



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Máster en Asistente de Dirección y Ejecutivo.
Business Assistant + 8 Crédito ECTS***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Asistente de Dirección y Ejecutivo. Business Assistant + 8 Crédito ECTS

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El secretario/a de dirección es hoy día un profesional clave en la totalidad de las empresas. Estas necesitan personal cualificado que sea capaz de implicarse, colaborar y asumir responsabilidades para un mayor dinamismo a la empresa. Su tarea es cada vez más amplia y de mayor responsabilidad: programarla agenda del directivo, organizar y gestionar reuniones, viajes y otras actividades, y gestionar las comunicaciones de la empresa... Los estudios se caracterizan por la formación empresarial y las técnicas de secretariado más avanzadas, con el objetivo fundamental de capacitar al alumno para desarrollar las funciones laborales que le correspondan, en cualquier ámbito..



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la importancia del secretariado internacional de alta dirección. - Ofrecer una visión transversal de los ámbitos de la empresa para ser capaces de desarrollar tareas específicas, así como globales desde puestos directivos. - Aprender y desarrollar todas aquellas habilidades necesarias para el puesto tanto tecnológicas como de protocolo, organización y comerciales. - Aprender el funcionamiento del paquete Office 2013. - Especializarse en el inglés para desenvolverse correctamente a nivel internacional.

para qué te prepara

La finalidad del Master en Business Assistant consiste en formar al alumno para efectuar las funciones y los procedimientos administrativos propios de la actividad empresarial, desde el uso de las herramientas básicas, a las últimas tecnologías aplicadas a este sector. Todo ello con un enfoque práctico, actual y real, ya que cuenta con una metodología de aprendizaje eminentemente experimental, útil y realista, que permite formar a los alumnos con contenidos adaptados a la realidad empresarial actual.

salidas laborales

Administración. Empresas. Recursos Humanos. Executive/ Personal Assistant. Dirección general y gerencia. Secretaria de departamento

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Business English (Vol. 1)'
- Manual teórico 'Business English (Vol. 2)'
- Manual teórico 'Protocolo Empresarial e Institucional'
- Manual teórico 'Microsoft Word 2019'
- Manual teórico 'Microsoft Excel 2019'
- Manual teórico 'Microsoft Access 2019'
- Manual teórico 'Microsoft PowerPoint 2019'
- Manual teórico 'Gestión y Dirección de Eventos'
- Manual teórico 'Comunicación Oral y Escrita en la Empresa'
- Manual teórico 'Documentación y Archivo'
- Manual teórico 'Competencias Profesionales y Habilidades Sociales del Secretariado de Dirección'
- Manual teórico 'Organización y Planificación Empresarial'
- Manual teórico 'Gestión del Tiempo y Planificación de Tareas'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL

1. Comunicación oral
2. La importancia del lenguaje y el mensaje
3. Factores que influyen en la efectividad de la comunicación
4. Las técnicas de comunicación verbal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN POR TELÉFONO

1. La expresión y la comunicación telefónica
2. Prestaciones del servicio telefónico
3. Soporte y medios técnicos
4. La llamada y la videoconferencia
5. Pautas para la realización de llamadas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA COMUNICACIÓN ESCRITA

1. Requisitos para la buena comunicación escrita
2. Técnicas de redacción
3. Reglas y normas gramaticales
4. Adquisición de vocabulario y buen uso de la gramática

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOS DE COMUNICACIÓN ESCRITA

1. El proceso de redacción
2. Redacción de documentos en el seno de la empresa
3. Redacción de documentos para agentes externos
4. La carta comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN NO VERBAL

1. Los elementos del lenguaje no verbal más destacados
2. Relaciones entre comunicación verbal y no verbal
3. La actitud para establecer relaciones humanas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. APLICACIONES Y MEDIOS INFORMÁTICOS QUE INTERVIENEN EN LA GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN EMPRESARIAL

1. El correo electrónico
2. La agenda electrónica
3. Procesador de texto

MÓDULO 2. DOCUMENTACIÓN Y ARCHIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ARCHIVO

