INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Ingeniería de Producción y Dirección de Plantas Industriales + 5 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Ingeniería de Producción y Dirección de Plantas Industriales + 5 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad las industrias se mueven en un mundo globalizado que conlleva a trabajar en un ambiente eficiente y competitivo. Se demanda personal capaz de planificar, gestionar y diseñar plantas con sistemas productivos adecuados. Con criterios de obtener calidad y minimizar costes y recursos.
Con el Master en Ingeniería de Producción y Dirección de Plantas Industriales podrás desarrollar tu trabajo en áreas como: logística, calidad, mantenimiento, recursos humanos, etc. Aportando una gestión de los procesos industriales competitivos y eficientes en cualquier sector industrial.
El alumno estudiara en un ambiente online adaptado a sus posibilidades, adquiriendo conocimientos en sistemas actuales como: lean manufacturing, six sigma, calidad total, metodologías agiles, coaching entre otras.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

Conocer los procesos clave de la industria con sus particularidades de producción industrial.
Gestionar con criterios de competitividad y eficacia las operaciones industriales
Organizar los sistemas de producción atendiendo a metodologías agiles actuales que mejoren los procesos productivos.
Diseñar plantas de producción con criterios ahorro económico y de recursos para obtener un nivel de calidad adecuado.
Implantar metodologías vanguardistas en la industria como: six sigma, calidad total, lean manufacturing, entre otras.

para qué te prepara

El Master en Ingeniería de Producción y Dirección de Plantas Industriales te prepara para ejercer como personal cualificado y directivo, llevando a cabo procesos de gestión y planificación industrial en ambientes que requiere de eficacia y competitividad. Estarás capacitado para desempeñar implantaciones de metodologías de vanguardia en planificación industrial como: six sigma, calidad total, lean manufacturing, entre otras.

salidas laborales

Prepárate para trabajar en el sector de Producción y Dirección de Plantas, ejerciendo en puestos directivos de gestión industrial como: directores de producción, jefes de líneas, directores de ingeniería, jefes de mantenimiento, jefes de planificación y logística, etc. Así como trabajadores cualificados en industrias con perfiles altos de competitividad y eficiencia.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INESEM Instituto Europeo de Estudios Empresariales

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Centro de Formación Superior de POSTGRADO INESEM

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General | **Firma del alumno/a**

MARIA MORENO HIDALGO | **Sello** | NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Lean Manufacturing'
- Manual teórico 'Business Intelligence, Cuadros de Mando y Dashboards'
- Manual teórico 'Aprovisionamiento, Inventario y Gestión de Stock'
- Manual teórico 'Lean Six Sigma Black Belt'
- Manual teórico 'Gestión de la Calidad Total (TQM)'
- Manual teórico 'El Coaching Ejecutivo y Empresarial'
- Manual teórico 'Ingeniería Simultánea, Concurrente y Colaborativa'
- Manual teórico 'Optimización de la Cadena Logística'
- Manual teórico 'Agile Project Management'

