



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## ***Máster en Fintech e Investigación Financiera***

**+ Información Gratis**

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

# Máster en Fintech e Investigación Financiera

**duración total:** 1.500 horas

**horas teleformación:** 450 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

## descripción

En la actualidad, el surgimiento de las conocidas como Fintech, está cambiando el panorama del sector financiero a nivel global, tras la incorporación de productos y servicios de carácter innovador. Ante este cambio existe necesidad de profesionales que tengan conocimiento sobre las bases en las que se fundamentan las Fintech.

El Master en Fintech e Investigación Financiera tiene el objetivo de aportarte todo el conocimiento aplicado a este tipo de entidades, profundizando en su actividad y en el impacto en la economía actual, haciendo hincapié en la utilización del Big Data en la toma de decisiones y gestión de riesgos.

Con INESEM, a través de un contenido especializado en la materia, y con la ayuda de un equipo docente, experto, podrás desarrollar tu formación de forma flexible, obteniendo el conocimiento deseado.



+ Información Gratis

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Conocer el impacto de las Fintech en el sector financiero
- Aprender los métodos de financiación que ofrecen en su actividad
- Desarrollar los aspectos legales de su gestión.
- Profundizar sobre el Big Data y su aplicación en las Fintech.
- Saber gestionar el riesgo derivado de sus operaciones.

## *para qué te prepara*

Con el Master en Fintech e Investigación Financiera obtendrás la formación necesaria para conocer los fundamentos que engloban las fintech, desde el impacto que está suponiendo su inserción en los mercados, su situación dentro del sector financiero y la legalidad existente en su aplicación. A su vez, mediante el uso de Big Data podrás estar al tanto de la información financiera y de los riesgos asumibles dentro de su actividad de negocio, que le ayudan día a día en la toma de decisiones.

## *salidas laborales*

Con el Master en Fintech e Investigación Financiera, obtendrás el conocimiento necesario que te permita conocer las bases sobre las que se asientan las Fintech en su actividad de negocio, gestión de riesgos y uso de Big Data, que te permitirá desarrollar tu formación profesional como empleado de una Fintech, consultor de negocio o asesor en determinadas actividades financieras.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## *metodología*

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'Modelos de Negocios Digitales'
- Manual teórico 'El Impacto de Fintech'
- Manual teórico 'Fintech. El Futuro de las Finanzas'
- Manual teórico 'Fintech y los Métodos de Financiación Colaborativos'
- Manual teórico 'Legalidad de las Fintech'
- Manual teórico 'Gestión de Riesgos en la Fintech'
- Manual teórico 'Business Intelligence'
- Manual teórico 'Big Data Introduction'



## profesorado y servicio de tutorías

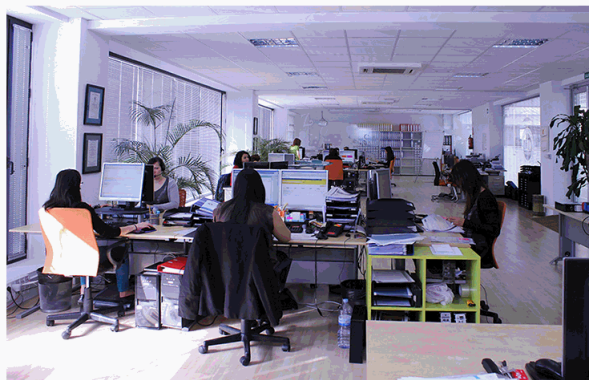
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM



**programa formativo**

## **MÓDULO 1. EL IMPACTO DE FINTECH**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. DELIMITACIÓN AL TÉRMINO FINTECH**

1. Concepto e industria
2. Características de las Fintech
3. Tipos de Fintech
4. Usuarios
5. Pros y Contras
6. Start-ups Fintech

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS**

1. Evolución de las Fintech
2. La tecnología en la industria financiera
3. El impacto de las Fintech
4. Comparativa banca tradicional vs Fintech
5. Generaciones digitales

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINTECH E INSURTECH**

1. ¿Qué es Insurtech?
2. Características del Insurtech
3. Innovación como eje en común
4. Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
5. Insurtech pioneras

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO NORMATIVO**

1. Aspectos a regular
2. Organismos implicados
3. Sandbox regulatorio
4. Normativas de mayor impacto

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTRATEGIAS DE INVERSIÓN EN PROYECTOS Y COMPAÑÍAS FINTECH**

1. Inversión en Fintech
2. KFTX INDEX
3. Fondos de Inversión Fintech
4. Principales plataformas Fintech en España
5. Crowdfunding

## **MÓDULO 2. FINTECH. EL FUTURO DE LAS FINANZAS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CORE BANCARIO**

1. La importancia de los minoristas
2. Soluciones de Core bancario
3. Baap (Banca como plataforma)
4. SOA: Enfoque a Cliente
5. Core Insurtech

