

Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial





Elige aprender en la escuela
líder en formación para profesionales

ÍNDICE

1 | Somos INESEM

2 | Rankings

3 | Alianzas y acreditaciones

4 | By EDUCA
EDTECH
Group

5 | Metodología
LXP

6 | Razones por las
que elegir
Inesem

7 | Programa
Formativo

8 | Temario

9 | Contacto

SOMOS INESEM

INESEM es una **Business School online** especializada con un fuerte sentido transformacional. En un mundo cambiante donde la tecnología se desarrolla a un ritmo vertiginoso nosotros somos activos, evolucionamos y damos respuestas a estas situaciones.

Apostamos por **aplicar la innovación tecnológica a todos los niveles en los que se produce la transmisión de conocimiento**. Formamos a profesionales altamente capacitados para los trabajos más demandados en el mercado laboral; profesionales innovadores, emprendedores, analíticos, con habilidades directivas y con una capacidad de añadir valor, no solo a las empresas en las que estén trabajando, sino también a la sociedad. Y todo esto lo podemos realizar con una base sólida sostenida por nuestros objetivos y valores.

Más de

18

años de
experiencia

Más de

300k

estudiantes
formados

Más de un

90%

tasa de
empleabilidad

Hasta un

100%

de financiación

Hasta un

50%

de los estudiantes
repite

Hasta un

25%

de estudiantes
internacionales

[Ver en la web](#)



A way to learn, a way to grow
Elige Inesem



QS, sello de excelencia académica
Inesem: 5 estrellas en educación online

RANKINGS DE INESEM

INESEM Business School ha obtenido reconocimiento tanto a nivel nacional como internacional debido a su firme compromiso con la innovación y el cambio.

Para evaluar su posición en estos rankings, se consideran diversos indicadores que incluyen la percepción online y offline, la excelencia de la institución, su compromiso social, su enfoque en la innovación educativa y el perfil de su personal académico.



Ver en la web

ALIANZAS Y ACREDITACIONES

Relaciones institucionales



Relaciones internacionales



Acreditaciones y Certificaciones



[Ver en la web](#)

BY EDUCA EDTECH

Inesem es una marca avalada por **EDUCA EDTECH Group**, que está compuesto por un conjunto de experimentadas y reconocidas **instituciones educativas de formación online**. Todas las entidades que lo forman comparten la misión de **democratizar el acceso a la educación** y apuestan por la transferencia de conocimiento, por el desarrollo tecnológico y por la investigación.



ONLINE EDUCATION



Ver en la web



METODOLOGÍA LXP

La metodología **EDUCA LXP** permite una experiencia mejorada de aprendizaje integrando la AI en los procesos de e-learning, a través de modelos predictivos altamente personalizados, derivados del estudio de necesidades detectadas en la interacción del alumnado con sus entornos virtuales.

EDUCA LXP es fruto de la **Transferencia de Resultados de Investigación** de varios proyectos multidisciplinares de I+D+i, con participación de distintas Universidades Internacionales que apuestan por la transferencia de conocimientos, desarrollo tecnológico e investigación.



1. Flexibilidad

Aprendizaje 100% online y flexible, que permite al alumnado estudiar donde, cuando y como quiera.



2. Accesibilidad

Cercanía y comprensión. Democratizando el acceso a la educación trabajando para que todas las personas tengan la oportunidad de seguir formándose.



3. Personalización

Itinerarios formativos individualizados y adaptados a las necesidades de cada estudiante.



4. Acompañamiento / Seguimiento docente

Orientación académica por parte de un equipo docente especialista en su área de conocimiento, que aboga por la calidad educativa adaptando los procesos a las necesidades del mercado laboral.



5. Innovación

Desarrollos tecnológicos en permanente evolución impulsados por la AI mediante Learning Experience Platform.



6. Excelencia educativa

Enfoque didáctico orientado al trabajo por competencias, que favorece un aprendizaje práctico y significativo, garantizando el desarrollo profesional.



Programas
PROPIOS
UNIVERSITARIOS
OFICIALES

RAZONES POR LAS QUE ELEGIR INESEM

1. Nuestra Experiencia

- ✓ Más de **18 años de experiencia**.
- ✓ Más de **300.000 alumnos** ya se han formado en nuestras aulas virtuales
- ✓ Alumnos de los 5 continentes.
- ✓ **25%** de alumnos internacionales.
- ✓ **97%** de satisfacción
- ✓ **100% lo recomiendan**.
- ✓ Más de la mitad ha vuelto a estudiar en Inesem.

2. Nuestro Equipo

En la actualidad, Inesem cuenta con un equipo humano formado por más **400 profesionales**. Nuestro personal se encuentra sólidamente enmarcado en una estructura que facilita la mayor calidad en la atención al alumnado.

3. Nuestra Metodología



100% ONLINE

Estudia cuando y desde donde quieras. Accede al campus virtual desde cualquier dispositivo.



APRENDIZAJE

Pretendemos que los nuevos conocimientos se incorporen de forma sustantiva en la estructura cognitiva



EQUIPO DOCENTE

Inesem cuenta con un equipo de profesionales que harán de tu estudio una experiencia de alta calidad educativa.



NO ESTARÁS SOLO

Acompañamiento por parte del equipo de tutorización durante toda tu experiencia como estudiante

4. Calidad AENOR

- ✓ Somos Agencia de Colaboración N°99000000169 autorizada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.
- ✓ Se llevan a cabo auditorías externas anuales que garantizan la máxima calidad AENOR.
- ✓ Nuestros procesos de enseñanza están certificados por **AENOR** por la ISO 9001.



