



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## ***Máster SEO Specialist: Experto en SEO + Titulación Universitaria***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Máster SEO Specialist: Experto en SEO + Titulación Universitaria

**duración total:** 1.500 horas      **horas teleformación:** 450 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

En un escenario digital donde la visibilidad es crucial para el éxito, el "Master SEO Specialist: Experto en SEO" emerge como un catalizador de habilidades esenciales. Este curso integral abraza los pilares fundamentales del marketing digital y la analítica web, proporcionando a los participantes un dominio profundo en estrategias de posicionamiento que se adaptan al cambiante algoritmo de los motores de búsqueda. Con una sólida base en marketing online, los estudiantes explorarán técnicas avanzadas de SEO para perfeccionar su capacidad de elevar la relevancia online de cualquier negocio. Además, se fomentará el desarrollo de competencias comunicativas y se introducirá la relevancia de la firma digital, aspectos imprescindibles en la era de la transformación digital. Al elegir este camino, los aspirantes no solo se prepararán para liderar en la optimización de motores de búsqueda, sino que también se capacitarán para enfrentar los desafíos digitales con una perspectiva holística y estratégica. Este curso es un trampolín para aquellos que buscan dejar una huella digital indelible. Conviértase en un estratega SEO indispensable con nuestra formación de vanguardia en línea.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Dominar SEO básico y avanzado.
- Estrategia de Marketing Digital.
- Analítica web integral.
- Tácticas de posicionamiento.
- Manejo de competencias SEO.
- Comunicación digital efectiva.
- Uso de firma digital SEO.

## *para qué te prepara*

El curso "Master SEO Specialist: Experto en SEO" te equipa con las habilidades esenciales para destacar en el dinámico mundo del marketing digital. A través de sus cinco partes, adquirirás conocimientos prácticos en analítica web y estrategias de marketing online. Te capacitará para optimizar posicionamiento web y dominar las técnicas de SEO avanzado. Además, fortalecerá tus competencias comunicativas y te introducirá a la importancia de la firma digital, preparándote para enfrentar con éxito los retos del sector.

## *salidas laborales*

Tras completar el Máster SEO Specialist, los egresados tendrán múltiples oportunidades laborales. Estarán calificados para roles como Consultor SEO, Analista de Marketing Digital, y Expertos en Analítica Web. Dominarán estrategias de posicionamiento y SEO avanzado, lo que los convierte en valiosos activos para agencias de marketing y equipos de comunicación digital. Además, contarán con habilidades en firma digital y competencias comunicativas necesarias para triunfar en el entorno online actual.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General



MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## materiales didácticos

- Manual teórico 'Marketing Digital'
- Manual teórico 'Analítica Web'
- Manual teórico 'Marketing Online y Posicionamiento Web'
- Manual teórico 'Competencias, Comunicación y Firma Digital'
- Manual teórico 'SEO Avanzado: Experto en Posicionamiento en Buscadores'



## profesorado y servicio de tutorías

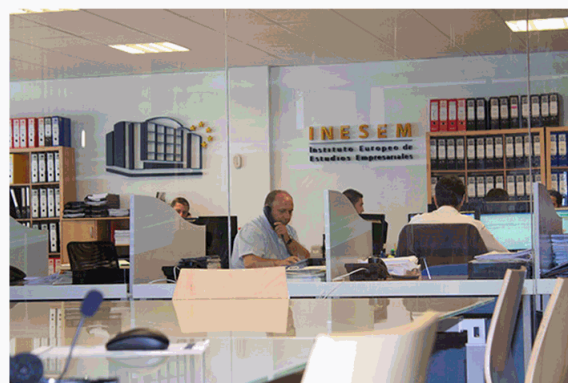
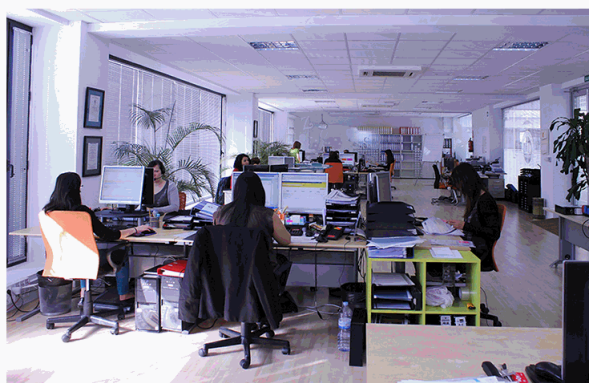
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

# PARTE 1. MARKETING DIGITAL

## UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

- 1.Introducción
- 2.Concepto de Marketing Digital
- 3.Funciones y objetivos del Marketing Digital
- 4.Ventajas del Marketing Digital
- 5.Características de Internet como medio del Marketing Digital

## UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

## UNIDAD DIDÁCTICA 3. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO: SEO

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en Google
- 5.Estrategia SEO

## UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEM: PERFORMAN MARKETING

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con Google Ads
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

## UNIDAD DIDÁCTICA 5. INBOUND MARKETING

- 1.¿Qué es el Inbound Marketing?
- 2.Marketing de Contenidos
- 3.Marketing viral
- 4.Video Marketing
- 5.Reputación online

## UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL CRM

- 1.Introducción
- 2.Marketing relacional
- 3.Experiencia del usuario
- 4.Herramientas de Social CRM

## UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE EN SOCIAL MEDIA

- 1.Definir la estrategia
- 2.Cuentas específicas
- 3.Identificación del equipo
- 4.Definir el tono de la comunicación
- 5.Protocolo de resolución de problemas
- 6.Manual de Preguntas Frecuentes (FAQ)
- 7.Monitorización

**+ Información Gratis**



- 8.Gestión, seguimiento y fidelización
- 9.Medición de la gestión de atención al cliente

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. EMAIL MARKETING**

- 1.Fundamentos del email marketing
- 2.Objetivos del email marketing
- 3.Estructura de un email
- 4.Tipos de campañas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. E-COMMERCE**

- 1.Auge del comercio online
- 2.Tipos de eCommerce
- 3.Atención al cliente
- 4.Embudos de conversión
- 5.Casos de éxito

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. COPYWRITING**

- 1.¿Qué es el copywriting?
- 2.Conectar, emocionar y convencer
- 3.Principales técnicas de copywriting
- 4.SEO para Copywriting
- 5.La importancia de los títulos

## **PARTE 2. ANALÍTICA WEB**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB Y SEO**

- 1.Introducción al SEO
- 2.Historia de los motores de búsqueda
- 3.Componentes de un motor de búsqueda
- 4.Organización de resultados en un motor de búsqueda
- 5.La importancia del contenido
- 6.El concepto de autoridad en Internet
- 7.Campaña SEO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANALÍTICA WEB Y SEM**

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos en SEM
- 3.Sistema de pujas y Calidad del anuncio
- 4.Creación de una campaña
- 5.Creación de anuncios con calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS Y MÉTRICA WEB**

- 1.Conceptos básicos
- 2.Métricas
- 3.Visitas
- 4.Visitantes
- 5.Páginas
- 6.Promedio de tiempo en una página web
- 7.Promedio de tiempo en un sitio web
- 8.Tasa de rebote
- 9.Tasa de salida
- 10.Tasa de conversión

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPTIMIZACIÓN DE SITIOS WEB**

- 1.Usabilidad
- 2.Mapas de calor
- 3.Grabaciones de sesiones de usuario

4. Ordenación de tarjetas
5. Test A/B
6. Test multivariante
7. KPI, indicadores clave de rendimiento
8. Cambios a realizar para optimizar una página web
9. UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO, SEO
10. Importancia del SEO
11. Funcionamiento de los buscadores
12. Google: algoritmos y actualizaciones
13. Cómo salir de una penalización en Google
14. Estrategia SEO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA WEB**

