INESEM

BUSINESS SCHOOL

Máster MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas ***horas teleformación:*** 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

En un mundo deportivo en constante evolución, la capacidad para dirigir eficazmente instalaciones, gestionar patrocinios y aplicar estrategias de marketing resulta crucial. El Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo se presenta como una formación integral que atraviesa estas áreas clave, preparando a los profesionales para afrontar y capitalizar las oportunidades del mercado. Con temáticas que van desde la planificación deportiva hasta el coaching y la gestión de eventos, este curso aborda el espectro completo de habilidades necesarias para un liderazgo exitoso en la industria. La versatilidad del contenido y la modalidad online hacen de este MBA una opción atractiva para aquellos que buscan una oferta educativa avanzada y adaptable a sus obligaciones. Por su enfoque holístico y aplicado, este programa es un camino ideal para quienes ambicionan potenciar su carrera en la dirección deportiva y el entorno del patrocinio atlético.

+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

- Dominar la dirección deportiva.
- Aprender marketing deportivo.
- Gestionar instalaciones.
- Aplicar coaching deportivo.
- Evaluar condición física.
- Analizar datos de tests.
- Organizar eventos deportivos.

para qué te prepara

Este Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo te prepara para liderar y gestionar organizaciones en el ámbito deportivo. Aprenderás a planificar estratégicamente, desarrollar campañas de marketing deportivo, y dirigir instalaciones deportivas. Incursionarás en el coaching, adquiriendo habilidades para motivar y mejorar el rendimiento deportivo. Además, te capacitarás en la evaluación de la condición física y psicológica de deportistas y en la óptima gestión de eventos deportivos. Un programa integral para un liderazgo efectivo en el deporte.

salidas laborales

Con el Master MBA en Dirección Deportiva y Patrocinio Deportivo, abre un abanico de oportunidades en el sector deportivo. Ocupa roles de liderazgo en clubes y federaciones, planifica y gestiona eventos deportivos, o lidera la estrategia de marketing y patrocinio de entidades deportivas. Potencia instalaciones deportivas, aplica técnicas de coaching para mejorar el rendimiento y evalúa la condición física y motivacional de los atletas. Un camino hacia una carrera dinámica y llena de pasión por el deporte.

+ Información Gratis

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).

INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La direccion General

MARIA MORENO HIDALGO

Sello

Firma del alumno/a

NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

-

profesorado y servicio de tutorías

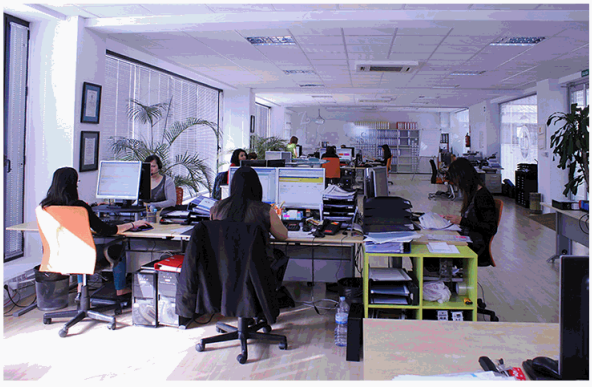
Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail**: El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono**: Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual**: El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de inesem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

+ Información Gratis

programa formativo

PARTE 1. LA PLANIFICACIÓN Y DIRECCIÓN DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD

1.Introducción
2.Carta verde del deporte
3.Deporte y sociedad
4.Beneficios del deporte y el ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

1.La práctica deportiva I
2.La práctica deportiva II
3.Metodología y terminología utilizada
4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
5.La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
6.Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

1.Principios generales
2.El consejo superior de deportes
3.Las asociaciones deportivas
4.De las competiciones
5.El comité olímpico y el comité paralímpico españoles
6.El deporte de alto nivel
7.Investigaciones y enseñanzas deportivas
8.Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

1.Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
2.Instalaciones deportivas
3.La disciplina deportiva
4.Asamblea general del deporte
5.Conciliación extrajudicial en el deporte
6.Disposiciones generales
7.Disposiciones transitorias
8.Disposiciones finales

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1.Planificación estratégica
2.Fases de la planificación estratégica
3.Planificación deportiva
4.Tipos de planificaciones
5.Proceso planificador
6.La gestión deportiva
7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
8.El proyecto deportivo
9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1.Introducción
2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3.Criterios básicos de diseño
4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA
1.Dirección de infraestructura deportiva
2.Subdirección de infraestructura deportiva
3.Departamento de mantenimiento de infraestructura
4.Subdirección de planeación y proyectos
5.Departamento de seguimiento
6.Subdirección de administración y finanzas
7.Departamento de recursos materiales
8.Departamento de recursos financieros
9.Departamento de recursos humanos
UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL
1.Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
2.Perspectiva de planificación 1: Empresarial
3.Perspectiva de planificación 2: Administración local
4.Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
5.Triple perspectiva de planificación para la administración local
6.Plan de deportes municipal
7.Programa deportivo
8.Proyecto deportivo
UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS
1.Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
2.El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
3.Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
4.Métodos de planificación de infraestructuras deportivas
UNIDAD DIDÁCTICA 10. DECRETO DE PISCINAS
1.Departamento de sanidad y seguridad social
2.Disposición transitoria única
3.Disposición derogativa única
4.Disposición final única
ANEXO 1. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EDUCATIVOS
ANEXO 2. GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROYECTOS DEPORTIVOS Y RECREATIVOS
ANEXO 3. FUNCIONES DEL DIRECTOR DE UN CENTRO DEPORTIVO
ANEXO 4. EJEMPLO DE PLANIFICACIÓN DEPORTIVA PARA UNA ENTIDAD LOCAL