5. Somos distribuidores de formación

Como parte de su infraestructura y como muestra de su constante expansión Euroinnova incluye dentro de su organización una **editorial** y una **imprenta digital industrial**.

Máster en Marketing Digital e Inteligencia Artificial



DURACIÓN
1500 horas



**MODALIDAD
ONLINE**



**ACOMPANIAMIENTO
PERSONALIZADO**

Titulación

Titulación Expedida y Avalada por el Instituto Europeo de Estudios Empresariales. "Enseñanza No Oficial y No Conducente a la Obtención de un Título con Carácter Oficial o Certificado de Profesionalidad."

INESEM BUSINESS SCHOOL

como centro acreditado para la impartición de acciones formativas
expide el presente título propio

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con número de documento XXXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

NOMBRE DEL CURSO

con una duración de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación de Inesem Business School.
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX/XXXX-XXXX-XXXXXX.
Con una calificación XXXXXXXXXXXXXXXX.

Y para que conste expido la presente titulación en Granada, a (día) de (mes) del (año).

NOMBRE ALUMNO/A

Firma del Alumno/a

NOMBRE DE AREA MANAGER

La Dirección Académica

ISO 9001

ISO 27001

ISO 14001

ISO 45001

ISO 50001

ISO 22301

ISO 26000

ISO 28000

ISO 31000

ISO 33000

ISO 34000

ISO 35000

ISO 36000

ISO 37000

ISO 38000

ISO 39000

ISO 40000

ISO 41000

ISO 42000

ISO 43000

ISO 44000

ISO 45000

ISO 46000

ISO 47000

ISO 48000

ISO 49000

ISO 50000

ISO 51000

ISO 52000

ISO 53000

ISO 54000

ISO 55000

ISO 56000

ISO 57000

ISO 58000

ISO 59000

ISO 60000

ISO 61000

ISO 62000

ISO 63000

ISO 64000

ISO 65000

ISO 66000

ISO 67000

ISO 68000

ISO 69000

ISO 70000

ISO 71000

ISO 72000

ISO 73000

ISO 74000

ISO 75000

ISO 76000

ISO 77000

ISO 78000

ISO 79000

ISO 80000

ISO 81000

ISO 82000

ISO 83000

ISO 84000

ISO 85000

ISO 86000

ISO 87000

ISO 88000

ISO 89000

ISO 90000

ISO 91000

ISO 92000

ISO 93000

ISO 94000

ISO 95000

ISO 96000

ISO 97000

ISO 98000

ISO 99000

ISO 100000

ISO 101000

ISO 102000

ISO 103000

ISO 104000

ISO 105000

ISO 106000

ISO 107000

ISO 108000

ISO 109000

ISO 110000

ISO 111000

ISO 112000

ISO 113000

ISO 114000

ISO 115000

ISO 116000

ISO 117000

ISO 118000

ISO 119000

ISO 120000

ISO 121000

ISO 122000

ISO 123000

ISO 124000

ISO 125000

ISO 126000

ISO 127000

ISO 128000

ISO 129000

ISO 130000

ISO 131000

ISO 132000

ISO 133000

ISO 134000

ISO 135000

ISO 136000

ISO 137000

ISO 138000

ISO 139000

ISO 140000

ISO 141000

ISO 142000

ISO 143000

ISO 144000

ISO 145000

ISO 146000

ISO 147000

ISO 148000

ISO 149000

ISO 150000

ISO 151000

ISO 152000

ISO 153000

ISO 154000

ISO 155000

ISO 156000

ISO 157000

ISO 158000

ISO 159000

ISO 160000

ISO 161000

ISO 162000

ISO 163000

ISO 164000

ISO 165000

ISO 166000

ISO 167000

ISO 168000

ISO 169000

ISO 170000

ISO 171000

ISO 172000

ISO 173000

ISO 174000

ISO 175000

ISO 176000

ISO 177000

ISO 178000

ISO 179000

ISO 180000

ISO 181000

ISO 182000

ISO 183000

ISO 184000

ISO 185000

ISO 186000

ISO 187000

ISO 188000

ISO 189000

ISO 190000

ISO 191000

ISO 192000

ISO 193000

ISO 194000

ISO 195000

ISO 196000

ISO 197000

ISO 198000

ISO 199000

ISO 200000

ISO 201000

ISO 202000

ISO 203000

ISO 204000

ISO 205000

ISO 206000

ISO 207000

ISO 208000

ISO 209000

ISO 210000

ISO 211000

ISO 212000

ISO 213000

ISO 214000

ISO 215000

ISO 216000

ISO 217000

ISO 218000

ISO 219000

ISO 220000

ISO 221000

ISO 222000

ISO 223000

ISO 224000

ISO 225000

ISO 226000

ISO 227000

ISO 228000

ISO 229000

ISO 230000

ISO 231000

ISO 232000

ISO 233000

ISO 234000

ISO 235000

ISO 236000

ISO 237000

ISO 238000

ISO 239000

ISO 240000

ISO 241000

ISO 242000

ISO 243000

ISO 244000

ISO 245000

ISO 246000

ISO 247000

ISO 248000

ISO 249000

ISO 250000

ISO 251000

ISO 252000

ISO 253000

ISO 254000

ISO 255000

ISO 256000

ISO 257000

ISO 258000

ISO 259000

ISO 260000

ISO 261000

ISO 262000

ISO 263000

ISO 264000

ISO 265000

ISO 266000

ISO 267000

ISO 268000

ISO 269000

ISO 270000

ISO 271000

ISO 272000

ISO 273000

ISO 274000

ISO 275000

ISO 276000

ISO 277000

ISO 278000

ISO 279000

ISO 280000

ISO 281000

