



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Industria Farmacéutica

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Industria Farmacéutica

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

La industria farmacéutica es uno de los sectores más potentes en facturación y generación de riqueza directa e indirecta, siendo clave en el mantenimiento del estado del bienestar. Hoy en día, es de gran importancia planificar el trabajo siguiendo los estándares de calidad establecidos sobre todo en entornos donde se trabaja con productos que son para la salud de las personas. Con la realización de este Master en Industria Farmacéutica serás capaz de aplicar tus conocimientos, no sólo sobre el proceso de fabricación, sino en materia de organización, habilidades de comunicación, marketing y otros aspectos del desarrollo de medicamentos. Complementa tu formación con INESEM, diferenciándote de otros profesionales de tu sector.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Garantizar la calidad en la transformación de productos farmacéuticos y afines.
- Analizar las diferentes fases que comprenden el proceso de desarrollo de medicamentos.
- Asimilar los principios básicos que constituyen un Sistema de Gestión de la Calidad.
- Aprender los procesos que envuelven a la fabricación de medicamentos y la importancia de la validación de los mismos.
- Describir y clasificar las distintas formas farmacéuticas y cosméticas.
- Profundizar en el papel del marketing dentro del mercado farmacéutico.
- Conocer la comunicación oral y no verbal en contextos sanitarios, así como la relación entre el sanitario y el paciente.

para qué te prepara

El presente master te proporcionará una visión completa sobre el entorno de la industria farmacéutica, especializándose en funciones relacionadas con la investigación de medicamentos, la fabricación productos, las normas de seguridad y el marketing; así como te dará herramientas para el desarrollo personal y profesional. Podrás formar parte de un sector que cuenta con un nivel muy bajo de desempleo.

salidas laborales

Desarrolla tu carrera en el ámbito del medicamento. Este master fomenta tu incorporación en uno de los mercados con más salidas tanto a nivel nacional como internacional. Conseguirás los conocimientos que necesitas para controlar los procesos de formulación, fabricación y comercialización de medicamentos. Complementa tu formación, diferenciándote de otros profesionales de tu sector.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Biofarmacia y Farmacocinética'
- Manual teórico 'Operaciones Habituales en la Fabricación de Medicamentos'
- Manual teórico 'Formas Farmacéuticas'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico I. Investigación Preclínica'
- Manual teórico 'Sistemas de Gestión de la Calidad. ISO 9001:2015'
- Manual teórico 'Marketing Farmacéutico'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico II. Ensayos Clínicos'
- Manual teórico 'Desarrollo de Habilidades Personales y Profesionales en el Entorno de Salud'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. DESARROLLO FARMACÉUTICO I. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD

- 1.La investigación
- 2.La investigación científica
- 3.El proceso de la investigación
- 4.Objetivos de la investigación
- 5.Hipótesis de la investigación
- 6.Ética de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- 1.Historia y evolución del concepto de fuentes de información
- 2.Fuentes de información primarias
- 3.Fuentes de información secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE ENSAYOS A NIVEL DE LABORATORIO

- 1.Ensayos in vitro
- 2.Ensayos in situ
- 3.Ensayos in vivo
- 4.Ensayos in silico
- 5.Ensayos en animales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE FÁRMACOS

- 1.Terminología y definiciones
- 2.Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
- 3.Fase o preclínica
- 4.Screening
- 5.Toxicidad de fármacos Índice terapéutico
- 6.Formación del personal investigador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

- 1.Conceptos Básicos y Organización de Datos
- 2.Estadística descriptiva básica
- 3.Análisis Conjunto de Variables
- 4.Distribuciones de Probabilidad
- 5.Introducción a la Estadística en Programas Informáticos El SPSS
- 6.Estadística Descriptiva con SPSS

UNIDAD DIDÁCTICA 6. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

- 1.Uso racional de los medicamentos
- 2.Formación e información para la utilización adecuada de los medicamentos y productos sanitarios
- 3.Uso racional de medicamentos en la atención primaria a la salud
- 4.Uso racional de medicamentos en la atención hospitalaria y especializada
- 5.Uso racional de medicamentos en las oficinas de farmacia

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FARMACOVIGILANCIA

- 1.Farmacovigilancia
- 2.Sistema Español de Farmacovigilancia
- 3.Programa de Notificación Espontánea de reacciones adversas
- 4.Reacciones adversas: concepto y clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FARMACOECONOMÍA

- 1.Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
- 2.Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
- 3.Tipos de evaluaciones económicas

