



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. Con el Master en Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral se ofrece una formación especializada en este ámbito. Además, se ofrece unos conocimientos sobre la inserción laboral de personas con discapacidad y sobre la utilización de las redes sociales en el empleo.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Aproximar al profesional al mundo de las Agencias de Colocación a través de las tendencias actuales y de la orientación para la empleabilidad de los usuarios de las Agencias.
- Proporcionar a las personas desempleadas un empleo adecuado a sus características y facilitar a los empleadores los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Detectar e identificar los recursos sociolaborales y formativos existentes en el entorno, para la inserción laboral de los usuarios.
- Sistematizar la información obtenida sobre los recursos sociolaborales y formativos existentes, garantizando su transmisión para optimizar su aplicación en las intervenciones de inserción laboral.
- Mantener vínculos de relación con las empresas e instituciones del entorno, favoreciendo su colaboración en los procesos de inserción de los usuarios.
- Colaborar, con el equipo interdisciplinar en el análisis de los puestos de trabajo que pueda desempeñar el colectivo de intervención para facilitar la adaptación de los mismos a cada usuario.

para qué te prepara

A través de este Master de Empleo, Mercado de Trabajo y Orientación Laboral el alumno podrá conocer el mercado laboral así como los elementos que en él interaccionan. El alumno desarrollará la capacidad de orientar laboralmente al usuario y conocerá la utilización de las redes sociales para la búsqueda de empleo.

salidas laborales

Pedagogos, Departamentos de Orientación, Agencias de Colocación, Recursos Humanos. Servicios Sociales

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Asesor en Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales'
- Manual teórico 'Agente de Colocación'
- Manual teórico 'Gestión de Recursos Laborales, Formativos y Análisis de Puestos de Trabajo para la Inser'
- Manual teórico 'Curso práctico de RSC como buenas prácticas en la empresa. La inserción laboral de disc'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'

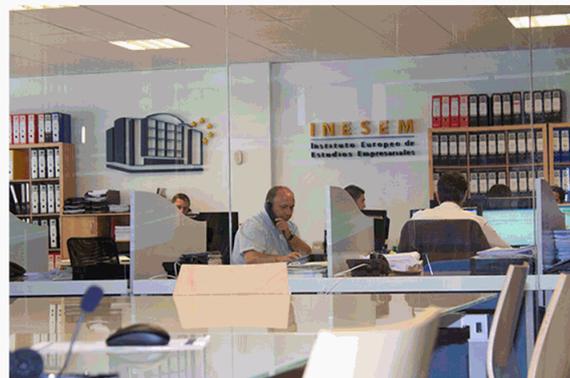


profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- 2.Evolución histórica del concepto de orientación
- 3.La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- 4.Características de la orientación laboral
- 5.La Orientación Laboral como proceso individualizado
- 6.Orientación laboral y empleabilidad
- 7.Marco de actuación: La orientación laboral
- 8.Características del perfil profesional
- 9.Ámbito propio de actuación
- 10.Niveles de intervención
- 11.Funciones
- 12.Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.Los jóvenes y el mercado de trabajo
- 2.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- 3.La mujer y el empleo
- 4.Inmigrantes y empleo
- 5.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

- 1.Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- 2.Marco normativo del Empleo
- 3.Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- 1.Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- 2.El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- 3.La estrategia europea para el empleo (EEE)
- 4.La movilidad de los trabajadores
- 5.Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- 6.Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- 1.Introducción
- 2.El Mercado de Trabajo actual
- 3.Yacimientos de empleo
- 4.Demanda y gestión de la demanda
- 5.Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- 1.Definición
- 2.Demanda y gestión de la demanda
- 3.Oferta y gestión de la oferta
- 4.La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- 1.Cómo analizar las ofertas de trabajo
- 2.Cómo ofrecerse a una empresa
- 3.Cómo hacer una carta de presentación
- 4.El Curriculum Vitae

5.Las Pruebas Psicotécnicas

6.Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

1.Pruebas de trabajo o pruebas profesionales

2.Entrevista de selección

3.Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1.Necesidad de autoconocimiento