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

profesorado y servicio de tutorías

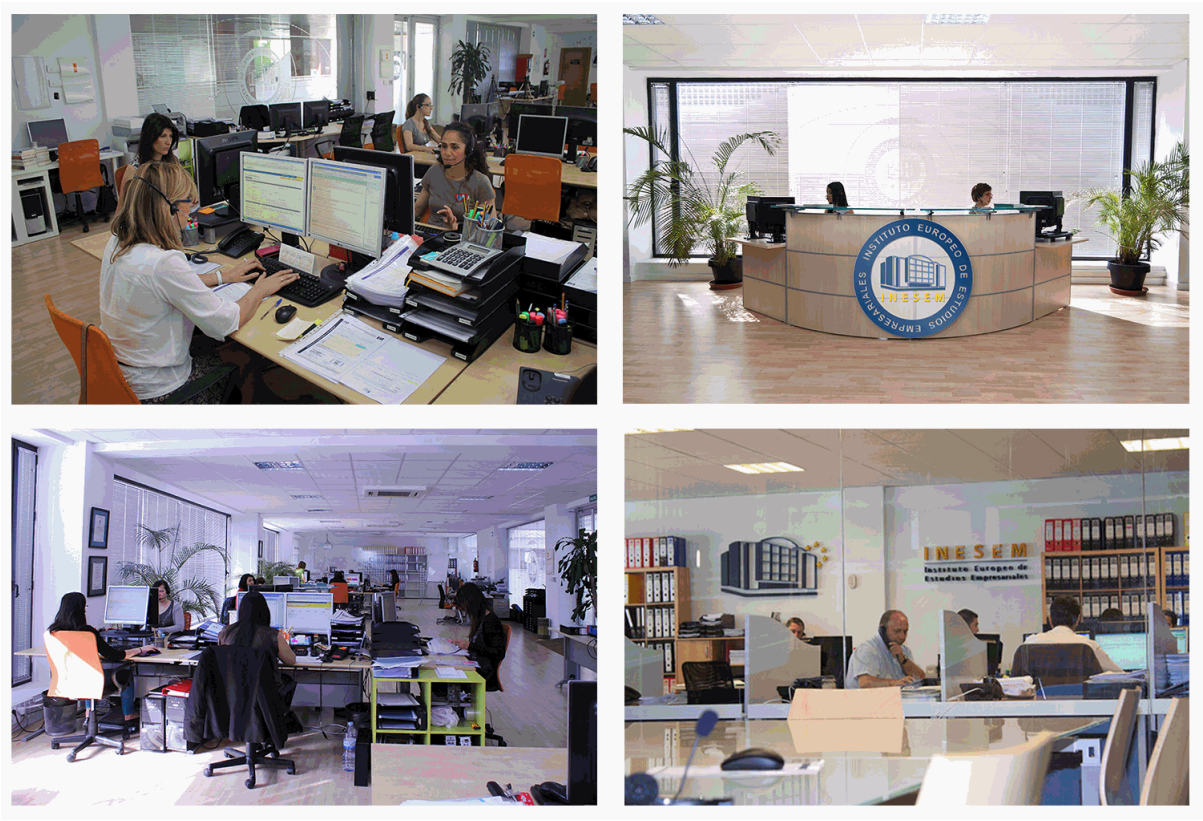
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. BUSINESS INTELLIGENCE, CUADROS DE MANDO Y DASHBOARDS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1.Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2.Proceso KDD
3.Modelos y Técnicas de Data Mining
4.Áreas de aplicación
5.Minería de textos y Web Mining
6.Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART: CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL

1.Aproximación al concepto de DataMart
2.Bases de datos OLTP
3.Bases de Datos OLAP
4.MOLAP, ROLAP & HOLAP
5.Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACEN DE DATOS CORPORATIVOS

1.Visión General: ¿Por qué DataWarehouse?
2.Estructura y Construcción
3.Fases de implantación
4.Características
5.Data Warehouse en la nube

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA

1.Tipos de herramientas para BI
2.Productos comerciales para BI
3.Productos Open Source para BI
4.Beneficios de las herramientas de BI

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DEFINICIÓN DE KPIS

1.Definición de KPIs
2.KPI, CSF y metas
3.Principales KPIS
4.Ejemplos de KPIS
5.Supuesto práctico: Cálculo de KPI con Excel

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONCEPTO Y CREACIÓN DE CUADROS DE MANDO

1.Introducción a los cuadros de mando y dashboard
2.Estrategias para la creación de un cuadro de mando
3.Dashboard en Excel o Google Analytics

UNIDAD DIDÁCTICA 7.HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE CUADROS DE MANDO

1.Aplicaciones gratuitas
2.Aplicaciones propietarias

MÓDULO 2. OPTIMIZACIÓN DE LA CADENA LOGÍSTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOGÍSTICA EMPRESARIAL

1.Introducción a la logística
2.El flujo de bienes y servicios
3.Servicio al cliente y logística
4.Logística, integración y estrategia
5.El sistema logístico
6.Internacionalización de la empresa

7.Optimización de la corriente de bienes y servicios
8.Documentación de la logística

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FASES Y OPERACIONES EN LA CADENA LOGÍSTICA

1.La cadena de suministro: fases y actividades asociadas
2.Flujos en la cadena de suministro
3.El flujo de información: en tiempo real, fiable, seguro, fácil de interpretar y manejar
4.Flujo de materiales: seguro, eficaz y con calidad. Diagrama de flujos interconexionados
5.Cadena logística: objetivos. Cómo lograrlos. Integración de actores y sinergias a conseguir
6.Logística y calidad
7.Gestión de la cadena logística
8.El flujo de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOGÍSTICA INVERSA