- 4.Etapas de la evaluación económica
- 5.Limitaciones de la farmacoeconomía

MÓDULO 2. DESARROLLO FARMACÉUTICO II. ENSAYOS CLÍNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

- 1.Fase I
- 2.Fase II
- 3.Fase III
- 4.Fase IV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

- 1.Concepto de Epidemiología
- 2.Epidemiología descriptiva
- 3.Epidemiología analítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

- 1.Diseño de estudios epidemiológicos
- 2.Principales estudios epidemiológicos
- 3.Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
- 4.Errores en Epidemiología
- 5.Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

- 1.Introducción al Ensayo clínico
- 2.Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
- 3.Gestión de datos
- 4.Interpretación y comunicación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

- 1.Clasificación de ensayos clínicos
- 2.En función del desarrollo clínico y objetivos
- 3.En función del número de participantes
- 4.En función del objetivo perseguido
- 5.En función del enmascaramiento
- 6.En función de su metodología
- 7.En función de la aleatorización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

- 1.Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
- 2.Planificación del ensayo clínico
- 3.Desarrollo del Ensayo Clínico
- 4.Perfil del monitor de EC
- 5.PARTICIPANTES EN LOS ENSAYOS CLÍNICOS

MÓDULO 3. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ISO 9001:2015

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS CLAVE DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Introducción a los principios básicos del Sistema de Gestión de la Calidad
- 2.Enfoque al cliente
- 3.Liderazgo
- 4.PARTICIPACIÓN DEL PERSONAL
- 5.Enfoque basado en procesos
- 6.Mejora
- 7.Toma de decisiones basada en la evidencia
- 8.Gestión de las relaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 2. HERRAMIENTAS BÁSICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

- 1.Ciclo PDCA (Plan/Do/Check/Act)
- 2.Tormenta de ideas

- 3.Diagrama Causa-Efecto
- 4.Diagrama de Pareto
- 5.Histograma de frecuencias
- 6.Modelos ISAMA para la mejora de procesos
- 7.Equipos de mejora
- 8.Círculos de Control de Calidad
- 9.El orden y la limpieza: las s
- 10.Seis SIGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. INTRODUCCIÓN A LA ISO 9001:2015

- 1.Las normas ISO y
- 2.La Estructura de Alto Nivel
- 3.Principales factores de desarrollo de la ISO :

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD. ISO 9001:2015

- 1.Objeto y Campo de Aplicación
- 2.Referencias Normativas
- 3.Términos y Definiciones
- 4.Contexto de la Organización
- 5.Liderazgo
- 6.Planificación
- 7.Soportes
- 8.Operación
- 9.Evaluación del desempeño
- 10.Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD (SGC)

- 1.Documentación de un SGC
- 2.Hitos en la implantación de un SGC
- 3.Etapas en el desarrollo, implantación y certificación de un SGC
- 4.Metodología y puntos críticos de la implantación
- 5.El análisis DAFO
- 6.El proceso de acreditación
- 7.Pasos para integrar a los colaboradores del Sistema de Gestión de la Calidad en la empresa
- 8.Factores clave para llevar a cabo una buena gestión de la calidad

MÓDULO 4. BIOFARMACIA Y FARMACOCINÉTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA BIOFARMACIA Y FARMACOCINÉTICA

- 1.De la galénica clásica a la actualidad
- 2.Introducción a la biofarmacia
- 3.Bases de la farmacocinética
- 4.Equivalencia de medicamentos
- 5.Proceso LADME
- 6.Farmacocinética vs farmacodinamia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARÁMETROS FARMACOCINÉTICOS

- 1.Parámetros farmacocinéticos fundamentales: Aclaramiento
- 2.Parámetros farmacocinéticos fundamentales: Volumen de distribución
- 3.Semivida
- 4.Biodisponibilidad y efecto de primer paso

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ADMINISTRACIÓN Y ABSORCIÓN DE FÁRMACOS

- 1.Selección de la vía de administración
- 2.Administración y absorción de fármacos vía enteral
- 3.Administración y absorción de fármacos vía parenteral
- 4.Administración y absorción vía respiratoria
- 5.Otras vías de administración

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISTRIBUCIÓN DE FÁRMACOS EN EL ORGANISMO

- 1.Introducción a la distribución
- 2.Unión de los fármacos a proteínas
- 3.Distribución en los tejidos
- 4.Influencia de la distribución sobre los factores farmacocinéticos y farmacodinámicos
- 5.Compartimentos acuosos del organismo