1. Listado de herramientas
2. Herramientas de analítica web
3. Herramientas de análisis de logs
4. Herramientas de medición mediante tags
5. Herramientas para medir el rendimiento de nuestro sitio web
6. Herramientas para recoger información de diseño o usabilidad web
7. Herramientas que analizan nuestra actividad en redes sociales
8. Herramientas de inteligencia competitiva

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE ANALYTICS**

1. ¿Qué es Google Analytics?
2. Introducción a la analítica web
3. ¿Cómo funciona Google Analytics?
4. Cookies
5. Introducción a JavaScript
6. Principios de Google Analytics
7. ¿Qué es el porcentaje de rebote?
8. Página de destino
9. Conversiones
10. Objetivos
11. Eventos
12. Porcentaje de abandono
13. Visita/usuario único
14. Iniciar sesión en Google Analytics
15. Incorporar código de seguimiento de Google Analytics en el sitio web
16. Verificar que Google Analytics recibe datos
17. Cambiar configuraciones de la cuenta de Google Analytics
18. Gestión de usuarios
19. Eliminar cuenta de Google Analytics
20. Cambiar configuraciones de la interfaz de Google Analytics (Idioma)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. FUNCIONES BÁSICAS DE GOOGLE ANALYTICS**

1. Introducción a las funciones de Analytics
2. Nociones básicas de Google Analytics
3. Añadir anotaciones en gráficos
4. Comparación de periodos
5. Exportar Informes
6. Añadir métricas a un gráfico
7. Crear, editar y eliminar segmentos
8. Crear un nuevo panel
9. Añadir un Widget al Panel
10. Tiempo real

11. Tipos de informes de Google Analytics: diagramas animados, gráfico por hora, día, semana, mes, etc?
12. Configuración del envío automático de informes
13. Audiencia
14. Enlazar cuenta de Google AdWords con Google Analytics
15. AdWords

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. INFORMES**

1. Informes de audiencia
2. Informes de adquisición
3. Informes de comportamiento

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. GOOGLE ANALYTICS 4**

1. ¿Qué es Google Analytics 4?
2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
3. Implementación de Google Analytics 4
4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
5. Los espacios de identidad
6. Ventajas de Google Analytics 4
7. Desventajas de Google Analytics 4

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. ANALÍTICA WEB Y MÉTRICAS EN REDES SOCIALES**

1. Análisis del tráfico en redes sociales
2. Fijar objetivos en redes sociales
3. Facebook
4. Twitter
5. Youtube
6. Instagram
7. LinkedIn
8. Blogs
9. Reputación online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. MOBILE ANALYTICS Y MEJORA DEL DISEÑO**

1. ¿Qué es Mobile Analytics?
2. Métricas
3. Google analytics para analítica móvil
4. Otras herramientas de analítica móvil

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. INTRODUCCIÓN A ADOBE ANALYTICS**

1. ¿Qué es Adobe Analytics?
2. ¿Qué podemos hacer con Adobe Analytics?
3. Principales diferencias respecto a Google Analytics
4. Conceptos Clave
5. Implementación de Adobe Analytics

## **PARTE 3. MARKETING ONLINE Y POSICIONAMIENTO WEB**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING ONLINE**

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL ENTORNO WEB**

1. Compra de dominio y contratación de hosting
2. Instalación de Wordpress

3. Configuraciones iniciales
4. Themes
5. Personalización de Wordpress
6. Creación de Posts y Páginas
7. Gestión comentarios
8. Biblioteca Multimedia
9. Gestión de usuarios y roles
10. Herramientas útiles

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMERCIO ELECTRÓNICO**

1. Auge del comercio online
2. Tipos de eCommerce
3. Atención al cliente
4. Embudos de conversión
5. Casos de éxito

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIONAMIENTO WEB**

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. POSICIONAMIENTO ORGÁNICO EN BUSCADORES (SEO)**

1. SEO local
2. SEO internacional
3. SEO para apps: ASO
4. SEO para Amazon Marketplace
5. SEO en Youtube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS SEO**

1. Auditoria de indexabilidad
2. Velocidad de carga de la web (WPO) y renderizado
3. Monitorización de marca
4. Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
5. Códigos de estado y Protocolo
6. Análisis Log
7. Análisis de la taxonomía web

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. POSICIONAMIENTO PATROCINADO EN BUSCADORES (SEM)**

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. KEYWORD HUNTING PARA SEO Y SEM - HERRAMIENTAS**

1. Introducción
2. Tipo de Keywords
3. SEMrush
4. Sistrix
5. LongTail y Voice Search: AnswerThePublic
6. Herramientas gratuitas
7. Extensiones para Chrome

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MARKETING DE CONTENIDOS (CONTENT MARKETING)**

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?

