INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en HR Analytics y Dirección Avanzada de Personas + 5 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en HR Analytics y Dirección Avanzada de Personas + 5 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Es importante formar a dirigentes que tomen conciencia del papel que el factor humano juega en la empresa de hoy y de cara al futuro, de su importancia como factor estratégico y fuente de ventaja competitiva, y de la necesidad de desarrollar cuidadosamente su gestión, situándola a nivel estratégico. Todo ello contemplado desde el más escrupuloso cumplimento de la legalidad, prestando especial atención a toda aquella normativa que vele por los derechos de los trabajadores.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Tomar conciencia de la importancia que el factor humano tiene para la competitividad de la empresa de hoy.
- Desarrollar una visión dinámica y proactiva que permita identificar retos y anticiparse a la repercusión que los objetivos y planes de la empresa tendrán para la gestión de los recursos humanos.
- Conocer y saber aplicar distintas técnicas y herramientas específicas para la gestión de los distintos procesos de recursos humanos.

para qué te prepara

El Master en HR Analytics y Dirección Avanzada de Personas tiene por objeto capacitar al alumnado para dirigir y gestionar los recursos humanos de una organización, con una visión integral de todas las áreas que componen la organización, así como proporcionarle un conjunto de herramientas que posibiliten la puesta en práctica de los planes tanto estratégicos como operativos, y su ejecución, control, coordinación y evaluación de sus resultados.

salidas laborales

El Master en HR Analytics y Dirección Avanzada de Personas está concebido para proporcionar conocimientos avanzados en la dirección de personas desde una perspectiva integradora. La formación tiene un carácter especializado en la gestión de los recursos humanos de las empresas si bien se aborda desde una perspectiva abierta, ya que su especialidad no exime de desarrollar funciones propias de alguien que adquiere responsabilidades directivas.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Psicología Organizacional'
- Manual teórico 'Transformación Digital'
- Manual teórico 'Herramientas BI. Tableau, Powerbi y Qlikview'
- Manual teórico 'Gestión del Conocimiento'
- Manual teórico 'Gestión Digital del Talento'
- Manual teórico 'Predictive Data Analitytics: Data Mining y Machine Learning'
- Manual teórico 'Estadística Aplicada. Análisis de Datos y SPSS'
- Manual teórico 'Conceptos Previos en Big Data y Business Intelligence'
- Manual teórico 'Data Science'
- Manual teórico 'Agile Project Management'

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación

plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA DEL TRABAJO

1.Concepto de Psicología del Trabajo
2.Historia de la Psicología del Trabajo
3.Campo de Estudio de la Psicología del Trabajo
4.Evolución del Concepto de Trabajo
5.Los Nuevos Modelos de Organización Laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PSICOLOGÍA DE LAS ORGANIZACIONES. EL CAMBIO Y EL DESARROLLO DEL CONTEXTO ORGANIZACIONAL

1.Marco conceptual de la Psicología de las Organizaciones
2.Organización y de Estructura
3.Metodología de la Psicología de las Organizaciones
4.Proceso y dinámicas de Cambio en las Organizaciones
5.Desarrollo Organizacional
6.Las Etapas de Crisis Organizacional
7.La Organización y su Entorno

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIMA Y LA CULTURA DE LA ORGANIZACIÓN

1.Concepto de Cultura Organizacional
2.Modelos Culturales en las Organizaciones
3.Concepto de Clima Organizacional
4.Modelos y tipos de Clima Organizacional
5.El Clima y su interacción con otros elementos de la Organización
6.Relación entre la Cultura y el Clima Organizacional
7.Indicadores del Clima y la Cultura Organizacional

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PODER, LIDERAZGO Y DIRECCIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS ORGANIZACIONES

1.Naturaleza y Significado del Poder en las Organizaciones
2.Dirección y Ejercicio del Poder en las Organizaciones
3.Concepto y Contexto de Liderazgo y Dirección
4.Teorías sobre el Liderazgo Organizacional
5.Modelos clásicos y actuales del liderazgo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA COMUNICACIÓN Y LA TOMA DE DECISIONES

1.Concepto y Funciones de la comunicación
2.El papel de la comunicación en el contexto de la organizaciones
3.Modelos de Comunicación en las organizaciones
4.Las Nuevas Tecnologías y las Nuevas formas de comunicación
5.Concepto y Modelos de Toma de Decisiones
6.La participación en la Toma de Decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA ACTITUD Y LA MOTIVACIÓN HACIA EL TRABAJO