ISO 282000

ISO 283000

ISO 284000

ISO 285000

ISO 286000

ISO 287000

ISO 288000

ISO 289000

ISO 290000

ISO 291000

ISO 292000

ISO 293000

ISO 294000

ISO 295000

ISO 296000

ISO 297000

ISO 298000

ISO 299000

ISO 300000

ISO 301000

ISO 302000

ISO 303000

ISO 304000

ISO 305000

ISO 306000

ISO 307000

ISO 308000

ISO 309000

ISO 310000

ISO 311000

ISO 312000

ISO 313000

ISO 314000

ISO 315000

ISO 316000

ISO 317000

ISO 318000

ISO 319000

ISO 320000

ISO 321000

ISO 322000

ISO 323000

ISO 324000

ISO 325000

ISO 326000

ISO 327000

ISO 328000

ISO 329000

ISO 330000

ISO 331000

ISO 332000

ISO 333000

ISO 334000

ISO 335000

ISO 336000

ISO 337000

ISO 338000

ISO 339000

ISO 340000

ISO 341000

ISO 342000

ISO 343000

ISO 344000

ISO 345000

ISO 346000

ISO 347000

ISO 348000

ISO 349000

ISO 350000

ISO 351000

ISO 352000

ISO 353000

ISO 354000

ISO 355000

ISO 356000

ISO 357000

ISO 358000

ISO 359000

ISO 360000

ISO 361000

ISO 362000

ISO 363000

ISO 364000

ISO 365000

ISO 366000

ISO 367000

ISO 368000

ISO 369000

ISO 370000

ISO 371000

ISO 372000

ISO 373000

ISO 374000

ISO 375000

ISO 376000

ISO 377000

ISO 378000

ISO 379000

ISO 380000

ISO 381000

ISO 382000

ISO 383000

ISO 384000

ISO 385000

ISO 386000

ISO 387000

ISO 388000

ISO 389000

ISO 390000

ISO 391000

ISO 392000

ISO 393000

ISO 394000

ISO 395000

ISO 396000

ISO 397000

ISO 398000

ISO 399000

ISO 400000

ISO 401000

ISO 402000

ISO 403000

ISO 404000

ISO 405000

ISO 406000

ISO 407000

ISO 408000

ISO 409000

ISO 410000

ISO 411000

ISO 412000

ISO 413000

ISO 414000

ISO 415000

ISO 416000

ISO 417000

ISO 418000

ISO 419000

ISO 420000

ISO 421000

ISO 422000

ISO 423000

ISO 424000

ISO 425000

ISO 426000

ISO 427000

ISO 428000

ISO 429000

ISO 430000

ISO 431000

ISO 432000

ISO 433000

ISO 434000

ISO 435000

ISO 436000

ISO 437000

ISO 438000

ISO 439000

ISO 440000

ISO 441000

ISO 442000

ISO 443000

ISO 444000

ISO 445000

ISO 446000

ISO 447000

ISO 448000

ISO 449000

ISO 450000

ISO 451000

ISO 452000

ISO 453000

ISO 454000

ISO 455000

ISO 456000

ISO 457000

ISO 458000

ISO 459000

ISO 460000

ISO 461000

ISO 462000

ISO 463000

ISO 464000

ISO 465000

ISO 466000

ISO 467000

ISO 468000

ISO 469000

ISO 470000

ISO 471000

ISO 472000

ISO 473000

ISO 474000

ISO 475000

ISO 476000

ISO 477000

ISO 478000

ISO 479000

ISO 480000

ISO 481000

ISO 482000

ISO 483000

ISO 484000

ISO 485000

ISO 486000

ISO 487000

ISO 488000

ISO 489000

ISO 490000

ISO 491000

ISO 492000

ISO 493000

ISO 494000

ISO 495000

ISO 496000

ISO 497000

ISO 498000

ISO 499000

ISO 500000

ISO 501000

ISO 502000

ISO 503000

ISO 504000

ISO 505000

ISO 506000

ISO 507000

ISO 508000

ISO 509000

ISO 510000

ISO 511000

ISO 512000

ISO 513000

ISO 514000

ISO 515000

ISO 516000

ISO 517000

ISO 518000

ISO 519000

ISO 520000

ISO 521000

ISO 522000

ISO 523000

ISO 524000

ISO 525000

ISO 526000

ISO 527000

ISO 528000

ISO 529000

ISO 530000

ISO 531000

ISO 532000

ISO 533000

ISO 534000

ISO 535000

ISO 536000

ISO 537000

ISO 538000

ISO 539000

ISO 540000

ISO 541000

ISO 542000

ISO 543000

ISO 544000

ISO 545000

ISO 546000

ISO 547000

ISO 548000

ISO 549000

ISO 550000

ISO 551000

ISO 552000

ISO 553000

ISO 554000

ISO 555000

ISO 556000

ISO 557000

ISO 558000

ISO 559000

ISO 560000

ISO 561000

ISO 562000

ISO 563000

ISO 564000

ISO 565000

ISO 566000

ISO 567000

ISO 568000

ISO 569000

ISO 570000

ISO 571000

ISO 572000

ISO 573000

ISO 574000

ISO 575000

ISO 576000

ISO 577000

ISO 578000

ISO 579000

ISO 580000

ISO 581000

ISO 582000

ISO 583000

ISO 584000

ISO 585000

ISO 586000

ISO 587000

ISO 588000

ISO 589000

ISO 590000

ISO 591000

ISO 592000

ISO 593000

ISO 594000

ISO 595000

ISO 596000

ISO 597000

ISO 598000

ISO 599000

ISO 600000

ISO 601000

ISO 602000

ISO 603000

ISO 604000

ISO 605000

ISO 606000

ISO 607000

ISO 608000

ISO 609000

ISO 610000

ISO 611000

ISO 612000

ISO 613000

ISO 614000

ISO 615000

ISO 616000

ISO 617000

ISO 618000

ISO 619000

ISO 620000

ISO 621000

ISO 622000

ISO 623000

ISO 624000

ISO 625000

ISO 626000

ISO 627000

ISO 628000

ISO 629000

ISO 630000

ISO 631000

ISO 632000

ISO 633000

ISO 634000

ISO 635000

ISO 636000