1. Flujo documental de la empresa
2. Conceptos
3. Niveles de archivo
4. Clasificación de documentos
5. Ciclo vital de los documentos
6. Valor de los documentos
7. La seguridad en el archivo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN

1. Métodos de ordenación: alfabética, numérica, por índice temático, cronología y toponímica
2. Sistemas de clasificación del archivo: tradicional, ordenador, microfilm Soportes de archivo
3. Inventario Características de un buen archivo
4. Archivo de puesto, departamental y corporativo La transferencia y el expurgo
5. Gestión documental informática

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMAS QUE INTERVIENEN EN EL TRATAMIENTO DE DATOS E INFORMACIÓN

1. Ética y legalidad en la recopilación de información en soportes informáticos

2. Normas sobre propiedad intelectual
3. Protección de datos de carácter personal
4. Procedimientos de comunicación publicitaria
5. Técnicas de comunicación publicitaria

MÓDULO 3. COMPETENCIAS PROFESIONALES Y HABILIDADES SOCIALES DEL SECRETARIADO DE DIRECCIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMPETENCIAS PROFESIONALES DEL SECRETARIADO DE DIRECCIÓN

1. Secretariado personal de dirección
2. Funciones del secretariado de dirección
3. Competencias del secretariado de dirección
4. Tipos de servicio del secretariado

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PAUTAS DE COMPORTAMIENTO ASERTIVO EN SITUACIONES LABORALES

1. Estilos de respuesta en la interacción verbal
2. El comportamiento verbal
3. El comportamiento no verbal
4. Principales técnicas de asertividad: disco rayado, banco de niebla, aserción negativa, interrogación negativa, autorrevelación, libre información, compromiso viable

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN EL ÁMBITO LABORAL

1. El conflicto en las relaciones de trabajo
2. Características de los conflictos
3. Tipos de conflictos: grupal, individual, normativo económico, pacífico, violento, positivo, negativo
4. Tratamiento de los conflictos
5. Identificación del conflicto
6. Causas y consecuencias de los conflictos
7. Conflictos relacionados con la tarea
8. Conflictos relacionados con las relaciones interpersonales
9. Comportamientos y señales básicas
10. Pautas de actuación personal como forma de solución: el diálogo
11. El conflicto como oportunidad de cambio

MÓDULO 4. ORGANIZACIÓN Y PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE ENTIDADES EMPRESARIALES

1. Funciones de las empresas: Clases y Jerarquía
2. La función administrativa: Definición y Objetivos
3. La estructura de la empresa: Concepto y principios de organización, (formal e informal)
4. Los departamentos: Descripción Tipología Criterios para la asignación de actividades
5. El organigrama: Descripción Objetivos Requisitos Clases Ventajas e inconvenientes

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN PERSONAL

1. Objetivos
2. Establecer objetivos principales
3. Organización personal
4. Herramientas para la organización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICAS DE ORGANIZACIÓN

1. Métodos de trabajo
2. Técnicas de organización
3. Delegación
4. El lugar de trabajo La oficina y los medios de organización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL CONTROL DEL TIEMPO

1. Ladrones de tiempo
2. Cálculo del valor del tiempo: técnica de medición temporal del trabajo
3. Métodos de optimización del tiempo

- 4.Habilidades de relación intrapersonal e interpersonal
- 5.Uso de las aplicaciones informáticas en la gestión del tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA AGENDA

- 1.Tipos de agenda
- 2.Secciones de la agenda
- 3.Gestión de agendas

MÓDULO 5. GESTIÓN DEL TIEMPO Y PLANIFICACIÓN DE TAREAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA TEMPORALIZACIÓN

- 1.Introducción
- 2.¿Qué es el tiempo?
- 3.Contextualización histórica
- 4.El tiempo en la actualidad
- 5.Clasificación del tiempo
- 6.El tiempo como recurso de la empresa
- 7.Análisis y diagnóstico sobre el uso del tiempo

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AUTOCONOCIMIENTO Y GESTIÓN DEL TIEMPO

