICOS

- 1.Introducción a la empresa
- 2.Supuestos de competencia perfecta
- 3.Equilibrio a corto plazo
- 4.Mínimo de explotación y óptimo de explotación
- 5.Equilibrio a largo plazo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TIPOS DE SOCIEDADES I

- 1.La crisis económico-financiera desde el Escenario económico para las empresas
- 2.Concepto de empresa
- 3.Características fundamentales de la empresa
- 4.Las áreas o unidades básicas de la empresa
- 5.Clases de empresas
- 6.Las empresas y su localización

- 7.El buen gobierno de la empresa
- 8.Las empresas españolas y el Ibex-35
- 9.Las empresas españolas y el mercado alternativo bursátil (MAB)
- 10.La retribución a los accionistas. La importancia de los dividendos
- 11.Situaciones especiales de empresas
- 12.Las ofertas públicas de adquisición (OPA)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TIPOS DE SOCIEDADES II

- 1.Aproximación a los principales tipos de sociedades
- 2.Sociedad Anónima. Definición y características
- 3.Sociedad Anónima Europea (S.E.)
- 4.Sociedad de Responsabilidad Limitada
- 5.Sociedad Limitada Nueva Empresa
- 6.Sociedades mixtas
- 7.Sociedad en franquicia
- 8.Otros tipos de sociedades
- 9.La sociedad estatal de participación industrial (SEPI). Las sociedades de capital público
- 10.Las empresas de capital riesgo (fondos de capital riesgo)

MÓDULO 2. DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA, TÉCNICAS DE GESTIÓN Y ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL, MARKETING, RR.HH Y LIDERAZGO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPRESA, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

- 1.Las PYMES como organizaciones
- 2.Liderazgo
- 3.Un nuevo talante en la Dirección

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PLAN DE EMPRESA I. LA ELABORACIÓN DE UN ESTUDIO DE MERCADO

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La Introducción del Plan de Empresa
- 4.Descripción del negocio. Productos o servicios
- 5.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE EMPRESA II. PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL EN LAS ÁREAS DE GESTIÓN COMERCIAL, MARKETING Y PRODUCCIÓN

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL PLAN DE EMPRESA III. PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE INFRAESTRUCTURA, RR.HH. Y RECURSOS FINANCIEROS

- 1.Infraestructuras
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

MÓDULO 3. DIRECCIÓN ECONÓMICO - FINANCIERA

UNIDAD FORMATIVA 1. Dirección Financiera: Fundamentos y estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2.Tipos de Sociedades
- 3.El director financiero
- 4.Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

- 1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2.La inflación y los ciclos
- 3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4.Balanza de pagos
- 5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- 1.Capitalización simple
- 2.Capitalización compuesta
- 3.Rentas
- 4.Préstamos
- 5.Empréstitos
- 6.Valores mobiliarios
- 7.Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

- 1.Valor temporal del dinero
- 2.Capitalización y descuento simples
- 3.Capitalización y descuento compuestos y continuos
- 4.Valoración de rentas financieras
- 5.Tanto anual de equivalencia (TAE)
- 6.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

- 1.Dividendos y sus clases
- 2.Relevancia de la política de dividendos
- 3.Dividendos e imperfecciones del mercado
- 4.Dividendos e impuestos
- 5.Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

- 1.Los fondos de inversión
- 2.Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
- 3.Fondos de inversión libre
- 4.Fondos de fondos de inversión libre
- 5.Fondos cotizados o ETF
- 6.Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES

- 1.Teoría y gestión de carteras: fundamentos
- 2.Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
- 3.Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
- 4.Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

UNIDAD FORMATIVA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

- 1.El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
- 2.Decisiones financieras a corto plazo
- 3.La toma de decisiones: fases

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO

- 1.La gestión de la tesorería
- 2.Estructura de las partidas a corto plazo
- 3.Gestión y análisis del crédito
- 4.La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO

- 1.Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
- 2.Coste de las operaciones de cobro y pago

- 3.Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
- 4.Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

- 1.Estado de flujos de efectivo
- 2.Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
- 3.Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
- 4.Seguro de crédito

MÓDULO 4. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE INVERSIONES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

- 1.Concepto y clases de inversión
- 2.Elementos de un proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS ECONÓMICO DE UN PROYECTO DE INVERSIÓN

- 1.Métodos de valoración económica
- 2.Determinación de los flujos de caja
- 3.Criterios financieros (VAN y TIR)
- 4.Selección de proyecto de inversión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

- 1.Métodos simples del tratamiento del riesgo
- 2.Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
- 3.Decisiones secuenciales: arboles de decisión

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOLOGÍA DE INVERSIONES

- 1.Inversión en activos fijos
- 2.Inversión en capital circulante (NOF)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COSTE DEL CAPITAL

- 1.Coste de la deuda
- 2.Coste medio ponderado de capital (WACC)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE SITUACIONES ESPECIALES

- 1.Alquilar o comprar
- 2.Proyecto de ampliación
- 3.Proyecto de outsourcing

MÓDULO 5. GESTIÓN Y ANÁLISIS DE RIESGOS FINANCIEROS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RIESGO Y ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO

- 1.Concepto y consideraciones previas
- 2.Tipos de riesgo
- 3.Condiciones del equilibrio financiero
- 4.El capital corriente o fondo de rotación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES

- 1.Cuentas anuales
- 2.Balance de Situación
- 3.Cuenta de resultados
- 4.Fondo de maniobra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO

- 1.Rentabilidad económica
- 2.Rentabilidad financiera
- 3.Apalancamiento financiero
- 4.Ratios de liquidez y solvencia
- 5.Análisis del endeudamiento de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW

- 1.Análisis de los proveedores de la empresa
- 2.Análisis de los clientes de la empresa

3.Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DEL FLUJO DE EFECTIVO

- 1.El estado de flujos de efectivo
- 2.Flujos de efectivo de las actividades de explotación
- 3.Flujos de efectivo de las actividades de inversión
- 4.Flujos de efectivo de las actividades de financiación
- 5.Ejercicio Resuelto Estados Económico - Financieros. EFE

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL SISTEMA FINANCIERO

- 1.Introducción al Sistema Financiero
- 2.Fuentes de financiación
- 3.Activos financieros

MÓDULO 6. INTRODUCCIÓN AL MODELO FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE FINTECH

- 1.Concepto e industria
- 2.Características de las Fintech
- 3.Tipos de Fintech
- 4.Usuarios
- 5.Pros y Contras
- 6.Start-ups Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

- 1.Evolución de las Fintech
- 2.La tecnología en la industria financiera
- 3.El impacto de las Fintech
- 4.Comparativa banca tradicional vs Fintech
- 5.Generaciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINTECH E INSURTECH

- 1.¿Qué es Insurtech?
- 2.Características del Insurtech
- 3.Innovación como eje en común
- 4.Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
- 5.Insurtech pioneras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO NORMATIVO

- 1.Aspectos a regular
- 2.Organismos implicados
- 3.Sandbox regulatorio
- 4.Normativas de mayor impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INVERSIÓN Y COMPAÑÍAS FINTECH

- 1.Inversión en Fintech
- 2.KFTX INDEX
- 3.Fondos de Inversión Fintech
- 4.Principales plataformas Fintech en España
- 5.Crowdfunding