



INESEM

BUSINESS SCHOOL

Curso Experto en Marketing de Buscadores

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Curso Experto en Marketing de Buscadores

duración total: 420 horas

horas teleformación: 210 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

Los usuarios utilizan los motores de búsqueda como primer canal para informarse sobre determinados productos o servicios antes de tomar sus decisiones de compra. Por lo que, tener presencia en los primeros puestos de los resultados de búsqueda cuando un usuario se encuentra realizando consultas en el buscador, es crucial para las empresas que quieran mostrar sus productos y servicios al usuario adecuado en el momento oportuno. Determinar una estrategia de Marketing en buscadores y medir sus resultados es fundamental en la estrategia digital de la empresa.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

Analizar el concepto de Marketing Digital y su contextualización.
Adquirir los conocimientos referentes al SEO (on Page y Off Page).
Conocer cómo funciona el posicionamiento ASO en Mobile Marketing.
Profundizar en la estrategia SEM o Marketing en Buscadores.
Aprender a crear y gestionar diferentes tipos de campañas en buscadores.
Analizar otras formas de PPC
Dominar la Análítica Web y el Reporting de resultados.
Conocer los certificados de Google Analytics y Google Adwords.

para qué te prepara

Este Máster en Máster en Marketing de Buscadores te prepara para desempeñar con éxito estrategias de marketing en buscadores con el objetivo de aumentar el posicionamiento web de forma orgánica y pagada, logrando tus objetivos de marketing. También aprenderás herramientas de analítica web para medir el éxito de tu estrategia y optimizar el ROI.

salidas laborales

Las salidas profesionales que aporta el Máster en Marketing en Buscadores pueden enfocarse a Experto en SEO, Experto en SEM, Experto en Análítica Web, Consultor Seo, Consultor SEM, Experto en el Paid Search (SEM y CPC).

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Introducción al Marketing de Buscadores'
- Manual teórico 'SEO on Page'
- Manual teórico 'SEO Off Page'
- Manual teórico 'SEM-Google Ads'
- Manual teórico 'SEO Especializado'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

- 1.Importancia del SEO
- 2.Funcionamiento de los buscadores
- 3.Google: algoritmos y actualizaciones
- 4.Cómo salir de una penalización en google
- 5.Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM

- 1.Introducción al SEM
- 2.Principales conceptos de SEM
- 3.Sistema de pujas y calidad del anuncio
- 4.Primer contacto con google ADS
- 5.Creación de anuncios de calidad
- 6.Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

- 1.Qué es un CMS
- 2.Ventajas e inconvenientes de los CMS
- 3.WordPress y woocommerce
- 4.Prestashop y magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GOOGLE ANALYTICS 4

- 1.¿Qué es Google Analytics 4?
- 2.Diferencias con respecto a Universal Analytics
- 3.Implementación de Google Analytics 4
- 4.Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
- 5.Los espacios de identidad
- 6.Ventajas de Google Analytics 4
- 7.Desventajas de Google Analytics 4

MÓDULO 2. SEO ON PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. KEYWORD RESEARCH

- 1.Introducción
- 2.Tipo de keywords
- 3.semrush
- 4.Sistrix
- 5.Longtail y voice search: answerthepublic
- 6.Herramientas gratuitas
- 7.Extensiones para chrome

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

- 1.Estructura de una web
- 2.Optimización de etiquetas meta: screaming frog SEO spider
- 3.Enlazado interno
- 4.Sitemap.xml
- 5.Archivo robot.txt
- 6.Optimización multimedia
- 7.Accelerated mobile pages- amp.
- 8.Google search console
- 9.SEO en HTML, CSS y java script
- 10.Extensiones para chrome
- 11.Migraciones

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS DE LOS METADATOS- SCREAMING FROG

- 1.Etiquetas meta name
- 2.Etiqueta meta description
- 3.Etiqueta meta keyword
- 4.Etiqueta meta robots
- 5.Etiqueta meta viewport
- 6.Etiqueta meta nosnippet
- 7.tiqueta meta http-equiv
- 8.Etiqueta title