- 1.Introducción
- 2.Diferentes hábitos inadecuados
- 3.Tiempo de dedicación y tiempo de rendimiento
- 4.Cansancio y rendimiento
- 5.Influencia del entorno laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS LADRONES DEL TIEMPO

- 1.Introducción
- 2.Interrupciones
- 3.Imprevistos
- 4.Reuniones
- 5.Papeleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN DEL TIEMPO

- 1.Introducción
- 2.Planteamiento de los objetivos
- 3.Cómo programar el tiempo
- 4.Las TIC a nuestro servicio

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DELEGACIÓN DE LAS TAREAS

- 1.Introducción
- 2.Ventajas de la delegación
- 3.Las fases de la delegación
- 4.Qué tareas delegar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS PARA LA ORGANIZACIÓN DE LAS REUNIONES

- 1.Realizar la presentación
- 2.El arte de preguntar y responder
- 3.Intervención de los participantes
- 4.Utilización de medios técnicos y audiovisuales
- 5.Cierre de la reunión
- 6.Elaboración del acta de reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BURNOUT

- 1.¿Qué es el Burnout?
- 2.Tipos de Burnout
- 3.Fases del Burnout
- 4.Causas del Burnout
- 5.Síntomas del Burnout
- 6.Consecuencias del Burnout

7.Relaciones entre Estrés y Burnout

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA AUTOESTIMA: CONCEPTOS CLAVES PARA LUCHAR CONTRA EL ESTRÉS

1.Definición de autoestima: autoestima alta, baja y su desarrollo

2.Auto-respeto

3.Cómo hacer frente a las críticas Responder a las quejas

4.Creatividad y Auto-realización en el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PREVENCIÓN Y MANEJO DEL ESTRÉS LABORAL

1.Medidas de prevención e intervención

2.Técnicas para la prevención del estrés

3.Intervenciones en situaciones de crisis

MÓDULO 6. PROTOCOLO EMPRESARIAL E INSTITUCIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROTOCOLO

1.Conceptos relacionados con el ámbito protocolario

2.Código de conducta empresarial y protocolo

3.La influencia de la cultura en el protocolo

4.Clasificación de actos

5.Legislación y normas sobre protocolo

6.Protocolo en actos públicos no oficiales

7.Tipología del protocolo

8.El protocolo de empresa y su necesidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA COMUNICACIÓN INTEGRAL EN LA EMPRESA

1.Definición de políticas de Comunicación Integral (PCI)

2.Las habilidades comunicativas de los directivos

3.Planificación de actos públicos

4.La seguridad en los actos públicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NORMAS GENERALES DE COMPORTAMIENTO Y CORTESÍA

1.La cortesía como principio del saber estar

2.Protocolo de visitas en un despacho

3.La exactitud

4.La indumentaria y vestimenta apropiadas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVITACIONES, PRECEDENCIAS Y PRESIDENCIAS

1.Invitaciones sociales y empresariales

2.La importancia de la precedencia en cualquier acto

3.El lugar de las presidencias

4.La ubicación del invitado de honor

5.Acomodación de los invitados

6.Colocación de los invitados en banquetes

7.El saber estar en la mesa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTOCOLO INSTITUCIONAL

1.Organización política del Estado

2.Las Comunidades Autónomas

3.Títulos nobiliarios

4.Los tratamientos honoríficos

5.Orígenes y tipos de condecoraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROTOCOLO EN LA EMPRESA

1.¿Por qué se necesita un protocolo de empresa?

2.Asistencia de los invitados a los actos

3.Concepto y clasificación de reuniones de negocios

4.Agasajos a hora de negociar

5.Exhibiciones comerciales

6.Acto de inauguración de empresa

- 7.Organización de visitas a empresa
- 8.Entrega de distinciones empresariales
- 9.Planificación de viajes de negocios
- 10.Negociación y reuniones con delegaciones

MÓDULO 7. GESTIÓN Y DIRECCIÓN DE EVENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS EVENTOS, SU TIPOLOGÍA Y SU MERCADO

