INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Gracias a este Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible podrás obtener las habilidades necesarias para liderar la transformación hacia una empresa responsable y sostenible. Descubre cómo implementar prácticas éticas, gestionar la RSC en organizaciones de todos los tamaños y potenciar el impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. Aprenderás sobre la importancia de la ética empresarial, la gestión de grupos de interés y la elaboración de informes de sostenibilidad, adquiriendo habilidades clave para destacar en un mercado laboral que valora cada vez más la responsabilidad corporativa. Este máster online te ofrece la flexibilidad de estudiar desde cualquier lugar, sin comprometer la calidad de la formación.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Diseñar e implementar estrategias de Responsabilidad Social Corporativa alineadas con principios y valores de empresa.
- Evaluar y gestionar el impacto socioambiental de las prácticas empresariales, aplicando herramientas de análisis.
- Elaborar informes de sostenibilidad siguiendo los lineamientos de la Guía GRI.
- Desarrollar un programa de gestión de RSC, estableciendo objetivos medibles, planificando y monitoreando actividades.
- Aplicar conceptos de Economía Verde y Logística Inversa en la gestión de residuos y promover la economía circular.
- Implantar un Sistema de Gestión Medioambiental basado en la norma ISO 14001

para qué te prepara

Con este Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible tendrás la capacidad de implementar la RSC en la estrategia empresarial, gestionar la comunicación responsable y construir relaciones con los grupos de interés. Tras finalizar el máster, te especializarás para formular objetivos de RSC, planificar actividades, controlar avances y gestionar relaciones con stakeholders.

salidas laborales

Las principales salidas profesionales de este Máster en Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible son las relacionadas con roles de liderazgo en áreas como Dirección de Empresas Socialmente Responsables, Auditorías Éticas y de RSC, Diseño de Programas de RSC. También te especializarás para formular y gestionar proyectos de desarrollo local y cooperación internacional.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Desarrollo Sostenible y Sostenibilidad Medioambiental'
- Manual teórico 'La Empresa Responsable y sus Grupos de Interés'
- Manual teórico 'Políticas de Información y Comunicación: La Auditoría Social y los Informes de Sostenibili
- Manual teórico 'Proyectos de Desarrollo Local y de Cooperación Internacional'
- Manual teórico 'Economía Verde y Logística Inversa'
- Manual teórico 'Sistemas de Gestión Medioambiental'
- Manual teórico 'Fundamentos y Principios de la Responsabilidad Social Corporativa'
- Manual teórico 'Perspectivas y modelos actuales de Responsabilidad Social Corporativa'

+ Información Gratis

Cuaderno
de Ejercicios
Manual
de Alumno
INESEM
FORMACIÓN
CONTINUA.EU

profesorado y servicio de tutorías

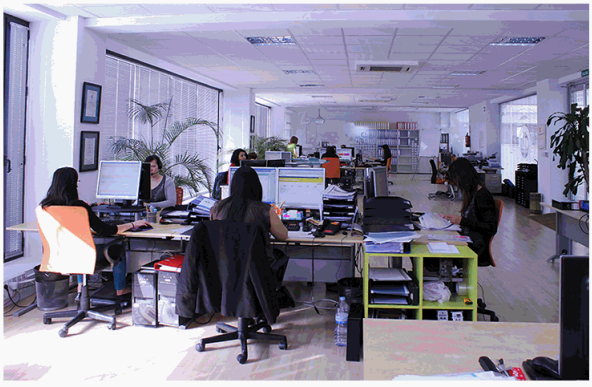
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS Y PRINCIPIOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y LA EMPRESA SOSTENIBLE

1.Introducción a la RSC
2.Principios y Valores de la Ética
3.La Empresa Tradicional y el Cambio de Modelo
4.Concepto de Responsabilidad Social Corporativa
5.¿Qué elementos debe contener la RSC?
6.Implantación de la RSC: la peculiaridad de las PYMES
7.Análisis de la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS VALORES ÉTICOS DE LA RSC

1.La Empresa Responsable y Sostenible: sus Valores Éticos
2.Valores y principios de la empresa tradicional
3.Valores y principios de la empresa responsable y sostenible

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL NUEVO MODELO DE EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE

1.Fundamentos de la Empresa Socialmente Responsable
2.Características de la Empresas Socialmente Responsable
3.La Creación de Valor y la RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA DIRECCIÓN DE EMPRESAS SOCIALMENTE RESPONSABLES

