



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Master en Monitorización de Ensayos Clínicos + 60 Créditos ECTS

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Master en Monitorización de Ensayos Clínicos + 60 Créditos ECTS

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El proceso de desarrollo de medicamentos es largo y costoso. Además, debido al gran volumen de moléculas activas en desarrollo y a que las autoridades sanitarias cada vez son más estrictas en las fases de investigación y comercialización de nuevos medicamentos, se hace necesaria la intervención de un número elevado de expertos. En la fase de ensayos clínicos, concretamente, se hace imprescindible la contratación de personal cualificado para supervisar el correcto desarrollo de estos ensayos, actuando como intermediario entre la empresa farmacéutica y el investigador clínico. Con este Master en Monitorización de Ensayos Clínicos adquirirás la formación necesaria en investigación, entorno regulatorio y metodología de los ensayos clínicos, optando a un puesto en los equipos de profesionales que investigan los avances del futuro.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer legislación y deontología que rige todo ensayo clínico.
- Acercar al alumno a la industria farmacéutica mediante la enseñanza de los distintos departamentos que la componen.
- Inculcar nociones de farmacovigilancia, farmacoeconomía y demás materias relacionadas con el desarrollo de medicamentos.
- Conocer la metodología y parámetros implicados en los procesos farmacológicos.
- Adquirir competencias y habilidades en las relaciones con los pacientes y otros profesionales sanitarios.

para qué te prepara

Con este Master en Monitorización de Ensayos Clínicos conseguirás las herramientas necesarias para supervisar el correcto desarrollo de los ensayos clínicos, lo que te permitirá acceder a puestos de la industria farmacéutica relacionados con el seguimiento y gestión de diferentes tipos de estudios clínicos. Desarróllate como profesional dentro de un equipo multidisciplinar y en crecimiento dentro de la industria farmacéutica y contribuye con los avances científicos del futuro.

salidas laborales

Este curso potencia la incorporación del alumno en el campo de los ensayos clínicos, uno de los ámbitos con más salidas dentro de la Industria farmacéutica. Conseguirás los conocimientos necesarios para llevar a cabo el seguimiento y gestión de los ensayos clínicos. Complementa tu formación, especializándote, y diferenciándote de otros profesionales de tu sector.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

**INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES**

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Industria Farmacéutica'
- Manual teórico 'Farmacología'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico I. Investigación Preclínica'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico II. Ensayos Clínicos'
- Manual teórico 'Farmacoeconomía'
- Manual teórico 'Desarrollo de Habilidades Personales y Profesionales en el Entorno de Salud'
- Manual teórico 'Marketing y Comercialización de Medicamentos'
- Manual teórico ' Legislación y Deontología Sanitaria. Ensayos Clínicos'

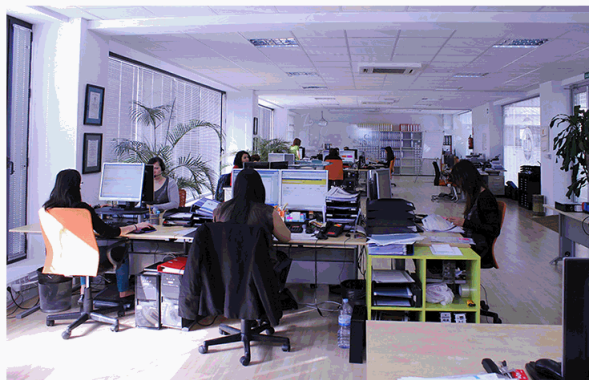


profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INDUSTRIA FARMACÉUTICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN SANITARIA

- 1.Estructura sanitaria
- 2.Oficina de farmacia
- 3.Servicio de farmacia hospitalaria
- 4.Otros servicios de salud

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL Y FUNCIONAL DE LA INDUSTRIA DE PROCESOS FARMACÉUTICOS

- 1.Estructura básica de las industrias farmacéuticas y afines Funciones
- 2.Relaciones funcionales de los departamentos de producción y acondicionado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SISTEMAS Y MÉTODOS DE TRABAJO

- 1.Métodos de trabajo
- 2.Estudio y organización del trabajo
- 3.Elaboración de guías

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPERACIONES FARMACÉUTICAS BÁSICAS