- 1.Tipología de reuniones y eventos: congresos, convenciones, viajes de incentivo, exposiciones y ferias, eventos deportivos y otros
- 2.El concepto de evento
- 3.El mercado de eventos. Los promotores de eventos. Participantes y acompañantes
- 4.La gestión de eventos como función emisora y como función receptora

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS (I)

- 1.Tipología de ferias
- 2.Formas de composición organizativa de las ferias
- 3.Organización de un recinto ferial
- 4.Gestión operativa de un Certamen ferial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS FERIALES (II)

- 1.Oferta y demanda de eventos feriales
- 2.Marketing y comunicación ferial
- 3.Comercialización del evento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS (I)

- 1.Precongreso
- 2.El congreso: días previos y celebración
- 3.La candidatura
- 4.El Comité Organizador
- 5.Definición del Congreso
- 6.Naturaleza del Congreso
- 7.Objetivos
- 8.PARTICIPANTES
- 9.Elección de sede y fechas
- 10.La imagen
- 11.Medios
- 12.Comité de honor

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORGANIZACIÓN DE CONGRESOS (II)

- 1.Las Secretarías del Congreso
- 2.Financiación del Congreso
- 3.Postcongreso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO (I)

- 1.Eschema general de la organización y gestión de un evento deportivo
- 2.Estrategia de Marketing
- 3.Elaboración de Presupuestos
- 4.Creación del Comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO Y PLANIFICACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO (II)

- 1.Planificación estratégica
- 2.Fases de la planificación estratégica
- 3.Planificación deportiva
- 4.Tipos de planificaciones
- 5.Proceso planificador
- 6.La gestión deportiva
- 7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
- 8.El proyecto deportivo

9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE UN EVENTO DEPORTIVO

1.Introducción

2.Beneficios socioeconómicos fundamentales

3.Beneficios sociopolíticos

4.Repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO DE EVENTOS: EL PATROCINIO DE UN EVENTO DEPORTIVO

1.Introducción

2.El patrocinio deportivo en España

3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos

4.La preparación de una oferta de patrocinio

5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS ORGANIZATIVOS DE EVENTOS CULTURALES

1.Técnicas de organización para el desarrollo de eventos culturales

2.Técnicas de organización de las distintas funciones relacionadas con la puesta en marcha y finalización del event cultural

3.Técnicas de recogida de información

4.Elaboración de plantillas para la organización del evento cultural donde se desglosen y planifiquen las funciones requeridas

5.Aplicación de los diferentes instrumentos para recopilar información

6.Inventarios

7.Relaciones de infraestructuras de espacios culturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. RECURSOS HUMANOS Y FINANCIEROS

1.Elementos que conforman la gestión de recursos humanos

2.Mecanismos de colaboración con responsables de cultura

3.Procedimientos para el diseño de presupuestos públicos: conocimiento, aplicación y bases de ejecución

4.Sistemas de gestión y organización de los recursos disponibles para optimizar costes

5.ANEXO. EJEMPLO PRÁCTICO DE PLANIFICACIÓN DE EVENTOS

6.¿Por qué organizamos un evento?

7.Planificación y Organización del Evento

8.Formato del evento y Público objetivo

9.Presupuesto y programación

10.Destino y lugar de celebración

MÓDULO 8. MICROSOFT WORD 2019

UNIDAD DIDÁCTICA 1. WORD

1.Introducción a Word

2.La ventana de Word

3.Presentación de la vista Backstage

4.Ayuda en Office

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA CINTA DE OPCIONES

1.Presentación de la Cinta de opciones

2.La ficha de Inicio

3.La Ficha Insertar

4.La Ficha Diseño de Página

5.La Ficha Referencias

6.La Ficha Correspondencia

7.La Ficha Revisar

8.La Ficha Vista

9.La ficha complementos

10.La Ficha Programador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TAREAS BÁSICAS PARA MANEJAR ARCHIVOS

+ Información Gratis

1. Crear un documento
2. Abrir un documento
3. Guardar un documento
4. Cerrar un documento
5. Crear una plantilla
6. Blogs en Word 2019
7. Desplazamiento por documento
8. Acercar o alejar un documento
9. Mostrar u ocultar marcas de formato