ISO 637000

ISO 638000

ISO 639000

ISO 640000

ISO 641000

ISO 642000

ISO 643000

ISO 644000

ISO 645000

ISO 646000

ISO 647000

ISO 648000

ISO 649000

ISO 650000

ISO 651000

ISO 652000

ISO 653000

ISO 654000

ISO 655000

ISO 656000

ISO 657000

ISO 658000

ISO 659000

ISO 660000

ISO 661000

ISO 662000

ISO 663000

ISO 664000

ISO 665000

ISO 666000

ISO 667000

ISO 668000

ISO 669000

ISO 670000

ISO 671000

ISO 672000

ISO 673000

ISO 674000

ISO 675000

ISO 676000

ISO 677000

ISO 678000

ISO 679000

ISO 680000

ISO 681000

ISO 682000

ISO 683000

ISO 684000

ISO 685000

ISO 686000

ISO 687000

ISO 688000

ISO 689000

ISO 690000

ISO 691000

ISO 692000

ISO 693000

ISO 694000

ISO 695000

ISO 696000

ISO 697000

ISO 698000

ISO 699000

ISO 700000

ISO 701000

ISO 702000

ISO 703000

ISO 704000

ISO 705000

ISO 706000

ISO 707000

ISO 708000

ISO 709000

ISO 710000

ISO 711000

ISO 712000

ISO 713000

ISO 714000

ISO 715000

ISO 716000

ISO 717000

ISO 718000

ISO 719000

ISO 720000

ISO 721000

ISO 722000

ISO 723000

ISO 724000

ISO 725000

ISO 726000

ISO 727000

ISO 728000

ISO 729000

ISO 730000

ISO 731000

ISO 732000

ISO 733000

ISO 734000

ISO 735000

ISO 736000

ISO 737000

ISO 738000

ISO 739000

ISO 740000

ISO 741000

ISO 742000

ISO 743000

ISO 744000

ISO 745000

ISO 746000

ISO 747000

ISO 748000

ISO 749000

ISO 750000

ISO 751000

ISO 752000

ISO 753000

ISO 754000

ISO 755000

ISO 756000

ISO 757000

ISO 758000

ISO 759000

ISO 760000

ISO 761000

ISO 762000

ISO 763000

ISO 764000

ISO 765000

ISO 766000

ISO 767000

ISO 768000

ISO 769000

ISO 770000

ISO 771000

ISO 772000

ISO 773000

ISO 774000

ISO 775000

ISO 776000

ISO 777000

ISO 778000

ISO 779000

ISO 780000

ISO 781000

ISO 782000

ISO 783000

ISO 784000

ISO 785000

ISO 786000

ISO 787000

ISO 788000

ISO 789000

ISO 790000

ISO 791000

ISO 792000

ISO 793000

ISO 794000

ISO 795000

ISO 796000

ISO 797000

ISO 798000

ISO 799000

ISO 800000

ISO 801000

ISO 802000

ISO 803000

ISO 804000

ISO 805000

ISO 806000

ISO 807000

ISO 808000

ISO 809000

ISO 810000

ISO 811000

ISO 812000

ISO 813000

ISO 814000

ISO 815000

ISO 816000

ISO 817000

ISO 818000

ISO 819000

ISO 820000

ISO 821000

ISO 822000

ISO 823000

ISO 824000

ISO 825000

ISO 826000

ISO 827000

ISO 828000

ISO 829000

ISO 830000

ISO 831000

ISO 832000

ISO 833000

ISO 834000

ISO 835000

ISO 836000

ISO 837000

ISO 838000

ISO 839000

ISO 840000

ISO 841000

ISO 842000

ISO 843000

ISO 844000

ISO 845000

ISO 846000

ISO 847000

ISO 848000

ISO 849000

ISO 850000

ISO 851000

ISO 852000

ISO 853000

ISO 854000

ISO 855000

ISO 856000

ISO 857000

ISO 858000

ISO 859000

ISO 860000

ISO 861000

ISO 862000

ISO 863000

ISO 864000

ISO 865000

ISO 866000

ISO 867000

ISO 868000

ISO 869000

ISO 870000

ISO 871000

ISO 872000

ISO 873000

ISO 874000

ISO 875000

ISO 876000

ISO 877000

ISO 878000

ISO 879000

ISO 880000

ISO 881000

ISO 882000

ISO 883000

ISO 884000

ISO 885000

ISO 886000

ISO 887000

ISO 888000

ISO 889000

ISO 890000

ISO 891000

ISO 892000

ISO 893000

ISO 894000

ISO 895000

ISO 896000

ISO 897000

ISO 898000

ISO 899000

ISO 900000

ISO 901000

ISO 902000

ISO 903000

ISO 904000

ISO 905000

ISO 906000

ISO 907000

ISO 908000

ISO 909000

ISO 910000

ISO 911000

ISO 912000

ISO 913000

ISO 914000

ISO 915000

ISO 916000

ISO 917000

ISO 918000

ISO 919000

ISO 920000

ISO 921000

ISO 922000

ISO 923000

ISO 924000

ISO 925000

ISO 926000

ISO 92

Descripción

El Master en Marketing Digital e Inteligencia Artificial es un programa altamente competitivo y necesario en un mundo donde la inteligencia artificial está transformando la forma en la que las empresas promocionan sus productos y se relacionan con los clientes. Se trata de una formación que te permitirá especializarte en el mundo del marketing digital aprendiendo las últimas tendencias y herramientas que la tecnología pone a disposición de los profesionales y que puede cambiar el rumbo de las empresas. Utiliza la inteligencia artificial para mejorar las estrategias de marketing y tomar decisiones inteligentes. Adquiere una formación avanzada que te permitirá acceder a múltiples salidas profesionales y convertirte en un experto/a en tu área. Es el momento de cambiar tu futuro.

