



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Fintech y Business Analytics

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Fintech y Business Analytics

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En la actualidad, la evolución de los nuevos modelos de negocio y el desarrollo de la tecnología ha derivado en la aparición de nuevas empresas de carácter financiero, que aplican en su actividad, tecnología para mejorar su funcionamiento y la relación con sus clientes.

Con el Master en Fintech y Business Analytics obtendrás un conocimiento avanzado en el desarrollo de este tipo de empresas y en la creación de nuevas compañías, con las que profundizarás en el proceso de creación, los fundamentos para una correcta dirección, métodos de financiación colaborativos y en general el negocio digital.



a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Conocer el proceso aplicable a la creación de nuevas empresas, su constitución, sus estrategias y el plan de negocio.
- Desarrollo de los principios asociados a la actividad empresarial, su planificación y las funciones de control.
- Profundizar sobre la dirección económico-financiera de la empresa, la gestión de inversiones y los cálculos aplicables.
- Analizar el concepto de Fintech y Finanzas digitales, sus productos y servicios ofrecidos.
- Aprender los fundamentos que rigen los métodos de financiación colaborativos, medios de pago y la captación de capitales.
- Desarrollar la normativa en materia de protección de datos y fiscalidad aplicables a las Fintech.
- Profundizar sobre el negocio y el cliente digital y las ventajas que ofrecen en su actividad.

para qué te prepara

El Master en Fintech y Business Analytics tiene el objetivo de aportar al alumnado un conocimiento especializado en la creación y desarrollo de empresas Fintech, donde se analice los pasos para la creación de empresas, su dirección financiera y los productos y servicios ofrecidos en su funcionamiento, profundizando sobre el propio modelo de negocio, las finanzas digitales, la financiación colaborativa, su legislación y en general el negocio digital.

salidas laborales

Con el Master en Fintech y Business Analytics desarrollarás un conocimiento avanzado sobre la creación de empresas financieras tecnológicas, su modelo de negocio y los productos y servicios ofrecidos, que te permitirá desarrollar tu labor profesional como responsable de innovación de la empresa, director financiero o experto en nuevos proyectos o medios de pago.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General


MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Dirección financiera'
- Manual teórico 'Decisiones financieras a corto plazo'
- Manual teórico 'Creación de Empresas'
- Manual teórico 'Fundamentos de Gestión de Empresas'
- Manual teórico 'El Negocio Digital'
- Manual teórico 'Marco Normativo de las Fintech'
- Manual teórico 'Métodos de financiación colaborativos'
- Manual teórico 'Fintech y las Finanzas Digitales'
- Manual teórico 'Introducción al Modelo Fintech'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. CREACIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ACTITUD Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA

- 1.Evaluación del potencial emprendedor
- 2.Variables que determinan el éxito en el pequeño negocio o microempresa
- 3.Empoderamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE OPORTUNIDADES E IDEAS DE EMPRESA

- 1.Identificación de oportunidades e ideas de negocio
- 2.Análisis DAFO de la oportunidad e idea negocio
- 3.Análisis del entorno de la empresa
- 4.Análisis de decisiones previas
- 5.Plan de acción

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRATEGIAS DE MARKETING EN EMPRESAS

- 1.Planificación y marketing
- 2.Determinación de la cartera de productos
- 3.Gestión estratégica de precios
- 4.Canales de comercialización
- 5.Comunicación e imagen de negocio
- 6.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PLANIFICACIÓN ECONÓMICO-FINANCIERA PREVISIONAL DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN EMPRESAS

- 1.Características y funciones de los presupuestos
- 2.El presupuesto financiero
- 3.Estructura y modelos de los estados financieros previsionales
- 4.Características de las principales magnitudes contables y masas patrimoniales
- 5.Estructura y contenido básico de los estados financiero-contables previsionales y reales
- 6.Memoria
- 7.Ejercicio Resuelto. Cuentas de Activo, Pasivo y Patrimonio Neto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS EN UNA EMPRESA