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRABAJAR CON TEXTO

1. Comenzar a trabajar con texto
2. Seleccionar texto
3. Mover, copiar, cortar y pegar
4. Buscar y reemplazar

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ORTOGRAFÍA Y GRAMÁTICA

1. Corrector ortográfico y gramatical
2. Leer en voz alta
3. Diccionario de sinónimos
4. Traducir texto a otro idioma

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMATO Y ESTILO DE UN DOCUMENTO

1. Márgenes de página
2. Seleccionar la orientación de la página
3. Seleccionar tamaño del papel
4. Escribir en columnas
5. Encabezado, pie y número de página
6. Formato de texto
7. Estilo de texto
8. Párrafos
9. Tabulaciones
10. Numeración y viñetas
11. Bordes y sombreados
12. Insertar una portada

UNIDAD DIDÁCTICA 7. OTROS ELEMENTOS ÚTILES

1. Otros elementos
2. Crear índices de contenido
3. Escribir notas al pie
4. Investigación
5. Citas y Bibliografías
6. Crear títulos específicos
7. Crear índice
8. Crear sobres y etiquetas
9. Proteger documentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJAR CON TABLAS

1. Creación de una tabla
2. Eliminación de una tabla
3. Mover y cambiar el tamaño de una tabla
4. Dividir una tabla en dos
5. Propiedades
6. Fichas contextuales
7. Los elementos que la componen
8. Formatos: bordes y sombreados

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TRABAJAR CON ILUSTRACIONES

- 1.Trabajar con ilustraciones
- 2.Insertar una imagen
- 3.Ficha formato de la imagen
- 4.Modificar una imagen
- 5.Ficha formato de forma
- 6.Crear un dibujo
- 7.Modificar un dibujo
- 8.Insertar una captura
- 9.Ajustar texto
- 10.Iconos
- 11.Modelo 3D
- 12.SmartArt
- 13.Gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. VISTA E IMPRESIÓN DE UN DOCUMENTO

- 1.La vista preliminar
- 2.Vistas de un documento
- 3.Opciones de la impresión
- 4.Cancelar la impresión

MÓDULO 9. MICROSOFT EXCEL 2019

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL ENTORNO DE EXCEL Y LA CINTA DE OPCIONES

- 1.Conceptos Generales
- 2.El Entorno de Excel
- 3.Guardar y Abrir Documentos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TAREAS BÁSICAS AL TRABAJAR CON DATOS

- 1.Trabajar con datos
- 2.Primeros Pasos
- 3.La introducción de datos
- 4.Insertar, eliminar y mover
- 5.Deshacer y rehacer
- 6.Revisión ortográfica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMATOS BÁSICOS Y CONDICIONALES

- 1.Presentación de los datos
- 2.Formato de los Títulos
- 3.Fondo
- 4.Formato condicional
- 5.Estilos y Temas
- 6.Proteger la hoja

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TRABAJAR CON FÓRMULAS I

- 1.Introducción a las fórmulas
- 2.¿Qué es una fórmula?
- 3.Cálculos Automáticos
- 4.Ediciones de fórmulas
- 5.Nombres y títulos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRABAJAR CON FÓRMULAS II. FUNCIONES

- 1.Introducción a las funciones
- 2.¿Qué es una función?
- 3.Introducción de funciones
- 4.Categorías de funciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IMPRIMIR Y COMPARTIR HOJAS DE CÁLCULO

- 1.Impresión o publicación

- 2.Impresión
- 3.Publicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LOS DATOS

- 1.Crear un Gráfico
- 2.Personalización del Gráfico

UNIDAD DIDÁCTICA 8. TRABAJAR CON DATOS DISTRIBUIDOS EN VARIAS HOJAS

- 1.Datos en varias hojas
- 2.Prototipo de factura
- 3.Referencias 3D
- 4.Gestión de las hojas de un libro
- 5.Referencias a otros libros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LISTAS Y TABLAS DE DATOS

