INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Orientación Laboral + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Las crecientes exigencias del mercado laboral, la importancia del desempeño profesional en nuestra vida y la dificultad real a la hora de acceder y mantener un puesto de trabajo hacen que la orientación laboral cobre una especial relevancia en nuestros días. El abismo que muchos jóvenes encuentran entre la formación y la práctica laboral puede ser salvado mediante el asesoramiento y la guía por parte de expertos en el tema. En este sentido, el/la docente puede realizar una gran labor, indagando en los intereses, aspiraciones y expectativas de su alumnado y orientándoles hacia el camino que mejor se adapte a sus capacidades, potencialidades y deseos.

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Aportar todos aquellos conocimientos relativos al perfil profesional del técnico en orientación laboral, desde un acercamiento a la legislación de referencia y situando su figura en el corazón del mercado laboral, describir las grandes líneas que determinan su identidad y esbozar los principios y ámbitos de su intervención orientadora.
- Facilitar las herramientas para la aplicación de los métodos de análisis del entorno laboral y la evaluación de las potencialidades, aspiraciones y necesidades personales del usuario.
- Exponer las pautas para el diseño de itinerarios formativos y laborales adaptados a las características específicas del usuario y acordes a las oportunidades que ofrezca el contexto.
- Conocer qué son las redes sociales y sus diferentes tipologías.
- Analizar cómo buscar talento y cuál es la forma óptima de hacerlo a través de las redes sociales.
- Reflexionar sobre las ventajas y los inconvenientes del reclutamiento y selección en red.
- Reconocer las herramientas, los canales y las aplicaciones con los que contamos, y la mejor forma de aprovecharlos.

para qué te prepara

El presente Master preparará al alumno para trabajar como orientador laboral, desempeñando funciones profesionales tales como: Búsqueda de Itinerarios Personalizados de Empleo, Acompañamiento en la Búsqueda de Empleo, Selección de Personal, Formación por Competencias, Investigación de Nuevos Yacimientos de Empleo, Asesoramiento para el Autoempleo, Gestión de Subvenciones a la Contratación, Tramitación de Ayudas Públicas de Empleo, etc.

salidas laborales

Psicólogos, Pedagogos o psicopedagogos que desarrollen su labora profesional en el Departamento de Orientación en centros públicos o privados.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General — Firma del alumno/a

MARIA MORENO HIDALGO — Sello — NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Pruebas de Evaluación de las Competencias Educativas del Alumnado'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 1'
- Manual teórico 'Expert@ en Búsqueda y Gestión del Talento a través de las Redes Sociales'
- Manual teórico 'Técnico y Usuarios de la Orientación Laboral'
- Manual teórico 'Orientaciones para la Empleabilidad'
- Manual teórico 'Técnico en Orientación Laboral Vol. 2'

profesorado y servicio de tutorías

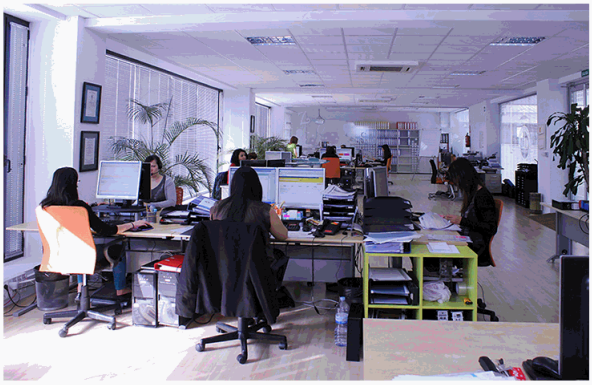
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA ORIENTACIÓN LABORAL

1.Primer acercamiento al concepto de orientación laboral
2.Evolución histórica del concepto de orientación
3.La Orientación Vocacional, Orientación Profesional y Orientación Laboral
4.Características de la orientación laboral
5.La Orientación Laboral como proceso individualizado
6.Orientación laboral y empleabilidad
7.Marco de actuación: La orientación laboral
8.Características del perfil profesional
9.Ámbito propio de actuación
10.Niveles de intervención
11.Funciones
12.Los itinerarios de inserción laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 2. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

1.Los jóvenes y el mercado de trabajo
2.Personas paradas de larga duración y mayores de cuarenta años
3.La mujer y el empleo
4.Inmigrantes y empleo
5.Discapacidad y empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MARCO DE REFERENCIA DE LA ORIENTACIÓN: LOS SERVICIOS DE EMPLEO PÚBLICO EN ESPAÑA

1.Los Servicios Públicos de Empleo: estructura y competencias
2.Marco normativo del Empleo
3.Las Políticas Activas de Empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN LA UNIÓN EUROPEA

