



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster en Servicios de Higiene, Depilación y Maquillaje + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Servicios de Higiene, Depilación y Maquillaje + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Profesionales de la estética se enfrentan a un mercado en constante cambio y demanda. El Master en Servicios de Higiene, Depilación y Maquillaje ofrece una formación exhaustiva, adaptada a las nuevas tendencias y necesidades del sector. Los alumnos adquirirán conocimientos sobre la piel y sus alteraciones, así como el uso de cosméticos y tecnología avanzada para tratamientos faciales y corporales. Este curso integra además habilidades comerciales, fundamentales para el éxito en un ámbito donde la calidad del servicio y la experiencia del cliente son clave. Desde técnicas de atención personalizada hasta estrategias de venta y promoción, los estudiantes estarán capacitados para un servicio integral, garantizando una preparación relevante para una industria que valora la innovación y la profesionalidad. Optar por este máster significa abrir puertas a un mundo de oportunidades en la imagen personal, con un programa que comprende tanto el diagnóstico estético como la práctica empresarial.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Dominar análisis de piel para higiene facial.
- Identificar medios para hidratación corporal.
- Aplicar técnicas de venta en estética.
- Manejar equipos de diagnóstico estético.
- Ejecutar depilación mecánica efectiva.
- Asesorar sobre cosméticos adecuados.
- Garantizar atención al cliente óptima.

para qué te prepara

Este curso te capacita para ser un especialista en servicios estéticos integrales. Aprenderás a asegurar bienestar al cliente, analizar su piel, y seleccionar los tratamientos adecuados de higiene, hidratación y depilación. Desarrollarás habilidades para diagnosticar estados cutáneos y proponer cuidados personalizados. Dominarás el uso de cosméticos y equipos avanzados, y te especializarás en técnicas de maquillaje profesional. Mejorarás tu capacidad de asesoramiento y venta, garantizando un servicio de calidad y atención al cliente excepcional.

salidas laborales

Al completar el Máster en Servicios de Higiene, Depilación y Maquillaje, podrás desempeñarte profesionalmente en centros de estética, spas, salones de belleza y clínicas dermatológicas. Estarás capacitado para realizar diagnósticos de piel, tratamientos de higiene y depilación, así como asesoramiento y venta de cosméticos. Además, podrás gestionar tu propio negocio en el sector, aplicando técnicas de marketing y atención al cliente para ofrecer servicios personalizados de imagen personal. Con una formación especializada en seguridad e higiene, serás un experto cualificado en el cuidado estético facial y corporal.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello

NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Asesoramiento y Venta de Productos y Servicios para la Imagen Personal'
- Manual teórico 'Diagnóstico Estético Facial y Corporal'
- Manual teórico 'Cosméticos y Equipos para los Cuidados Estéticos de Higiene, Depilación y Maquillaje'
- Manual teórico 'Depilación Mecánica y Decoloración del Vello'
- Manual teórico 'Técnicas de Higiene e Hidratación Facial y Corporal'
- Manual teórico 'Análisis y Selección de Medios para los Cuidados Estéticos de Higiene e Hidratación Facial'



+ Información Gratis

profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado "Guía del Alumno" entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE MEDIOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

- 1.Preparación del equipo: lencería y otros.
- 2.Preparación y acomodación del cliente.
- 3.Métodos y zonas de protección en los procesos.
- 4.Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
- 5.Prevenición de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS DE LAS ALTERACIONES DE LA PIEL Y SUS ANEXOS CON INFLUENCIA EN LOS PROCESOS DE HIGIENE FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Concepto y clasificación.
- 2.El análisis de piel. Clasificación de los tipos de piel según.
- 3.La ficha técnica: importancia y utilidad.
- 4.Estructura de la ficha técnica: datos personales, técnicos, observaciones, otros.
- 5.Informe para la derivación a otros profesionales.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EQUIPOS Y TÉCNICAS PARA EL DIAGNÓSTICO DEL TIPO DE PIEL FACIAL Y CORPORAL