- 1.Introducción de datos
- 2.Ordenar y Agrupar datos
- 3.Filtrado de datos
- 4.Tablas de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CÓMO GRABAR Y USAR LOS MACROS

- 1.Introducción a las macros
- 2.¿Qué es un macro?
- 3.Introducir secuencias de días
- 4.Asociar una macro a un botón
- 5.Definir nuevas funciones
- 6.Macros y seguridad

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PERSONALIZAR EL ENTORNO DE EXCEL

- 1.Otros elementos del entorno de excel
- 2.Barra de herramientas de acceso rápido
- 3.La Cinta de opciones
- 4.La barra de estado
- 5.Opciones de entorno

MÓDULO 10. MICROSOFT POWERPOINT 2019

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INTERFAZ DE POWERPOINT

- 1.Introducción a PowerPoint
- 2.La ventana de PowerPoint
- 3.La cinta de opciones
- 4.Los paneles del área de trabajo
- 5.Las diferentes vistas
- 6.Ficha Archivo
- 7.Opciones de PowerPoint

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FICHA INICIO

- 1.Grupo Diapositivas
- 2.El Menú Contextual
- 3.Grupo Portapapeles
- 4.Grupo Fuente
- 5.Grupo Párrafo
- 6.Grupo Edición

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FICHA REVISAR

- 1.Grupo Revisión
- 2.Grupo Idioma
- 3.Grupo Comentarios

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FICHA DISEÑO

- 1.Grupo Personalizar

- 2.Grupo Temas
- 3.Formato del fondo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FICHA INSERTAR: TEXTOS Y SÍMBOLOS

- 1.Grupo Texto
- 2.Cuadro de texto
- 3.WordArt
- 4.Objeto
- 5.Grupo Símbolos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FICHA INSERTAR: IMÁGENES Y GRÁFICOS

- 1.Insertar Imagen
- 2.Grupo Organizar
- 3.Imágenes en Línea
- 4.Captura
- 5.Ilustraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 7. AUDIO Y VIDEOS

- 1.Agregar un vídeo
- 2.Editar un vídeo
- 3.Agregar un clip de audio
- 4.Editar clip de audio
- 5.Convertir una presentación en un vídeo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ANIMACIONES Y TRANSICIONES

- 1.Animaciones y transiciones
- 2.Agregar Animación
- 3.Agregar Transición

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PRESENTACIÓN CON DIAPOSITIVAS

- 1.Iniciar Presentación con Diapositivas
- 2.Presentación Personalizada
- 3.Configuración de la Presentación

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GUARDAR Y ENVIAR

- 1.Imprimir
- 2.Información
- 3.Enviar mediante correo electrónico
- 4.Crear un documento PDF/XPS
- 5.Crear un vídeo
- 6.Empaquetar presentación para CD
- 7.Crear documentos

MÓDULO 11. MICROSOFT ACCESS 2019

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES BÁSICAS PARA MANEJAR ARCHIVOS

- 1.Crear una nueva base de datos de Access
- 2.Elementos de una base de datos Access
- 3.Interfaz de usuario de Access 2019
- 4.Utilizar la ayuda de Access 2019

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERFAZ DE ACCESS 2019

- 1.Vista hoja de datos
- 2.Vista Diseño
- 3.Propiedades de la tabla

UNIDAD DIDÁCTICA 3. BASE DE DATOS

- 1.Diseñar una base de datos
- 2.Crear nuestra base de datos
- 3.Crear tablas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TABLAS

- 1.Introducir datos en las tablas
- 2.Modificar la estructura de la base de datos
- 3.Clave principal e índices
- 4.Valores predeterminados
- 5.Relaciones e integridad referencial
- 6.Copiar tablas
- 7.Eliminar tablas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONSULTAS

- 1.Introducción a consultas
- 2.La Vista Hoja de datos de consulta
- 3.La Vista Diseño de una consulta
- 4.Estructura básica de las consultas
- 5.Crear consultas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULARIOS

- 1.Qué son los formularios
- 2.Crear un formulario
- 3.Tipos de formularios
- 4.Controles de formulario
- 5.Modificar formularios

