



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Máster en Consumo y Empresa*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Máster en Consumo y Empresa

**duración total:** 1.500 horas

**horas teleformación:** 450 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

¿Quieres estudiar en profundidad el mercado, el sistema empresarial y entender el comportamiento de los consumidores que lo sustentan? El master en Consumo y Empresa está pensado para todos aquellos que quieren aportar un valor añadido a su perfil profesional y acceder a los puestos que más cualificación requieren.

A diferencia de otras formaciones específicas en el área de la gestión empresarial, cuyo eje principal es el económico, el Master de Consumo y Empresa de INESEM, pone como foco al consumidor, su comportamiento y sus posibles conflictos frente a las grandes empresas.

Además, con el plan de formación más empleo de INESEM Business School te asegurarás el éxito profesional.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Estudiar en profundidad el sistema que rige el mercado, desde sus orígenes hasta la actualidad.
- Entender cómo interactúan las empresas en el mercado global y principales leyes a las que están sujetas.
- Desarrollar un eje en la evolución del mercado relacionado con los cambios en la sociedad.
- Dominar la normativa, aspectos administrativos y vías de reclamación que amparan los derechos del consumidor.
- Saber cómo resolver litigios entre consumidor y empresa.
- Conocer las condiciones generales de contratación y cláusulas suelo para el desarrollo de la actividad empresarial.

## *para qué te prepara*

Si tu área profesional son los negocios y el mundo empresarial, no olvides conocer bien a quiénes lo mantienen y donde se desarrolla: Los usuarios y la sociedad de consumo. Para entender bien el funcionamiento de las corporaciones, sus estrategias y evolución no es suficiente con tener una formación en Marketing o Economía, también es imprescindible dominar el contexto que rodea al consumidor, sus necesidades y forma de relacionarse con las empresas. Matrículete en el Master en Consumo y Empresa de INESEM y forma tu visión experta y global del mercado

## *salidas laborales*

En el actual mercado laboral, cada vez son más demandados los puestos que combinan los conocimientos empresariales con los sociológicos, ya que la manera de vender ha cambiado. Mientras que el Marketing tradicional y la estrategia de ventas se centraban en destacar las cualidades de los bienes o servicios, ahora parten de la escucha activa, el feedback con el consumidor y los movimientos de la sociedad. De manera que, una formación especializada en consumo y empresa te abrirá las puertas a posibles salidas como responsable de atención al consumidor, mediador de conflictos, asesor de emprendimiento, auditor en departamentos de consumo e incluso en la administración pública

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'La Sociedad de Consumo'
- Manual teórico 'Derecho de los Consumidores y Usuarios (I)'
- Manual teórico 'Derecho de los Consumidores y Usuarios (II)'
- Manual teórico 'La Actividad Administrativa en la Protección de los Consumidores y Usuarios'
- Manual teórico 'Condiciones Generales de la Contratación y las Cláusulas Suelo'
- Manual teórico 'Vías de Reclamación para Consumidores y Usuarios'



+ Información Gratis



## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. LA SOCIEDAD DE CONSUMO**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN EL MERCADO DE CONSUMO**

- 1.Contextualización
- 2.Conceptualización de los Social Media
- 3.Características de los Social Media
- 4.Impacto de las redes sociales en el mercado

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FORMAS SOCIETARIAS**

- 1.Tipos de empresas según su forma jurídica
- 2.Empresario individual
- 3.Comunidad de Bienes
- 4.Sociedad Comanditaria
- 5.Sociedad colectiva
- 6.Sociedad Cooperativa
- 7.Sociedad Limitada
- 8.Sociedad Anónima
- 9.Sociedad Laboral

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARKETING EMPRESARIAL Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR**

- 1.El Marketing empresarial
- 2.Factores de influencia en el comportamiento del consumidor
- 3.Factores sociológicos de consumo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LA PUBLICIDAD**

- 1.Consideraciones constitucionales
- 2.Fuentes del marketing digital
- 3.Las comunicaciones electrónicas en el comercio electrónico
- 4.La información y sus requisitos
- 5.Proteger la información y las comunicaciones
- 6.El régimen de responsabilidad
- 7.Marco legal y jurídico de la seguridad de la información
- 8.Bases de datos: cloud computing
- 9.Correo electrónico
- 10.Cookies
- 11.Objeto de la LSSI-CE ámbito de aplicación
- 12.Cumplimiento de la LSSI - CE
- 13.Infracciones y sanciones

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTRATACIÓN CIVIL Y MERCANTIL**

- 1.Conceptualización de la contratación civil
- 2.Contratos civiles
- 3.El contrato mercantil

## **MÓDULO 2. DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS (I)**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS: RÉGIMEN JURÍDICO**