- 1.Evaporación
- 2.División de sólidos
- 3.Extracción de componentes
- 4.Homogeneización de componentes
- 5.Tamización
- 6.Técnicas de desecación
- 7.Liofilización
- 8.Granulación
- 9.Filtración
- 10.Esterilización
- 11.Otras operaciones tecnofarmacéuticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTROL DE CALIDAD EN PLANTA QUÍMICA

- 1.Concepto de calidad total y mejora continua
- 2.Normas de calidad
- 3.Calidad en el diseño del producto
- 4.Desarrollo de un producto

MÓDULO 2. FARMACOLOGÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA FARMACOLOGÍA

- 1.Concepto de farmacoterapia
- 2.Farmacocinética
- 3.Farmacodinamia
- 4.Reacciones adversas y toxicidad
- 5.Heterogeneidad en la respuesta al fármaco

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA NERVIOSO CENTRAL

- 1.Introducción al sistema nervioso
- 2.Antiepilépticos
- 3.Antiparkinsonianos
- 4.Enfermedades degenerativas: Alzheimer

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PSICOFARMACOLOGÍA

- 1.Ansiolíticos y sedantes
- 2.Antidepresivos
- 3.Antipsicóticos
- 4.Eutimizantes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA CARDIOVASCULAR

1. Antihipertensivos
2. Antianginosos
3. Insuficiencia cardíaca
4. Antiarrítmicos
5. Hipolipemiantes

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA HEMATOPOYÉTICO

1. Hemostasia
2. Fármacos hemostáticos o procoagulantes
3. Fármacos antitrombóticos
4. Fármacos antianémicos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA RESPIRATORIO

1. Introducción a la patología respiratoria
2. Antiasmáticos y broncodilatadores
3. Fármacos antitusígenos
4. Fármacos expectorantes y mucolíticos
5. Tratamiento de la hipertensión pulmonar
6. Cuidados de enfermería Dispositivos para la terapia inhalada

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA DIGESTIVO

1. Reguladores de la motilidad gástrica
2. Reguladores de la motilidad intestinal
3. Fármacos que modifican la secreción gástrica
4. Farmacoterapia de la Enfermedad Inflamatoria Intestinal (EII)
5. Farmacoterapia del sistema hepatobiliar y pancreático

UNIDAD DIDÁCTICA 8. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA ENDOCRINO

1. Farmacología de la diabetes
2. Fármacos reguladores de las hormonas sexuales
3. Hormonas y fármacos que intervienen en el metabolismo de calcio
4. Hormona del crecimiento Hormonas neurohipofisarias y adenohipofisarias
5. Alteraciones de la función tiroidea

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FARMACOLOGÍA ANTIINFECCIOSA

1. Antibacterianos o antibióticos
2. Antivirales
3. Antifúngicos
4. Antiparasitarios
5. Antisépticos y desinfectantes

UNIDAD DIDÁCTICA 10. FARMACOLOGÍA DEL SISTEMA INMUNITARIO

1. Vacunas y sueros
2. Antihistamínicos
3. Corticoides sistémicos, inhalados y tópicos
4. Adrenalina y sistemas de autoinyección
5. Fármacos inmunosupresores
6. Inmunoterapia

UNIDAD DIDÁCTICA 11. FARMACOLOGÍA ANTINEOPLÁSICA

1. Tratamiento médico del cáncer
2. Introducción a la quimioterapia
3. Clasificación de agentes quimioterápicos
4. Efectos adversos y cuidados de enfermería

UNIDAD DIDÁCTICA 12. FARMACOLOGÍA DE LA ANESTESIA

1. Anestesia
2. Farmacología anestésica más empleada en quirófano

3.Cuidados de enfermería

UNIDAD DIDÁCTICA 13. FARMACOLOGÍA DEL DOLOR Y LA INFLAMACIÓN

- 1.¿Cómo se controla farmacológicamente el dolor?
- 2.Fármacos no opiáceos
- 3.Farmacología opiácea
- 4.Co-analgésicos

MÓDULO 3. DESARROLLO FARMACÉUTICO I. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD

- 1.La investigación
- 2.La investigación científica
- 3.El proceso de la investigación
- 4.Objetivos de la investigación
- 5.Hipótesis de la investigación
- 6.Ética de la investigación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