Objetivos

- Automatizar los procesos de marketing.
- Gestionar eficazmente las redes sociales de una empresa.
- Conocer las herramientas de Marketing Digital imprescindibles en una estrategia empresarial.
- Atraer tráfico a la web y conseguir impactar en la audiencia.
- Mejorar el posicionamiento de una marca.
- Aplicar las herramientas de Inteligencia Artificial en el desarrollo de estrategias de Marketing Digital.

Para qué te prepara

Este Master en Marketing Digital e Inteligencia Artificial va dirigido a recién graduados/as y profesionales del marketing que quieran desarrollar estrategias de marketing efectivas combinando el uso de las herramientas de Inteligencia Artificial. También es un complemento perfecto para emprendedores/as y gerentes que gestionen su propio negocio.

A quién va dirigido

Este Master en Marketing Digital e Inteligencia Artificial te prepara para diseñar y ejecutar estrategias de marketing eficaces, capaces de atraer a nuevos clientes y mejorar el posicionamiento de la marca. Aprenderás a utilizar las herramientas clave de marketing digital y a combinarlas con el uso de la inteligencia artificial para crear acciones personalizadas y relevantes para el público objetivo.

Salidas laborales

Las salidas profesionales de este Master en Marketing Digital e Inteligencia Artificial son: Responsable de Marketing Digital, Community Manager, Especialista en Estrategia Digital, Asesor/a SEO/SEM,

[Ver en la web](#)

Especialista en Publicidad Programática, Gestor/a de Contenido Digital, Especialista en Automatización en Marketing, Consultor/a de Inteligencia Artificial...

[Ver en la web](#)

TEMARIO

MÓDULO 1. FUNDAMENTOS DEL MARKETING DIGITAL Y LA VENTA ONLINE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING

1. Evolución del concepto y contenido del marketing: el intercambio como criterio de demarcación del alcance del marketing
2. La función del marketing en el sistema económico
3. Dirección estratégica del marketing y tipos de marketing
4. Marketing mix
5. Elaboración del plan de marketing
6. Análisis DAFO y estrategias de marketing

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CONCEPTUALIZACIÓN DEL MARKETING DIGITAL

1. Introducción
2. Concepto de Marketing Digital
3. Funciones y objetivos del Marketing Digital
4. Ventajas del Marketing Digital
5. Características de Internet como medio del Marketing Digital

UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS DEL MARKETING EN INTERNET

1. Las F's del Marketing Online
2. Formas del Marketing Online
3. El marketing como filosofía o cultura empresarial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN MARKETING DIGITAL

1. Marketing digital vs Marketing tradicional
2. Investigación comercial en marketing digital
3. Integración de Internet en la Estrategia de Marketing
4. Estrategia de marketing digital
5. Marketing estratégico en Internet

UNIDAD DIDÁCTICA 5. NUEVO ECOSISTEMA DIGITAL

1. Community Manager
2. Chief Data Officer
3. Data Protection Officer
4. Data Scientist
5. Otros perfiles
6. Desarrollo de competencias informáticas
7. El Papel del CEO como líder en la transformación

UNIDAD DIDÁCTICA 6. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO EN EL ENTORNO DIGITAL

1. La transición digital del modelo de negocio tradicional
2. Nuevos modelos de negocio
3. Freemium
4. Modelo Long Tail
5. Modelo Nube y SaaS
6. Modelo Suscripción
7. Dropshipping
8. Afiliación
9. Infoproductos y E-Learning
10. Otros

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL NUEVO CLIENTE DIGITAL

1. Rediseñando el customer experience
2. La transformación de los canales de distribución: omnicanalidad
3. Plan de marketing digital
4. Buyer's Journey
5. Growth Hacking: estrategia de crecimiento
6. El nuevo rol del marketing en el funnel de conversión

UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTRODUCCIÓN A LA VENTA OMNISCANAL

1. Comprendiendo a los nuevos E-consumidores
2. Definición y diferencias entre Multicanalidad y Omniscanalidad
3. Estrategia omniscanal para superar las expectativas del consumidor
4. Ventajas vs desventajas
5. ¿Qué, cómo y a quién podemos vender?
6. Estrategias Omniscanal y el e-Commerce
7. Desafíos de los negocios online y el offline