- 1.Componentes básicos de una empresa: Recursos Materiales y Humanos
- 2.Sistemas: planificación, organización, información y control
- 3.Recursos económicos propios y ajenos
- 4.Los procesos internos y externos en la pequeña empresa o microempresa
- 5.La estructura organizativa de la empresa
- 6.Variables a considerar para la ubicación del pequeño negocio o microempresa
- 7.Decisiones de inversión en instalaciones, equipamientos y medios
- 8.Control de gestión de la empresa
- 9.Identificación de áreas críticas

UNIDAD DIDÁCTICA 6. RENTABILIDAD Y VIABILIDAD DEL NEGOCIO O EMPRESA

- 1.Instrumentos de análisis: ratios financieros, económicos y de rotación más importantes
- 2.Tipos de equilibrio patrimonial y sus efectos en la estabilidad de la empresa
- 3.Rentabilidad de proyectos de inversión: VAN y TIR
- 4.Aplicaciones ofimáticas específicas de cálculo financiero
- 5.Ejercicio Resuelto. Rentabilidad y Viabilidad del Negocio o Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CONSTITUCIÓN JURÍDICA DE UNA EMPRESA

- 1.Clasificación de las empresas
- 2.Tipos de sociedades mercantiles más comunes en empresas
- 3.La forma jurídica de sociedad: exigencias legales, fiscales, responsabilidad frente a terceros y capital social
- 4.La elección de la forma jurídica de la empresa

5.Ejercicio Resuelto: Obligaciones contables y fiscales de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLAN DE NEGOCIO DE LA EMPRESA

- 1.Finalidad del Plan de Negocio
- 2.Previsión y planificación económica
- 3.La búsqueda de financiación
- 4.Presentación del plan de negocio y sus fases
- 5.Instrumentos de edición y presentación de la información
- 6.Presentación y divulgación del Plan de Negocio a terceros
- 7.Ejercicio Resuelto. Plan de Negocio de la Empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 9. INICIO DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA EN UNA EMPRESA

- 1.Trámites de constitución según la forma jurídica
- 2.La seguridad social: Altas, bajas, inscripción de la empresa, cese de trabajadores
- 3.Organismos públicos relacionados con la constitución, puesta en marcha y modificación de las circunstancias jurídicas de empresas
- 4.Los registros de propiedad y sus funciones
- 5.Los seguros de responsabilidad civil en empresas
- 6.Trámites telemáticos en el Sistema CIRCE

MÓDULO 2. FUNDAMENTOS DE GESTIÓN DE EMPRESAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL CONCEPTO DE EMPRESA

- 1.Concepto de Empresa
- 2.Tipología de las Empresas
- 3.Principales Áreas de las Empresas
- 4.Objetivos de las Empresas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA EMPRESA COMO ORGANIZACIÓN

- 1.Principales enfoques de la empresa como organización
- 2.Análisis de los sistemas empresariales
- 3.La empresa como un sistema-técnico abierto
- 4.Elementos de la estructura organizativa de la empresa
- 5.Sistemas funcionales de la empresa. Análisis organizativo

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN

- 1.Etapas de la función de organización
- 2.Evolución histórica de la organización del trabajo
- 3.La organización formal
- 4.La organización informal

UNIDAD DIDÁCTICA 4. FUNCIONES DE GESTIÓN Y CONTROL

- 1.La función de gestión
- 2.Estilos de dirección o liderazgo
- 3.El proceso de toma de decisiones
- 4.La función de control
- 5.Técnicas de Control

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

- 1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2.La inflación y los ciclos
- 3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4.Balanza de pagos
- 5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN DE LAS PLANTILLAS DE TRABAJO

- 1.Importancia y concepto de la planificación de recursos humanos
- 2.Modelos de planificación de recursos humanos
- 3.Análisis y descripción del puesto de trabajo
- 4.Objetivos de la valoración de puestos de trabajo

- 5.Métodos de la valoración de puestos de trabajo
- 6.Comunicación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA FUNCIÓN PRODUCTIVA

- 1.La Función de la Producción
- 2.Estructura Organizativa de la Producción
- 3.Tipos de Modelos Productivos
- 4.Producción Orientada al Proceso
- 5.Producción Orientada al Producto
- 6.Producción Bajo Pedido

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2.Tipos de Sociedades
- 3.El director financiero
- 4.Ejercicio Resuelto. Tipos de Fórmulas Empresariales
- 5.La función financiera
- 6.Definición y Clases de Recursos Financieros
- 7.Financiación externa a corto y largo plazo
- 8.Financiación interna o autofinanciación
- 9.Concepto y clases de inversión
- 10.Los proyectos de inversión
- 11.Criterios de Selección de Inversiones

UNIDAD DIDÁCTICA 9. HERRAMIENTAS DE MARKETING

- 1.Marketing
- 2.Canales de comercialización
- 3.Comunicación e imagen de negocio
- 4.Estrategias de fidelización y gestión de clientes

MÓDULO 3. DIRECCIÓN - ECONÓMICO FINANCIERA

UNIDAD FORMATIVA 1. DIRECCIÓN FINANCIERA: FUNDAMENTOS Y ESTRUCTURA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EMPRESA Y LA DIRECCIÓN FINANCIERA

- 1.La dirección financiera: Naturaleza y objetivos
- 2.Tipos de Sociedades
- 3.El director financiero
- 4.Ejercicio Resuelto. Tipos de fórmulas empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ENTORNO ECONÓMICO: CICLO ECONÓMICO E INFLACIÓN

- 1.Los ciclos económicos: Fluctuaciones y fases
- 2.La inflación y los ciclos
- 3.Entorno económico internacional: tendencias, devaluación y mercado de divisas
- 4.Balanza de pagos
- 5.Ejercicio Resuelto. Cálculo del IPC

UNIDAD DIDÁCTICA 3. INTRODUCCIÓN A LAS MATEMÁTICAS FINANCIERAS

- 1.Capitalización simple
- 2.Capitalización compuesta
- 3.Rentas
- 4.Préstamos
- 5.Empréstitos
- 6.Valores mobiliarios
- 7.Ejercicio Resuelto. Tipos de préstamos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CAPITALIZACIÓN Y DESCUENTO DE LAS INVERSIONES

- 1.Valor temporal del dinero
- 2.Capitalización y descuento simples
- 3.Capitalización y descuento compuestos y continuos

4. Valoración de rentas financieras
5. Tanto anual de equivalencia (TAE)
6. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la tasa anual equivalente (TAE)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

1. Dividendos y sus clases
2. Relevancia de la política de dividendos
3. Dividendos e imperfecciones del mercado
4. Dividendos e impuestos
5. Ejercicio Resuelto. Cálculo y tributación de dividendos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CARTERAS DE FONDOS DE INVERSIÓN

1. Los fondos de inversión
2. Sociedades de Inversión de Capital Variable (SICAV)
3. Fondos de inversión libre
4. Fondos de fondos de inversión libre
5. Fondos cotizados o ETF
6. Ejercicio Resuelto. Letras del tesoro

UNIDAD DIDÁCTICA 7. CARTERAS DE VALORES

1. Teoría y gestión de carteras: fundamentos
2. Evaluación del riesgo según el perfil del inversor
3. Función de utilidad de un inversor con aversión al riesgo
4. Ejercicio Resuelto. Cálculo de la rentabilidad de una cartera

UNIDAD FORMATIVA 2. DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LAS DECISIONES FINANCIERAS A CORTO PLAZO

1. El funcionamiento de la empresa: decisiones de inversión y financiación
2. Decisiones financieras a corto plazo
3. La toma de decisiones: fases

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE LA TESORERÍA Y DE LAS PARTIDAS A CORTO PLAZO

1. La gestión de la tesorería
2. Estructura de las partidas a corto plazo
3. Gestión y análisis del crédito
4. La entrada de nuevos clientes: recopilación de información

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL COSTE DE LAS POLÍTICAS DE COBRO Y PAGO

1. Medios de cobro y pago: cheques, pagarés y letras de cambio
2. Coste de las operaciones de cobro y pago
3. Préstamos y créditos bancarios a corto plazo
4. Ejemplo práctico. Coste de las políticas de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HERRAMIENTAS DE GESTIÓN Y COBERTURA DEL RIESGO

1. Estado de flujos de efectivo
2. Análisis de la estructura a corto plazo: ratios y periodos
3. Servicios de gestión de facturas de cobro y pago: factoring y confirming
4. Seguro de crédito

MÓDULO 4. INTRODUCCIÓN AL MODELO FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTO DE FINTECH

1. Concepto e industria
2. Características de las Fintech
3. Tipos de Fintech
4. Usuarios
5. Pros y Contras
6. Start-ups Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EVOLUCIÓN DE LAS ENTIDADES FINANCIERAS

1. Evolución de las Fintech

- 2.La tecnología en la industria financiera
- 3.El impacto de las Fintech
- 4.Comparativa banca tradicional vs Fintech
- 5.Generaciones digitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FINTECH E INSURTECH

- 1.¿Qué es Insurtech?
- 2.Características del Insurtech
- 3.Innovación como eje en común
- 4.Comparativa: Aseguradoras tradicionales vs Insurtech
- 5.Insurtech pioneras

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARCO NORMATIVO

- 1.Aspectos a regular
- 2.Organismos implicados
- 3.Sandbox regulatorio
- 4.Normativas de mayor impacto

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INVERSIÓN Y COMPAÑÍAS FINTECH

- 1.Inversión en Fintech
- 2.KFTX INDEX
- 3.Fondos de Inversión Fintech
- 4.Principales plataformas Fintech en España
- 5.Crowdfunding

MÓDULO 5. FINTECH Y FINANZAS DIGITALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CORE BANCARIO

- 1.La importancia de los minoristas
- 2.Soluciones de Core bancario
- 3.Baap (Banca como plataforma)
- 4.SOA: Enfoque a Cliente
- 5.Core Insurtech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL CAMBIO HACIA LA BANCA DIGITAL

- 1.Primer Banca Digital
- 2.Ventajas y limitaciones
- 3.La seguridad digital
- 4.Neobanks vs Challenger Bank
- 5.Fusión, absorción o quiebra

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

- 1.Cliente digital vs Cliente tradicional
- 2.Valores y preocupaciones
- 3.Experiencia del cliente digital
- 4.Marketing digital
- 5.El cliente digital bancario

UNIDAD DIDÁCTICA 4. OPEN BANKING Y APIS

- 1.Conceptualización
- 2.Liberalización del dato bancario
- 3.API financieras
- 4.El futuro de la Banca Abierta

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS EN LA GESTIÓN DE NEGOCIOS

- 1.Disrupción del a cuarta revolución industrial
- 2.Inteligencia Artificial
- 3.Big Data y Analítica
- 4.IoT y Woreables
- 5.ID digital

MÓDULO 6. MÉTODOS DE FINANCIACIÓN COLABORATIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FINANCIACIÓN ALTERNATIVA

- 1.Introducción
- 2.Análisis del mercado de las organizaciones Fintech
- 3.Fuentes de financiamiento alternativo en Europa
- 4.Tipos de financiación alternativa

UNIDAD DIDÁCTICA 2. MODELOS DE CAPTACIÓN DE CAPITALES

- 1.Equity Crowdfunding
- 2.Initial Coin Offerings (ICOs)
- 3.Capital Riesgo Corporativo
- 4.Business Angel
- 5.Otros medios de captación de capital
- 6.Prevencción del Blanqueo de Capitales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROLIFERACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGO

- 1.Introducción
- 2.Transferencias inmediatas intermediadas
- 3.Pagos P2P
- 4.Dinero electrónico
- 5.Digital Wallet o Billetera Digital
- 6.Criptomonedas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. SERVICIOS DE INFORMACIÓN EN DSP2

- 1.¿Qué es la DSP2?
- 2.Marco regulatorio
- 3.Funcionamiento de los Servicios de Pago

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TRADING Y MERCADOS DE INVERSIÓN

- 1.El Mercado Bursátil y su funcionamiento
- 2.Componentes del Mercado Especulador
- 3.Particularidades del Mercado Financiero
- 4.Tipología de rentas: fija y variable
- 5.Mercados organizados y mercados OTC
- 6.Mercados de emisión y mercados de negociación
- 7.El Mercado Financiero y el Fintech
- 8.Plataformas Fintech
- 9.Existencia del Mercado en la Innovación y Crecimiento
- 10.Inversión en Fintech

MÓDULO 7. MARCO NORMATIVO DE LAS FINTECH

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LEGALTECH Y REGTECH

- 1.Servicios Legaltech
- 2.Protección legal: software, patentes y derecho
- 3.Regtech en España
- 4.Regtech vs Legaltech
- 5.Suptech

UNIDAD DIDÁCTICA 2. REGULACIÓN DE LAS FINTECH

- 1.PSD2
- 2.RGPD
- 3.MIFID II
- 4.eIDAS
- 5.NIS

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FISCALIDAD DE FINTECH-INSURTECH

- 1.Google Tax

- 2.Haciendas y el E-Commerce
- 3.Impuestos a la Economía Colaborativa
- 4.La tributación de las criptomonedas
- 5.Fiscalidad de los Crowd
- 6.Videotutorial: Fiscalidad de las Fintech

UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTORIDADES DE CONTROL

- 1.Autoridades de Control: Aproximación
- 2.Potestades
- 3.Régimen sancionador
- 4.Comité Europeo de Protección de Datos (CEPD)
- 5.Procedimientos seguidos por la AEPD
- 6.Tutela jurisdiccional
- 7.El Derecho de Indemnización

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS FINTECH EN LA NORMATIVA EUROPEA

- 1.Propuesta del Parlamento Europeo
- 2.Mercado Único Digital
- 3.Reino Unido, la incubadora Fintech de Europa
- 4.Sepblac y Fintech
- 5.IDD y la regulación Insurtech

MÓDULO 8. EL NEGOCIO DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL NEGOCIO DIGITAL

- 1.Los nuevos modelos de negocio de la era digital
- 2.Características y transformación en los nuevos entornos empresariales

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL PROCESO DE CREACIÓN DEL NEGOCIO ONLINE

- 1.Cómo iniciar un proyecto de negocios online
- 2.El análisis de la solidez del futuro del negocio online
- 3.Objetivos: ¿Tienda virtual, escaparate o canal de comunicación?
- 4.Riesgos antes de comenzar con el negocio online
- 5.Casos de éxito: Negocios que funcionan en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE DIGITAL

- 1.Cliente Digital
- 2.Marketing Digital, Reputación y Marca
- 3.Desarrollo de Clientes en la nueva era digital
- 4 Metodologías BB
- 5.Habilidades de Comunicación
- 6.Social Media Strategy
- 7.Mobile Business
- 8.Comercio Electrónico
- 9.Posicionamiento en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LAS NUEVAS APTITUDES DIGITALES

- 1.Community Manager, Chief Data Officer, Data Protection Officer, Data Scientist
- 2.Desarrollo de competencias informáticas
- 3.Función de RR HH en la transformación digital de la empresa: formación, acompañamiento

+ Información Gratis