- 1.Historia y evolución del concepto de fuentes de información
- 2.Fuentes de información primarias
- 3.Fuentes de información secundarias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE ENSAYOS A NIVEL DE LABORATORIO

- 1.Ensayos in vitro
- 2.Ensayos in situ
- 3.Ensayos in vivo
- 4.Ensayos in silico
- 5.Ensayos en animales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE FÁRMACOS

- 1.Terminología y definiciones
- 2.Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
- 3.Fase 0 o preclínica
- 4.Screening
- 5.Toxicidad de fármacos Índice terapéutico
- 6.Formación del personal investigador

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN

- 1.Conceptos Básicos y Organización de Datos
- 2.Estadística descriptiva básica
- 3.Análisis Conjunto de Variables
- 4.Distribuciones de Probabilidad
- 5.Introducción a la Estadística en Programas Informáticos El SPSS
- 6.Estadística Descriptiva con SPSS

MÓDULO 4. DESARROLLO FARMACÉUTICO II. ENSAYOS CLÍNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA

- 1.Fase I
- 2.Fase II
- 3.Fase III
- 4.Fase IV

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I

- 1.Concepto de Epidemiología
- 2.Epidemiología descriptiva
- 3.Epidemiología analítica

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II

+ Información Gratis

1. Diseño de estudios epidemiológicos
2. Principales estudios epidemiológicos
3. Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
4. Errores en Epidemiología
5. Red Nacional de Vigilancia Epidemiológica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Introducción al Ensayo clínico
2. Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
3. Gestión de datos
4. Interpretación y comunicación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Clasificación de ensayos clínicos
2. En función del desarrollo clínico y objetivos
3. En función del número de participantes
4. En función del objetivo perseguido
5. En función del enmascaramiento
6. En función de su metodología
7. En función de la aleatorización

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS

1. Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
2. Planificación del ensayo clínico
3. Desarrollo del Ensayo Clínico
4. Perfil del monitor de EC
5. PARTICIPANTES EN LOS ENSAYOS CLÍNICOS

MÓDULO 5. FARMACOECONOMÍA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOECONOMIA

1. Concepto y utilidad de la farmacoeconomía
2. Medida del bienestar mediante la farmacoeconomía
3. Tipos de evaluaciones económicas
4. Etapas de la evaluación económica
5. Limitaciones de la farmacoeconomía

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD DE COSTES

1. Definición de la Contabilidad de Costes
2. Objetivos
3. Relación con la contabilidad de financiera
4. Concepto de coste
5. Clasificaciones de costes

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONCEPTO DE COSTE EN EL PROCESO PRODUCTIVO

1. Conceptos de gasto, pago y coste
2. Costes del producto y del periodo
3. Costes directos e indirectos
4. Costes fijos y variables
5. Costes necesarios versus costes no necesarios: costes de la actividad y subactividad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COSTES ESTÁNDARES Y AVANZADOS

1. Características del modelo de costes estándar
2. El coste estándar: su determinación
3. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de los materiales directos
4. Cálculo y análisis de las desviaciones en el coste de la mano de obra directa
5. Cálculo y análisis de las desviaciones en costes directos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. RIESGO EN EL ANÁLISIS DE INVERSIONES

1. Métodos simples del tratamiento del riesgo

- 2. Análisis de la sensibilidad y de los distintos escenarios
- 3. Decisiones secuenciales: árboles de decisión

MÓDULO 6. LEGISLACIÓN Y DEONTOLOGÍA SANITARIA. ENSAYOS CLÍNICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. USO RACIONAL DEL MEDICAMENTO

- 1. Uso racional de los medicamentos
- 2. Medicamento: conceptos y generalidades
- 3. Educación para la salud relacionada con medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CÓDIGO DEONTOLÓGICO

- 1. Fundamento filosófico de la ética y deontología profesional
- 2. Código deontológico de la profesión farmacéutica
- 3. Responsabilidad moral, legal y social del farmacéutico
- 4. Secreto profesional farmacéutico

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FARMACOVIGILANCIA

- 1. Farmacovigilancia
- 2. Sistema Español de Farmacovigilancia
- 3. Programa de Notificación Espontánea de reacciones adversas
- 4. Reacciones adversas: concepto y clasificación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ENTORNO REGULATORIO DEL ENSAYO CLÍNICO