MÓDULO 2. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DE BUSCADORES Y EMBUDO DE CONVERSIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL SEO

1. Importancia del SEO
2. Funcionamiento de los buscadores
3. Google: algoritmos y actualizaciones
4. Cómo salir de una penalización en Google
5. Estrategia SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTRODUCCIÓN AL SEM

1. Introducción al SEM
2. Principales conceptos de SEM
3. Sistema de pujas y calidad del anuncio
4. Primer contacto con Google Ads
5. Creación de anuncios de calidad
6. Indicadores clave de rendimiento en SEM

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONTENT MANAGEMENT SYSTEM

1. Qué es un CMS
2. Ventajas e inconvenientes de los CMS
3. Wordpress y Woocommerce
4. Prestashop y Magento

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INBOUD MARKETING Y EMBUDO DE CONVERSIÓN

1. ¿Qué es el Inbound Marketing?
2. Marketing de Contenidos
3. Marketing viral
4. Video Marketing
5. Reputación online
6. Embudo de conversión (TOFU, MOFU y BOFU)

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TOP OF THE FUNNEL (TOFU)

1. Situación del lead y canales de contacto
2. Objetivos y estrategias TOFU
3. Herramientas y tipos de contenidos
4. KPIs de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MIDDLE OF THE FUNNEL (MOFU)

1. Situación del lead y canales de contacto
2. Objetivos y estrategias MOFU
3. Herramientas y tipos de contenidos
4. KPIs de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 7. BOTTOM OF THE FUNNEL (BOFU)

1. Situación del lead y canales de contacto
2. Objetivos y estrategias BOFU
3. Herramientas y tipos de contenidos
4. KPIs de seguimiento

MÓDULO 3. SEO ON PAGE Y SEO OFF PAGE

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ARQUITECTURA DEL SITIO WEB

1. Estructura de una web
2. Análisis de metadatos
3. Elementos html
4. Hoja de estilo CSS
5. SEO en HTML

UNIDAD DIDÁCTICA 2. FIJANDO OBJETIVOS SEO

1. Introducción
2. Información útil, información fresca
3. Flash, el problema del invisible

4. Densidad de palabra clave
5. Long Tail, la larga cola de palabra clave
6. Marketing en internet: captando visitas

UNIDAD DIDÁCTICA 3. USABILIDAD

1. Introducción
2. Experiencia de usuario -UX
3. Diseño centrado en el usuario
4. Prototipado y diseño de interacción
5. Evaluación de Usabilidad

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ALGORITMO DE GOOGLE

1. Funcionamiento del algoritmo de Google
2. Actualizaciones más relevantes
3. Posibles penalizaciones
4. Recomendaciones y buenas prácticas

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ANÁLISIS DE LOS METADATOS

1. Etiquetas meta name
2. Etiqueta meta description
3. Etiqueta meta Keyword
4. Etiqueta meta Robots
5. Etiqueta meta viewport
6. Etiqueta meta nosnippet
7. etiqueta meta http-equiv
8. Etiqueta Title

UNIDAD DIDÁCTICA 6. HERRAMIENTAS Y PLUGINS

1. Herramientas para la optimización del SEO on Page
2. Qué es un plugin
3. Plugins para la optimización del SEO on Page

UNIDAD DIDÁCTICA 7. IMPORTANCIA DE LOS ENLACES EN SEO

1. Cómo es un enlace entrante
2. Consideraciones de los enlaces entrantes
3. Análisis de enlaces
4. Otras consideraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LINKBUILDING

1. Introducción al linkbuilding
2. Consideraciones importantes sobre linkbuilding
3. Principales técnicas de linkbuilding
4. Estrategia de linkbuilding natural

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LINKBAITING

1. Introducción al linkbaiting
2. Marketing de Contenidos
3. Storytelling
4. Marketing viral

UNIDAD DIDÁCTICA 10. SEO ESPECIALIZADO

1. SEO local
2. Search y social media
3. SEO mobile
4. SEO internacional
5. Auditoría SEO

UNIDAD DIDÁCTICA 11. AUDITORÍA SEO PASO A PASO

1. Consideraciones previas y herramientas clave
2. Estudio inicial
3. Auditoría SEO on Page
4. Auditoría SEO off Page
5. Informe de seguimiento

UNIDAD DIDÁCTICA 12. SEO PARA BLOGS Y WORDPRESS

1. Blogs
2. Cómo hacer un blog en Wordpress
3. Plugins para optimizar el SEO en los blogs

MÓDULO 4. SEM-GOOGLE ADS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN

1. Ventajas de la publicidad online
2. ¿Qué es Google Ads?
3. Fundamentos de Google Ads
4. Crear una cuenta en Google Ads
5. Campañas, grupos de anuncios y palabras clave
6. Planificador de palabras clave
7. Adwords Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD EN BÚSQUEDAS

1. Funcionamiento
2. Configuración campaña
3. Anuncios
4. Pujas y presupuestos
5. Administración, medición y supervisión de campañas
6. Optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD EN DISPLAY

1. Introducción
2. Configuración campaña
3. Anuncios
4. Audiencias, segmentación y remarketing
5. Medición y optimización

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PUBLICIDAD PARA MÓVILES

1. Ventajas de la publicidad mobile
2. Pujas y segmentación
3. Anuncios
4. Medición

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PUBLICIDAD EN SHOPPING

1. Google Merchant Center
2. Campañas de shopping

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DE COPYWRITING APLICADAS A CAMPAÑAS CON GOOGLE ADS

1. Copywriting y Google Ads
2. Copywriting en publicidad de búsquedas
3. Copywriting en publicidad display
4. Copywriting en publicidad para móviles
5. Copywriting en publicidad shopping

MÓDULO 5. SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN DEL SOCIAL MEDIA

1. Tipos de redes sociales
2. La importancia actual del social media
3. Prosumer
4. Contenido de valor
5. Marketing viral
6. La figura del Community Manager
7. Social Media Plan
8. Reputación Online

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GESTIÓN DE FACEBOOK

1. Primeros pasos con Facebook
2. Facebook para empresas
3. Configuración de la Fanpage
4. Configuración de mensajes: Facebook Messenger
5. Tipo de publicaciones
6. Creación de eventos
7. Facebook Marketplace

8. Administración de la página
9. Facebook Insights

UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE INSTAGRAM

1. Introducción a Instagram
2. Instagram para empresas
3. Creación de contenido
4. Uso de Hashtags
5. Instagram Stories
6. Herramientas creativas
7. Colaboración con influencers
8. Principales estadísticas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. GESTIÓN DE X CORP

1. Introducción a X Corp
2. Elementos básicos de X Corp
3. X Corp para empresas
4. Servicio de atención al cliente a través de X Corp
5. Contenidos
6. Uso de Hashtags y Trending Topic
7. X Corp. Analytics
8. TweetDeck
9. Audiense
10. Hootsuite
11. Funcionalidades de la versión Premium

UNIDAD DIDÁCTICA 5. GESTIÓN DE LINKEDIN

1. Introducción a LinkedIn
2. LinkedIn para empresas
3. Creación de perfil y optimización
4. Grupos
5. SEO para LinkedIn
6. Analítica en LinkedIn
7. LinkedIn Recruiter

UNIDAD DIDÁCTICA 6. GESTIÓN DE YOUTUBE

1. Introducción a Youtube
2. Vídeo Marketing
3. Crear una canal de empresa
4. Optimización del canal
5. Creación de contenidos
6. Gestión de comentarios
7. Youtube Analytics
8. Youtube vs Vimeo
9. Youtube Trends

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GESTIÓN DE TWITCH

1. Introducción a Twitch
2. El éxito de Twitch
3. Generar suscriptores en Twitch
4. Contenidos y recomendaciones
5. Twitch e influencers
6. Streamlabs
7. Publicidad en Twitch
8. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GESTIÓN DE TIKTOK

1. ¿Qué es y cómo funciona Tiktok?
2. Creación de contenido en TikTok
3. Estrategias para ganar seguidores (hashtags, likes, challenges...)
4. El papel del marketing en Tiktok
5. Tiktok e influencers
6. Tiktok Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- FACEBOOK ADS

1. Introducción a Facebook Ads
2. Tipos de Campañas y objetivos publicitarios
3. Segmentación: públicos
4. Presupuesto
5. Formatos de anuncios
6. Ubicaciones
7. Administrador de anuncios
8. Seguimiento y optimización de anuncios
9. Píxel de Facebook
10. Power Editor

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TWITTER ADS

1. Objetivos publicitarios
2. Audiencias en X Corp
3. Tipos de anuncios
4. Administrador de anuncios
5. Creación de campañas y optimización
6. Twitter Cards
7. Instalación código de seguimiento
8. Listas de remarketing

UNIDAD DIDÁCTICA 11. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- LINKEDIN ADS

1. Introducción a LinkedIn Ads
2. Formatos de anuncios
3. Objetivos publicitarios

4. Creación de campañas
5. Segmentación
6. Presupuesto
7. Seguimiento y medición de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 12. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- PUBLICIDAD EN YOUTUBE

1. Ventajas de la publicidad en Youtube
2. Youtube y Google Adwords
3. Tipos de anuncios en Youtube
4. Campaña publicitarias en Youtube con Google Adwords
5. Creación de anuncios desde Youtube

UNIDAD DIDÁCTICA 13. PUBLICIDAD SOCIAL MEDIA- TIKTOK ADS

1. Introducción a TikTok Ads Manager
2. Creación de una campaña de publicidad en TikTok
3. Tipos de contenidos y herramientas clave
4. Seguimiento y monitorización de los resultados

MÓDULO 6. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS, GOOGLE TAG MANAGER Y LOOKER STUDIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ANALÍTICA WEB CON GOOGLE ANALYTICS

1. Introducción a la analítica web
2. Funcionamiento Google Analytics
3. Introducción e instalación de Google Analytics
4. Interfaz
5. Métricas y dimensiones
6. Informes básicos
7. Informes personalizados
8. Comportamiento de los usuarios e interpretación de datos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. GOOGLE ANALYTICS 4

1. ¿Qué es Google Analytics 4?
2. Diferencias con respecto a Universal Analytics
3. Implementación de Google Analytics 4
4. Las herramientas de análisis de Google Analytics 4
5. Los espacios de identidad
6. Ventajas de Google Analytics 4
7. Desventajas de Google Analytics 4

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RECOGIDA DE DATOS

1. Planes de medición
2. Configuración de las vistas mediante filtros
3. Métricas y dimensiones personalizadas
4. Seguimiento de eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. NAVEGACIÓN E INTERFAZ

1. Informes de visión general
2. informes completos
3. Compartir informes
4. Configuración paneles de control y accesos directos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. INFORMES

1. Informes de Audiencia
2. Informes de Adquisición
3. Informes de Comportamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 6. CAMPAÑAS Y CONVERSIONES

1. Campañas personalizadas
2. Realizar un seguimiento de las campañas con el Creador de URLs
3. Configuración y medición de objetivos
4. Cómo medir campañas de Google Ads

UNIDAD DIDÁCTICA 7. GOOGLE ANALYTICS 360

1. Analítica avanzada
2. Informes sin muestrear
3. Google BigQuery Export
4. Integraciones

UNIDAD DIDÁCTICA 8. GOOGLE TAG MANAGER

1. Concepto y características
2. Gestión de etiquetas
3. Activadores y gestión de variables
4. Implementación y eventos
5. Tracking

UNIDAD DIDÁCTICA 9. LOOKER STUDIO (GOOGLE DATA STUDIO)

1. Visualización de datos
2. Tipologías de gráficos
3. Fuentes de datos
4. Integración con Analytics
5. Creación de informes

MÓDULO 7. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Introducción a la inteligencia artificial
2. Historia
3. La importancia de la IA

UNIDAD DIDÁCTICA 2. TIPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Tipos de inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ALGORITMOS APLICADOS A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y BIG DATA

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA
4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 5. SISTEMAS EXPERTOS

1. Sistemas expertos
2. Estructura de un sistema experto
3. Fases de construcción de un sistema
4. Rendimiento y mejoras
5. Dominios de aplicación
6. Creación de un sistema experto en C#
7. Añadir incertidumbre y probabilidades

UNIDAD DIDÁCTICA 6. FUTURO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

1. Futuro de la inteligencia artificial
2. Impacto de la IA en la industria
3. El impacto económico y social global de la IA y su futuro

MÓDULO 8. CHATBOTS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL?

1. Introducción a la Inteligencia artificial
2. El Test de Turing
3. Agentes Inteligentes
4. Aplicaciones de la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ¿QUÉ ES UN CHATBOT?

1. Aspectos introductorios
2. ¿Qué es un chatbot?
3. ¿Cómo funciona un chatbot?
4. VoiceBots
5. Desafíos para los Chatbots

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIÓN ENTRE IA Y CHATBOTS

1. Chatbots y el papel de la Inteligencia Artificial (IA)
2. Usos y beneficios de los chatbots

3. Diferencia entre bots, chatbots e IA

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ÁMBITOS DE APLICACIÓN CHATBOTS

1. Áreas de aplicación de Chatbots
2. Desarrollo de un chatbot con ChatterBot y Python
3. Desarrollo de un chatbot para Facebook Messenger con Chatfuel

MÓDULO 9. INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA AL MARKETING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. NUEVAS HERRAMIENTAS PARA GENERAR CONTENIDO

1. Desarrollo y aplicación de soluciones de I.A. en la gestión de contenidos digitales
2. Identificación de herramientas comunicativas y asistenciales en el marketing digital
3. Creación de contenido con ChatGPT

UNIDAD DIDÁCTICA 2. CREACIÓN DE AUDIENCIAS SEGMENTADAS

1. Caracterización de aplicaciones basadas en I.A. para análisis de mercado
2. Estrategias de segmentación impulsadas por IA
3. Modelos predictivos para identificar audiencias clave
4. Algoritmos aplicados a la inteligencia artificial

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONOCER AL CLIENTE EN PROFUNDIDAD

1. Análisis de la disciplina estratégica Customer Experience
2. Generalización de la metodología de marketing digital Funnel de conversión
3. Implantación de la IA en una estrategia de Marketing de Automatización integral

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PERSONALIZACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING A TRAVÉS DE LA IA

1. Definición de personalización en marketing
2. Personalización en campañas publicitarias

UNIDAD DIDÁCTICA 5. MEJORA TU POSICIONAMIENTO SEO

1. Introducción al SEO
2. Historia de los motores de búsqueda
3. Proceso de búsqueda de la información
4. Indexabilidad en motores de búsqueda
5. El concepto de autoridad en internet
6. Optimización
7. ¿Cómo funciona la optimización de motores de búsqueda móvil?
8. Uso de la IA en la investigación de palabras clave

UNIDAD DIDÁCTICA 6. BIG DATA Y USO MASIVO DE DATOS

1. Relación entre inteligencia artificial y big data
2. IA y Big Data combinados
3. El papel del Big Data en IA

4. Tecnologías de IA que se están utilizando con Big Data

UNIDAD DIDÁCTICA 7. ¿QUÉ APORTA EL INTERNET DE LAS COSAS AL MARKETING?

1. Contexto Internet de las Cosas (IoT)
2. El impacto del IOT en el marketing
3. Estrategias de marketing basadas en IoT

UNIDAD DIDÁCTICA 8. CASOS DE ÉXITO QUE ESTÁN UTILIZANDO LA IA EN SUS ESTRATEGIAS DE MARKETING

1. Amazon y la personalización de la experiencia del cliente
2. Netflix y el algoritmo de recomendación
3. Sephora y el uso de chatbots
4. Spotify y la curaduría de listas de reproducción

Solicita información sin compromiso

¡Matricularme ya!

Teléfonos de contacto

 +34 958 050 240

!Encuétranos aquí!

Edificio Educa Edtech

Camino de la Torrecilla N.º 30 EDIFICIO EDUCA EDTECH,
Oficina 34, C.P. 18200, Maracena (Granada)

 formacion.continua@inesem.es

 www.formacioncontinua.eu

Horario atención al cliente

Lunes a Jueves: 09:00 a 20:00

Viernes: 9:00 a 14:00

Ver en la web