- 1.Equipos utilizados en el diagnóstico estético.
- 2.Indicaciones y técnicas de aplicación.
- 3.Métodos para el análisis estético de la piel.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. MEDIOS TÉCNICOS, COSMÉTICOS Y APARATOS PARA LA HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Medios y equipos para los tratamientos de higiene e hidratación facial y corporal.
- 2.Criterios de selección según de medios, aparatos y cosméticos.
- 3.Criterios de selección de las técnicas.
- 4.Pautas de preparación y manipulación.
- 5.Métodos de higiene, desinfección y esterilización aplicados a los equipos, herramientas y materiales de higiene e hidratación facial y corporal.

PARTE 2. ASESORAMIENTO Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS PARA LA IMAGEN PERSONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARKETING EN EL MERCADO DE LA IMAGEN PERSONAL.

- 1.Diferencia entre productos y servicios estéticos.
- 2.Propiedades de los productos cosméticos.
- 3.Naturaleza de los servicios.
- 4.La servucción o proceso de creación de un servicio.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL REPRESENTANTE COMERCIAL O ASESOR TÉCNICO.

- 1.Características, funciones, actitudes y conocimientos.
- 2.Cualidades que debe de reunir un buen vendedor/asesor técnico.
- 3.Las relaciones con los clientes.
- 4.Características esenciales de los productos y/o servicios que debe conocer un representante.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL CLIENTE

- 1.El cliente como centro del negocio.
- 2.Tipos de clientes y su relación con la prestación del servicio.

- 3.La atención personalizada.
- 4.Las necesidades y los gustos del cliente.
- 5.Motivación, frustración y los mecanismos de defensa.
- 6.Los criterios de satisfacción.
- 7.Las objeciones de los clientes y su tratamiento.
- 8.Fidelización de clientes.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DE LA VENTA.

- 1.La información como base de la venta.
- 2.Manejo de las herramientas informáticas de gestión de la relación con el cliente.
- 3.Documentación básica vinculada a la prestación de servicios y venta de productos estéticos.
- 4.Normativa vigente.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IMAGEN PERSONAL.

- 1.Etapas y técnicas de venta.
- 2.Factores determinantes del merchandising promocional.
- 3.La venta cruzada.
- 4.Argumentación comercial.
- 5.Presentación y demostración de un producto y/o servicio. Puntos que se deben destacar
- 6.Utilización de técnicas de comunicación en la venta de productos y servicios estéticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PROMOCIÓN Y VENTA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ESTÉTICA

- 1.Seguimiento y post venta.
- 2.Seguimiento comercial.
- 3.Procedimientos utilizados en la post venta.
- 4.Post venta: análisis de la información.
- 5.Servicio de asistencia post venta.
- 6.Análisis de la calidad de los servicios cosméticos.

UNIDAD DIDÁCTICA 7. RESOLUCIÓN DE RECLAMACIONES.

- 1.Procedimiento de recogida de las reclamaciones / quejas presenciales y no presenciales.
- 2.Elementos formales que contextualizar la reclamación.
- 3.Documentos necesarios o pruebas en una reclamación.
- 4.Técnicas utilizadas en la resolución de reclamaciones.
- 5.Utilización de herramientas informáticas de gestión de relación con clientes.

PARTE 3. DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL PELO.

- 1.El pelo: estructura y funciones.
- 2.Definición y características: Longitud, grosor, color, ritmo de crecimiento, otras.
- 3.Tipos de pelo: Diferencias y características.
- 4.Alteraciones del sistema piloso relacionadas con la depilación.
- 5.Lesiones cutáneas que puedan suponer una contraindicación relativa o absoluta para la decoloración y la depilación mecánica del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ÚTILES, APARATOS Y COSMÉTICOS EMPLEADOS EN DEPILACIÓN MECÁNICA Y DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.