- 1. Aspectos éticos del ensayo clínico. La Declaración de Helsinki
- 2. Aspectos legales del ensayo clínico
- 3. Buena práctica clínica
- 4. Responsabilidad médico-sanitaria derivada de los experimentos clínicos en humanos
- 5. El Real Decreto 1090/2015 por el que se regulan los ensayos clínicos con medicamentos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DOCUMENTACIÓN EN EL ÁMBITO DE ENSAYOS CLÍNICOS

- 1. Requisitos documentales exigidos por el CEIm y la AEMPS para iniciar un ensayo clínico
- 2. El protocolo del ensayo clínico
- 3. Hoja de información y consentimiento informado del sujeto
- 4. Cuaderno de recogida de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGISTROS DE ESTUDIOS CLÍNICOS Y MEDICAMENTOS

- 1. Nociones básicas de los Registros de Estudios Clínicos y de Medicamentos
- 2. La patente farmacéutica
- 3. Autorización de nuevos medicamentos
- 4. Industria farmacéutica y regulación de precios y acceso a medicamentos y productos sanitarios en España
- 5. Market access

MÓDULO 7. DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL ENTORNO DE SALUD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS

- 1. Fundamentos de la comunicación
- 2. Estilos de comunicación
- 3. Dificultades en la comunicación
- 4. Habilidades básicas: escucha activa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS

- 1. Introducción
- 2. Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
- 3. Claves para la comprensión de la información sanitaria
- 4. Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIO

- 1. ¿Qué es la comunicación no verbal?

2. Componentes de la comunicación no verbal
3. El lenguaje corporal
4. Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL SANITARIO Y EL PACIENTE

1. El rol del profesional sanitario
2. El rol del paciente
3. Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
4. Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA

1. Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
2. Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
3. Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
4. Dirección y gestión eficaz de proyectos
5. Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL

1. La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
2. La efectividad de los equipos
3. Grupo vs Equipo
4. Composición de equipos, recursos y tareas
5. Los procesos en los equipos
6. Recursos humanos y coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO

1. Conceptualización
2. Estilos de liderazgo
3. El líder
4. Papel del líder dentro del grupo
5. Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTELIGENCIA EMOCIONAL

1. Introducción
2. Componentes
3. Habilidades de Inteligencia Emocional
4. Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

MÓDULO 8. MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PAPEL DEL MARKETING EN EL SISTEMA ECONÓMICO Y EN LA GESTIÓN EMPRESARIAL

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
 2. La función del marketing en el sistema económico
 3. El marketing como filosofía o cultura empresarial: evolución del papel del marketing dentro de la empresa
- Tendencias actuales del marketing
4. Marketing y dirección estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS Y EL MARKETING

1. Los componentes de un sistema de información de marketing
2. Concepto, objetivos y aplicaciones de la investigación de mercados
3. Metodología para la realización de un estudio de investigación de mercados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTUDIOS DE MERCADO Y SUS TIPOS

1. Estudios de mercado
2. Ámbitos de aplicación del estudio de mercados
3. Tipos de diseño de la investigación de los mercados
4. Segmentación de los mercados
5. Tipos de mercado

6.Posicionamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL ENTORNO FARMACÉUTICO

- 1.Estructura del mercado farmacéutico y su regulación
- 2.Distribución farmacéutica
- 3.Estructura de un laboratorio farmacéutico
- 4.Principales factores en el desarrollo de fármacos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MARKETING FARMACÉUTICO

- 1.Marketing farmacéutico
- 2.Servicio científico
- 3.Tipos de mercados farmacéuticos
- 4.Regulación de la publicidad y promoción
- 5.Patentes y marcas
- 6.Asociaciones profesionales
- 7.Política de producto
- 8.Política de precio
- 9.Política de distribución
- 10.Comunicación farmacéutica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE MARKETING

- 1.Técnicas de previsión de ventas
- 2.Marketing estratégico
- 3.El Plan de Marketing
- 4.Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

UNIDAD DIDÁCTICA 7. FARMACOLOGÍA Y MARKETING ESPECIALIZADO

- 1.Biofarmacia
- 2.Formas farmacéuticas
- 3.Marketing de genéricos
- 4.Marketing de productos hospitalarios
- 5.Marketing personal