1.Devoluciones y logística inversa
2.Posibles límites a la logística inversa
3.Causas de la aparición de la logística inversa
4.Política de devolución de productos
5.Logística inversa y legislación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN Y COSTOS LOGÍSTICOS

1.Características del costo logístico: variabilidad
2.Sistema tradicional y sistema ABC de costos
3.Medición del costo logístico y su impacto en la cuenta de resultados. Costos totales, costos unitarios y costos porcentuales
4.Estrategia y costos logísticos
5.Medidas para optimizar el costo logístico en las diversas áreas: stock, almacenaje, picking, transporte
6.Cuadro de control de costos. Pirámide de información del costo logístico
7.Ejemplo práctico de cálculo del costo logístico en una operación de comercialización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. REDES DE DISTRIBUCIÓN

1.Diferentes modelos de redes de distribución:
2.Cálculo del costo logístico de distribución en los diferentes modelos:

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE IMPREVISTOS E INCIDENCIAS EN LA CADENA LOGÍSTICA

1.Incidencias, imprevistos y errores humanos en el proceso de distribución
2.Puntos críticos del proceso. Importancia cualitativa y monetaria de las mismas
3.Análisis de determinados procesos críticos:
4.Seguimiento y localización física de la mercancía en el proceso de distribución
5.Sistemas informáticos y tecnología aplicada: GPS, satélite, radiofrecuencia
6.Acceso del cliente a la información
7.Determinación de responsabilidades en una incidencia
8.En diversos supuestos prácticos, cómo actuar en una incidencia
9.Incidencias y su tratamiento informático.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. APLICACIONES INFORMÁTICAS DE INFORMACIÓN, COMUNICACIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO

1.Tecnología y sistemas de información en logística
2.La pirámide de información
3.Ventajas y posibles inconvenientes: costo y complejidad del sistema
4.La comunicación formal e informal
5.Sistemas de utilización tradicional y de vanguardia:
6.Información habitual en el almacén:
7.Terminología y simbología utilizadas en la gestión del almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN DEL REAPROVISIONAMIENTO

1.Introducción
2.Modelo de gestión: “JUST IN TIME”

+ Información Gratis

3.Modelos de gestión de inventarios
4.Nivel de servicio y stock de seguridad
5.Tamaño óptimo de pedidos
6.Reaprovisionamiento continuo: el punto de pedidos
7.Reaprovisionamiento periódico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE INVENTARIOS

1.Introducción
2.Medida de los stocks
3.Clasificación de los materiales
4.Recuento de stocks

UNIDAD DIDÁCTICA 10. GESTIÓN INTEGRADA DE INVENTARIOS

1.Introducción
2.Reaprovisionamiento con demanda programada
3.Técnicas de DRP: métodos de Brown y Martin
4.Aplicación de las técnicas DPR

MÓDULO 3. INGENIERÍA SIMULTÁNEA, CONCURRENTE Y COLABORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONTEXTO DE LA INGENIERÍA SIMULTANEA Y CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO

1.Antecedentes y surgimiento de las técnicas de ingeniería simultanea
2.Control de la producción desde el diseño
3.Diseño para seis sigma DFSS
4.Definición y tendencias de la Ingeniería Concurrente
5.Ingeniería convencional VS ingeniería concurrente
6.Fundamentos y elementos comunes las herramientas de la ingeniería concurrente: las T´s
7.Ciclo de vida del producto
8.Herramientas “Disign for X”
9.Ejemplos de aplicación de la ingeniería simultanea

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONFIGURACIÓN DE PRODUCTO Y DISEÑO DE CONFIGURACIÓN

1.Bases y antecedentes sobre el diseño de configuración
2.Tipos de actividades de configuración
3.Diseño de configuración de sistemas complejos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. DISEÑO PARA FABRICACIÓN Y MONTAJE DFMA

1.Fundamentos del Diseño para fabricación y montaje (DFMA)
2.Guía de diseño para montaje o ensamble (DFA)
3.Guía de diseño para fabricación (DFM)

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE ELEMENTOS PARA EL DISEÑO PARA FABRICACIÓN Y MONTAJE DFMA

1.Identificación de las funciones de una máquina
2.Normalización de materiales y procesos: tecnología de grupos
3.Simplificación teniendo en cuenta la sinergia entre el material y el proceso
4.Gestión de preconformados en el diseño para fabricación y montaje
5.Utilización de uniones fijas
6.Utilización de uniones móviles
7.Diseño apropiado de la disposición de conjunto: construcción diferencial, integral y compuesto
8.Contabilización de los procesos asociados y del material utilizado

UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPLANTACIÓN DE LA INGENIERÍA CONCURRENTE E IMPORTANCIA DE LA CADENA D PROVEEDORES

1.Implantación de la ingeniería concurrente en una empresa
2.Metodologías de implantación en organizaciones
3.Organización de la ingeniería concurrente en el seno de la empresa

+ Información Gratis

4.La cadena de proveedores en la ingeniería concurrente (Supply Chain)
5.Puntos destacables de la supply chain
6.La cadena de proveedores como una de las tres dimensiones de la ingeniería concurrente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTEGRACIÓN DE LA INGENIERÍA CONCURRENTE CON EL SISTEMA DE GESTIÓN DE CALIDAD

1.Paralelismos entre calidad e ingeniería simultánea
2.Herramientas de mejora de la calidad
3.El aseguramiento de la calidad: la ISO y PDCA
4.La gestión de la calidad total: EFQM
5.Diagrama Causa-Efecto
6.Diagrama de Pareto
7.Círculos de Control de Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO EN INGENIERÍA SIMULTÁNEA

1.Hacia la gestión de equipos de trabajo concurrentes
2.Tipos de equipos en el proceso de desarrollo de producto
3.Características de los equipos en la ingeniería concurrente
4.Gestión de equipos multidisciplinares

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MÉTODOS Y APLICACIONES DIGITALES COLABORATIVAS

1.Procesos de desarrollo y herramientas digitales
2.Herramientas funcionales
3.Metodologías funcionales
4.Herramientas groupware: colaboración, comunicación e interacción
5.Herramientas de coordinación
6.Herramientas de administración de información y conocimiento
7.Integración de las herramientas en ambientes colaborativos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. GESTIÓN DEL DESARROLLO DEL PRODUCTO

1.La gestión de datos del proceso de desarrollo del producto
2.Sistemas de Workflow
3.Gestión de datos del producto Product Data Management (PDM)
4.Gestión del ciclo de vida del producto Product Lifecycle Management (PLM)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. MODELADO DE LA FÁBRICA VIRTUAL

1.La fabricación digital
2.Alcance del concepto de fabricación digital
3.Áreas de aplicación de las herramientas de fabricación virtual
4.Metodología de modelación y simulación de celdas de fabricación

MÓDULO 4. APROVISIONAMIENTO, INVENTARIO Y GESTIÓN DE STOCK

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TIPOLOGÍA DE ALMACENES

1.Clasificación por tipo de mercancía almacenada
2.Clasificación por sistema logístico
3.Clasificación por régimen jurídico
4.Clasificación por estructura
5.Clasificación por grado de automatización

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ELEMENTOS FUNDAMENTALES DEL ALMACÉN

1.Zona de ubicación
2.Actividad interna
3.Distribución del almacén

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CÁLCULO PARA LA GESTIÓN DE COSTES DE INVENTARIO

1.Los costes en la gestión de inventarios
2.Costes de mantenimiento y almacenaje
3.Costes para lanzamiento
4.Costes de adquisición de materias primas y productos terminados

+ Información Gratis

5.Costes de rotura de stock

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EMPRESA Y EL DEPARTAMENTO DE COMPRAS O APROVISIONAMIENTO

1.Concepto y objetivos de la empresa
2.Elementos de la empresa
3.Funciones de la empresa
4.Clasificación de la empresa
5.Principios de organización empresarial
6.Organización interna de las empresas Departamentos
7.Departamento comercial

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PROCESO DE APROVISIONAMIENTO

1.Estrategia de logística de aprovisionamiento
2.Gestión y transporte de aprovisionamiento
3.Aprovisionamiento just in time y aprovisionamiento milk run

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PROCESO DE LAS COMPRAS EN RELACIÓN A LOS PROVEEDORES

1.Tipos de compras
2.Solicitud de información de los proveedores
3.Condiciones a negociar
4.Cláusulas INCOTERMS
5.El envase y el embalaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. DOCUMENTOS EN EL PROCESO DE COMPRAS