1.La Satisfacción Laboral
2.Modelos Teóricos y Herramientas de Evaluación de la Satisfacción Laboral
3.Concepto de Motivación Laboral
4.Teorías sobre la Motivación Laboral
5.Diseño de Estrategias de Motivación Laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA PSICOLOGÍA DE LOS GRUPOS EN EL CONTEXTO ORGANIZACIONAL

1.Definición, Funciones y Desarrollo de los Grupos
2.La Función del Rol y la Comunicación en el Grupo
3.La Productividad grupal y la Toma de Decisiones en Conjunto
4.Técnicas de Dinamización Grupal

5.Técnicas de Mejora de las relaciones Grupales
6.Técnicas para el Estudio y Trabajo de Temas
7.Técnicas de Evaluación Grupal

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONFLICTOS Y OTRAS SITUACIONES NO DESEADAS

1.El Conflicto en las Organizaciones: Teorías y Definición
2.Tipos, Funciones y Disfunciones del Conflicto
3.Modelos y Fases del Conflicto
4.La Gestión de los Conflictos
5.La Resolución de Conflictos: el Papel de la Negociación

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LAS ORGANIZACIONES PRODUCTIVAS Y SALUDABLES

1.Las Organizaciones Saludables
2.Los Modelos de Organizaciones Saludables
3.Las Buenas Prácticas Organizacionales
4.El Bienestar Psicológico de los Trabajadores
5.La Construcción de Resultados Positivos en las Organizaciones

MÓDULO 2. LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1.Introducción a la transformación digital
2.Concepto de innovación
3.Concepto de tecnología
4.Tipología de la tecnología
5.Punto de vista de la ventaja competitiva
6.Según su disposición en la empresa
7.Desde el punto de vista de un proyecto
8.Otros tipos de tecnología
9.La innovación tecnológica
10.Competencias básicas de la innovación tecnológica
11.El proceso de innovación tecnológica
12.Herramientas para innovar
13.Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SOCIEDAD 3.0

1.Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2.Socialización de la Web
3.Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 3. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1.Community Manager
2.Chief Data Officer
3.Data Protection Officer
4.Data Scientist
5.Otros perfiles
6.Desarrollo de competencias informáticas
7.El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

1.La transición digital del modelo de negocio tradicional
2.Nuevos modelos de negocio
3.Freemium
4.Modelo Long Tail
5.Modelo Nube y SaaS
6.Modelo Suscripción
7.Dropshipping
8.Afiliación

+ Información Gratis

9.Infoproductos y E-Learning
10.Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1.Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2.Análisis de la innovación en la empresa
3.Elaboración del roadmap
4.Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5.Implementación del plan de transformación digital
6.Seguimiento del plan de transformación digital

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CASOS DE ÉXITO EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1.BBVA y la empresa inteligente
2.DKV Salud y #MédicosfrentealCOVID
3.El Corte Inglés
4.Cepsa y su apuesta por los servicios cloud de AWS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1.Rediseñando el customer experience
2.La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3.Plan de marketing digital
4.Buyer´s Journey
5.Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6.El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1.Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2.Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3.Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4.Incorporación al mercado
5.Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA INNOVACIÓN EN LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS

1.La transformación digital de la cadena de valor
2.La industria 4.0
3.Adaptación de la organización a través del talento y la innovación
4.Modelos de proceso de innovación
5.Gestión de innovación
6.Sistema de innovación
7.Como reinventar las empresas innovando en procesos
8.Innovación en Procesos a través de las TIC
9.El Comercio Electrónico: innovar en los canales de distribución
10.Caso de estudio voluntario: La innovación según Steve Jobs
11.Caso Helvex: el cambio continuo
12.La automatización de las empresas: RPA, RBA y RDA

MÓDULO 3. GESTIÓN DIGITAL DEL TALENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

1.El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2.Aspectos básicos para el Employer Branding
3.Atracción y retención de talento
4.Pilares para la atracción y retención de talento
5.Desarrollo del talento
6.Atracción y retención de talento en la era digital
7.Canal de empleo corporativo o Career Site
8.Casos prácticos reales de EB

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INBOUND RECRUITMENT

1.Atracción
2.Conversión
3.Contratación
4.Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MOBILE RECRUITMENT

1.Conceptualización del reclutamiento móvil
2.Beneficios del mobile recruitment
3.Estrategias Mobile Hunting
4.Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5.Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SOCIAL MEDIA RECRUITING

1.Redes sociales y búsqueda de empleo
2.Huella digital
3.E- Recruitment
4.Job Posting
5.Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

1.Introducicón a LinkedIn Business
2.Perfil de empresa
3.LinkedIn Recruiter
4.Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
5.Talent Pipeline
6.Recruiter Mobile
7.Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