2.Barreras del autoconocimiento

3.Ficha de recogida de datos personales y profesionales

4.Test de personalidad

5.Perfiles de personalidad

6.Dinámicas de grupo

7.Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)

8.Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)

9.Implicación en proyectos teóricos

10.Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos

2.Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1.Tipologías y modalidades de contrato de trabajo

2.Contratos de trabajo de duración indefinida

3.Contratos de trabajo temporales

4.Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional

5.Contrato de formación en alternancia

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

1.La Orientación Laboral como herramienta

2.La orientación profesional para la igualdad de oportunidades

3.La intermediación

4.Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1.Evolución y características del Mercado de Trabajo

2.Funciones y metodologías de prospección

3.El Observatorio Ocupacional

4.Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

1.Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España

2.Normativa de referencia

3.El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de la Ley de Empleo

4.La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo

5.Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo

6.fomentar el uso de la reducción de jornada

7.Decretos

- 8.Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción
- 9.El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
- 10.Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la reforma de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

- 1.La Conceptualización del Término "Competencia"
- 2.La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
- 3.Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

- 1.Definición de relación de ayuda
- 2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
- 3.Diferentes estilos de relación de ayuda
- 4.Concepto de empatía
- 5.La respuesta
- 6.La reformulación
- 7.La relación de ayuda como proceso
- 8.La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

- 1.Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- 2.La inserción laboral de los jóvenes
- 3.La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

- 1.La segregación ocupacional
- 2.La discriminación vertical
- 3.La discriminación salarial
- 4.La nueva dimensión sexual
- 5.Acoso sexual
- 6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

- 1.El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- 2.Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- 3.3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 1.La investigación social
- 2.Requisitos de la investigación social
- 3.Funciones de la investigación social
- 4.El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

- 1.Supuestos generales
- 2.Nuevos enfoques de la formación
- 3.La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- 1.El proceso de autoanálisis
- 2.La autoestima
- 3.Desarrollo de habilidades sociales
- 4.La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- 1.La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- 2.Características de los itinerarios de inserción laboral
- 3.Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- 4.Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. AGENTE DE COLOCACIÓN

MÓDULO 1. EL AGENTE DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA IMPORTANCIA DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- 1.¿Qué son las Agencias de Colocación?
- 2.¿Cuál es la misión de las Agencias de Colocación?
- 3.Obligaciones de las agencias de colocación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FIGURA DEL AGENTE DE COLOCACIÓN

- 1.Marco de actuación: la orientación sociolaboral
- 2.El perfil profesional del Agente de Colocación
- 3.Ámbito propio de actuación
- 4.Niveles de intervención
- 5.Funciones y principios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN QUE REGULA EL FUNCIONAMIENTO Y LA FINANCIACIÓN DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

- 1.Legislación que regula las Agencias de Colocación
- 2.Aspectos Generales
- 3.Régimen de funcionamiento y desarrollo de la actividad
- 4.Procedimiento para la concesión, ampliación del ámbito de actuación y extinción de la autorización
- 5.De las agencias de colocación como entidades colaboradoras de los servicios públicos de empleo

MÓDULO 2. USUARIOS DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS JÓVENES

- 1.Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
- 2.La inserción laboral de los jóvenes
- 3.La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PARADOS Y DISCAPACITADOS

- 1.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- 2.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MUJERES

- 1.La segregación ocupacional
- 2.La discriminación vertical
- 3.La discriminación salarial
- 4.La nueva dimensión sexual
- 5.Acoso sexual
- 6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INMIGRANTES

- 1.El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
- 2.Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
- 3.Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

- 1.La investigación social
- 2.Requisitos de la investigación social
- 3.Funciones de la investigación social
- 4.El Proceso

MÓDULO 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD DE LOS USUARIO

DE LAS AGENCIAS DE COLOCACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EMPLEO PÚBLICO

- 1.El empleo público
- 2.Acceso al Empleo Público
- 3.Clases de puestos en la función pública español
- 4.Sistemas de selección
- 5.Proceso de selección
- 6.Dónde trabajar
- 7.Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EMPLEO PRIVADO

