INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Derecho Tecnológico y Propiedad Intelectual

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Derecho Tecnológico y Propiedad Intelectual

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Este master aporta los conocimientos suficientes para desenvolverse de manera profesional en los aspectos legales de las nuevas tecnologías. El desarrollo tecnológico vigente en nuestros días, lleva a la necesidad de una regulación legal que aporte seguridad a todo el sistema tecnológico. Los derechos de autor, en cada una de las vertientes artísticas necesitan de una base normativa y legal que es amparada por los sistemas de protección garantistas de nuestros tribunales. La importancia de la autoría, marcas y patentes es cada vez mayor, esto hace que la defensa jurídica sea esencial. INESEM Business School apuesta cada vez por las nuevas tecnologías y el desarrollo legal de esta. Es por ello, que INESEM Business School cuenta con un equipo docente especializado en la materia.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer la regulación referente a la propiedad intelectual.
- Estudiar el sistema de protección y defensa jurídica referente a los derechos de autor.
- Realizar un estudio exhaustivo de los derechos de autor en los distintos ámbitos.
- Estudiar los aspectos fiscales, laborales y penales de la propiedad intelectual.

para qué te prepara

El máster en Máster en Derecho Tecnológico y Propiedad Intelectual le prepara para tener una visión completa del entorno de toda la propiedad intelectual, los derechos de autor en todos los ámbitos. Los avances y las nuevas tecnologías requieren un avance de conocimiento de derecho, así mismo un desarrollo teórico-práctico de las temáticas a tratar. Conocer con exhaustividad los derechos de autor de cada una de las temáticas, y solucionar las controversias que se demandan en la actualidad.

salidas laborales

Este Máster en Derecho Tecnológico y Propiedad Intelectual está enfocado para desarrollar a profesionales especializados en materia de nuevas tecnologías, desarrollo normativo de propiedad intelectual, patentes y marcas. La especialización en un sector tan cambiante como las nuevas tecnologías llevan a la necesidad de grandes especialistas defendiendo estas materias.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Derecho de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación'
- Manual teórico 'Derechos Digitales'
- Manual teórico 'Protección Propiedad Intelectual'
- Manual teórico 'Sectores Económicos de la Propiedad Intelectual'
- Manual teórico 'Competencia desleal y derechos de imagen'
- Manual teórico 'Protección de Datos de Carácter Personal en el Reglamento 2016/679 (UE)'
- Manual teórico 'Propiedad Intelectual'

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

profesorado y servicio de tutorías

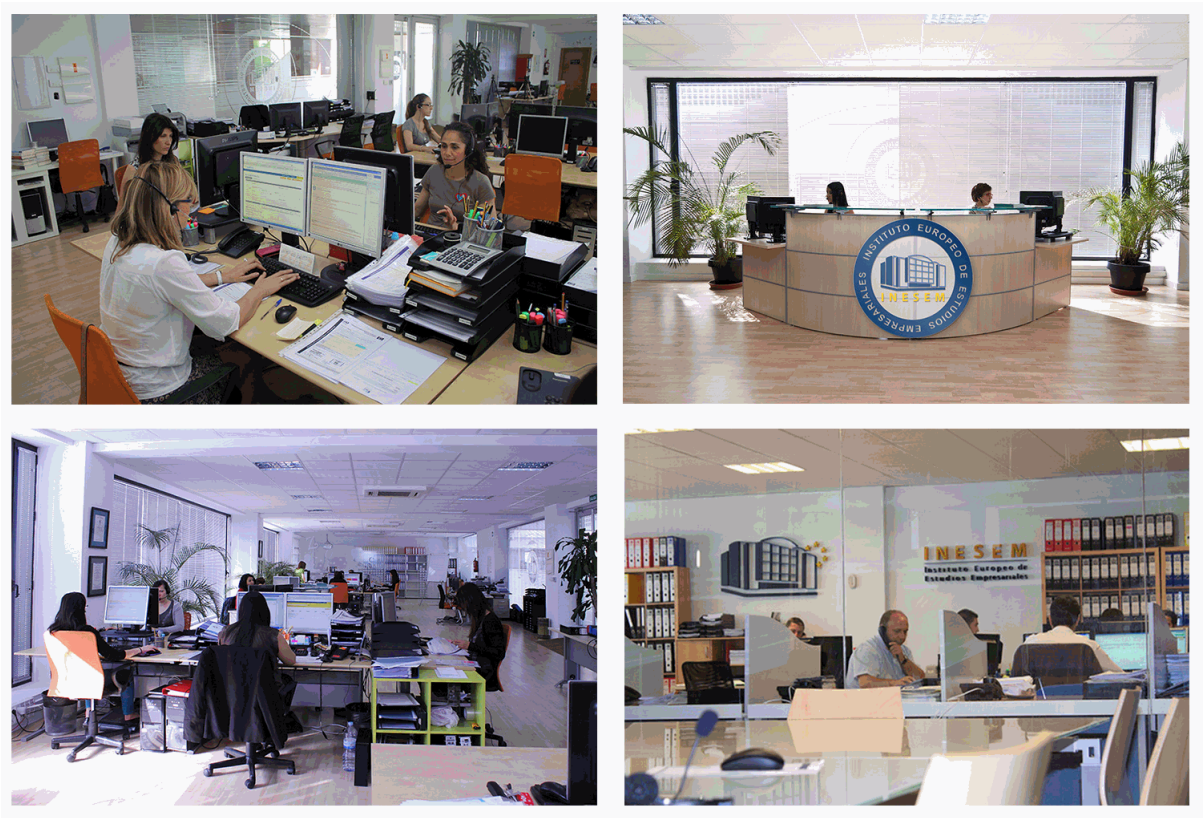
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1.Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2.Servicios de la información
3.Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4.Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1.Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2.Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3.Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4.Compliance en las redes sociales
5.Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6.La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1.Introducción a la Propiedad Intelectual
2.Marco Legal
3.Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual
4.Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5.Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6.Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7.Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8.Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1.El contrato electrónico
2.La contratación electrónica
3.Tipos de contratos electrónicos
4.Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1.Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2.Protección de la salud y seguridad
3.Derecho a la información, formación y educación
4.Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD

1.Concepto de publicidad
2.Procesos de comunicación publicitaria
3.Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1.Libertad de expresión
2.Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1.Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2.Derecho a la intimidad
3.Derecho a la propia imagen
4.Derecho al honor
5.Acciones protectoras

+ Información Gratis

MÓDULO 2. PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN. MARCO LEGAL NACIONAL E INTERNACIONAL

1.Introducción
2.Marco legal nacional
3.Marco legal internacional
4.Ámbito de aplicación de la normativa de propiedad intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE AUTOR

1.Concepto de autor
2.Derechos de autor
3.Supuestos especiales de autoría

UNIDAD DIDÁCTICA 3. OBRAS OBJETO DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1.Introducción
2.Originalidad de las obras
3.Tipos de obras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS DE AUTOR

1.Introducción
2.Derechos morales
3.Derechos patrimoniales o de explotación
4.Otros derechos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DURACIÓN Y CÓMPUTO DE LOS DERECHOS DE AUTOR

1.Duración y cómputo de los derechos de autor
2.Límites a los derechos de autor
3.Regla de los tres pasos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DERECHOS AFINES O DERECHOS CONEXOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL

1.Introducción
2.Artistas intérpretes o ejecutantes
3.Productores de fonogramas
4.Productores de grabaciones audiovisuales
5.Entidades de radiodifusión
6.Meras fotografías
7.Obras inéditas en dominio público y obras no protegidas
8.Derecho «sui generis» sobre las bases de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TRANSMISIÓN DE LOS DERECHOS DE AUTOR. CONTRATOS

1.Introducción
2.Transmisor «mortis causa»
3.Transmisión «inter vivos» en general
4.Transmisión de los derechos del autor asalariado
5.Contrato de edición
6.Contrato de edición musical
7.Contrato de representación teatral y ejecución musical
8.Obras cinematográficas y demás obras audiovisuales

MÓDULO 3. DERECHOS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DERECHOS BÁSICOS EN EL ENTORNO DIGITAL

1.Introducción. Los derechos en la Era digital
2.Derecho a la Neutralidad de Internet
3.Derecho de Acceso universal a Internet
4.Ejercicio Resuelto: Derecho de Acceso universal a Internet
5.Derecho a la Seguridad Digital
6.Derecho a la Educación Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DERECHOS DIGITALES RELACIONADOS CON LA PROTECCIÓN DE DATOS

+ Información Gratis

1.Derecho de Rectificación en Internet
2.Derecho a la Actualización de informaciones en medios de comunicación digitales
3.Derecho al Olvido en búsquedas de Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DIGITALES DE LOS TRABAJADORES

1.Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2.Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3.Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4.Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
5.Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6.Derechos digitales en la negociación colectiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DERECHOS DIGITALES EN LAS REDES SOCIALES

1.Derecho al olvido en servicios de redes sociales y servicios equivalentes
2.Derecho de portabilidad en servicios de redes sociales y servicios equivalentes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DERECHOS DIGITALES DE LOS MENORES DE EDAD

1.Protección de los menores en Internet
2.Protección de datos de los menores en Internet
3.Ejercicio resuelto: Tratamiento de datos por Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (AMPA)

UNIDAD DIDÁCTICA 6. OTROS DERECHOS DIGITALES

1.Derecho al testamento digital
2.Utilización de medios tecnológicos y datos personales en las actividades electorales
3.Políticas de impulso de los Derechos Digitales
4.Compra Segura en Internet y Cloud Computing
5.Impuestos sobre determinados servicios digitales
6.Fingerprinting o Huella Digital del Dispositivo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CUESTIONES PRÁCTICAS SOBRE DERECHOS DIGITALES

1.Video tutorial: Introducción a la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales
2.Video tutorial: Esquema normativo de Derechos Digitales
3.Sentencias Imprescindibles de Derechos Digitales

MÓDULO 3. PROTECCIÓN PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ENTIDADES DE GESTIÓN

1.Las Entidades de Gestión: Aproximación
2.Obligaciones de las entidades de gestión
3.Tarifas de las entidades de gestión
4.Contrato de gestión
5.Autorización del Ministerio de Cultura
6.Estatutos de las Entidades de Gestión
7.Reparto, pago y prescripción de derechos
8.Función social y desarrollo de la oferta digital legal
9.Acuerdos de representación recíproca entre Entidades de Gestión
10.Contabilidad y auditoría de las entidades de gestión
11.Régimen sancionador de las entidades de gestión
12.Facultades de las Administraciones Públicas sobre las Entidades de Gestión
13.Entidades de Gestión en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFENSA EN VÍA ADMINISTRATIVA

1.Defensa en vía Administrativa: Antecedentes
2.Actual Comisión de Propiedad Intelectual
3.Mediación y arbitraje en Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ACCIONES CIVILES

1.Tutela civil en la Propiedad Intelectual: Diligencias preliminares y medidas de aseguramiento de la pruebaMedidas

cautelares
2.Valoración del daño e indemnización por violación de derechos de propiedad intelectual
3.Procedimiento para la acción de infracción de derechos de Propiedad Intelectual
4.Ejercicio Resuelto: Procedimiento Civil de Propiedad Intelectual

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACCIONES PENALES

1.Acciones Penales y Protección de la Propiedad Intelectual
2.El tipo penal básico
3.El tipo atenuado
4.El Tipo penal agravado
5.Modo de persecución de los delitos de propiedad intelectual
6.Responsabilidad penal de las personas jurídicas. Especial mención al Corporate Compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROPIEDAD INTELECTUAL EN INTERNET

1.Propiedad Intelectual e Internet
2.Responsabilidad de los prestadores de servicios de la sociedad de la información
3.Operadores de redes y proveedores de acceso a internet
4.Copia temporal de los datos solicitados por los usuarios
5.Servicios de alojamiento o almacenamiento de datos
6.Enlaces a contenidos o instrumentos de búsqueda
7.Medidas cautelares en el caso de intermediarios
8.Video tutorial. Jurisprudencia aplicada al sector: Sentencia Svensson y Asunto Bestwater

MÓDULO 4. SECTORES ECONÓMICOS EN PROPIEDAD INTELECTUAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INDUSTRIA MUSICAL

1.La Industria Musical: Introducción
2.Obras musicales
3.Editor musical y productor fonográfico
4.Artistas intérpretes
5.Videoclips y sincronizaciones
6.Mánagers y promotores de conciertos. Contratos 360º
7.Entidades de Gestión en la Industria Musical
8.Nueva Directiva sobre los derechos de autor en el mercado único digital 2016/0280 y su aplicación a los autores, artistas e intérpretes
9.Video tutorial: Estatuto del Artista

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INDUSTRIA CINEMATOGRÁFICA Y TEATRAL

1.La Ley del Cine y su Reglamento
2.Obras cinematográficas
3.Coautores de obras audiovisuales
4.Contratación audiovisual y Contrato en la Industria Cinematográfica. Coproducción Audiovisual y Cinematográfica
5.Productores cinematográficos
6.Financiación de obras cinematográficas
7.Formatos televisivos
8.La industria del cine en España. Entidades de gestión
9.Obras teatrales y dramático-musicales. Obras de Gran Derecho en SGAE

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EDITORIALES Y PRENSA

1.La Industria editorial: Aproximación
2.Empresas editoriales
3.Contrato Editorial
4.El Derecho de Traducción
5.Prensa y Propiedad Intelectual
6.La tasa Google

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIDEOJUEGOS, SOFTWARE E INTERNET COMO SECTOR ECONÓMICO EN LA PROPIEDAD INTELECTUAL