UNIDAD DIDÁCTICA 4. USABILIDAD Y EXPERIENCIA DE USUARIO- UX

- 1.Introducción
- 2.Principios de experiencia de usuario
- 3.Experiencia de usuario y dispositivos
- 4.Métricas y kpi´s
- 5.Proceso de diseño ux
- 6.Tendencias en ux
- 7.Orientaciones de diseño web y dispositivos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. AUDITORIA ON PAGE

- 1.Auditoria de indexabilidad
- 2.Velocidad de carga de la web (wpo) y renderizado
- 3.Monitorización de marca
- 4.Análisis y planificación del posicionamiento orgánico
- 5.Códigos de estado y protocolo
- 6.Análisis log
- 7.Análisis de la taxonomía web

MÓDULO 3. SEO OFF PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

- 1.Backlinks y linkjuice
- 2.Consideraciones de los enlaces entrantes
- 3.Nofollow vs. dofollow
- 4.Análisis de enlaces: SEMrush, Ahrefs y Screaming Frog

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LINKBUILDING

- 1.Características fundamentales de Linkbuilding
- 2.Tipos de enlaces
- 3.Principales técnicas de linkbuilding
- 4.Estrategia de linkbuilding orgánico
- 5.Linkbuilding con Ahrefs
- 6.Autorización y desautorización de enlaces con Search Console

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LINKBAITING

- 1.Introducción al linkbaiting
- 2.Directorios
- 3.Blog, foros y redes sociales
- 4.Storytelling
- 5.Marketing viral

MÓDULO 4. SEO ESPECIALIZADO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESCENARIOS SEO

- 1.SEO local
- 2.SEO internacional
- 3.SEO para apps: aso
- 4.SEO para amazon marketplace

5.SEO en youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN A WORDPRESS

- 1.Compra de dominio y contratación de hosting
- 2.Instalación de wordpress
- 3.Configuraciones iniciales
- 4.Themes
- 5.Personalización de wordpress
- 6.Creación de posts y páginas
- 7.Gestión comentarios
- 8.Biblioteca multimedia
- 9.Gestión de usuarios y roles
- 10.Herramientas útiles

UNIDAD DIDÁCTICA 3. SEO PARA WORDPRESS

- 1.Instalación y configuración inicial
- 2.Los títulos y las metaetiquetas
- 3.Estrategia social
- 4.Sitemaps
- 5.Permalinks
- 6.Las rutas de exploración
- 7.Modificación de rss
- 8.Bulk editor de títulos y descripciones
- 9.Editor de archivos
- 10.Aplicación SEO en posts y páginas

MÓDULO 5. SEM GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

- 1.Ventajas de la publicidad online
- 2.¿Qué es Google Ads?
- 3.Fundamentos de Google Ads
- 4.Crear una cuenta en Google Ads
- 5.Campañas, grupos de anuncios y palabras clave
- 6.Planificador de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS

- 1.Funcionamiento
- 2.Configuración campaña
- 3.Anuncios
- 4.Pujas y presupuestos
- 5.Administración, medición y supervisión de campañas
- 6.Optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD EN DISPLAY

- 1.Introducción
- 2.Configuración campaña
- 3.Anuncios
- 4.Audiencias, segmentación y remarketing
- 5.Medición y optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD PARA MÓVILES

- 1.Ventajas de la publicidad mobile
- 2.Pujas y segmentación
- 3.Anuncios
- 4.Medición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN SHOPPING

- 1.Google Merchant Center

+ Información Gratis

2.Campañas de shopping

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE COPYWRITING APLICADAS A CAMPAÑAS CON GOOGLE ADS

1.Copywriting y Google Ads

2.Copywriting en publicidad de búsquedas

3.Copywriting en publicidad display

4.Copywriting en publicidad para móviles

5.Copywriting en publicidad shopping