- 2.Marketing de Contenidos
- 3.Marketing viral
- 4.Video Marketing
- 5.Reputación online

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. BLACK HAT SEO**

- 1.¿Qué es Black Hat SEO?
- 2.White Hat SEO
- 3.Riesgos del uso de Black Hat SEO
- 4.Técnicas Black Hat SEO
- 5.Cambios en los algoritmos de Google y penalizaciones
- 6.Informe de Acciones manuales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. PLAN SOCIAL MEDIA**

- 1.Tipos de redes sociales
- 2.La importancia actual del social media
- 3.Prosumer
- 4.Contenido de valor
- 5.Marketing viral
- 6.La figura del Community Manager
- 7.Social Media Plan
- 8.Reputación Online

## **PARTE 4. SEO AVANZADO**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES**

- 1.Introducción al SEO/SMO
- 2.Principales características de GOOGLE
- 3.Algoritmos de GOOGLE
- 4.¿Como funciona Google
- 5.¿Qué son las SERP?
- 6.Funcionamiento de las SERP.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORIENTADO NUESTRO SITIO AL OBJETIVO**

- 1.¿Cual es nuestro objetivo?
- 2.¿Quién es nuestro público objetivo?
- 3.Competencia
- 4.Mejorar nuestro producto con respecto a la competencia

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO ON PAGE.**

- 1.Introducción al SEO on page
- 2.¿En qué consiste el SEO On Page?
- 3.Keyword Research
- 4.Herramientas
- 5.Arquitectura del Sitio Web
- 6.Análisis de los Metadatos- Screaming Frog
- 7.Usabilidad y Experiencia de Usuario- UX
- 8.Auditoría On Page

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SEO OFF PAGE: ENLACES**

- 1.Introducción al SEO off page
- 2.Backlinks
- 3.Consideraciones de los enlaces
- 4.Análisis de enlaces

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. SEO PARA WORDPRESS**

- 1.Instalación y configuración inicial
- 2.Estrategia social

- 3.Sitemaps
- 4.Permalinks
- 5.Las rutas de exploración
- 6.Modificación de RSS
- 7.Bulk Editor de títulos y descripciones
- 8.Editor de archivos
- 9.Aplicación SEO en posts y páginas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. SEO ESPECIALIZADO**

- 1.SEO Internacional
- 2.SEO para Apps: ASO
- 3.SEO para Amazon Marketplace
- 4.SEO en Youtube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. BLACK HAT SEO**

- 1.Introducción
- 2.Cloaking
- 3.Texto invisible.
- 4.Duplicación de dominios.
- 5.SPAM en foros.
- 6.Uso de enlaces forzados o spam Keywords.
- 7.Información sobre Black Hat SEO
- 8.Cómo salir de una penalización en Google.

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. (SMO) OPTIMIZACIÓN DE LOS MEDIOS SOCIALES**

- 1.¿Qué es el SMO?
- 2.Web social

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. MONITORIZACIÓN**

- 1.Supervisando la indexación
- 2.Monitorizando la popularidad
- 3.Audiencia de su sitio web

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. WEBMASTERS: HERRAMIENTAS**

- 1.Google Webmaster Tools (GWT) y Google Analytics
- 2.WebmasterTool Bing
- 3.Herramientas para redes sociales

## **PARTE 5. COMPETENCIAS, COMUNICACIÓN Y FIRMA DIGITAL**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS BÁSICOS: WEB 2.0**

- 1.Web 2.0

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A LOS BUSCADORES**

- 1.Buscadores
- 2.¿Cómo funciona un buscador?
- 3.Principales motores de búsqueda

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. BÚSQUEDAS AVANZADAS**

- 1.Marketing en motores de búsqueda
- 2.La búsqueda semántica
- 3.SEO

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. NEGOCIOS POR INTERNET**

- 1.Impacto de las tecnologías en los resultados de la organización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES**

- 1.Servicios y su monetización
- 2.La nube

- 3.HTML
- 4.Uso del correo electrónico y los SMS
- 5.¿Son rentables nuestras acciones de Email Marketing
- 6.Mapas mentales
- 7.Diseño de Textos digitales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A BLOGGING Y MICROBLOGGING**

- 1.Primeros pasos para crear un blog

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. DISEÑO DE IMÁGENES.**

- 1.Texto en imágenes
- 2.Imagen digital
- 3.Infografía en Photoshop
- 4.Gestión de la información

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LOS DERECHOS DE AUTOR Y PROPIEDAD INTELECTUAL**

- 1.Derechos De Autor Y Propiedad Intelectual

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. COMUNIDADES VIRTUALES: FOROS Y REDES SOCIALES**

- 1.Ning: Foros de discusión y salas de chat
- 2.Redes sociales
- 3.Facebook y youtube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 10. ENTORNOS COLABORATIVO**

- 1.Uso de la nube
- 2.Escritorio virtual o VDI
- 3.Crowdsourcing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 11. COMPORTAMIENTO ON-LINE**

- 1.Netiquette

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEGURIDAD EN INTERNET**

- 1.Internet seguro
- 2.Comercio seguro
- 3.SSL y SSH
- 4.Algoritmo criptográfico
- 5.Certificado digital

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DIGITALES BÁSICAS**

- 1.Amenazas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 14. COMUNICACIÓN EN INTERNET**

- 1.Diferencias entre los medios de comunicación de antes con los medios de comunicación de ahora
- 2.Tecnologías de las aplicaciones web

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 15. TRABAJAR POR INTERNET**

- 1.Comunidades
- 2.Relaciones públicas
- 3.Trabajando por internet
- 4.Internet como plataforma de trabajo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 16. HERRAMIENTAS DE TRABAJO POR INTERNET**

- 1.Correo WebMail
- 2.Microblogging y Mensajería instantanea
- 3.Aplicaciones del navegador

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 17. TRABAJO EN GRUPO**

- 1.Wikis
- 2.Blogs
- 3.Alojamiento de archivos compartidos
- 4.Herramientas para documentar

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 18. PERFIL DIGITAL**

- 1.Personalidad digital del sitio Web

- 2.Perfil digital profesional
- 3.Implantar un blog corporativo
- 4.Estrategia de desarrollo de comunidades

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 19. NETWORKING**

- 1.Introducción al Networking
- 2.Twitter y Facebook
- 3.Redes sociales profesionales
- 4.Instagram y Youtube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 20. FIRMA Y CERTIFICADO DIGITAL**

- 1.¿Qué es un certificado Digital?
- 2.Firma electrónica
- 3.Incorporación de la sociedad a las NNTT de la Información y las Comunicaciones (TIC)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 21. CONTENIDO Y ALCANCE**

- 1.Efectos de las TIC en la Sociedad de la Información

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 22. NORMATIVA**

- 1.Normativa del Comercio Electrónico en España

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 23. ¿CÓMO OBTENER LA FIRMA ELECTRÓNICA?**

- 1.Criptografía
- 2.Procedimiento de obtención de la Firma Electrónica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 24. GESTIÓN DE RIESGO**

- 1.Introducción a la Gestión de Riesgo

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 25. DONDE UTILIZAR LA FIRMA DIGITAL**

- 1.Organismos oficiales nacionales, autonómicos, locales
- 2.Transacciones comerciales y financieras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 26. SISTEMAS DE SEGURIDAD EN LA EMPRESA**

- 1.Seguridad En La Empresa