1.Dirección de la empresa responsable sostenible
2.El Gobierno Corporativo
3.Ética Directiva en la Empresa Responsable y Sostenible
4.Auditorías éticas y de RSC
5.El Diseño de un Programa de Actuación de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS OBJETIVOS Y LA GESTIÓN DE LA RSC EN LAS ORGANIZACIONES

1.Formulación de objetivos de RSC
2.Planificación y programación de las actividades de la RSC
3.Control y seguimiento de los avances en RSC
4.Metodología para Implantar un Proceso de Gestión de RSC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS GRUPOS DE INTERÉS O STAKEHOLDERS

1.Los Grupos de Interés
2.Concepto y Tipología de los stakeholders
3.Las Relaciones con los Grupos de Interés
4.La RSC y los Stakeholders

MÓDULO 2. PERSPECTIVAS Y MODELOS ACTUALES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL MUNDO

1.La RSC en materia de Derechos humanos
2.La RSC en materia de Derechos laborales
3.La RSC en materia Medioambiental
4.La RSC en el ámbito de la Protección de Datos a nivel internacional
5.Otras Normas e Iniciativas Internacionales sobre RSC
6.Ventajas prácticas de la aplicación de la RSC en la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EUROPA

1.Instrumentos de RSC a nivel europeo
2.Antecedentes de la RSC en la Unión Europea
3.Estado de la RSC a nivel europeo

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN ESPAÑA

1.Introducción a la RSC en España
2.La RSC en el ámbito de los Derechos Humanos
3.La RSC en el ámbito de los Derechos Laborales
4.La RSC en el ámbito de la igualdad efectiva entre mujeres y hombres
5.La RSC en el ámbito de la protección de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NORMA ISO 26000

1.Introducción a la Norma ISO 26000
2.Antecedentes históricos 26000
3.Propósitos de la Norma ISO 26000
4.Características de la Norma ISO 26000
5.Terminología aplicada a la Norma ISO 26000
6.Estructura y contenido de la Norma ISO 26000
7.Principales grupos de stakeholders que intervienen en la Norma ISO 26000
8.Actuaciones respecto a la Norma ISO 26000

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL. MODELO IQNET SR 10

1.Introducción al modelo RS10
2.Concepto de auditoría
3.La Responsabilidad Social Corporativa según el modelo RS10
4.Auditorías en los sistemas de gestión según el modelo RS10
5.Sistemas de gestión de la Responsabilidad Social
6.Gestión de los recursos según el modelo RS10
7.Requisitos del sistema de gestión de la Responsabilidad Social ante los grupos de interés
8.Medición, análisis y mejora del sistema de gestión de la RS10

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y EL MARKETING SOCIAL

1.Introducción al Marketing Social
2.Características del Marketing Social
3.La Responsabilidad Social y la ética en el Marketing
4.Tipos de Marketing Social
5.Marketing social y Responsabilidad Social
6.La ampliación del concepto de marketing
7.Plan de Marketing Social
8.Resultados de la empresa con programas de Marketing Social Corporativo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL MARKETING SOCIAL EN ESPAÑA

1.Antecedentes, causas, definición y elementos en discordia en la sociedad española
2.La controversia: el objetivo de un verdadero Marketing Social Corporativo
3.Análisis de la controversia
4.Actualidad sobre la RSC en España

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA RSC Y LAS ORGANIZACIONES DEL TERCER SECTOR

1.RSC y los Objetivos de Desarrollo
2.La Acción Social
3.Patrocinio y Mecenazgo
4.Desarrollo de negocios en la base de la pirámide (BDP)
5.La gestión del marketing social corporativo por una ONG

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL CÓDIGO ÉTICO DE LA CONGDE

1.El Código ético de la CONGDE

MÓDULO 3. EL DESARROLLO SOSTENIBLE Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. INDICADORES DEL DESEMPEÑO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO SOSTENIBLE

1.Introducción

+ Información Gratis

2.Desarrollo y Medio Ambiente
3.Desarrollo sostenible
4.Derechos Humanos y Desarrollo Sostenible
5.Derecho Ambiental Internacional
6.¿Qué podemos hacer nosotros?

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA PROBLEMÁTICA MEDIOAMBIENTAL

1.La problemática medioambiental
2.Consecuencias más directas sobre el medioambiente
3.La evolución del consumo de energía
4.Reservas energéticas mundiales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ENERGÍAS RENOVABLES Y NO RENOVABLES

1.Energías primarias y finales
2.Vectores energéticos
3.Fuentes renovables y no renovables
4.Clasificación de las energías renovables
5.Las tecnologías renovables y su clasificación normativa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EDUCACIÓN MEDIOAMBIENTAL

1.Fundamentos de la Educación Ambiental
2.Principales Agentes de la Educación Ambiental
3.Medioambiente y Desarrollo Económico
4.Prácticas y Técnicas para la Educación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL CICLO DE VIDA

1.Contexto del Análisis de Ciclo de Vida
2.Enfoques del Análisis de Ciclo de Vida
3.Ejemplos de aplicaciones del ACV
4.Normalización del ACV según ISO 14040:2006 e ISO 14044:2006
5.Metodología de Análisis de Ciclo de Vida
6.Objetivo y alcance de estudio
7.Análisis del Inventario del ciclo de vida (AICV)
8.Bases de datos, herramientas y software para ACV
9.Ciclo de producción
10.Ejemplo de análisis de inventario del ciclo de vida
11.Evaluación del Impacto del Ciclo de Vida (EICV)
12.Ejemplo de evaluación del Impacto: clasificación, caracterización y normalización
13.Interpretación de los resultados y revisión crítica
14.Verificación de los resultados
15.Limitaciones actuales en el uso del ACV

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HUELLA DE CARBONO, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1.Huella de Carbono y Emisiones de Gases de Efecto Invernadero GEI
2.Alcance de la Huella de Carbono y métodos para el cálculo
3.Emisiones de Gases de Efecto Invernadero
4.Cálculo y evaluación enfocado a Organizaciones
5.Cálculo de emisiones por alcance
6.Informe de Huella de Carbono
7.Cálculo y evaluación enfocado a productos
8.Cálculo de la Huella de Carbono de un producto
9.Métodos de Gestión ambiental de la Huella de Carbono: Reducción y compensación
10.Beneficios de la Huella de Carbono para las empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. HUELLA HÍDRICA, CÁLCULO Y EVALUACIÓN

1.Situación actual de los recursos hídricos
2.Introducción y objetivos de la huella hídrica

+ Información Gratis

3.Fases y ámbito de aplicación de la Huella Hídrica
4.Tipos de agua, conceptos y cálculo
5.Huella hídrica aplicada a sectores y su cálculo
6.Huella hídrica aplicada a naciones o comunidades
7.Huella hídrica aplicada a productos Ejemplos
8.Huella hídrica de consumidores
9.Huella hídrica empresarial
10.Gestión ambiental de la huella hídrica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. COMPLEMENTOS, POLÍTICA INTEGRADA DE PRODUCTO, ECOETIQUETADO Y ECODISEÑO

1.Política integrada de productos
2.Ecoetiquetado
3.Regulaciones y normas a considerar
4.Objetivos del ecoetiquetado
5.Tipos de ecoetiquetado
6.Ejemplos de ecoetiquetado
7.Funcionamiento y eficacia de un sistema de etiquetado ambiental
8.Implicaciones jurídicas de un sistema de etiquetado ambiental
9.Autodeclaraciones de producto Ecoetiqueta de tipo II
10.Declaración Ambiental de Producto: Ecoetiqueta de tipo III
11.Procedimiento para realización de una DAP
12.Ecodiseño
13.ISO 14006
14.Medidas de gestión ambiental en base al Ecoetiquetado y la Política Integrada de Productos
15.Certificación y acreditación

MÓDULO 4. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: GOBIERNO CORPORATIVO Y GRUPOS DE INTERÉS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA RESPONSABLE Y SOSTENIBLE: EL GOBIERNO CORPORATIVO

1.Gobierno Corporativo
2.El Cumplimiento Normativo de las Empresas
3.Junta General y Consejo de Administración
4.Consejo de Administración
5.Relación entre el Compliance y otras áreas de la empresa
6.Gobierno Corporativo y Código de Buen Gobierno

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA Y SUS ACCIONISTAS

1.La Empresa y sus Accionistas
2.El Papel de los Accionistas en la Empresa
3.El Problema de Agencia
4.La Dimensión Ética de la Dirección de Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA EMPRESA Y SUS TRABAJADORES

1.El Concepto de Trabajo en la Sociedad Actual
2.La Empresa y el Trabajador: Derechos y Obligaciones
3.El Trabajo en la Era Digital y Globalizada

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA EMPRESA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