UNIDAD DIDÁCTICA 7. INFORMES

- 1.Introducción a informes
- 2.Utilizar los informes
- 3.Vistas de los informes
- 4.Secciones y propiedades
- 5.Diseñar el informe
- 6.Crear informes con asistentes
- 7.Crear un informe en un clic

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MACROS

- 1.Qué son las macros
- 2.La Vista Diseño de las Macros
- 3.Crear macros independientes
- 4.Crear macros incrustadas en formularios e informes
- 5.Crear una macro de datos
- 6.Modificar acciones y bloques lógicos
- 7.Macros condicionales
- 8.Ejecutar macros
- 9.Tipos de eventos
- 10.Depurar macros

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MÓDULOS

- 1.Qué son los módulos
- 2.Tipos de módulos y procedimientos
- 3.Crear un módulo
- 4.Depuración de módulos
- 5.Depuración de procedimientos

MÓDULO 12. BUSINESS ENGLISH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOOKING FOR A JOB

- 1.Listening: At the careers service
- 2.Reading: Jobs advertisements
- 3.Grammar review: Present tenses
- 4.Speaking: Introducing yourself
- 5.Writing: A CV

6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 2. YOU GOT AN INTERVIEW

- 1.Listening: A job interview
- 2.Reading: Job swap
- 3.Grammar review: Past tenses
- 4.Speaking: Talking about your previous experience
- 5.Writing: A cover letter
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AT THE OFFICE

- 1.Listening: Welcome to the office
- 2.Reading: How to communicate our ideas at the office
- 3.Grammar review: Future
- 4.Speaking: Promoting your company
- 5.Writing: A business report
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 4. BUSINESS COMMUNICATION

- 1.Listening: Setting an appointment
- 2.Reading: Persuasion in business communication
- 3.Grammar review: Comparative and superlative forms of adjectives
- 4.Speaking: A formal conversation or meeting
- 5.Writing: An email asking for a meeting
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEETING MANAGEMENT

- 1.Listening: A good meeting
- 2.Reading: Negotiating
- 3.Grammar review: Conditional
- 4.Speaking: How to be an active participant in meetings
- 5.Writing: A meeting minutes
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DEALING WITH CUSTOMERS

- 1.Listening: Placing an order
- 2.Reading: Complaints
- 3.Grammar review: Modal verbs for the present and the future
- 4.Speaking: How to interrupt politely
- 5.Writing: An email offering an apology
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LET'S START UP!

- 1.Listening: Presenting your idea to investors
- 2.Reading: Pieces of advice for entrepreneurs
- 3.Grammar review: Modal verbs for the past
- 4.Speaking: Product presentation
- 5.Writing: A letter of enquiry
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 8. WORKING IN A FOREIGN COUNTRY

- 1.Listening: International business
- 2.Reading: Challenges and opportunities of multiculturalism
- 3.Grammar review: Verbs followed by infinitive or gerund
- 4.Speaking: Where would you like to work abroad?
- 5.Writing: A recommendation letter
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 9. BUSINESS TRIPS

+ Información Gratis

- 1.Listening: Arranging a business trip
- 2.Reading: Top business destinations
- 3.Grammar review: The passive
- 4.Speaking: Dealing with problems
- 5.Writing: A review
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 10. BUSINESS AND THE ENVIRONMENT

- 1.Listening: What's a green business?
- 2.Reading: Suitable business
- 3.Grammar review: Causative have
- 4.Speaking: Suggestions
- 5.Writing: A proposal
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 11. E-COMMERCE

- 1.Listening: The rise of E-commerce
- 2.Reading: Electronic payment
- 3.Grammar review: Relative clauses
- 4.Speaking: A presentation
- 5.Writing: An email dealing with a refund request
- 6.Vocabulary

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SOCIALISING AT WORK

- 1.Listening: Talking with the colleagues at the office
- 2.Reading: Some team building activities
- 3.Grammar review: Reported speech
- 4.Speaking: Small talk
- 5.Writing: An invitation to a social event
- 6.Vocabulary

MÓDULO 13. PROYECTO FIN DE MÁSTER