- 1.Material para la protección del mobiliario.
- 2.Pinzas: tipos y normas de uso.
- 3.Paletas para la aplicación de la cera:
- 4.Bandas de papel para la eliminación de la cera tibia.
- 5.Fundidores de cera caliente.
- 6.Fundidores y calentadores de cera tibia: la tarrina y el rodillo o roll-on.
- 7.Normas de utilización y seguridad de aparatos eléctricos utilizados en la depilación mecánica.

8. Técnicas de utilización, conservación y mantenimiento.
9. Limpieza, desinfección y/o esterilización: equipos, productos y técnicas de realización.
10. Cosméticos para la decoloración y la depilación mecánica del vello corporal y facial.
11. Criterios para la selección, manipulación, aplicación y conservación de:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PREPARACIÓN DEL CLIENTE EN CONDICIONES DE SEGURIDAD E HIGIENE.

1. Preparación del equipo: lencería y otros.
2. Preparación y acomodación del cliente.
3. Métodos y zonas de protección en los procesos de:
4. Materiales y medios utilizados en la protección del cliente.
5. Prevención de riesgos o reacciones no deseadas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TÉCNICAS DE DECOLORACIÓN DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.

1. La decoloración del vello corporal y facial.
2. Concepto. Indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
3. Técnica de realización:
4. Seguridad e higiene en los procesos de decoloración del vello.
5. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de decoloración del vello.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS DE DEPILACIÓN MECÁNICA DEL VELLO FACIAL Y CORPORAL.

1. Introducción a la depilación.
2. Depilación y epilación. Tipos.
3. Técnicas epilatorias. Concepto y clasificación.
4. La depilación progresiva: cosméticos y criterios de selección y aplicación.
5. Indicaciones y contraindicaciones de los diferentes tipos de ceras.
6. Posturas del cliente para la depilación las diferentes zonas corporales.
7. Seguridad e higiene en los procesos de depilación mecánica.
8. Medidas de protección personal del profesional en los procesos de y depilación mecánica.
9. Seguridad e higiene en la utilización de aparatos eléctricos utilizados en los procesos de depilación mecánica.

UNIDAD DIDÁCTICA 6. EVALUACIÓN Y CONTROL DE CALIDAD EN LOS PROCESOS DE DEPILACIÓN Y DECOLORACIÓN.

1. Concepto de calidad aplicado a los procesos de depilación y decoloración del vello.
2. Parámetros que definen la calidad de los servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal.
3. Calidad en la aplicación y venta de servicios de depilación y decoloración del vello facial y corporal.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente, tanto por el servicio como por el trato recibido.
5. Técnicas para corregir las desviaciones producidas en la depilación y decoloración del vello.

PARTE 4. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA

1. Definición de cosmético
2. Componentes de un cosmético
3. Formas cosméticas
4. Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN

1. Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal
2. Cosméticos exfoliantes
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel.
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel.

6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética.
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
8. Cosméticos decorativos:
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje.
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal:
11. Retardadores del crecimiento del vello.
12. Decolorantes para el vello.
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración.
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos:
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente.
16. Normas para el tratamiento de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación.
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización.
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética.
3. Clasificación de los microorganismos.
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención.
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física.
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas.
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud.
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza.
9. Higiene Postural.
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello.
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.

PARTE 5. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

MÓDULO 1. DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. TÉCNICAS DE ATENCIÓN AL CLIENTE.

1. Recepción.
2. Preparación y acomodación.
3. Estudio de las necesidades estéticas.
4. Información al cliente.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA HUMANA BÁSICAS APLICADAS A LA ESTÉTICA FACIAL Y CORPORAL.

1. La célula. Estructura y funciones.
2. Los tejidos: concepto y clasificación.
3. Componentes, estructura y funciones más relevantes para la aplicación de cuidados estéticos de los aparatos y sistemas:
 - 1.- Locomotor.
 - 2.- Circulatorio.
 - 3.- Digestivo.
 - 4.- Respiratorio.
 - 5.- Reproductor.
 - 6.- Urinario.
 - 7.- Endocrino.
 - 8.- Nervioso.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANATOMÍA, FISIOLOGÍA Y PATOLOGÍA DE LA PIEL Y SUS ANEXOS.