- 1.Introducción
- 2.Evolución histórica
- 3.Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
- 4.Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

- 1.Concepto de autoempleo
- 2.El emprendedor y la empresa
- 3.Tipos de empresas
- 4.El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL

- 1.Introducción
- 2.Generación de ideas de negocio
- 3.Evaluación de la idea
- 4.Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I

- 1.Introducción
- 2.Utilidad del Plan de Empresa
- 3.La Introducción del Plan de Empresa
- 4.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II

- 1.Plan de Marketing
- 2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III

- 1.Infraestructuras
- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 16. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

- 1.La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
- 2.Características de los itinerarios de inserción laboral
- 3.Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
- 4 Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 4. TÉCNICAS DE SELECCIÓN DE PERSONAL: BÚSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0

- 1.Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial

+ Información Gratis

- 2.Socialización de la Web
- 3.Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

- 1.Introducción a los portales de empleo
- 2.Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
- 3.Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
- 4.Portales por profesión o sector
- 5.Portales Internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

- 1.El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
- 2.Aspectos básicos para el Employer Branding
- 3.Atracción y retención de talento
- 4.Pilares para la atracción y retención de talento
- 5.Desarrollo del talento
- 6.Atracción y retención de talento en la era digital
- 7.Canal de empleo corporativo o Career Site
- 8.Casos prácticos reales de EB

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUND RECRUITMENT

- 1.Atracción
- 2.Conversión
- 3.Contratación
- 4.Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

- 1.Conceptualización del reclutamiento móvil
- 2.Beneficios del mobile recruitment
- 3.Estrategias Mobile Hunting
- 4.Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
- 5.Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

- 1.Redes sociales y búsqueda de empleo
- 2.Huella digital
- 3.E- Recruitment
- 4.Job Posting
- 5.Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

- 1.Introducción a LinkedIn Business
- 2.Perfil de empresa
- 3.Linkedin Recruiter
- 4.Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
- 5.Talent Pipeline
- 6.Recruiter Mobile
- 7.Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

- 1.Introducción a Facebook Business
- 2.Página de empresas
- 3.Estrategia de contenido
- 4.Grupos e interacción
- 5.Reputación Online
- 6.Publicar ofertas de empleo
- 7.Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

+ Información Gratis

- 1.Introducción a Twitter Business
- 2.Perfil de empresa
- 3.Búsqueda del talento
- 4.Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

- 1.Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
- 2.Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
- 3.Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales
- 4.Plazo de conservación de los datos personales
- 5.Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADORES

- 1.Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
- 2.Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
- 3.Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
- 4.Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
- 5.Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
- 6.Derechos digitales en la negociación colectiva

PARTE 5. INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE LA DISCAPACIDAD

- 1.Conceptos y terminología
- 2.Modelo del funcionamiento y de la Discapacidad
- 3.Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la salud CIF. Tipos de discapacidad
- 4.El certificado de minusvalía. Utilidad y beneficios para la inserción laboral
- 5.Discapacidad y dependencia. La Ley de Promoción de la Autonomía personal y atención a las personas en situación de dependencia
- 6.Protección económica de la Discapacidad. Ayudas y prestaciones económicas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. RECURSOS SOCIOLABORALES Y FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- 1.Modalidades de integración sociolaboral
- 2.Medidas de fomento al empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS FORMATIVOS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- 1.Formación Profesional y Empleo
- 2.Formación profesional reglada. Características
- 3.Formación Profesional para el Empleo. Características
- 4.Escuelas Taller y Casas de Oficio.
- 5.Talleres de Empleo
- 6.Otras medidas o recursos de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECOGIDA, ANÁLISIS Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

- 1.Guía de Recursos: concepto, características y fases de elaboración
- 2.Fuentes de información : Tipos y características
- 3.Técnicas e instrumentos de recogida, análisis y organización de la información
- 4.Clasificación de la información. Normas, sistemas y criterios
- 5.Síntesis de la información. Formatos. Bases de datos
- 6.Vías de difusión de la información.
- 7.Protección de datos. Medidas de seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MERCADO LABORAL E INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON

DISCAPACIDAD

1. Políticas e iniciativas de integración laboral de las personas con discapacidad a nivel europeo, estatal y autonómico
2. Mercado de Trabajo en España:
3. La Empresa. Concepto. Tipos de estructura organizativa. Responsabilidad Social de las Empresas
4. Normativa Laboral. Contrato de trabajo. Jornada laboral. El Salario. Permisos y vacaciones
5. Pautas de actuación con empresas e Instituciones para la intermediación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ANÁLISIS DE PUESTOS DE TRABAJO PARA LA INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Puesto de trabajo: estudio y contextualización
2. Funciones, tareas, habilidades y capacidades requeridas
3. Indicadores y pautas para el análisis de puestos de trabajo
4. Procedimiento para la identificación de necesidades. Evaluación de las condiciones de trabajo
5. Características de la adaptación del puesto de trabajo. Medidas a adoptar

PARTE 6. LA INSERCIÓN LABORAL DE DISCAPACITADOS A TRAVÉS DEL TELETRABAJO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. RAZÓN ÉTICA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

1. Tendencias actuales de la ética empresarial
2. Principio y valores de la ética
3. Ética y comportamiento humano
4. El marco ético de la RSC
5. ¿Qué elementos debe contener la RSC?
6. ¿Quién debe implementar la RSC? La peculiaridad de las PYMES
7. Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DISCAPACIDAD: EVOLUCIÓN CONCEPTUAL

1. Definición conceptual y evolución del término
2. Evolución histórica del término
3. Clasificación Internacional de conceptos
4. Tipos de discapacidades Etiología y características
5. Marco normativo y jurídico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. Funciones psicosociales de la actividad laboral
2. El proceso inserción laboral de personas con discapacidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FOMENTO DEL EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

1. El acceso al empleo como Derecho constitucional
2. Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad
3. Los Centros especiales de empleo
4. Programas de Orientación e Inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELO DE EMPLEO CON APOYO (ECA)

1. Marco normativo y conceptual
2. El modelo de ECA y otras prácticas de empleo para personas con discapacidad
3. Ventajas y beneficios del Empleo con Apoyo

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

1. El proceso de evaluación de programas
2. Consideraciones sobre el rendimiento laboral
3. Procedimientos de recogida de información

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MEDICIÓN DEL IMPACTO DE LOS PROGRAMAS DE INSERCIÓN

1. Evaluación de los indicadores de éxito
2. El informe de evolución

3.Apoyo en el acceso al puesto de trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TELEFORMACIÓN Y DESARROLLO COMPETENCIAL

1.La teleformación como herramienta para el desarrollo de competencias

2.Formación y desarrollo de la persona discapacitada

3.La Teleformación

4.Concepto

5.Ventajas de la Teleformación para trabajadores con discapacidad

6.Limitaciones ante las TIC, ¿qué son las ayudas técnicas?

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONCEPTO DE TELETRABAJO Y ACTIVIDADES TELETRABAJABLES

1.Definición de Teletrabajo. Conceptos básicos

2.Modalidades de Teletrabajo

3.Áreas de Trabajo en que pueden aplicarse el Teletrabajo

4.Ventajas e Inconvenientes del Teletrabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. POSIBILIDADES DE TELETRABAJO Y DISCAPACIDAD

1.Introducción

2.Competencias del teletrabajador

3.Accesibilidad para los Teletrabajadores Discapacitados

4.Legislación aplicable

5.Discapacidad?

6.¿Cómo se tienen que aplicar las medidas alternativas en caso de no aplicar la cuota legal de reserva de trabajadores con discapacidad?

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATACIÓN DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD Y SUBVENCIONES

1.Introducción

2.Contratación Laboral Bonificada

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES EN EL TELETRABAJO

1.Entorno seguro para el personal discapacitado

2.Principales riesgos a los que están expuestos los Teletrabajadores