+ Información Gratis

1.Software
2.Videojuegos
3.Páginas Web
4.Medidas tecnológicas de protección en la LPI
5.Bases de datos
6.Video Tutorial: Jurisprudencia aplicada al sector

MÓDULO 5. COMPETENCIA DESLEAL Y DERECHOS DE IMAGEN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1.Marco normativo; Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal
2.Cláusula general
3.Actos de competencia desleal

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ACCIONES EN CASOS DE COMPETENCIA DESLEAL

1.Introducción
2.Legitimación
3.Acciones contra los actos de competencia desleal
4.Diligencias preliminares y prescripción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REGULACIÓN LEGAL DE LOS DERECHOS DE IMAGEN

1.El derecho a la propia imagen en la Constitución
2.Protección del derecho a la propia imagen
3.La propia imagen
4.Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTROMISIONES ILEGÍTIMAS

1.Intromisiones ilegítimas
2.Intromisiones legítimas
3.Delimitación de las intromisiones ilegítimas
4.Tutela judicial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPLOTACIÓN DE LOS DERECHOS DE IMAGEN CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

1.Explotación de los derechos de imagen
2.Cesión del derecho de imagen
3.Derecho a la imagen de los artistas o ejecutantes
4.Consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LÍMITES AL DERECHO A LA IMAGEN

1.Los límites a la propia imagen
2.Límites internos de la propia imagen
3.Límites externos de la propia imagen
4.Límites a la propia imagen: menores de edad

MÓDULO 6. LA PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL EN EL REGLAMENTO 2016/679 (UE)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. REGLAMENTO EUROPEO DE PROTECCIÓN DE DATOS (RGPD). FUNDAMENTOS

1.El Reglamento UE 2016/679
2.Ámbito de aplicación del RGPD
3.Definiciones
4.Sujetos obligados
5.Ejercicio Resuelto Ámbito de Aplicación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEGITIMACIÓN PARA EL TRATAMIENTO DE LOS DATOS PERSONALES EN EL RGPD

1.El consentimiento del interesado en la protección de datos personales
2.El consentimiento: otorgamiento y revocación
3.El consentimiento informado: finalidad, transparencia, conservación, información y deber de comunicación al interesado

+ Información Gratis

4.Eliminación del Consentimiento tácito en el RGPD
5.Consentimiento de los niños
6.Categorías especiales de datos
7.Datos relativos a infracciones y condenas penales
8.Tratamiento que no requiere identificación
9.Bases jurídicas distintas del consentimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DERECHOS DE LOS CIUDADANOS EN LA PROTECCIÓN DE SUS DATOS PERSONALES

1.Derechos de las personas respecto a sus Datos Personales
2.Transparencia e Información
3.Acceso, Rectificación, Supresión (Olvido)
4.Oposición
5.Decisiones individuales automatizadas
6.Portabilidad de los Datos
7.Limitación del tratamiento
8.Excepciones a los derechos
9.Casos específicos
10.Ejercicio resuelto Ejercicio de Derechos por los Ciudadanos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL: MEDIDAS DE CUMPLIMIENTO EN EL RGPD

1.Las políticas de Protección de Datos
2.Posición jurídica de los intervinientes Responsables, corresponsables, Encargados, subencargado del Tratamient sus representantes Relaciones entre ellos y formalización
3.El Registro de Actividades de Tratamiento: identificación y clasificación del tratamiento de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA RESPONSABILIDAD PROACTIVA

1.El Principio de Responsabilidad Proactiva
2.Privacidad desde el Diseño y por Defecto Principios fundamentales
3.Evaluación de Impacto relativa a la Protección de Datos (EIPD) y consulta previa Los Tratamientos de Alto Riesgo
4.Seguridad de los datos personales Seguridad técnica y organizativa
5.Las Violaciones de la Seguridad Notificación de Violaciones de Seguridad
6.El Delegado de Protección de Datos (DPD) Marco normativo
7.Códigos de conducta y certificaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN DE IMPACTO DE PROTECCIÓN DE DATOS "EIPD"

1.Introducción y fundamentos de las EIPD: Origen, concepto y características de las EIPD Alcance y necesidad Estándares
2.Realización de una Evaluación de Impacto Aspectos preparatorios y organizativos, análisis de la necesidad de lle a cabo la evaluación y consultas previas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA AUDITORÍA DE PROTECCIÓN DE DATOS

1.La Auditoría de Protección de Datos
2.El Proceso de Auditoría Cuestiones generales y aproximación a la Auditoría Características básicas de la Auditorí
3.Elaboración del Informe de Auditoría Aspectos básicos e importancia del Informe de Auditoría
4.Ejecución y seguimiento de Acciones Correctoras

MÓDULO 7. PROYECTO FINAL DE MÁSTER