1.Introducción a Facebook Business
2.Página de empresas
3.Estratrategia de contenido
4.Grupos e interacción
5.Reputación Online
6.Publicar ofertas de empleo
7.Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

1.Introducción a Twitter Business
2.Perfil de empresa
3.Búsqueda del talento
4.Twitter Ads: ofertas de empleo

MÓDULO 4. AGILE PROJECT MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1.Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2.Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3.Prácticas ágiles
4.Métodos ágiles
5.Evolución de las metodologías ágiles
6.Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGILE PROJECT THINKING

1.Principios de las metodologías ágiles
2.Agile Manifesto
3.User History

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD

1.La interacción como alternativa a la planificación lineal

+ Información Gratis

2.La comunicación y la motivación
3.Características del liderazgo participativo
4.Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5.Prueba y error, learning by doing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)

1.Definición y características de Extreme Programming
2.Fases y reglas de XP
3.La implementación y el diseño
4.Los valores de XP
5.Equipo y cliente de XP

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA SCRUM

1.La teoría Scrum: framework
2.El equipo
3.Sprint Planning
4.Cómo poner en marcha un Scrum

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

1.Introducción al método Kanban
2.Consejos para poner en marcha kanban
3.Equipo
4.Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5.Scrumban

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LEAN THINKING

1.Introducción al Lean Thinking
2.Lean Startup

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y TÉCNICAS ÁGILES

1.Agile Inception Deck
2.Design Thinking
3.DevOps
4.Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5.Crystal Methodologies
6.Adaptative Software Development (ASD)
7.Feature Driven Development (FDD)
8.Agile Unified Process

MÓDULO 5. ESTADÍSTICA APLICADA. ANÁLISIS DE DATOS Y SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS Y ORGANIZACIÓN DE DATOS

1.Aspectos introductorios a la Estadística
2.Concepto y funciones de la Estadística
3.Medición y escalas de medida
4.Variables: clasificación y notación
5.Distribución de frecuencias
6.Representaciones gráficas
7.Propiedades de la distribución de frecuencias

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA BÁSICA

1.Estadística descriptiva
2.Estadística inferencial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MEDIDAS DE TENDENCIA CENTRAL Y POSICIÓN

1.Medidas de tendencia central
2.La media arítmetica
3.La mediana
4.La moda
5.Medidas de posición

6.Medidas de variabilidad
7.Índice de Asimetría de Pearson
8.Puntuaciones típicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS CONJUNTO DE VARIABLES

1.Introducción al análisis conjunto de variables
2.Asociación entre dos variables cualitativas
3.Correlación entre dos variables cuantitativas
4.Regresión lineal

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DISTRIBUCIONES DE PROBABILIDAD

1.Conceptos previos de probabilidad
2.Variables discretas de probabilidad
3.Distribuciones discretas de probabilidad
4.Distribución Normal
5.Distribuciones asociadas a la distribución Normal

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA EN PROGRAMAS INFORMÁTICOS. EL SPSS

1.Introducción
2.Cómo crear un archivo
3.Definir variables
4.Variables y datos
5.Tipos de variables
6.Recodificar variables
7.Calcular una nueva variable
8.Ordenar casos
9.Seleccionar casos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA CON SPSS

1.Introducción
2.Análisis de frecuencias
3.Tabla de correlaciones
4.Diagramas de dispersión
5.Covarianza
6.Coeficiente de correlación
7.Matriz de correlaciones
8.Contraste de medias

MÓDULO 6. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1.Concepto y alcance
2.Componentes de la Gestión del Conocimiento
3.Modelo de gestión del Capital Intelectual. Funciones de los RR.HH

UNIDAD DIDÁCTICA 2. SOPORTES DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1.Herramientas de medición y gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA EMPRESA

1.Gestión estratégica del conocimiento. El cuadro de mando integral
2.La Arquitectura tecnológica como soporte de la gestión del conocimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROYECTOS DE SISTEMAS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

1.Metodología para el desarrollo e implantación de un sistema de gestión del conocimiento
2.Planificación, desarrollo y gestión de proyectos de gestión del conocimiento

MÓDULO 7. CONCEPTOS PREVIOS EN BIG DATA Y BUSINESS INTELLIGENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

1.¿Qué es Big Data?