1. Macro y micro estructura de la piel. epidermis, dermis, hipodermis.
2. Anexos cutáneos: pelo, glándulas sudoríparas y sebáceas y uñas.
3. Estructura y funciones de los anexos cutáneos.
4. La emulsión epicutánea: definición, composición, funciones.
5. Funciones de la piel:
 - 1.- Protección.
 - 2.- Metabólica.
 - 3.- Regulación de la temperatura.
 - 4.- Sensorial.
 - 5.- Excretora.
 - 6.- Reserva energética.
6. Vascularización e inervación.
7. Lesiones elementales de la piel:
 - 1.- Comedón, pápula, pústula
 - 2.- Quiste, nódulo, vesícula, ampolla
 - 3.- Mácula, costra, descamación, excoriación.
8. Alteraciones de la piel y sus anexos con repercusión en las técnicas estéticas de la:
 - 1.- Secreción: deshidratación, sudoración, grasa, seborrea.
 - 2.- Pigmentación: hiperpigmentación, acromías.
 - 3.- Queratinización: hiperqueratosis, queratosis escamosa.
9. El acné. Definición. Origen. Clases. Causas y factores que influyen en su desarrollo.
10. Alteraciones vasculares relacionadas con las técnicas estéticas. Definición y clasificación:
 - 1.- Eritrosis.
 - 2.- Telangiectasias.
 - 3.- Rosácea.
 - 4.- Eritemas.
 - 5.- Estasis venosas.
 - 6.- Angiomas.
 - 7.- Varices.
11. Alteraciones en la cantidad del sistema piloso:
 - 1.- Hipertrichosis
 - 2.- Hirsutismo.
12. Alteraciones producidas por el proceso de envejecimiento cutáneo:
 - 1.- Arrugas.
 - 2.- Manchas.
 - 3.- Flacidez.
 - 4.- Deshidratación.

5.- Otros.

13.Reacciones irritativas y alérgicas.

14.Clasificación de los tipos de piel por:

1.- El grosor

2.- La emulsión epicutánea

3.- El fototipo cutáneo.

4.- El estado.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. APARATOLOGÍA EMPLEADA EN EL DIAGNÓSTICO ESTÉTICO FACIAL Y CORPORAL.

1.Clasificación, descripción y características de:

1.- Lupas.

2.- Micro cámaras.

3.- Sebómetro.

4.- Medidor del grado de hidratación.

5.- Identificador del fototipo cutáneo.

6.- Identificador del fototipo cutáneo.

7.- Otros.

2.Fundamentos científicos y métodos de aplicación.

3.Efectos, indicaciones y precauciones.

MÓDULO 2. COSMÉTICOS Y EQUIPOS PARA LOS CUIDADOS ESTÉTICO DE HIGIENE, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COSMÉTICA.

1.Definición de cosmético.

2.Componentes de un cosmético:

1.- Principios activos.

2.- Excipiente o vehículo.

3.- Aditivos.

4.- Correctores.

3.Formas cosméticas:

1.- Lociones.

2.- Emulsiones.

3.- Geles.

4.- Polvos.

5.- Mascarillas.

6.- Barras.

7.- Soportes impregnados.

8.- Otros.

4.Clasificación de los cosméticos empleados en los cuidados estéticos:

1.- Higiene.

2.- Mantenimiento y protección.

3.- Decorativos.

4.- Para la corrección de alteraciones estéticas: depilatorios, decolorantes, otros.

UNIDAD DIDÁCTICA 2. COSMÉTICOS EMPLEADOS EN LAS TÉCNICAS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, MAQUILLAJE Y DEPILACIÓN.

1.Cosméticos de higiene e hidratación facial y corporal:

1.- Emulsiones.

2.- Jabones.

3.- Geles.

4.- Mascarillas.

5.- Otros.

2.Cosméticos exfoliantes:

- 1.- Físicos.
- 2.- Químicos.
3. Cosméticos hidratantes y tonificantes:
 - 1.- Emulsiones.
 - 2.- Mascarillas.
 - 3.- Fluidos.
 - 4.- Geles.
4. Cosméticos de mantenimiento y protección de la piel.
5. Criterios de selección de los cosméticos en función de los tipos de piel.
6. Cosméticos utilizados en la aplicación de electroestética.
7. Composición, activos cosméticos, mecanismos de actuación, propiedades, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
8. Cosméticos decorativos:
 - 1.- Bases correctoras, maquillaje de fondo, polvos, correctores, coloretes, otros.
 - 2.- Cosméticos para el maquillaje de ojos.
 - 3.- Cosméticos para el maquillaje de labios.
 - 4.- Composición y formas cosméticas.
9. Criterios de selección de los cosméticos de maquillaje.
10. Cosméticos para depilación y decoloración del vello facial y corporal:
 - 1.- Ceras depilatorias: tipos, composición, formas cosméticas y normas de uso.
 - 2.- Ceras frías, tibias, calientes.
11. Retardadores del crecimiento del vello.
12. Decolorantes para el vello.
13. Criterios de selección de los cosméticos de depilación y decoloración.
14. Reacciones adversas producidas por cosméticos:
 - 1.- Intolerancia
 - 2.- Alergia
15. Conservación y almacenamiento de los cosméticos. Condiciones ambientales: luz, grado de humedad, temperatura ambiente.
16. Normas para el tratamiento de residuos.

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APARATOLOGÍA Y ÚTILES EMPLEADOS EN LOS CUIDADOS DE HIGIENE E HIDRATACIÓN FACIAL Y CORPORAL.

1. Útiles y herramientas empleados en los cuidados de higiene e hidratación facial y corporal:
 - 1.- Esponjas, extractores, brochas, pinzas, cepillos, recipientes, otros.
2. Aparatología empleada en los cuidados de higiene e hidratación, facial y corporal:
 - 1.- Vapor ozono.
 - 2.- Lámpara de radiaciones infrarrojas.
 - 3.- Duchas y pulverizadores tibios y fríos.
 - 4.- Ventosas.
 - 5.- Cepillos rotatorios.
 - 6.- Vibradores.
 - 7.- Corrientes continuas y de alta frecuencia.
 - 8.- Esterilizadores
 - 9.- Otros.
3. Fundamentos científicos y criterios de selección y aplicación.
4. Efectos, indicaciones, precauciones y contraindicaciones.
5. Equipos para la depilación con cera caliente y tibia: fundidores y calentadores. Tipos, indicaciones, precauciones, contraindicaciones.

UNIDAD DIDÁCTICA 4. HIGIENE, DESINFECCIÓN, ESTERILIZACIÓN, MEDIDAS DE SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS.

1. Concepto de higiene, desinfección y esterilización.
2. Tipos de contaminantes más frecuentes en instalaciones, útiles y materiales de un centro de estética.

3. Clasificación de los microorganismos.
4. Sistemas de defensa del organismo frente a las infecciones. Contagio y prevención.
5. Métodos de limpieza, desinfección y esterilización aplicados a los útiles y materiales empleados en las técnicas de higiene facial y corporal, maquillaje social y depilación física.
6. Normas de seguridad e higiene en la manipulación de aparatos y productos utilizados en las técnicas estéticas.
7. Medidas de protección del cliente y del profesional para la prevención de riesgos para la salud.
8. Primeros auxilios aplicables a los accidentes más frecuentes en un salón de belleza.
9. Higiene Postural.
10. Normativa vigente sobre espacios, instalaciones y aparatos de los centros estética.

UNIDAD DIDÁCTICA 5. EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS ESTÉTICOS DE HIGIENE, HIDRATACIÓN, DEPILACIÓN Y MAQUILLAJE.

1. Concepto de calidad.
2. Evaluación y control de la calidad en los servicios de higiene facial y corporal, maquillaje social, depilación física y decoloración del vello.
3. Parámetros que definen la calidad del servicio en un salón de estética.
4. Técnicas para medir el grado de satisfacción del cliente.