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ELIMINACIÓN DE FÁRMACOS

- 1.Metabolismo de fármacos
- 2.Excreción de fármacos
- 3.Parámetros farmacocinéticos relacionados con la eliminación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTUDIOS DE DISOLUCIÓN

- 1.Importancia
- 2.Metodología
- 3.Sistema de clasificación biofarmacéutico
- 4.Correlaciones in vitro-in vivo (IVIVC)
- 5.Mecanismos implicados en la liberación
- 6.Sistemas para la liberación controlada

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MODELOS FARMACOCINÉTICOS

- 1.Modelos monocompartimentales
- 2.Modelos bicompartimentales
- 3.Modelos tricompartmentales
- 4.Curvas de excreción urinaria
- 5.Modelos no compartimentales

MÓDULO 5. OPERACIONES HABITUALES EN TECNOLOGÍA FARMACÉUTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL LABORATORIO FARMACÉUTICO. GENERALIDADES

- 1.Conceptos generales y características de un laboratorio
- 2.Utillaje en el laboratorio farmacéutico
- 3.Tipos de materiales, clasificación, manipulación y aplicaciones
- 4.Equipos utilizados
- 5.Técnicas y procedimientos de limpieza y desinfección del material y equipos
- 6.Normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANTA FARMACÉUTICA

- 1.Aspectos generales sobre instalaciones, edificios y espacios
- 2.Aspectos especiales
- 3.Purificación del agua

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROCESOS DE FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

- 1.Condiciones ambientales de fabricación para cada etapa del proceso
- 2.Validación del proceso de fabricación
- 3.Fabricación de productos farmacéuticos
- 4.Fabricación de productos cosméticos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PARÁMETROS FÍSICO-QUÍMICOS BAJO CONTROL DURANTE LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

- 1.Pérdida de peso
- 2.Humedad
- 3.Granulometría
- 4.Dureza
- 5.Espesor
- 6.Velocidad de desintegración
- 7.Friabilidad

8. Medidas
9. Apariencia
10. pH
11. Densidad
12. Viscosidad
13. Índice de refracción
14. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 5. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

1. Evaporación
2. División de sólidos
3. Extracción de componentes
4. Homogeneización de componentes
5. Tamización
6. Técnicas de desecación
7. Liofilización
8. Granulación
9. Filtración
10. Esterilización
11. Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANIPULACIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS EMPLEADOS EN LA FABRICACIÓN DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS Y AFINES

1. Fichas de datos de seguridad de sustancias químicas
2. Normas sobre limpieza y orden en el entorno de trabajo y sobre higiene en planta química
3. Riesgos en plantas químicas y auxiliares
4. Nubes tóxicas y Ambiente de trabajo
5. REACH
6. Documentación sobre el uso de EPI's

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EQUIPOS, MAQUINARIA, INSTALACIONES Y SERVICIOS AUXILIARES DE FABRICACIÓN

1. Equipos y máquinas de fabricación de productos farmacéuticos y afines
2. Equipos de registro de datos
3. Cualificación de equipos: DQ, IQ, OQ y PQ
4. Limpieza de los equipos de fabricación Validación de limpiezas
5. Montaje y desmontaje
6. Puesta a punto inicial y ajustes rutinarios
7. Anomalías de funcionamiento Acciones a tomar

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ACONDICIONAMIENTO DE MEDICAMENTOS

1. Envasado primario y secundario
2. Materiales de acondicionamiento
3. Operaciones y validación de procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE DESINFECCIÓN Y ESTERILIZACIÓN

1. Cómo actúan los agentes físicos y químicos sobre los gérmenes
2. Clasificación de los antisépticos
3. Clasificación de los métodos de descontaminación

MÓDULO 6. FORMAS FARMACÉUTICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS ESTUDIOS DE PREFORMULACIÓN EN EL DESARROLLO DE LOS MEDICAMENTOS

1. Introducción a la preformulación
2. Características fisiológicas de la vía de administración
3. Ensayos de la velocidad de disolución "in vitro" y correlación "in vitro-in vivo"
4. Estudios de estabilidad y de compatibilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CLASIFICACIÓN DE LAS MATERIAS PRIMAS Y DE LOS PRODUCTOS FARMACÉUTICOS

Y AFINES

- 1.Materias primas para productos farmacéuticos
- 2.Materias primas para productos cosméticos
- 3.Productos farmacéuticos y afines

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS: DESCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN

- 1.Por vía de administración
- 2.Por presentación
- 3.Formas farmacéuticas especiales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FORMAS COSMÉTICAS, DESCRIPCIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LAS MISMAS

- 1.Por su forma física
- 2.Por su uso
- 3.Clasificación y descripción de faciales
- 4.Tratamientos capilares
- 5.Fragancias
- 6.Cosmética decorativa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIO DE LA ESTABILIDAD Y DE LA CADUCIDAD DE MEDICAMENTOS

- 1.Introducción a la estabilidad y caducidad de los medicamentos
- 2.Causas de alteración del medicamento
- 3.Determinación del grado de estabilidad de un medicamento
- 4.Métodos de estabilización de medicamentos
- 5.Caducidad y conservación de fórmulas magistrales

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FORMULACIÓN HOMEOPÁTICA

- 1.Cepas homeopáticas
- 2.Excipientes
- 3.Utillaje
- 4.Operaciones específicas de los preparados homeopáticos
- 5.Obtención de la tintura madre, tipos de diluciones (diluciones de Hahnemann, diluciones de Korsakov), impregnación
- 6.Formas farmacéuticas específicas en homeopatía: gránulos y glóbulos
- 7.Preparados homeopático

MÓDULO 7. MARKETING FARMACÉUTICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

- 1.Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
- 2.La función del marketing en el sistema económico
- 3.El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa Las tendencias actuales en el marketing
- 4.Marketing y dirección estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DEFINICIÓN Y DELIMITACIÓN DEL MERCADO RELEVANTE

- 1.El entorno de las Organizaciones
- 2.El mercado: Concepto y delimitación
- 3.El mercado de bienes de consumo
- 4.El mercado industrial
- 5.El mercado de servicios

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- 1.Importancia de la estrategia de segmentación del mercado en la estrategia de las organizaciones
- 2.Los criterios de segmentación de mercados de consumo e industriales Requisitos para una segmentación eficaz
- 3.Las estrategias de cobertura del mercado
- 4.Las técnicas de segmentación de mercados a priori y a posteriori

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

- 1.Los componentes de un sistema de información de marketing
- 2.Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
- 3.Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS

- 1.Estudios de mercado
- 2.Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
- 3.Tipos de diseño de la investigación de los mercados
- 4.Segmentación de los mercados
- 5.Tipos de mercado
- 6.Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MARKETING FARMACÉUTICO

- 1.Marketing farmacéutico
- 2.Servicio científico
- 3.Tipos de mercados farmacéuticos
- 4.Regulación de la publicidad y promoción
- 5.Patentes y marcas
- 6.Asociaciones profesionales
- 7.Política de producto
- 8.Política de precio
- 9.Política de distribución
- 10.Comunicación farmacéutica

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

- 1.Técnicas de previsión de ventas
- 2.Marketing estratégico
- 3.El plan de marketing
- 4.Auditoría del plan de marketing: control externo e interno

UNIDAD DIDÁCTICA 8. VENTAS

- 1.Red de ventas
- 2.Visita Médica
- 3.Micromarketing
- 4.Previsión de ventas
- 5.Elementos financieros en marketing farmacéutico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. MEDICAL MARKETING

- 1.Investigación y desarrollo de medicamentos
- 2.Análisis de resultados en salud
- 3.Comunicación y publicidad de medicamentos
- 4.Gestión de crisis por motivos de seguridad en medicamentos
- 5.Elaboración de un Medical Marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOLOGÍA Y MARKETING ESPECIALIZADO

- 1.Biofarmacia
- 2.Formas farmacéuticas
- 3.Marketing de genéricos
- 4.Marketing de productos hospitalarios
- 5.Marketing personal

MÓDULO 8. DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL ENTORNO DE SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

- 1.Fundamentos de la comunicación
- 2.Estilos de comunicación
- 3.Dificultades en la comunicación

4.Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS

1.Introducción

2.Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente

3.Claves para la comprensión de la información sanitaria

4.Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

1.¿Qué es la comunicación no verbal?

2.Componentes de la comunicación no verbal

3.El lenguaje corporal

4.Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

1.El rol del profesional sanitario

2.El rol del paciente

3.Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo

4.Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1.Definición del marco conceptual y tipología de proyectos

2.Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas

3.Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos

4.Dirección y gestión eficaz de proyectos

5.Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1.La importancia de los equipos en las organizaciones actuales

2.La efectividad de los equipos

3.Grupo vs Equipo

4.Composición de equipos, recursos y tareas

5.Los procesos en los equipos

6.Recursos humanos y coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1.Conceptualización

2.Estilos de liderazgo

3.El líder

4.Papel del líder dentro del grupo

5.Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1.Introducción

2.Componentes

3.Habilidades de Inteligencia Emocional

4.Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER