

Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología





Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

Alumno/a: [Nombre y Apellidos] Matrícula: [Número] Fecha: [Fecha] Hora: [Hora] Lugar: [Lugar]



INESEM BUSINESS SCHOOL
como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio
NOMBRE DEL ALUMNO/A
con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de
NOMBRE DEL CURSO
con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.
Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE ÁREA MANAGER

La Dirección Académica





Con Estatuto Consultivo, Categoría Especial del Consejo Económico y Social de la UNESCO (Num. Resolución: 104/08)



Ver en la web

Descripción

Bienvenido al Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología. A través de seis módulos, exploraremos desde el gobierno de tecnologías hasta la ciberseguridad en la realidad empresarial. Descubre cómo liderar la transformación digital y garantizar la seguridad en un mundo cada vez más interconectado y tecnológico. Prepárate para innovar, gestionar riesgos y aplicar estrategias tecnológicas efectivas en organizaciones modernas. Este máster te sumergirá en el fascinante mundo de la tecnología y su relación con el gobierno y la ciberseguridad. Te formarás en innovación tecnológica, transformación digital y derecho de las nuevas tecnologías. Desarrolla habilidades estratégicas para afrontar desafíos contemporáneos.

Objetivos

- Obtener conocimientos avanzados en ciberseguridad, aprendiendo a identificar y gestionar amenazas cibernéticas.
- Desarrollar habilidades de liderazgo estratégico permitiendo la toma de decisiones informadas y la alineación de estrategias.
- Adquirir conocimientos y técnicas para gestionar de manera efectiva las estructuras organizativas.
- Entender y aplicar normativas clave relacionadas con la tecnología.
- Incrementar la capacidad de fomentar la innovación tecnológica dentro de organizaciones gubernamentales y empresariales.

Para qué te prepara

Este Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología se dirige a aquellos que buscan integrar habilidades de gestión y tecnológicas para abordar desafíos específicos en el sector gubernamental y empresarial en un mundo cada vez más digitalizado. Indicado para profesionales del gobierno, la tecnología, de consultorías y asesorías, o de ciberseguridad, entre otros.

A quién va dirigido

Con el Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología adquirirás habilidades para dirigir y administrar de manera efectiva organizaciones empresariales, aplicar regulaciones clave, impulsar la innovación tecnológica y garantizar la seguridad cibernética. Este programa te proporcionará las herramientas esenciales para adaptarte a la transformación digital y ofrecer servicios legales más eficientes, creativos e innovadores a tus clientes.

Salidas laborales

El Máster en Gestión de Gobierno y Tecnología te abrirá emocionantes perspectivas laborales. Tendrás la posibilidad de asumir roles ejerciendo en dirección de tecnología, especialista en ciberseguridad, analista de innovación, en consultoría tecnológica o responsable de estrategias digitales. Además, podrás liderar proyectos relacionados con la extracción de información de datos o explorar el desarrollo de tecnologías que procesan lenguaje natural.

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. GOBIERNO DE LAS TECNOLOGÍAS Y LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. GOBERNAR VS. GESTIONAR (DIFERENCIAS)

1. Introducción
2. Gobernar vs gestionar

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS ESTRUCTURAS DE GOBIERNO EMPRESARIAL

1. Estructura ecuatoriana
2. Otros modelos de estructura de gobierno empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PAPEL DEL CIO: LIDERAR LAS TI

1. Rol del CIO en una empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LA ISO/IEC

1. Principios
2. Modelo ISO/IEC 3. ISO/IEC 38501

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ADAPTAR EL MODELO CONCEPTUAL DE GOBIERNO A LA REALIDAD DE LA EMPRESA

1. Adaptar el modelo conceptual de gobierno a la realidad de la empresa

UNIDAD DIDÁCTICA 6. UN APLICATIVO DE AYUDA PARA LA TOMA DE DECISIONES DE CIO

1. Toma de decisiones

MÓDULO 2. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptualización de la innovación tecnológica
2. Competencias básicas de la innovación tecnológica
3. Competitividad e innovación
4. El proceso de innovación tecnológica

UNIDAD DIDÁCTICA 2. DESARROLLO DE ESTRATEGIAS DE INNOVACIÓN

1. Características del entorno ante el cambio tecnológico
2. Definición de estrategia tecnológica
3. Objetivo de una estrategia tecnológica
4. Tipos de estrategias tecnológicas
5. Gestión de la tecnología. Planes tecnológicos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. COOPERACIÓN TECNOLÓGICA

1. La cooperación tecnológica entre organizaciones
2. Modalidades de cooperación
3. Fusiones, adquisiciones y conglomerados
4. Alianzas estratégicas tecnológicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VIGILANCIA TECNOLÓGICA E INTELIGENCIA

1. Vigilancia del entorno empresarial
2. Sistemas de vigilancia tecnológica
3. Herramientas básicas para la vigilancia tecnológica
4. Inteligencia competitiva

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROYECTOS DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

1. Conceptos básicos de proyectos de innovación
2. Herramientas para la gestión de proyectos
3. Ciclo de vida de un proyecto de innovación
4. Organización del proyecto
5. Dirección del proyecto
6. Evaluación del proyecto

UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTRODUCCIÓN A LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Introducción a la transformación digital
2. Concepto de innovación
3. Concepto de tecnología
4. Tipología de la tecnología
5. Punto de vista de la ventaja competitiva
6. Según su disposición en la empresa
7. Desde el punto de vista de un proyecto
8. Otros tipos de tecnología
9. La innovación tecnológica
10. Competencias básicas de la innovación tecnológica
11. El proceso de innovación tecnológica
12. Herramientas para innovar
13. Competitividad e innovación

UNIDAD DIDÁCTICA 7. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 9. NUEVOS MERCADOS, NUEVAS OPORTUNIDADES

1. Oportunidades de innovación derivadas de la globalización
2. Como Inventar Mercados a través de la Innovación
3. Etapas de desarrollo y ciclos de vida
4. Incorporación al mercado
5. Metodologías de desarrollo

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PLAN DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL

1. Diagnóstico de la madurez digital de la empresa
2. Análisis de la innovación en la empresa
3. Elaboración del roadmap
4. Provisión de financiación y recursos tecnológicos
5. Implementación del plan de transformación digital
6. Seguimiento del plan de transformación digital

MÓDULO 3. DERECHO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. SERVICIOS DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y COMERCIO ELECTRÓNICO

1. Ley 34/2002, de 11 de julio, de servicios de la sociedad de la información y de comercio electrónico
2. Servicios de la información
3. Servicios excluidos del ámbito de aplicación de la LSSI
4. Definiciones de la LSSI

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CUMPLIMIENTO NORMATIVO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. Sociedad de la Información: Introducción y ámbito normativo
2. Los Servicios en la Sociedad de la Información Principio, obligaciones y responsabilidades
3. Obligaciones ante los consumidores y usuarios
4. Compliance en las redes sociales
5. Sistemas de autorregulación y códigos de conducta
6. La conservación de datos relativos a las comunicaciones electrónicas y a las redes públicas de comunicaciones electrónicas y redes públicas de comunicaciones
7. Electrónicas y redes públicas de comunicaciones

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PROPIEDAD INTELECTUAL Y FIRMA ELECTRÓNICA

1. Introducción a la Propiedad Intelectual
2. Marco Legal
3. Elementos protegidos de la Propiedad Intelectual

4. Organismos Públicos de la Propiedad Intelectual
5. Vías de protección de la Propiedad Intelectual
6. Medidas relativas a la Propiedad Intelectual para el compliance en la empresa
7. Firma Electrónica Tipos y normativa vigente
8. Aplicaciones de la firma electrónica

UNIDAD DIDÁCTICA 4. CONTRATACIÓN ELECTRÓNICA

1. El contrato electrónico
2. La contratación electrónica
3. Tipos de contratos electrónicos
4. Perfeccionamiento del contrato electrónico

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS

1. Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios y otras leyes complementarias
2. Protección de la salud y seguridad
3. Derecho a la información, formación y educación
4. Protección de los intereses económicos y legítimos de los consumidores y usuarios

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PUBLICIDAD

1. Concepto de publicidad
2. Procesos de comunicación publicitaria
3. Técnicas de comunicación publicitaria

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Libertad de expresión
2. Libertad de información

UNIDAD DIDÁCTICA 8. DERECHO AL HONOR, DERECHO A LA INTIMIDAD Y LA PROPIA IMAGEN

1. Derecho al honor, intimidad y propia imagen
2. Derecho a la intimidad
3. Derecho a la propia imagen
4. Derecho al honor
5. Acciones protectoras

MÓDULO 4. DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. COMUNIDAD INTERNACIONAL Y DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. La Comunidad internacional
2. La Comunidad internacional contemporánea
3. Cambios en la Comunidad internacional contemporánea
4. El Derecho internacional público

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LAS FUENTES DEL DERECHO INTERNACIONAL. EL DERECHO DE LOS TRATADOS

1. La teoría de las fuentes en el Derecho internacional público y el artículo 38 del Estatuto de la Corte Internacional de Justicia
2. La costumbre internacional
3. Los principios generales del Derecho
4. Los medios auxiliares: la jurisprudencia y la doctrina
5. Los actos unilaterales
6. Las resoluciones de las Organizaciones internacionales (remisión)
7. Los tratados internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LOS SUJETOS DEL DERECHO INTERNACIONAL PÚBLICO

1. El Estado
2. Reconocimiento de Estados y de Gobiernos
3. Sucesión de Estados
4. El estatuto jurídico-internacional de otros actores de la Comunidad internacional distintos al Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LOS ÓRGANOS ESTATALES DE LAS RELACIONES INTERNACIONALES

1. Los órganos estatales de las relaciones internacionales
2. El Derecho español de las relaciones exteriores
3. La conclusión de los tratados en el Derecho español
4. La recepción del Derecho internacional en el Derecho español

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LAS COMPETENCIAS TERRITORIALES Y PERSONALES

1. Espacios sujetos a la soberanía plena y exclusiva del Estado
2. Espacios sujetos a competencias soberanas regladas
3. Espacios internacionalizados y recursos naturales compartidos
4. Las competencias personales del Estado

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

1. La cooperación internacional
2. La cooperación bilateral
3. Ámbitos de cooperación multilateral. I. La protección internacional de los derechos humanos
4. Ámbitos de cooperación multilateral. II. La regulación internacional de las relaciones económicas
5. Ámbitos de cooperación multilateral. III. La protección del medioambiente y la gestión del riesgo

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA RESPONSABILIDAD INTERNACIONAL

1. El recurso a las medidas de autotutela
2. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos internacionalmente ilícitos
3. La responsabilidad internacional de los Estados por hechos no prohibidos
4. La responsabilidad internacional de otros sujetos distintos al Estado
5. La protección diplomática

UNIDAD DIDÁCTICA 8. EL ARREGLO PACÍFICO DE CONTROVERSIAS

1. El principio de arreglo pacífico de las controversias internacionales, un principio básico de

Derecho internacional público

2. Medios diplomáticos o políticos de solución de controversias
3. Los medios jurídicos de solución de controversias. El arbitraje
4. Medios jurídicos de solución de controversias. La solución judicial
5. El sistema de arreglo pacífico de las controversias en las Organizaciones internacionales

UNIDAD DIDÁCTICA 9. EL DERECHO INTERNACIONAL ANTE LOS CONFLICTOS ARMADOS

1. El principio de prohibición del uso de la fuerza armada
2. El sistema de seguridad colectiva
3. El derecho de legítima defensa
4. La obligación del desarme y el control de los armamentos
5. Las normas del derecho internacional humanitario

UNIDAD DIDÁCTICA 10. LAS ORGANIZACIONES INTERNACIONALES

1. Las organizaciones internacionales en la Comunidad internacional contemporánea
2. La personalidad jurídica internacional de las organizaciones internacionales
3. La estructura y la formación de la voluntad de las organizaciones internacionales
4. El Derecho de las organizaciones internacionales
5. La Organización de las Naciones Unidas

MÓDULO 5. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INCURSIÓN A LOS PROCESADORES DE LENGUAJE NATURALES (PLN)

1. ¿Qué es PLN?
2. ¿Qué incluye el PLN?
3. Ejemplos de uso de PLN
4. Futuro del PLN

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA SINTAXIS Y SEMÁNTICA PARA LOS PLN

1. Principios del análisis sintáctico
2. Gramática libre de contexto
3. Analizadores sintácticos (Parsers)
4. Aspectos introductorios del análisis semántico
5. Lenguaje semántico para PLN
6. Análisis pragmático

UNIDAD DIDÁCTICA 3. MINERÍA DE DATOS O DATA MINING Y EL APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

1. Introducción a la minería de datos y el aprendizaje automático
2. Proceso KDD
3. Modelos y Técnicas de Data Mining
4. Áreas de aplicación
5. Minería de textos y Web Mining
6. Data mining y marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 4. POWER BI

1. Introducción a Power BI
2. Instalación de Power BI
3. Modelado de datos
4. Visualización de datos
5. Dashboards
6. Uso compartido de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EXPRIME TUS DATOS CON TABLEAU

1. ¿Qué es Tableau? Usos y aplicaciones
2. Tableau Server: Arquitectura y Componentes
3. Instalación Tableau
4. Espacio de trabajo y navegación
5. Conexiones de datos en Tableau
6. Tipos de filtros en Tableau
7. Ordenación de datos, grupos, jerarquías y conjuntos
8. Tablas y gráficos en Tableau

MÓDULO 6. CIBERSEGURIDAD APLICADA LA REALIDAD EMPRESARIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CIBERSEGURIDAD Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

1. ¿Qué es la ciberseguridad?
2. La sociedad de la información
3. Diseño, desarrollo e implantación
4. Factores de éxito en la seguridad de la información
5. Soluciones de ciberseguridad y ciberinteligencia

UNIDAD DIDÁCTICA 2. POLÍTICA DE SEGURIDAD, ANÁLISIS Y GESTIÓN DE RIESGOS

1. Plan de implantación del SGSI
2. Análisis de riesgos
3. Gestión de riesgos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CIBERINTELIGENCIA Y CIBERSEGURIDAD

1. Ciberinteligencia
2. Herramientas y técnicas de ciberinteligencia
3. Diferencias entre ciberinteligencia y ciberseguridad
4. Amenazas de ciberseguridad

MÓDULO 7. PROYECTO FIN DE MASTER (PFM)

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