1.Instituciones y organismos comunitarios para el Empleo
2.El Marco de Referencia de la Unión Europea: empleo y diálogo interprofesional
3.La estrategia europea para el empleo (EEE)
4.La movilidad de los trabajadores
5.Fondos para las financiaciones de las políticas de empleo: los fondos estructurales
6.Políticas activas y pasivas de empleo: España en la UE

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL MERCADO DE TRABAJO

1.Introducción
2.El Mercado de Trabajo actual
3.Yacimientos de empleo
4.Demanda y gestión de la demanda
5.Perfiles profesionales del mundo laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1.Definición
2.Demanda y gestión de la demanda
3.Oferta y gestión de la oferta
4.La red EURES

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (I)

1.Cómo analizar las ofertas de trabajo
2.Cómo ofrecerse a una empresa
3.Cómo hacer una carta de presentación
4.El Curriculum Vitae

+ Información Gratis

5.Las Pruebas Psicotécnicas
6.Dinámicas de grupo

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LAS TÉCNICAS DE BÚSQUEDA DE EMPLEO (II)

1.Pruebas de trabajo o pruebas profesionales
2.Entrevista de selección
3.Reconocimiento médico

UNIDAD DIDÁCTICA 9. TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1.Necesidad de autoconocimiento
2.Barreras del autoconocimiento
3.Ficha de recogida de datos personales y profesionales
4.Test de personalidad
5.Perfiles de personalidad
6.Dinámicas de grupo
7.Técnicas de análisis de situaciones (estudio de casos, juego de roles, sociograma)
8.Sesiones de puesta en común (brainstorming, phillips 6/6, puesta en común de estrategias iniciadas)
9.Implicación en proyectos teóricos
10.Aprendizaje de técnicas de búsqueda de empleo (entrevistas simuladas, realización de un curriculum)

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CONTRATOS (I). LA RELACIÓN LABORAL

1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
2.Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTRATOS (II). MODALIDADES DE CONTRATACIÓN

1.Tipologías y modalidades de contrato de trabajo
2.Contratos de trabajo de duración indefinida
3.Contratos de trabajo temporales
4.Contrato formativo para la obtención de la práctica profesional
5.Contrato de formación en alternancia

PARTE 2. TÉCNICO Y USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NATURALEZA DE LA ORIENTACIÓN LABORAL. SISTEMAS DE INTERMEDIACIÓN LABORAL

1.La Orientación Laboral como herramienta
2.La orientación profesional para la igualdad de oportunidades
3.La intermediación
4.Los Agentes de Intermediación

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LOS SISTEMAS DE PROSPECCIÓN DEL MERCADO DE TRABAJO

1.Evolución y características del Mercado de Trabajo
2.Funciones y metodologías de prospección
3.El Observatorio Ocupacional
4.Nuevos yacimientos de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEGISLACIÓN: POLÍTICA SOCIAL Y DE EMPLEO EN ESPAÑA

1.Organización, estructura y competencias de los servicios públicos de empleo en España
2.Normativa de referencia
3.El Real Decreto Legislativo 3/2015, de 23 de octubre sobre el texto refundido de la Ley de Empleo
4.La Ley 43/2006 para la mejora y el crecimiento del empleo
5.Real Decreto Ley 10/2010, de 16 de Junio, de medidas urgentes para la reforma del mercado de trabajo
6.fomentar el uso de la reducción de jornada
7.Decretos

+ Información Gratis

8.Ley 44/2007, de 13 de diciembre, para la regulación del régimen de las empresas de inserción
9.El Plan Nacional de Acción para el Empleo (PNAE): Objetivos y Prioridades
10.Real Decreto Ley 3/2011 de medidas urgentes para la mejora del empleo y la reforma de políticas activas de empleo

MÓDULO 2. FIGURA DEL TÉCNICO DE ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 4. COMPETENCIAS PROFESIONALES

1.La Conceptualización del Término “Competencia”
2.La adquisición y desarrollo de las competencias profesionales
3.Cualificaciones profesionales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE ASESORAMIENTO Y CONSULTORÍA

1.Definición de relación de ayuda
2.Situación de crisis y expectativas de la persona ayudada
3.Diferentes estilos de relación de ayuda
4.Concepto de empatía
5.La respuesta
6.La reformulación
7.La relación de ayuda como proceso
8.La destreza de iniciar

MÓDULO 3. USUARIOS DE LA ORIENTACIÓN LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LOS JÓVENES

1.Los jóvenes y el mercado de trabajo. Situación general
2.La inserción laboral de los jóvenes
3.La formación para el trabajo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. MUJERES

1.La segregación ocupacional
2.La discriminación vertical
3.La discriminación salarial
4.La nueva dimensión sexual
5.Acoso sexual
6.Toma de decisiones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INMIGRANTES

1.El proceso de orientación laboral: peculiaridades del colectivo inmigrante
2.Diferenciación según la situación del inmigrante: regular o irregular
3.3. Acceso al mercado laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LA INVESTIGACIÓN SOCIAL

1.La investigación social
2.Requisitos de la investigación social
3.Funciones de la investigación social
4.El Proceso

MÓDULO 4. FUNCIÓN PEDAGÓGICA DEL ORIENTADOR LABORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LA PLANIFICACIÓN DE LA FORMACIÓN

1.Supuestos generales
2.Nuevos enfoques de la formación
3.La gestión pedagógica

UNIDAD DIDÁCTICA 11. CONTENIDOS DE LA FORMACIÓN: TÉCNICAS DE MEJORA PERSONAL

1.El proceso de autoanálisis
2.La autoestima
3.Desarrollo de habilidades sociales
4.La motivación en procesos de orientación laboral

UNIDAD DIDÁCTICA 12. LOS ITINERARIOS DE INSERCIÓN LABORAL

+ Información Gratis

1.La necesidad de un modelo de orientación basado en los itinerarios
2.Características de los itinerarios de inserción laboral
3.Esquema base para la elaboración de un itinerario de inserción laboral
4.Metodología para la elaboración de programas de inserción sociolaboral

PARTE 3. ORIENTACIÓN PARA LA EMPLEABILIDAD.

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EMPLEO PÚBLICO

1.El empleo público
2.Acceso al Empleo Público
3.Clases de puestos en la función pública española
4.Sistemas de selección
5.Proceso de selección
6.Dónde trabajar
7.Dónde encontrar información

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EMPLEO PRIVADO

1.Introducción
2.Evolución histórica
3.Acceso al Empleo Privado. Dónde encontrar información
4.Requisitos de acceso a un Empleo Privado

UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTOEMPLEO Y EMPRESA

1.Concepto de autoempleo
2.El emprendedor y la empresa
3.Tipos de empresas
4.El plan de empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA IDEA EMPRESARIAL

1.Introducción
2.Generación de ideas de negocio
3.Evaluación de la idea
4.Factores de fracaso y factores de éxito

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EL PLAN DE EMPRESA I

1.Introducción
2.Utilidad del Plan de Empresa
3.La Introducción del Plan de Empresa
4.Estudio de mercado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL PLAN DE EMPRESA II

1.Plan de Marketing
2.Plan de Producción

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PLAN DE EMPRESA III

1.Infraestructuras
2.Recursos Humanos
3.Plan Financiero
4.Valoración del riesgo. Valoración del proyecto
5.Estructura legal. Forma jurídica

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CONCEPTO DE DESARROLLO LOCAL. PRINCIPIOS TEÓRICO

1.Aproximación histórica y evolución reciente
2.Claves para la concepción estratégica del Desarrollo Local
3.Objetivos del Desarrollo Local
4.El valor añadido del Desarrollo Local
5.Funciones del Desarrollo Local
6.Campos de trabajo del desarrollo local
7.La política de Desarrollo Local

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 9. RECURSOS PARA EL DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.Recursos físicos. Infraestructuras
3.Elementos del Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LOS AGENTES DEL DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.Agentes intervinientes en el desarrollo local
3.Perfil y características del Agente de Desarrollo Local

UNIDAD DIDÁCTICA 11. LA AGENCIA DE EMPLEO Y DESARROLLO LOCAL

1.Su origen
2.Objetivos de las AEDL
3.Tipología de las AEDL
4.Funciones de las AEDL
5.La empresa como agente de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 12. METODOLOGÍA DE LOS PROCESOS DE DESARROLLO LOCAL

1.Introducción
2.La planificación estratégica
3.Las fases y contenidos de la planificación estratégica

UNIDAD DIDÁCTICA 13. LA EMPRESA DE INSERCIÓN LABORAL

1.Qué son las Empresas de Inserción
2.Tipos de Empresas de Inserción
3.Los problemas de la Empresa de Inserción
4.4. Origen, evolución y consolidación de las empresas de inserción
5.Situación normativa de las empresas de inserción
6.Necesidades y demandas de la empresa de inserción

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LOS PROTAGONISTAS DEL PROCESO DE CREACIÓN Y GESTIÓN DE LA EMPRESA DE INSERCIÓN

1.La entidad promotora
2.El gerente
3.El tutor
4.Los trabajadores
5.El equipo emprendedor

UNIDAD DIDÁCTICA 15. PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES EN LA EMPRESA DE INSERCIÓN

1.Qué se entiende por participación
2.Qué significa que los trabajadores de una Empresa de Inserción participen
3.Dónde y cómo podrían participar