1.Empresa y Administración Pública: el Cumplimiento Normativo
2.El Concepto de Compliance en el Marco de la RSC
3.Objetivos Principales
4.Alcance del Compliance
5.Ventajas y desventajas del Compliance

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA EMPRESA Y LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

+ Información Gratis

1.El cliente
2.Comportamiento del cliente
3.Necesidades del cliente
4.Tipos de clientes
5.Análisis del comportamiento del cliente
6.Factores de influencia en la conducta del cliente
7.Modelos del comportamiento del cliente
8.El Servicio de Atención al Cliente
9.La Calidad del Servicio al Cliente
10.Asistencia al cliente
11.Indicaciones de la asistencia al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA EMPRESA Y EL MEDIOAMBIENTE

1.Las Empresas y su Influencia Sobre el Medioambiente
2.Medioambiente y Dinámica Empresarial
3.La Responsabilidad Social Ambiental

MÓDULO 5. POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN: LA AUDITORÍA SOCIAL Y LOS INFORMES DE SOSTENIBILIDAD

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA COMUNICACIÓN SOCIAL: PRINCIPIOS Y ESTRATÉGICAS

1.El Proceso de Comunicación en RSC
2.Introducción a la Teoría de la Comunicación
3.Tipos de Comunicación
4.Barreras de la Comunicación
5.La Comunicación Efectiva
6.Tratamiento y Flujo de la Información en la Empresa
7.La Comunicación Interna de la Empresa
8.La Imagen Corporativa e Institucional
9.La Comunicación Externa de la Empresa
10.Organización y Comunicación en la Empresa
11.Herramientas de Comunicación Interna y Externa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTO DE AUDITORÍA SOCIAL

1.La Auditoría Social
2.Elementos Básicos en una Auditoría Social
3.Principales Criterios e Indicadores a Auditar

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ELABORACIÓN DE INFORMES GRI: CRITERIOS DE APLICACIÓN

1.Informe de Sostenibilidad: Propósito
2.La Guía GRI. Contenidos Generales
3.Cómo se Aplica la Guía GRI

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INFORMES GRI: PRINCIPIOS DE ELABORACIÓN

1.Principios para la Elaboración del informe GRI
2.Principios para Determinar el Contenido del informe
3.Principios que Determinan la Calidad del informe

UNIDAD DIDÁCTICA 5. CONTENIDOS BÁSICOS INFORME GRI

1.Estrategia
2.Perfil de la Organización
3.PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS
4.Prácticas para la elaboración de informes
5.Gobernanza
6.Ética e Integridad

UNIDAD DIDÁCTICA 6. ESTÁNDARES GRI 200

1.Estándares GRI Económicos

+ Información Gratis

2.Indicadores del Desempeño Económico
3.Indicadores de Presencia en el Mercado
4.Indicadores de Consecuencias Indirectas
5.Indicadores de Adquisiciones
6.Indicadores Anticorrupción
7.Indicadores de Competencia Desleal
8.Indicadores de Fiscalidad

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ESTÁNDARES GRI 300

1.Estándares GRI Medioambientales
2.Indicadores relacionados con los Materiales
3.Indicadores Relacionados con la Energía
4.Indicadores Relacionados con el Agua y Efluentes
5.Indicadores relacionados con la Biodiversidad
6.Indicadores relacionados con las Emisiones
7.Indicadores relacionados con los Efluentes y Residuos
8.Indicadores relacionados con los Productos y Servicios
9.Indicadores relacionados con el Cumplimiento Regulatorio
10.Indicadores relacionados con el Transporte
11.Indicadores Generales de Medioambiente
12.Indicadores relacionados con la Evaluación Proveedores
13.Indicadores relacionados con los Mecanismos de Reclamación Ambiental

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ESTÁNDARES GRI 400

1.Estándares GRI Sociales
2.Indicadores Relacionados con el Empleo
3.Indicadores de las Relaciones Trabajador-Empresa
4.Indicadores de Salud y Seguridad en el Trabajo
5.Indicadores de Formación y Enseñanza
6.Indicadores de Diversidad e Igualdad de Oportunidades
7.Indicadores de No Discriminación
8.Indicadores de Libertad de Asociación y Negociación Colectiva
9.Indicadores de Trabajo Infantil
10.Indicadores de Trabajo Forzoso u Obligatorio
11.Indicadores de Prácticas en materia de Seguridad
12.Indicadores de los Derechos de los Pueblos Indígenas
13.Indicadores de Evaluación de Derechos Humanos
14.Indicadores relacionados con las Comunidades Locales
15.Indicadores de Política Pública
16.Indicadores de Evaluación Social de los Proveedores
17.Indicadores relacionados con la Salud y Seguridad de los Clientes
18.Indicadores relacionados con Marketing y Etiquetado
19.Indicadores relacionados con el Cumplimiento Socioeconómico