- 1.La protección de consumidores y usuarios
- 2.Los consumidores y usuarios en la constitución española
- 3.Directiva sobre las cláusulas abusivas en los contratos celebrados con consumidores
- 4.Ley sobre condiciones generales de la contratación
- 5.Texto refundido de la ley general de defensa de consumidores y usuarios. especial mención a otras regulaciones complementarias

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTOS PRINCIPALES Y DERECHOS BÁSICOS DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

**+ Información Gratis**



- 1.El concepto de consumidor
- 2.El empresario o profesional
- 3.Cláusula suelo y techo
- 4.Contrato de préstamo con garantía hipotecaria
- 5.Tarjeta de crédito (tarjeta revolving)
- 6.Cláusulas de intereses remuneratorios
- 7.Intereses moratorios
- 8.Impuestos y gastos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INFORMACIÓN Y PUBLICIDAD EN LA CONTRATACIÓN CON CONSUMIDORES Y USUARIOS**

- 1.El derecho del consumidor contratante a la información precontractual
- 2.Cumplimiento de las premisas establecidas en el reglamento general de protección de datos (UE). Especial mención al deber de informar
- 3.Derechos de las personas respecto a sus datos personales
- 4.La fase precontractual en la contratación bancaria

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. GARANTÍAS Y DERECHOS POST-CONTRACTUALES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS. EL DERECHO DE DESISTIMIENTO**

- 1.Garantías inherentes al consumidor
- 2.Análisis del derecho de desistimiento
- 3.Naturaleza jurídica del derecho de desistimiento
- 4.El derecho de desistimiento y otras figuras afines
- 5.Fundamento del derecho de desistimiento
- 6.El ejercicio del derecho de desistimiento
- 7.Efectos del derecho de desistimiento

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TIPOS Y MODALIDADES CONTRACTUALES CELEBRADOS CON CONSUMIDORES Y USUARIOS**

- 1.Introducción a los distintos tipos de contratos
- 2.Los contratos electrónicos
- 3.Contrato de crédito al consumo
- 4.Contrato de préstamo con garantía hipotecaria
- 5.El contrato de swap
- 6.Seguros de vida unitlinked
- 7.Participaciones preferentes
- 8.Crédito o tarjeta revolving
- 9.Depósitos estructurados

## **MÓDULO 3. DERECHO DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS (II)**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD POR PRODUCTOS DEFECTUOSOS**

- 1.El régimen general que regula el Código Civil
- 2.Productos defectuosos y servicios defectuosos
- 3.Delimitación objetiva: el concepto de producto y de servicio
- 4.Seguridad y responsabilidad: prevención y resarcimiento. Deber general de que los bienes y servicios sean seguros
- 5.Daños indemnizables o cubiertos por el Texto Refundido de la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios
- 6.El sistema de responsabilidad en el TR-LGDCU

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y LOS MECANISMOS DE PAGO ELECTRÓNICO**

- 1.Comercio electrónico: definición, tipos y actividades excluidas y con normativa especial
- 2.Marco general de la protección del consumidor en la contratación electrónica
- 3.Durante la compra. Oferta y aceptación
- 4.Medios de pago electrónico y protección del consumidor

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR EN LAS OPERACIONES INMOBILIARIAS**

- 1.Introducción a la Contratación Inmobiliaria con Consumidores
- 2.Documentación Complementaria: el artículo 64 TRLDGDCU y el Real Decreto 515/1989
- 3.Cláusulas abusivas en la contratación con consumidores y usuarios en el sector inmobiliario
- 4.Derechos del Consumidor en las Operaciones Inmobiliarias
- 5.Mecanismos de reclamación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESPONSABILIDAD DE LOS AGENTES DE LA EDIFICACIÓN Y DE LOS API**

- 1.Normativa aplicable y supuestos en que acontece
- 2.Determinación de la responsabilidad
- 3.Litisconsorcio pasivo
- 4.Las acciones de repetición, regreso y reembolso
- 5.La subrogación del agente pagador

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS DERECHOS DE LOS CONSUMIDORES. ESPECIAL MENCIÓN AL MENOR COMO CONSUMIDOR Y USUARIO**

- 1.La Constitución española y la protección de los consumidores
- 2.Régimen jurídico de la defensa y protección del consumidor
- 3.Derechos básicos de los consumidores
- 4.El menor como consumidor de información y su protección en la diversa legislación
- 5.Contenido de los códigos de conducta para el marketing móvil dirigido a menores de edad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABILIDAD PENAL Y PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

- 1.La Protección de los Consumidores y Usuarios en el Orden Penal
- 2.Los Delitos contra los Consumidores
- 3.El Delito de Publicidad falsa
- 4.El Delito de Facturación Ilícita
- 5.El Delito de Estafa de Inversión de Capital y Estafa de Crédito

## **MÓDULO 4. LA ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA EN LA PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. RÉGIMEN JURÍDICO DE LA ACTIVIDAD DE LA ADMINISTRACIÓN EN CONSUMO**

- 1.Introducción
- 2.El Derecho Administrativo y los usuarios
- 3.Los servicios públicos y los usuarios
- 4.Régimen jurídico del vínculo existente entre usuario - administración
- 5.La coordinación y la cooperación de las políticas de consumo en las diferentes Administraciones Públicas
- 6.Los convenios de colaboración entre las asociaciones de consumidores y usuarios y las Administraciones Pública
- 7.La protección del usuario
- 8.Obligaciones del usuario

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS RECLAMACIONES DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS**

- 1.Referencia legislativa
- 2.Las reclamaciones en consumo
- 3.Cómo realizar una reclamación en consumo. Pasos para reclamar
- 4.Reclamaciones en sectores específicos
- 5.Las reclamaciones de consumidores y usuarios en la Comunidad Autónoma de Andalucía

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EJERCICIO DE LA POTESTAD SANCIONADORA**

- 1.Evolución de la potestad sancionadora de la Administración
- 2.Concepto y clases de sanciones administrativas
- 3.Principios que informan el ejercicio de la potestad sancionadora
- 4.La prescripción y otras causas de extinción de la responsabilidad
- 5.Medidas sancionadoras: especial referencia a la multa
- 6.El procedimiento sancionador en materia de consumo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS SERVICIOS PÚBLICOS EN RÉGIMEN DE CONCESIÓN**

- 1.Antecedentes a la Concesión Administrativa

- 2.La Concesión Demanial y la Concesión de Servicio Público
- 3.La Concesión de Obra y Concesión de Servicio Público
- 4.La Concesión Industrial y Comercial
- 5.La Concesión de Obras y de Servicios en la nueva Ley de Contratos del Sector Público

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ADMINISTRACIÓN ELECTRÓNICA EN MATERIA DE CONSUMO**

- 1.La Administración electrónica
- 2.La evolución de la Administración Electrónica en España
- 3.Los consumidores y la Administración Electrónica
- 4.Instrumentos y servicios básicos de la Administración Electrónica
- 5.Servicios ofrecidos al consumidor a través de la Administración Electrónica

## **MÓDULO 5. LAS CONDICIONES GENERALES DE LA CONTRATACIÓN Y LAS CLÁUSULAS SUELO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONDICIONES GENERALES DE CONTRATACIÓN**

- 1.Las Condiciones Generales De La Contratación
- 2.Ámbito de Aplicación de la Ley sobre Condiciones Generales de Contratación
- 3.Ámbito de exclusión de la LCGC
- 4.Requisitos de incorporación de las Condiciones Generales de Contratación
- 5.El Control de Transparencia
- 6.Registro de las Condiciones Generales de Contratación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL VALOR DE LA TRANSPARENCIA EN LA CONTRATACIÓN HIPOTECARIA**

- 1.Antecedentes jurisprudenciales
- 2.La transparencia como principio válido de las condiciones generales en el coste del crédito en los préstamos de carácter hipotecario
- 3.Ámbito objetivo de la transparencia como deber
- 4.Magnitud del deber de transparencia: especial referencia al conocimiento del coste real del crédito
- 5.El vínculo existente entre la obligación de transparencia y las condiciones dispuestas en el ámbito legal sobre transparencia bancaria
- 6.Conexión entre la obligación de informar y la responsabilidad de informarse
- 7.La STS 464/2014, de 8 de septiembre de 2014: referencia al voto particular de D. Ignacio Sancho Gargallo
- 8.Obligación de transparencia en consonancia con la seguridad jurídica
- 9.El juicio indeterminado acerca de la falta de transparencia y la generalización de la nulidad de las cláusulas suelo
- 10.Los contratos de crédito llevados a cabo por consumidores en bienes inmuebles de uso residencial: especial referencia a la Directiva 17/2014 en conexión con su norma de transposición: la Ley 5/2019, de 15 de marzo
- 11.Los mecanismos contenidos en la Ley 5/2019, de 15 de marzo, de Contratos de Crédito Inmobiliario, para garantizar la transparencia material
- 12.El control de transparencia sobre información precontractual de cláusulas suelo enviada a través de e-mail
- 13.Conclusiones

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CARÁCTER ABUSIVO DE LAS CLÁUSULAS SUELO POR EL DÉFICIT DE TRANSPARENCIA**