1.La carta comercial
2.El pedido
3.La recepción de mercancías y el albarán
4.Facturas
5.Libros de registro de facturas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CÁLCULO PARA LA GESTIÓN DE COSTES DE INVENTARIO

1.Los costes en la gestión de inventarios
2.Costes de mantenimiento y almacenaje
3.Costes para lanzamiento
4.Costes de adquisición de materias primas y productos terminados
5.Costes de rotura de stock

UNIDAD DIDÁCTICA 9. CONTROL DE EXISTENCIAS

1.Las existencias
2.La ficha de almacén
3.Métodos de valoración de existencias
4.El inventario
5.Indicadores de gestión
6.Sistemas de reposición

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PROCESO DE REAPROVISIONAMIENTO DE PEDIDOS

1.Introducción al reaprovisionamiento
2.Principales modelos de aprovisionamiento
3.Tipos de demanda y nivel de servicio
4.Modelo para cálculo de tamaño óptimo de pedidos
5.El punto de pedido en el modelo de reaprovisionamiento continuo
6.Sistema de reaprovisionamiento periódico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. TÉCNICAS PARA LA GESTIÓN DE INVENTARIOS

1.Introducción al reaprovisionamiento con demanda programada
2.Casos y desarrollo del reaprovisionamiento con demanda programada
3.Método DRP
4.Ejemplos de aplicación en técnicas DPR

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PROCESOS DE SIMULACIÓN DINÁMICA EN REAPROVISIONAMIENTO

1.Introducción a las técnicas de simulación dinámica de sistemas
2.Metodología en dinámica de sistemas
3.Características propias en procesos reales
4.Clasificación del sistema logístico desde la perspectiva dinámica
5.Simbología de los sistemas dinámicos
6.Programas para la simulación de sistemas dinámicos
7.Ejemplo de utilización de las herramientas de simulación

MÓDULO 5. LEAN MANUFACTURING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRODUCCIÓN Y LEAN MANUFACTURING

1.El entorno empresarial
2.Diferencias entre los conceptos de productividad, eficiencia y eficacia
3.Planificación de la producción
4.Sistema de gestión empresarial basado en procesos
5.Mapa de procesos y actividades: selección y secuenciación
6.Configuración de los sistemas de fabricación
7.Diseño de células de fabricación flexibles: Layout de planta
8.El plan de fabricación : estudio del método de trabajo
9.Cliente interno y cliente externo
10.UNE-ISO e ISO sobre Lean y Sigma

UNIDAD DIDÁCTICA 2. JUST IN TIME Y NIVELADO DE LA PRODUCCIÓN

1.Just in Time (JIT)
2.Principio JIT de la cadencia: Takt Time
3.Diagrama de barras apilado (Yamazumi)
4.Nivelado de la demanda: Técnica Heijunka

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TÉCNICA VSM MAPA DE VALOR AÑADIDO Y SMED

1.Mapeo y reingeniería de procesos: Value Stream Mapping (VSM)
2.Mapa del flujo de valor (VSM)
3.SMED: cambio rápido de máquinas
4.Etapas del método SMED
5.Técnicas de aplicación para el análisis y la implantación de SMED Ejemplos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRINCIPIO DE FLUJO DEL JUST IN TIME Y HERRAMIENTAS: OPF, BALANCEO, AGRUPACIÓN Y LAY OUT

1.La manufactura Lean VS la manufactura celular
2.Layout de planta bajo configuración Lean
3.Principio de Flujo VS producción tradicional por lotes
4.Flujo de una pieza (One Piece Flow)
5.Balanceo de operaciones
6.Agrupación tecnológica o tecnología de grupos
7.Lay out de líneas en U: chaku-chaku

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRINCIPIO DE PULL, JUST IN TIME Y HERRAMIENTAS, KANBAN, SUPERMERCADOS, FIFO Y MILK ROUND

1.Sistemas de control de la producción PULL vs PUSH
2.Tarjetas Kanban: características, tipos y cálculo
3.Supermercados Lean y estanterías dinámicas FIFO
4.Circuitos logísticos Milk Round

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MANTENIMIENTO PRODUCTIVO TOTAL (TPM): PILARES E INDICADORES KPI

1.Surgimiento del concepto de TPM Tipologías de mantenimiento
2.Definición y objetivos del Mantenimiento Productivo Total
3.Las seis grandes pérdidas en equipos
4.Pilares básicos del TPM
5.Mantenimiento autónomo

