



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Máster en Desarrollo Local + Titulación
Universitaria***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios
empresariales

Máster en Desarrollo Local + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El presente Master ofrece una visión del desarrollo local como metodología de dinamización y crecimiento local, fomento del empleo, creación de empresas y desarrollo turístico, desde una perspectiva técnica que permitirá dinamizar proyectos de desarrollo local.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Presentar los fundamentos del desarrollo local.
- Describir las políticas existentes de desarrollo local.
- Acercar a las metodologías existentes para dinamizar procesos de desarrollo local.
- Enmarcar las políticas de fomento del empleo y autoempleo en la dinámica del desarrollo local.
- Enmarcar el desarrollo turístico en la perspectiva del desarrollo local.
- Realizar un estudio de desarrollo local o ámbito geográfico concreto, aplicando las herramientas e instrumentos existentes al efecto.
- Establecer y mantener relación con los principales agentes comunitarios: población, técnicos y administraciones, dinamizando la relación recíproca entre ellos.
- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.

para qué te prepara

El presente Master ofrece un acercamiento a las políticas de desarrollo local para implementar medidas y estrategias a este respecto incidiendo en el campo del empleo, autoempleo, turismo y desarrollo local. La formación está dirigida a capacitar profesionales que sean capaces de realizar un análisis de las posibilidades que ofrece un determinado ámbito local de cara a su desarrollo, explorando posibilidades que posibiliten el crecimiento en todas las dimensiones del mismo.

salidas laborales

Trabajo en ayuntamientos, asociaciones locales, emprendedores. Gestores de turismo rural.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX-XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Dinamización y Desarrollo Sostenible'
- Manual teórico 'Promoción y Comercialización de Productos y Servicios Turísticos Locales'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 1'
- Manual teórico 'Desarrollo Local vol. 1'
- Manual teórico 'Desarrollo Local Vol. 2'
- Manual teórico 'Actitud Emprendedora y Oportunidades de Negocio'
- Manual teórico 'Proyecto y Viabilidad del Negocio o Microempresa'
- Manual teórico 'Marketing y Plan de Negocio de la Microempresa'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 2'

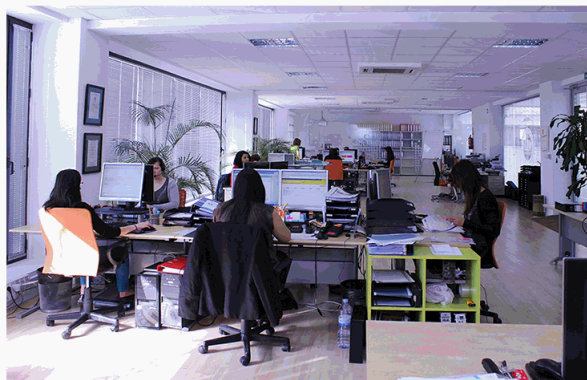


profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. DESARROLLO LOCAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS.

1. Aproximación histórica y evolución reciente.
2. Concepto de Desarrollo Local.
3. Características del Desarrollo Local.
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local.
5. Objetivos del desarrollo local.
6. Modelos de desarrollo.
7. El valor añadido del desarrollo local.
8. Campos de trabajo del desarrollo local.
9. La globalización como cambio en el desarrollo local.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICAS DE DESARROLLO LOCAL.

1. La política de desarrollo local.
2. La política de cohesión territorial.
3. La Agenda 21.
4. La iniciativa LEADER.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Recursos físicos. Infraestructuras.
3. Recursos humanos. Formación.
4. Recursos técnicos. La tecnología.
5. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Elementos del Desarrollo Local.
3. La Planificación del Desarrollo Local.
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL.

1. Introducción.
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local.
3. El perfil del agente de desarrollo local.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL MERCADO DE TRABAJO.