2.La era de las grandes cantidades de información: historia del big data
3.La importancia de almacenar y extraer información
4.Big Data enfocado a los negocios
5.Open Data
6.Información pública
7.IoT (Internet of Things - Internet de las cosas)

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1.Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2.Arquitectura de una solución Business Intelligence
3.Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4.Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5.Sistemas Operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6.Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA

1.Diagnóstico inicial
2.Diseño del proyecto
3.Proceso de implementación
4.Monitorización y control del proyecto
5.Responsable y recursos disponibles
6.Calendarización
7.Alcance y valoración económica del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE

1.Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2.Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3.Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

MÓDULO 8. DATA SCIENCE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA DE DATOS

1.¿Qué es la ciencia de datos?
2.Herramientas necesarias para el científico de datos
3.Data Science & Cloud Computing
4.Aspectos legales en Protección de Datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. BASES DE DATOS RELACIONALES

1.Introducción
2.El modelo relacional
3.Lenguaje de consulta SQL
4.MySQL: Una base de datos relacional

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRE-PROCESAMIENTO & PROCESAMIENTO DE DATOS

1.Obtención y limpieza de los datos (ETL)
2.Inferencia estadística
3.Modelos de regresión
4.Pruebas de hipótesis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ANÁLISIS DE LOS DATOS

1.Inteligencia Analítica de negocios
2.La teoría de grafos y el análisis de redes sociales
3.Presentación de resultados

MÓDULO 9. HERRAMIENTAS BI. TABLEAU, POWERBI Y QLIKVIEW

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HERRAMIENTA TABLEAU

1.Herramienta de Tableau

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MINERÍA DE DATOS

1.Recogida de datos de diferentes fuentes

+ Información Gratis

2.Introducción al editor de consultas
3.Trabajo con consultas
4.Introducción al editor avanzado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SELECCIÓN, TRANSFORMACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

1.Manipulación de columnas
2.Manipulación de filas
3.Realizar columnas calculadas
4.Dependencias de las consultas
5.Ejemplo completo de carga de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE VISUALIZACIÓN, MODELIZACIÓN Y EVALUACIÓN DE DATOS CON POWER BI

1.Visualización de datos
2.Crear gráficos con los datos seleccionados
3.Configuración de los gráficos
4.Filtrado de los gráficos
5.Enlazar y desenlazar gráficos dentro de la misma hoja
6.Visualización de medidas
7.Uso de marcadores
8.Creación de grupos de datos
9.Importación de gráficos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO

1.Introducción al servicio Power BI
2.Publicación de datos en el servicio de Power BI
3.Configuración para poder publicar en móvil
4.Funcionalidades del servicio de Power BI
5.Procesos de actualización de datos
6.Establecer datos para visualizar en cuadros de mando
7.Necesidades de la empresa sobre qué gráficos crear

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CASOS PRÁCTICOS DE DIFERENTES ÁREAS DE LA EMPRESA

1.Compras y ventas
2.Producción
3.Contabilidad
4.Servicios
5.Caso RRHH

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTA QLIKVIEW

1.Instalación y arquitectura
2.Carga de datros
3.Informes
4.Transformación y modelo de datos
5.Análisis de datos
6.Caso RRHH

MÓDULO 10. PREDICTIVE DATA ANALYTICS: DATA MINING Y MACHINE LEARNING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1.Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2.Proceso KDD
3.Modelos y Técnicas de Data Mining
4.Áreas de aplicación
5.Minería de textos y Web Mining
6.Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ECOSISTEMA HADOOP

1.¿Qué es Hadoop? Relación con Big Data
2.Instalación y configuración de insfraestructura y ecosistema Hadoop
3.Sistema de archivos HDFS
4.MapReduce con Hadoop
5.Apache Hive
6.Apache Hue
7.Apache Spark

UNIDAD DIDÁCTICA 3. WEKA Y DATA MINING

1.¿Qué es Weka?
2.Técnicas de Data Mining en Weka
3.Interfaces de Weka
4.Selección de atributos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTRODUCCIÓN AL MACHINE LEARNING

1.Introducción
2.Clasificación de algoritmos de aprendizaje automático
3.Ejemplos de aprendizaje automático
4.Diferencias entre el aprendizaje automático y el aprendizaje profundo
5.Tipos de algoritmos de aprendizaje automático
6.El futuro del aprendizaje automático

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXTRACCIÓN DE ESTRUCTURA DE LOS DATOS: CLUSTERING

1.Introducción
2.Algoritmos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SISTEMAS DE RECOMENDACIÓN

1.Introducción
2.Filtrado colaborativo
3.Clusterización
4.Sistemas de recomendación híbridos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CLASIFICACIÓN

1.Clasificadores
2.Algoritmos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. REDES NEURONALES Y DEEP LEARNING

1.Componentes
2.Aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SISTEMAS DE ELECCIÓN

1.Introducción
2.El proceso de paso de DSS a IDSS
3.Casos de aplicación

MÓDULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER

+ Información Gratis