MÓDULO 6. PROYECTOS DE DESARROLLO LOCAL Y DE COOPERACIÓI INTERNACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INSTITUCIONES DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1.Introducción
2.Modalidades de Ayuda Oficial al Desarrollo (AOD)
3.La Organización de Naciones Unidas
4.La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico
5.La UE y la Cooperación Internacional

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA ESPAÑOLA DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL

+ Información Gratis

1.Historia de la cooperación en España
2.Evolución de la Ayuda Oficial al Desarrollo en España
3.Política de cooperación
4.La cooperación internacional para el desarrollo en cifras
5.Organismos gestores de la cooperación en España

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA GESTIÓN DE LAS ENTIDADES SIN ÁNIMO DE LUCRO

1.Apuntes introductorios a las Entidades sin ánimo de lucro
2.Justificación teórica del Desarrollo
3.El Tercer Sector
4.Tercer Sector en el ámbito internacional
5.Tercer Sector en España
6.Comunicación y Marketing en el Tercer Sector
7.Recursos humanos sin ánimo de lucro
8.Gestión de las entidades sin ánimo de lucro
9.El voluntariado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

1.Acercamiento a los Proyectos Sociales
2.Delimitación Conceptual
3.Evaluación Ex-Ante
4.Programación
5.Evaluación Ex-Post

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FINANCIACIÓN DE LAS ONG. SUBVENCIONES Y SU CONCESIÓN A LAS ONG

1.Introducción
2.La Ley General de Subvenciones
3.Financiación de las entidades no lucrativas
4.Organismos convocantes de subvenciones
5.Selección de proyectos
6.6.Bases de la Administración General y presentación de proyectos de Cooperación Internacional
7.Subvenciones y ayudas gestionadas por la AECID. Justificación económica y técnica de proyectos
8.Justificación técnica o informe final de ayuda o subvención de la AECID
9.Cómo cumplimentar la justificación técnica

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MICROCRÉDITOS: INSTRUMENTO DE COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

1.Introducción
2.¿Qué son los microcréditos?
3.Las Instituciones de Microcréditos
4.Las finanzas en la economía y el desarrollo
5.Microcrédito y reducción de pobreza
6.Administración de los fondos destinados al microcrédito. Los Sistemas Financieros Descentralizados
7.Los microcréditos en la Ayuda Oficial al Desarrollo española

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ORGANIZACIONES MULTILATERALES FINANCIERAS

1.Introducción
2.El Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional como organismos multilaterales
3.Las Instituciones Financieras Multilaterales
4.Bancos Multilaterales de Desarrollo
5.España en las Instituciones Financieras Multilaterales

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTOS DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1.Aproximación histórica y evolución reciente
2.Concepto de desarrollo local
3.Características del desarrollo local
4.Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5.Objetivos del desarrollo local

+ Información Gratis

6.Modelos del desarrollo local
7.El valor añadido del desarrollo local
8.Campos de trabajo del desarrollo local
9.La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1.La política de desarrollo local
2.La política de cohesión territorial
3.La Agenda 21
4.La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 10. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.Recursos físicos. Infraestructuras
3.Recursos humanos. Formación
4.Recursos económico-financieros
5.Recursos técnicos. La tecnología
6.Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 11. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.Elementos del desarrollo local
3.La planificación estratégica
4.Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.Agentes intervinientes en el desarrollo local
3.El agente de desarrollo local

MÓDULO 7. ECONOMÍA VERDE Y LOGÍSTICA INVERSA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PROBLEMA DE LOS RESIDUOS EN LA SOCIEDAD ACTUAL

1.La Generación de Residuos
2.Conceptos Generales sobre los Residuos
3.Indicadores y tendencias actuales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS RESIDUOS INDUSTRIALES

1.Identificación y clasificación
2.Presente y futuro de los residuos
3.Requisitos de los productos ecológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA ECONOMÍA VERDE Y LA ECONOMÍA CIRCULAR

1.Concepto de Economía Verde
2.Principios de Transición hacia una Economía Verde
3.Sectores Clave en la Economía Verde
4.La Economía Circular: un Nuevo Modelo Económico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA LOGÍSTICA INVERSA

1.El Contexto de la Logística Inversa: Empresa Responsable y Sostenible
2.Concepto de Logística Inversa
3.Evolución de la Logística Inversa
4.Actualidad y Futuro de la Logística Inversa en el Marco de la UE
5.Razones para la Logística Inversa

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS OPCIONES DE LA LOGÍSTICA INVERSA

1.La Gestión de los Productos Recuperados
2.Modelos para la Recuperación de PFUs
3.La Recuperación del Valor de los Activos
4.Puntos Críticos en la Logística Inversa
5.Visión Dinámica de la Logística Inversa

+ Información Gratis

6.La Logística Inversa como parte de la Cadena de Suministro
7.La Logística Inversa y la Organización Empresarial
8.Gestión de la Devolución de Producto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES DE LOS AGENTES IMPLICADOS EN LA LOGÍSTICA INVERSA

1.Los Agentes de la Logística Inversa
2.Financiación de los Sistemas de Logística Inversa
3.El Papel de los Distintos Agentes Participantes
4.El Modelo Teórico ELDA
5.Los Operadores Logísticos
6.Las Empresas Especializadas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL SISTEMA DE GESTIÓN TRIPLE R

1.Generalidades
2.Acciones preventivas
3.Reutilización
4.Reciclaje
5.La recogida selectiva

MÓDULO 8. SISTEMAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL Y LOS SGMA

1.Introducción
2.¿Qué es la Gestión Medioambiental?
3.Opciones para implantar un SGMA
4.¿Qué aporta un SGMA a una empresa?
5.Beneficios de la Implantación de un SGMA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA NORMA ISO 14001:2015

1.La Norma ISO 14001:2015
2.La Estructura de Alto Nivel
3.Cambios Clave de la Nueva Versión
4.Conceptos Generales Relacionados con la Aplicación de la Norma ISO 14001

UNIDAD DIDÁCTICA 3. REQUISITOS DEL SGMA SEGÚN ISO 14001:2015

1.Objeto y Campo de aplicación
2.Referencias Normativas
3.Términos y definiciones
4.Contexto de la Organización
5.Liderazgo
6.Planificación
7.Soporte
8.Operación
9.Evaluación del desempeño
10.Mejora

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE IMPLANTACIÓN DE UN SGMA

1.Fase 1: la fase de preparación
2.Fase 2: la fase de planificación
3.Fase 3: la evaluación medioambiental inicial
4.Fase 4: documentación e implantación del Sistema de Gestión Medioambiental
5.Fase 5: últimos preparativos para la certificación
6.Fase 6: el proceso de certificación
7.Fase 7: hacia la mejora ambiental continua

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORÍAS DEL SGMA

1.El proceso de la Auditoría
2.Principios generales de la Auditoría Ambiental

+ Información Gratis

3.Elementos de un protocolo de Auditoría
4.Requisitos para establecer e implementar un programa de auditoría
5.Disconformidad con la ISO 14001
6.Auditorías de SGM y Auditorías de Cumplimiento: Relación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RESPONSABILIDADES EN UNA AUDITORÍA DE SGM

1.Responsabilidades del auditor
2.Responsabilidades del auditado

UNIDAD DIDÁCTICA 7. PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA AUDITORÍA INTERNA DEL SGM

1.Programas y procedimientos de una Auditoría Interna de SGM
2.Conducción de una Auditoría Interna de SGM
3.Objetivos y consignas
4.Programa de Gestión Medioambiental
5.Estructura y responsabilidad
6.Formación, conocimiento y competencia
7.Comunicación
8.Documentación de SGM
9.Control documental
10.Control de operaciones
11.Preparación y respuesta de emergencia
12.Monitorización y medida
13.Disconformidad y acción preventiva y correctora
14.Registros
15.Auditoría de SGM
16.Revisión de la Gestión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DESARROLLO DE LAS AUDITORÍAS DE REGISTRO

1.Desarrollo de Auditorías de Registro
2.Claves para la correcta puesta en práctica de un Programa de Auditoría del SGM
3.ANEXOI. El Reglamento Europeo EMAS

ANEXO II. Recopilación histórica de la legislación medioambiental española y de las comunidades autónomas

ANEXO III. Ejemplo de informe de auditoría medioambiental

MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER

+ Información Gratis