PARTE 4. EXPERT@ EN BUSQUEDA Y GESTIÓN DEL TALENTO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA SOCIEDAD 3.0

1.Filosofía Web 3.0 y su impacto en el mundo empresarial
2.Socialización de la Web
3.Adaptación del mundo empresarial a las Nuevas tecnologías

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PORTALES DE EMPLEO

1.Introducció a los portales de empleo
2.Portales de empleo Generalistas: Infojobs, Infoempleo e Indeed
3.Portales de Primer Empleo: Primer Empleo, Student Job y Experteer
4.Portales por profesión o sector
5.Portales Internacionales

UNIDAD 3. ESTRATEGIA DE RECLUTAMIENTO 3.0 Y EMPLOYER BRANDING

1.El uso de las nuevas tecnologías en la búsqueda de trabajo
2.Aspectos básicos para el Employer Branding
3.Atracción y retención de talento
4.Pilares para la atracción y retención de talento
5.Desarrollo del talento
6.Atracción y retención de talento en la era digital
7.Canal de empleo corporativo o Career Site
8.Casos prácticos reales de EB

UNIDAD 4. INBOUND RECRUITMENT

1.Atracción
2.Conversión
3.Contratación
4.Fidelización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MOBILE RECRUITMENT

1.Conceptualización del reclutamiento móvil
2.Beneficios del mobile recruitment
3.Estrategias Mobile Hunting
4.Software de Reclutamiento y/o ATS (Applicant Tracking System)
5.Apps para la captación, selección y retención del talento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. SOCIAL MEDIA RECRUITING

1.Redes sociales y búsqueda de empleo
2.Huella digital
3.E- Recruitment
4.Job Posting
5.Blogging

UNIDAD DIDÁCTICA 7. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE LINKEDIN

1.Introducicón a LinkedIn Business
2.Perfil de empresa
3.LinkedIn Recruiter
4.Anuncios "Trabaja con nosotros" de LinkedIn
5.Talent Pipeline
6.Recruiter Mobile
7.Talent Insights e Inteligencia Artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SELECCIÓN DE PERSONAL A TRAVÉS DE FACEBOOK

1.Introducción a Facebook Business
2.Página de empresas
3.Estratrategia de contenido
4.Grupos e interacción
5.Reputación Online
6.Publicar ofertas de empleo
7.Chatbots y atención al cliente

UNIDAD DIDÁCTICA 9. SELECCIÓN PERSONAL A TRAVÉS DE TWITTER

1.Introducción a Twitter Business
2.Perfil de empresa
3.Búsqueda del talento
4.Twitter Ads: ofertas de empleo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. ASPECTOS LEGALES

1.Reglamento General de Protección de Datos (UE) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales
2.Consentimiento para el tratamiento de datos personales de posibles candidatos
3.Derechos de los candidatos en la protección de sus datos personales

4.Plazo de conservación de los datos personales
5.Destrucción de los datos personales en tratamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 11. DERECHOS DIGITALES INHERENTES A LOS TRABAJADORES

1.Derecho a la intimidad y uso de dispositivos digitales en el ámbito laboral
2.Derecho a la desconexión digital en el ámbito laboral
3.Derecho a la intimidad frente al uso de dispositivos de video-vigilancia y de grabación de sonido en el lugar de trabajo
4.Derecho a la intimidad ante la utilización de sistemas de geolocalización en el ámbito laboral
5.Ejercicio resuelto: Geolocalización acorde con la AEPD
6.Derechos digitales en la negociación colectiva

PARTE 5. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS EDUCATIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO. PRUEBA PISA

1.Pruebas de evaluación de diagnóstico en la OCDE

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PRUEBA PIRLS DE LA IEA

1.Visión general del estudio PIRLS de la IEA
2.Propósitos de la lectura y procesos de comprensión lectora en PIRLS
3.Contextos de aprendizaje de la lectura
4.Diseño y especificaciones de la evaluación
5.Resultados de los alumnos en España y su comparación internacional. Principales factores asociados

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRUEBA TIMSS DE LA IEA

1.Introducción
2.El marco teórico de las matemáticas
3.El marco teórico de las ciencias
4.El marco contextual
5.Diseño de la evaluación

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PRUEBAS DE EVALUACIÓN DE DIAGNÓSTICO EN EL ÁMBITO ESTATAL

1.Introducción
2.La Evaluación General de Diagnóstico
3.Características básicas de la Evaluación General de Diagnóstico.
4.Análisis de las competencias básicas
5.Instrumentos de Evaluación
6.Alcance de la Evaluación General de Diagnóstico
7.Información sobre Evaluación de Diagnóstico en las Comunidades Autónomas
8.Descripción de las Competencias Básicas

+ Información Gratis