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA TRANSFORMACIÓN DE LA BANCA DIGITAL**

1. Primera Banca Digital
2. Ventajas y limitaciones
3. La seguridad digital
4. Neobanks vs Challenger Bank
5. Fusión, absorción o quiebra

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL**

1. Cliente digital vs Cliente tradicional
2. Valores y preocupaciones
3. Experiencia del cliente digital

**+ Información Gratis**

- 4. Marketing digital
- 5. El cliente digital bancario

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPEN BANKING Y APIS**

- 1. Conceptualización
- 2. Liberalización del dato bancario
- 3. API financieras
- 4. El futuro de la Banca Abierta

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS**

- 1. Disrupción de la cuarta revolución industrial
- 2. Inteligencia Artificial
- 3. Big Data y Analítica
- 4. IoT y Wearables
- 5. ID digital

## **MÓDULO 3. FINTECH Y LOS MÉTODOS DE FINANCIACIÓN COLABORATIVOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA**

- 1. Introducción
- 2. Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
- 3. Fuentes de financiamiento alternativo en Europa
- 4. Tipos de financiación alternativa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. OTRAS MEDIDAS PARA LA CAPTACIÓN DE CAPITALES**

- 1. Introducción
- 2. Equity Crowdfunding
- 3. Initial Coin Offerings (ICOs)
- 4. Capital Riesgo Corporativo
- 5. Business Angel
- 6. Otros medios de captación de capital
- 7. Prevención del Blanqueo de Capitales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROLIFERACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO**

- 1. Introducción
- 2. Transferencias inmediatas intermediadas
- 3. Pagos P2P
- 4. Dinero electrónico
- 5. Digital Wallet o Billetera Digital
- 6. Criptomonedas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN DSP2**

- 1. ¿Qué es la DSP2?
- 2. Marco regulatorio
- 3. Funcionamiento de los Servicios de Pago

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRADING, BOLSAS E INSTRUMENTOS DE INVERSIÓN**

- 1. El Mercado Bursátil y su funcionamiento
- 2. Componentes del Mercado Especulador
- 3. PARTICULARIDADES DEL MERCADO FINANCIERO
- 4. Tipología de rentas: fija y variable
- 5. Mercados organizados y mercados OTC
- 6. Mercados de emisión y mercados de negociación
- 7. El Mercado Financiero y el Fintech
- 8. Plataformas Fintech
- 9. Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
- 10. Inversión en Fintech

## **MÓDULO 4. LEGALIDAD DE LAS FINTECH**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGALTECH Y REGTECH**

- 1.Servicios Legaltech
- 2.Protección legal: software, patentes y derecho
- 3.Regtech en España
- 4.Regtech vs Legaltech
- 5.Suptech

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN DE LAS FINTECH**

- 1.PSD2
- 2.RGPD
- 3.MIFID II
- 4.eIDAS
- 5.NIS

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISCALIDAD DE FINTECH-INSURTECH**

- 1.Google Tax
- 2.Haciendas y el E-Commerce
- 3.Impuestos a la Economía Colaborativa
- 4.La tributación de las criptomonedas
- 5.Fiscalidad de los Crowd

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. POSICIÓN DE LAS AUTORIDADES DE CONTROL**

- 1.Aproximación
- 2.Potestades
- 3.Régimen sancionador
- 4.CEPD
- 5.Procedimientos de la AEPD
- 6.Tutela jurisdiccional
- 7.Derecho de indemnización

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. IMPACTO DE LAS FINTECH EN LA NORMATIVA EUROPEA**

- 1.Propuesta del Parlamento Europeo
- 2.Mercado Único Digital
- 3.Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
- 4.Sepblac y Fintech
- 5.IDD y la regulación Insurtech

## **MÓDULO 5. BIG DATA INTRODUCTION**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL BIG DATA**

- 1.¿Qué es Big Data?
- 2.La era de las grandes cantidades de información. Historia del big data
- 3.La importancia de almacenar y extraer información
- 4.Big Data enfocado a los negocios
- 5.Open Data
- 6.Información pública
- 7.IoT (Internet of Things-Internet de las cosas)

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE DATOS**

- 1.Definición y relevancia de la selección de las fuentes de datos
- 2.Naturaleza de las fuentes de datos Big Data

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. OPEN DATA**

- 1.Definición, Beneficios y Características
- 2.Ejemplo de uso de Open Data

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. FASES DE UN PROYECTO DE BIG DATA**

- 1.Diagnóstico inicial

2. Diseño del proyecto
3. Proceso de implementación
4. Monitorización y control del proyecto
5. Responsable y recursos disponibles
6. Calendarización
7. Alcance y valoración económica del proyecto

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE Y LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN**

1. Definiendo el concepto de Business Intelligence y sociedad de la información
2. Arquitectura de una solución de Business Intelligence
3. Business Intelligence en los departamentos de la empresa
4. Conceptos de Plan Director, Plan Estratégico y Plan de Operativa Anual
5. Sistemas operacionales y Procesos ETL en un sistema de BI
6. Ventajas y Factores de Riesgos del Business Intelligence

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. PRINCIPALES PRODUCTOS DE BUSINESS INTELLIGENCE**

1. Cuadros de Mando Integrales (CMI)
2. Sistemas de Soporte a la Decisión (DSS)
3. Sistemas de Información Ejecutiva (EIS)

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. BIG DATA Y MARKETING**

1. Apoyo del Big Data en el proceso de toma de decisiones
2. Toma de decisiones operativas
3. Marketing estratégico y Big Data
4. Nuevas tendencias en management

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 8. DEL BIG DATA AL LINKED OPEN DATA**

1. Concepto de web semántica
2. Linked Data Vs Big Data
3. Lenguaje de consulta SPARQL

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 9. INTERNET DE LAS COSAS**

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. ¿Qué es IoT?
3. Elementos que componen el ecosistema IoT
4. Arquitectura IoT
5. Dispositivos y elementos empleados
6. Ejemplos de uso
7. Retos y líneas de trabajo futuras

### **MÓDULO 6. BUSINESS INTELLIGENCE**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO**

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. DATAMART. CONCEPTO DE BASE DE DATOS DEPARTAMENTAL**

1. Aproximación al concepto de DataMart
2. Bases de datos OLTP
3. Bases de Datos OLAP
4. MOLAP, ROLAP & HOLAP
5. Herramientas para el desarrollo de cubos OLAP

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. DATAWAREHOUSE O ALMACÉN DE DATOS CORPORATIVOS**

1. Visión General. ¿Por qué DataWarehouse?
2. Estructura y Construcción

- 3.3. Fases de implantación
4. Características
5. Data Warehouse en la nube

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y HERRAMIENTAS DE ANALÍTICA**

1. Tipos de herramientas para BI
2. Productos comerciales para BI
3. Productos Open Source para BI

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. BUSINESS INTELLIGENCE CON POWERBI**

1. Business Intelligence en Excel
2. Herramienta Powerbi

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTA TABLEAU**

1. Herramienta Tableau

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. HERRAMIENTA QLIKVIEW**

1. Instalación y arquitectura
2. Carga de datos
3. Informes
4. Transformación y modelo de datos
5. Análisis de datos

### **MÓDULO 7. MODELOS DE NEGOCIO DIGITALES**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS DE NEGOCIOS DIGITALES**

1. Los nuevos modelos de negocio de la era digital
2. Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL DESARROLLO DEL NEGOCIO ONLINE**

1. Cómo iniciar un proyecto de negocios online
2. El análisis de la solidez del futuro del negocio online
3. Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
4. Riesgos antes de comenzar con el negocio online
5. Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL**

1. Cliente Digital
2. Marketing Digital, Reputación y Marca
3. Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
4. Metodologías BB
5. Habilidades de Comunicación
6. Social Media Strategy
7. Mobile Business
8. Comercio Electrónico
9. Posicionamiento en Internet

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. IDENTIFICACIÓN DE LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES**

1. Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
2. Desarrollo de competencias informáticas
3. Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

### **MÓDULO 8. GESTIÓN DE RIESGOS EN LAS FINTECH**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANÁLISIS DEL RIESGO FINANCIERO**

1. Concepto de riesgo y consideraciones previas
2. Tipos de riesgo
3. Condiciones del equilibrio financiero
4. El capital corriente o fondo de rotación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS PATRIMONIAL DE LAS CUENTAS ANUALES**

1. Cuentas anuales

2. Balance de Situación
3. Cuenta de pérdidas y ganancias
4. Fondo de maniobra

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS FINANCIERO**

1. Rentabilidad económica
2. Rentabilidad financiera
3. Apalancamiento financiero
4. Ratios de liquidez y solvencia
5. Análisis del endeudamiento de la empresa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROVEEDORES, CLIENTES Y CASH FLOW**

1. Análisis de los proveedores de la empresa
2. Análisis de los clientes de la empresa
3. Seguimiento del riesgo por parte de las entidades financieras

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DEL ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO**

1. El estado de flujos de efectivo
2. Flujos de efectivo de las actividades de explotación
3. Flujos de efectivo de las actividades de inversión
4. Flujos de efectivo de las actividades de financiación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL RIESGO EN LAS FINTECH**

1. Introducción
2. Riesgos Financieros en las Fintech
3. Riesgos de Creación

### **MÓDULO 9. PROYECTO FIN DE MÁSTER**