1. El mercado de trabajo actual.
2. El mercado de trabajo en España.
3. Yacimientos de empleo.
4. Nuevos yacimientos de empleo.
5. Nuevas políticas de fomento de empleo.
6. Mercados locales de trabajo
7. Demanda y gestión de la demanda.
8. Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1. Origen
2. Objetivos de las AEDL
3. Tipología de las AEDL
4. Funciones de las AEDL
5. La empresa como agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 8. ORIENTACIÓN LABORAL.

1. Definición, concepto evolución y principios.

- 2.Orientación laboral, orientación profesional y orientación vocacional.
- 3.La orientación laboral para la igualdad de oportunidades: los programas de orientación laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INSERCIÓN LABORAL.

- 1.La necesidad de un modelo de orientación basado en itinerarios.
- 2.Características de los itinerarios de inserción laboral.
- 3.Aspectos que favorecen un modelo de orientación basado en itinerarios.
- 4.Esquema base para la elaboración de un itinerario de orientación laboral.
- 5.Metodologías para la elaboración de un programa de inserción laboral.

UNIDAD DIDÁCTICA 10: DESARROLLO LOCAL Y PROMOCIÓN EMPRESARIAL EMPRESA.

- 1.Creación de Empresa.
- 2.Consolidación de empresas.
- 3.Nueva economía social y redes empresariales.

UNIDAD DIDÁCTICA 11: AUTOEMPLEO Y EMPRESA.

- 1.Concepto de autoempleo.
- 2.El emprendedor y la empresa.
- 3.Tipos de empresas.
- 4.El plan de empresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA IDEA EMPRESARIAL.

- 1.Introducción.
- 2.Generación de ideas de negocio.
- 3.Evaluación de la idea.
- 4 Factores de fracaso y factores de éxito.

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL PLAN DE EMPRESA I.

- 1.Introducción.
- 2.Utilidad del Plan de Empresa.
- 3.La Introducción del Plan de Empresa.
- 4.Estudio de mercado.

UNIDAD DIDÁCTICA 14. EL PLAN DE EMPRESA II.

- 1.Plan de Marketing.
- 2.Plan de Producción.

UNIDAD DIDÁCTICA 15. EL PLAN DE EMPRESA III.

- 1.Infraestructuras.
- 2.Recursos Humanos.
- 3.Plan Financiero.
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto.
- 5.Estructura legal. Forma jurídica.

UNIDAD DIDÁCTICA 16: PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- 1.Características de un plan de desarrollo turístico.
- 2.Fases de un plan de desarrollo turístico.
- 3.El proyecto de desarrollo turístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 17: INVENTARIO DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO.

- 1.Las fuentes de información.
- 2.Los recursos para el desarrollo turístico.

UNIDAD DIDÁCTICA 18: LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO.

- 1.Las fases de la investigación.
- 2.Los indicadores turísticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 19: EL TURISMO RURAL.

- 1.Aproximación al turismo rural y turismo activo.
- 2.El entorno
- 3.Estrategias de marketing para el turismo rural.

ANEXO 1. POLÍTICA DE DESARROLLO RURAL

PARTE 2. DINAMIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICOS

1. Aproximación histórica y evolución reciente
2. Concepto de desarrollo local
3. Características del desarrollo local
4. Claves para la concepción estratégica del desarrollo local
5. Objetivos del desarrollo local
6. Modelos del desarrollo local
7. El valor añadido del desarrollo local
8. Campos de trabajo del desarrollo local
9. La globalización como cambio en el desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA POLÍTICA DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. La política de desarrollo local
3. La política de cohesión territorial
4. La Agenda 21
5. La iniciativa LEADER

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Recursos físicos. Infraestructuras
3. Recursos humanos. Formación
4. Recursos económico-financieros
5. Recursos técnicos. La tecnología
6. Recursos socioculturales

UNIDAD DIDÁCTICA 4. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Elementos del desarrollo local
3. La planificación estratégica
4. Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1. Introducción
2. Agentes intervinientes en el desarrollo local
3. El agente de desarrollo local

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA IDEA EMPRESARIAL

1. Introducción
2. Generación de ideas de negocio
3. Evaluación de la idea
4. Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA I

1. Introducción
2. Utilidad del Plan de Empresa
3. La Introducción del Plan de Empresa
4. Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL PLAN DE EMPRESA II

1. Plan de Marketing
2. Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL PLAN DE EMPRESA III

1. Infraestructuras

- 2.Recursos Humanos
- 3.Plan Financiero
- 4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
- 5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLANIFICACIÓN TURÍSTICA

- 1.Características de un plan de desarrollo turístico
- 2.Fases de un plan de desarrollo turístico
- 3.El proyecto de desarrollo turístico

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DE RECURSOS PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO

- 1.Introducción
- 2.Las fuentes de información
- 3.Los recursos para el desarrollo turístico. Tipología de los recursos

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LA INVESTIGACIÓN DEL MERCADO TURÍSTICO

- 1.Introducción
- 2.Las fases de la investigación de mercado
- 3.Los indicadores turísticos

UNIDAD DIDÁCTICA 13. EL TURISMO RURAL

- 1.Introducción
- 2.Aproximación al turismo rural y turismo activo
- 3.El entorno
- 4.Estrategias de marketing para el turismo rural

PARTE 3. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
- 2.Evolución histórica del concepto de orientación
- 3.La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
- 4.Características de la orientación laboral
- 5.La Orientación Laboral como proceso individualizado
- 6.Orientación laboral y empleabilidad
- 7.Marco de actuación: La orientación laboral
- 8.Características del perfil profesional
- 9.Ámbito propio de actuación
- 10.Niveles de intervención
- 11.Funciones
- 12.Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

- 1.Los jóvenes y el mercado de trabajo
- 2.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
- 3.La mujer y el empleo
- 4.Inmigrantes y empleo
- 5.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

- 1.Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
- 2.Marco normativo del Empleo
- 3.Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

- 1.Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
- 2.El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
- 3.La estrategia europea para el empleo (EEE)

- 4.La movilidad de los trabajadores
- 5.Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
- 6.Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

- 1.Introducción
- 2.El Mercado de Trabajo actual
- 3.Yacimientos de empleo
- 4.Demanda y gestión de la demanda
- 5.Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

- 1.Definición
- 2.Demanda y gestión de la demanda
- 3.Oferta y gestión de la oferta
- 4.La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

- 1.Cómo analizar las ofertas de trabajo
- 2.Cómo ofrecerse a una empresa
- 3.Cómo hacer una carta de presentación
- 4.El Curriculum Vitae
- 5.Las Pruebas Psicotécnicas
- 6.Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

- 1.Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
- 2.Entrevista de selección
- 3.Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

- 1.Necesidad de autoconocimiento
- 2.Barreras del autoconocimiento
- 3.Ficha de recogida de datos personales y profesionales
- 4.Test de personalidad
- 5.Perfiles de personalidad
- 6.Dinámicas de grupo
- 7.Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
- 8.Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
- 9.Implicación en proyectos teóricos
- 10.Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

- 1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
- 2.Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

- 1.Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
- 2.Contratos de trabajo de duración indefinida
- 3.Contratos de trabajo temporales
- 4.Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
- 5.Contrato de formación en alternancia

PARTE 4. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING TURÍSTICO

1. Justificación de la necesidad del marketing en el marco del sector de hostelería y turismo.
2. Marketing operacional y marketing mix en el sector de hostelería y turismo
3. Marketing vivencial, sensorial o experiencial
4. El proceso de segmentación de mercados y definición de público objetivo.
5. Instrumentos de comunicación según tipo de producto turístico local: identidad corporativa, marca, publicidad, publicaciones, relaciones públicas, ferias turísticas, encuentros profesionales entre la oferta de productos turísticos y organizadores de viajes y/o medios de comunicación especializados, eventos dirigidos al consumidor final.
6. Planificación, control de acciones de comunicación y organización de eventos promocionales.
7. Plan de marketing. Viabilidad y plan de ejecución.
8. Normativa reguladora de la comercialización de productos y marcas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROYECTOS DE COMERCIALIZACIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS LOCALES

1. Estrategias y canales de distribución.
2. Ámbitos geográficos, públicos objetivos y acciones de comunicación adecuadas a diferentes productos y servicios
3. Instrumentos de comunicación para la canalización de acciones y estimación del grado de consecución de los objetivos previstos con la utilización de cada uno de tales instrumentos.
4. Estimación de los costes, alcance y posibles resultados de las acciones definidas.
5. Instrumentos y variables que permitan evaluar el grado de eficacia de las acciones comerciales programadas, en función del público objetivo receptor y del coste previsto.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL SISTEMA DE SERVUCIÓN EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA Y TURISMO

1. Elementos para una teoría de la servucción. Justificación e importancia de su uso.
2. Peculiaridades de la aplicación del sistema de servucción para la creación y desarrollo de productos turísticos locales.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. UTILIZACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN PARA LA PROMOCIÓN DEL DESTINO Y PARA LA CREACIÓN Y PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DEL ENTORNO LOCAL

1. Webs y portales turísticos. Tipologías y funcionalidades.
2. Alojamiento y posicionamiento de las páginas en la Red. Buscadores.
3. Marketing y comercio electrónico en el ámbito turístico.
4. Coste y rentabilidad de la distribución turística online

PARTE 5. PLANIFICACIÓN E INICIATIVA EMPRENDEDORA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS

UNIDAD FORMATIVA 1. ACTITUD EMPRENDEDORA Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

1. Evaluación del potencial emprendedor.
2. Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa.
3. Empoderamiento:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Identificación de oportunidades e ideas de negocio.
2. Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio.
3. Análisis del entorno del pequeño negocio o microempresa.
4. Análisis de decisiones previas.
5. Plan de acción.

UNIDAD FORMATIVA 2. PROYECTO Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DEL PEQUEÑO NEGOCIO O MICROEMPRESA.

1. Clasificación de las empresas.
2. Tipos de sociedades mercantiles mas comunes en pequeños negocios o microempresas.
3. La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social.

4.La elección de la forma jurídica de la microempresa.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

- 1.Componentes básicos de una pequeña empresa.
- 2.Sistemas: planificación, organización, información y control.
- 3.Recursos económicos propios o ajenos.
- 4.Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa.
- 5.La estructura organizativa de la empresa.
- 6.Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa.
- 7.Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
- 8.Control de gestión del pequeño negocio o microempresa.
- 9.Identificación de áreas críticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

- 1.Características y funciones de los presupuestos:
- 2.El presupuesto financiero:
- 3.Estructura, y modelos de los estados financieros previsionales:
- 4.Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales:
- 5.Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales:
- 6.Memoria.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O MICROEMPRESA

- 1.Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de los pequeños negocios o microempresa.
- 2.Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación mas importantes.
- 3.Rentabilidad de proyectos de inversión.
- 4.Aplicaciones ofimáticas específicas de calculo financiero.

UNIDAD FORMATIVA 3. MARKETING Y PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN PEQUEÑOS NEGOCIOS O MICROEMPRESAS.

- 1.Planificación de marketing:
- 2.Determinación de la cartera de productos:
- 3.Gestión estratégica de precios:
- 4.Canales de comercialización.
- 5.Comunicación e imagen de negocio:
- 6.Estrategias de idealización y gestión de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PLAN DE NEGOCIO DE LA MICROEMPRESA

- 1.Finalidad del Plan de Negocio:
- 2.Previsión y planificación económica:
- 3.La búsqueda de financiación:
- 4.Presentación del plan de negocio y sus fases.
- 5.Instrumentos de edición y presentación de la información.
- 6.Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros.