



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

¿Qué es el branding? Este hace referencia a todo el proceso de construcción de una marca. Profundizando en la misma, la creación de una marca debe ser un proceso mediante el cual, la empresa acompañe a la identidad de esta, es decir, crear una imagen de marca tanto para los trabajadores como para el público objetivo no es fácil, pero conseguirlo es una meta que se debe cumplir.

Con el Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca podrás impulsar tu marca de manera profesional controlando todos los factores internos y externos de tu empresa, promoviendo los valores de esta y creando una imagen en el consumidor generada específicamente para ello, dándole el valor de cada marca y por tanto de la empresa propietaria de la misma.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Hacer branding
- Conocer el proceso de creación de una marca
- Desarrollar la creatividad y design thinking
- Gestionar la identidad visual corporativa
- Conocer la propiedad intelectual de las marcas y patentes
- Gestionar la comunicación y la publicidad en el medio online
- Gestionar la reputación y las crisis

para qué te prepara

El Master en Branding: Creación, Gestión y Estrategia de Marca te prepara para la gestión integral de una marca, tanto si es creada desde cero como si es de nueva creación. De esta forma, podrás difundir tu imagen de marca profesionalmente controlando los factores que pudieran afectar negativamente a la empresa y dejando una huella indelegable e inconfundible con respecto a tus competidores y competencia.

salidas laborales

Especializada en branding, desarrolla tu carrera profesional analizando y planteando la estrategia de la marca en las áreas de comunicación de una empresa, pudiendo enfocarte al branding, a la gestión de la comunicación, controlando los estudios de mercado diseño corporativo o departamentos similares y además, ganando una originalidad y gran madurez empresarial.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Propiedad Intelectual: Marcas y Patentes'
- Manual teórico 'Introducción Al Branding'
- Manual teórico 'Análisis y Research'
- Manual teórico 'Estrategia de Marca'
- Manual teórico 'Identidad Verbal y Visual'
- Manual teórico 'Gestión de Marca'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL BRANDING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES UNA MARCA? DEFINICIÓN E INTEGRANTES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DE LA MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INTANGIBLES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL SECTOR DEL BRANDING: SITUACIÓN ACTUAL

MÓDULO 2. ANÁLISIS Y RESEARCH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DIAGNÓSTICO Y AUDITORÍA DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MÉTRICAS EN EL BRANDING

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

MÓDULO 3. ESTRATEGIA DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BRAND EQUITY

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLATAFORMA ESTRATÉGICA DE MARCA: INSIGHT, POSICIONAMIENTO, VALORES Y PERSONALIDAD, ARQUETIPOS DE MARCA, BENEFICIOS FUNCIONALES Y BENEFICIOS EMOCIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACTIVACIÓN DE MARCA: BRAND JOURNEY Y CUSTOMER JOURNEY

MÓDULO 4. IDENTIDAD VERBAL Y VISUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NAMING

UNIDAD DIDÁCTICA 2. VOZ Y TONO

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGOTIPOS Y SISTEMAS VISUALES

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TIPOGRAFÍAS

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COLORES

MÓDULO 5. GESTIÓN DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. BRAND GUARDIAN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BRAND CENTER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTERNALIZACIÓN DE MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MODELOS DE GESTIÓN DE MARCAS CORPORATIVAS Y MARCAS PRODUCTO

MÓDULO 6. MARCO LEGAL: REGISTRO DE MARCAS Y PATENTES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCA NACIONAL Y NOMBRES COMERCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCEDIMIENTO DE REGISTRO DE MARCAS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENIDO DEL DERECHO DE MARCA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCAS COMUNITARIAS Y MARCAS INTERNACIONALES

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PATENTES, DISEÑOS INDUSTRIALES Y MODELOS DE UTILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NOMBRES DE DOMINIO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DEFENSA DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER

+ Información Gratis