+ Información Gratis

6.Indicadores de desempeño en mantenimiento: confiabilidad, mantenibilidad y disponibilidad (cálculo práctico)
7.Indicadores de desempeño en producción: OEE, TEEP y OTD (cálculo práctico)

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL Y KAIZEN

1.Total Quality Management TQM Sistemas de aseguramiento de la calidad
2.Mejora continua y calidad total
3.Control de calidad en fase de diseño
4.Control de calidad en fase de proceso de fabricación : autocontrol y liberación de puesta a punto
5.Etapa de control de calidad final
6.Control estadístico del proceso SPC
7.Estadística descriptiva: cálculo de la media y la desviación estándar
8.Utilización de gráficos de control/tendencia: límite superior LCS y límite inferior LCI
9.Capacidad del proceso Cálculo del KPI Cp y Cpk
10.Indicadores de calidad: defectos por millón, calidad a la primera y rendimiento normal
11.Trazabilidad
12.Kaizen
13.Sistema de sugerencias
14.La gestión a intervalo corto (GIC)

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA METODOLOGÍA SEIS SIGMA UNE-ISO 13053

1.La idea de un porcentaje aceptable de errores
2.Historia de Seis Sigma
3.Definición de Seis Sigma
4.Seis sigma VS Calidad total VS Aseguramiento de la Calidad
5.Fases DMAIC para Seis Sigma: Definición, Medición, Análisis, Mejora Y Control
6.Selección de proyectos Seis Sigma
7.Recomendaciones, factores y barreras para el éxito en un proyecto Sigma según UNE-ISO 13053-1
8.Etapas de Motorola para la mejora del desempeño de los procesos con Seis Sigma
9.Cálculo del nivel Seis Sigma Ejemplos de aplicación

MÓDULO 6. GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (TQM)

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNDAMENTOS DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1.Introducción al concepto de calidad
2.Definiciones de calidad
3.El papel de la calidad en las organizaciones
4.Costes de calidad
5.Beneficios de un sistema de gestión de calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DEL CONCEPTO DE CALIDAD

1.Etapas de la Gestión de la Calidad
2.Etapas del Control de la Calidad
3.Autores del Concepto de Calidad Total

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA CALIDAD TOTAL (TQM). DESARROLLO Y CONCEPTOS RELACIONADOS

1.Los tres niveles de la Calidad
2.La Dirección y la Gestión de la Calidad
3.Conceptos Relacionados con la Gestión de la Calidad
4.Diseño y Planificación de la Calidad
5.El Benchmarking y la Gestión de la Calidad
6.La Reingeniería de Procesos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ADMINISTRACIÓN DE LA CALIDAD TOTAL (TQM)

1.La Calidad Total (TQM)
2.Los grandes modelos de Calidad Total
3.La Calidad Total en el Producto o Servicio
4.Elementos Clave de la Calidad Total
5.El Proceso de Mejora Permanente

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO ESTRATÉGICO DE LA CALIDAD TOTAL

1.Estrategias para la Calidad Total
2.Sistemas de Información para la Calidad Total
3.La Visión Estratégica de la Calidad Total
4.El proceso de aprendizaje de la Calidad Total

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL ENFOQUE POR PROCESOS Y LAS HERRAMIENTAS DE MEJORA DE LA CALIDAD

1.La Gestión por Procesos
2.Herramientas para la Calidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVAS TENDENCIAS DE LA CALIDAD TOTAL: SISTEMA SEIS SIGMA

1.La Teoría del Seis Sigma
2.Principios del Sistema Seis Sigma
3.El Seis Sigma y la Calidad Total

MÓDULO 7. BLACK BELT SIX SIGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SIX SIGMA

1.¿Qué es el Six Sigma?
2.Historia y Aplicación del Six Sigma
3.Otros Métodos de Mejora de los Procesos de Calidad
4.Conceptos de Lean
5.Conceptos Básicos de Six Sigma
6.Definición de los Problemas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROYECTOS Y PROCESOS

1.¿Qué es un proceso?
2.La Gestión de la Calidad
3.Seleccionar los Proyectos Adecuados
4.Principios de Gestión Básica del Equipo Six Sigma
5.Introducción a los métodos DMAIC y DMADV

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MÉTODO DMAIC

1.Definir
2.Medir
3.Analizar
4.Mejorar
5.Controlar

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MÉTODOS DE ESTADÍSTICA BÁSICA APLICADA AL SIX SIGMA

1.Análisis Gráfico
2.Distribución Normal de la Probabilidad
3.Correlación y Regresión

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MÉTODOS DE ESTADÍSTICA AVANZADA APLICADOS AL SIX SIGMA

1.Distribución No-Normal de la Probabilidad
2.Evaluación de la Hipótesis
3.El Tamaño de la Muestra
4.Gráficos de Control Avanzados
5.Estadística en Aplicaciones de Negocios a Través del Six Sigma

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CONTROL AVANZADO

1.Introducción a Minitab
2.Gráficos y Herramientas de Calidad de Minitab
3.El Menú Estadísticas en Minitab

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EXPERIMENTOS

1.Análisis de Varianza (ANOVA)
2.Diseño de Experimentos
3.Interacciones, Factores Multinivel y Creación de Experimentos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. MINITAB

+ Información Gratis

1.Tormenta de Ideas y otras Herramientas de Mejora de Procesos
2.Mapas de Procesos
3.Monitoreo de la Cadena de Valor

MÓDULO 8. AGILE PROJECT MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS METODOLOGÍAS ÁGILES

1.Ingeniería de software, sus principios y objetivos
2.Metodologías en Espiral, Iterativa y Ágiles
3.Prácticas ágiles
4.Métodos ágiles
5.Evolución de las metodologías ágiles
6.Metodologías ágiles frente a metodologías pesadas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. AGILE PROJECT THINKING

1.Principios de las metodologías ágiles
2.Agile Manifesto
3.User History

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA PLANIFICACIÓN ÁGIL: AGILE LEADERSHIP Y CREATIVIDAD

1.La iteracción como alternativa a la planificación lineal
2.La comunicación y la motivación
3.Características del liderazgo participativo
4.Pensamiento disruptivo y desarrollo de la idea
5.Prueba y error, learning by doing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA EXTREME PROGRAMMING (XP)

1.Definición y características de Extreme Programming
2.Fases y reglas de XP
3.La implementación y el diseño
4.Los valores de XP
5.Equipo y cliente de XP

UNIDAD DIDÁCTICA 5. METODOLOGÍA SCRUM

1.La teoría Scrum: framework
2.El equipo
3.Sprint Planning
4.Cómo poner en marcha un Scrum

UNIDAD DIDÁCTICA 6. DESARROLLO DEL MÉTODO KANBAN

1.Introducción al método Kanban
2.Consejos para poner en marcha kanban
3.Equipo
4.Business Model Canvas o lienzo del modelo de negocio
5.Scrumban

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LEAN THINKING

1.Introducción al Lean Thinking
2.Lean Startup

UNIDAD DIDÁCTICA 8. OTRAS METODOLOGÍAS ÁGILES Y TÉCNICAS ÁGILES

1.Agile Inception Deck
2.Design Thinking
3.DevOps
4.Dynamic Systems Development Method (DSDM)
5.Crystal Methodologies
6.Adaptative Software Development (ASD)
7.Feature Driven Development (FDD)
8.Agile Unified Process

MÓDULO 9. COACHING EJECUTIVO Y EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS ORGANIZATIVOS EMPRESARIALES

1.Coaching y empresa
2.La importancia de las organizaciones
3.Aproximación conceptual a la organización
4.Tipos de organizaciones
5.La estructura

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA HUMANIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

1.Cambio y desarrollo en la organización
2.Resistencia al cambio organizacional
3.El coach como agente de cambio
4.Impactos derivados de la introducción de una cultura de coaching
5.Profesionales con vocación de persona

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL COACHING EJECUTIVO

1.Principios de coaching ejecutivo
2.La empresa y el coach
3.Coaching ejecutivo: un contrato de tres miembros
4.El proceso de coaching ejecutivo
5.Perspectivas de futuro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COACHING Y COMPETENCIAS PROFESIONALES

1.Aspectos fundamentales de las competencias
2.Adquisición y desarrollo de competencias
3.Competencias profesionales
4.Competencias del coaching directivo
5.Gestión de competencias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. COACHING Y GESTIÓN DEL TALENTO

1.El talento
2.Gestión del talento
3.Dimensiones del talento
4.Atraer y retener a personas con talento

MÓDULO 10. PROYECTO FIN DE MÁSTER

+ Información Gratis