- 1.Las "Cláusulas Suelo": concepto y función
- 2.La incardinación del déficit de transparencia sobre el objeto primordial en el juicio de abusividad
- 3.Las cláusulas que afectan al precio, ¿Pueden ser abusivas?
- 4.Lo opuesto a la buena fe: el juicio sobre la conducta del sujeto prestamista
- 5.La inestabilidad con carácter sustancial en contra del consumidor
- 6.La condición de consumidor de la persona prestataria
- 7.La nulidad parcial como resultado de la declaración del carácter abusivo de la cláusula suelo
- 8.Falta de transparencia y error vicio
- 9.Falta de transparencia en contratos de préstamo con prestatarios empresarios: Nociones Básicas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS SUSTANTIVOS DE LA ACCIÓN DE NULIDAD DE LAS CLÁUSULAS SUELO**

- 1.Las Cláusulas Suelo y su carácter no negociado

- 2.Principales supuestos de cláusulas suelo no abusivas
- 3.Las cláusulas suelo en las subrogaciones hipotecarias
- 4.La restitución de las cantidades indebidamente cobradas
- 5.La renuncia al ejercicio de la acción de nulidad

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA ACCIÓN DE NULIDAD DE LAS CLÁUSULAS SUELO: ASPECTOS PROCESALES**

- 1.Los poderes atribuidos al Juez respecto a las cláusulas abusivas
- 2.Facultad de integración y moderación
- 3.El proceso de declaración. El tratamiento de las cláusulas abusivas
- 4.Acumulación de acciones
- 5.Procedimiento a seguir en el ejercicio de las acciones ejercitables
- 6.Legitimación procesal
- 7.Jurisdicción y competencia
- 8.Requisitos y efectos de las Sentencias
- 9.Medidas Cautelares
- 10.La Ejecución Forzosa De Las Cláusulas Abusivas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GASTOS DERIVADOS DEL PRÉSTAMO HIPOTECARIO**

- 1.El pago de los gastos derivados de un préstamo hipotecario después de la STS 705/2015, de 23 de diciembre
- 2.¿Quién debe pagar los gastos derivados del préstamo hipotecario? La STS no dice que los gastos los deba pagar entidad financiera
- 3.Efectos y alcance de la nulidad de las cláusulas de gastos en préstamos hipotecarios con consumidores.

Introducción

- 4.Gastos de documentación, inscripción y gestión de hipoteca y obligaciones tributarias. Planteamiento

## **MÓDULO 6. VÍAS DE RECLAMACIÓN PARA CONSUMIDORES Y USUARIOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESOLUCIÓN EXTRAJUDICIAL DE CONFLICTOS: EL SISTEMA ARBITRAL DE CONSUMO**

- 1.Marco legal
- 2.Peculiaridades del arbitraje de consumo
- 3.Ámbito de aplicación
- 4.Las Juntas arbitrales
- 5.El convenio arbitral
- 6.El procedimiento
- 7.El colegio arbitral: Los árbitros
- 8.El laudo arbitral

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN EN CONSUMO**

- 1.Los principios de eficacia, libertad, equidad, transparencia y legalidad normativa
- 2.La mediación en consumo. Aspectos reseñables
- 3.Gratuidad
- 4.La mediación extrajudicial y su compatibilidad con el Derecho a una tutela judicial efectiva

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCIÓN INDIVIDUAL Y COLECTIVA DE RECLAMACIÓN**

- 1.Definiciones y aspectos más relevantes para el estudio de la materia
- 2.Marco legal de las acciones individuales y colectivas en materia de consumo
- 3.Legitimación activa
- 4.Eficacia ultra partes de las sentencias dictadas en los litigios en que se ejercitan las acciones colectivas
- 5.Efectos de la sentencia estimatoria dictada en un proceso en el que se ejercitó una acción colectiva de cesación (cláusula suelo) respecto de los procesos sobre acciones individuales
- 6.Efectos de la sentencias estimatoria y desestimatoria dictada en un proceso en el que se ejercitó una acción colectiva de cesación (cláusula suelo) respecto de los procesos sobre acciones individuales y sobre otras acciones colectivas respecto a la misma cláusula
- 7.Prescripción

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIDAS CAUTELARES**

- 1.La adopción de medidas cautelares en el ámbito del comercio electrónico

- 2.Las medidas cautelares en el ejercicio de acciones colectivas en defensa de los intereses de los consumidores
- 3.La adopción de medidas con carácter preventivo en caso de riesgo para la seguridad
- 4.Medidas con carácter provisional

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA INTERVENCIÓN DEL MINISTERIO FISCAL EN LA PROTECCIÓN DEL CONSUMIDOR**

- 1.Análisis de la legislación aplicable
- 2.La legitimación del Ministerio Fiscal en los procedimientos que afecten a Consumidores y Usuarios
- 3.La intervención en la defensa de los consumidores y usuarios hipotecarios sin recursos
- 4.La Coordinación de las Oficinas de Defensa de la Vivienda con el Ministerio Fiscal
- 5.La intervención sobrevenida del Ministerio Fiscal

### **MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MÁSTER**