PARTE 2. EXPERTO EN MARKETING DEPORTIVO

UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN AL MARKETING DEPORTIVO
1.El mercado deportivo
2.Investigación de mercado
3.Política de mercado
4.El producto deportivo
5.El consumidor deportivo
UNIDAD DIDÁCTICA 2. MARKETING EN INSTALACIONES DEPORTIVAS
1.Función del marketing en la empresa
2.La dirección de marketing de empresas deportivas
3.El director de marketing como estratega
4.Objetivos de la gerencia
UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL PLAN DE MARKETING
1.Plan de marketing: concepto, utilidad y horizonte temporal
2.El diseño del plan de marketing: principales etapas
3.La ejecución y control del plan de marketing Tipos de control
4.Desarrollo del plan de marketing

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EVENTO DEPORTIVO
1.Deporte y Protocolo
2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3.Estrategia de marketing
4.Elaboración de presupuestos
5.Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DEPORTIVA
1.Planificación estratégica
2.Fases de la planificación estratégica
3.Planificación deportiva
4.Tipos de planificaciones
5.Proceso planificador
6.La gestión deportiva
7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
8.El proyecto deportivo
9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PATROCINIO EVENTOS DEPORTIVOS
1.Introducción
2.El patrocinio deportivo en España
3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4.La preparación de una oferta de patrocinio
5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 7. E-SPORTS
1.Ideas de negocio
2.El negocio de los e-Sports
3.Contribución a algunos negocios
4.Posibilidades del mercado de los e-Sports

UNIDAD DIDÁCTICA 8. SOCIAL MEDIA & E-SPORTS
1.E-Sports y Social Gaming
2.El producto digital: eSports
3.Segmentación Gamers
4.El Éxito de Twitch

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PATROCINIO EN E-SPORTS
1.Introducción al Patrocinio Deportivo
2.Fases del Patrocinio Deportivo
3.Regulación del Patrocinio en E-Sports
4.Patrocinio E- Sports
5.Tipos de Patrocinios en eSports

UNIDAD DIDÁCTICA 10. PUBLICIDAD EN E-SPORTS
1.La Rentabilidad Publicitaria en e-Sports
2.Advergaming: nuevo formato publicitario
3.El Branded Content en eSports
4.El Storytelling
5.Los eSports como Estrategia Comunicativa
6.Otros Formatos publicitarios

PARTE 3. GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

MÓDULO 1. DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INSTALACIONES DEPORTIVAS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. EL DEPORTE EN LA ACTUALIDAD
1.Introducción
2.Carta verde del deporte

+ Información Gratis

3.Deporte y sociedad
4.Beneficios del deporte y el ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INSTALACIÓN DEPORTIVA EN BASE AL CENSO NACIONAL

1.La práctica deportiva I
2.La práctica deportiva II
3.Metodología y terminología utilizada
4.Tipos de instalaciones deportivas. Manual de interpretación del Censo Nacional de instalaciones deportivas.2005
5.La utilización de energías renovables en las instalaciones deportivas
6.Tipologías de espacios deportivos convencionales

UNIDAD DIDÁCTICA 3. LEY ESTATAL DEL DEPORTE I

1.Principios generales de la ordenación deportiva
2.De la organización administrativa del deporte
3.De los actores del deporte
4.De las entidades deportivas
5.De los Comités Olímpico y Paralímpico

UNIDAD DIDÁCTICA 4. LEY ESTATAL DEL DEPORTE II

1.De la actividad deportiva
2.De la organización de las competiciones profesionales
3.Del régimen sancionador
4.De la solución de conflictos en el deporte
5.De la planificación de las instalaciones deportivas al servicio del deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1.Planificación estratégica
2.Fases de la planificación estratégica
3.Planificación deportiva
4.Tipos de planificaciones
5.Proceso planificador
6.La gestión deportiva
7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
8.El proyecto deportivo
9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. PLANIFICACIÓN Y DISEÑO DE UNA INSTALACIÓN DEPORTIVA

1.Programa de necesidades en una instalación deportiva
2.La planificación de una instalación deportiva: fases y principios generales
3.Criterios básicos de diseño
4.El proceso de diseño de una instalación deportiva y la organización funcional de los espacios
5.Nuevas tendencias en el diseño de instalaciones deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1.Dirección de infraestructura deportiva
2.Subdirección de infraestructura deportiva
3.Departamento de mantenimiento de infraestructura
4.Subdirección de planeación y proyectos
5.Departamento de seguimiento
6.Subdirección de administración y finanzas
7.Departamento de recursos materiales
8.Departamento de recursos financieros
9.Departamento de recursos humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 8. PLANIFICACIÓN EN LA GESTIÓN DEPORTIVA MUNICIPAL

1.Introducción: El cauce hacia los proyectos deportivos
2.Perspectiva de panificación 1: Empresarial
3.Perspectiva de planificación 2: Administración local

+ Información Gratis

4.Perspectiva de planificación 3: Animación sociocultural
5.Triple perspectiva de planificación para la administración local
6.Plan de deportes municipal
7.Programa deportivo
8.Proyecto deportivo

UNIDAD DIDÁCTICA 9. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL DE INFRAESTRUCTURAS DEPORTIVAS

1.Marco jurídico y planificación urbanística. Una aproximación
2.El plan general municipal de ordenación urbana. Consideraciones generales
3.Documentos que normalizan la ordenación de las infraestructuras deportivas
4.Métodos de planificación de infraestructuras deportivas

UNIDAD DIDÁCTICA 10. CRITERIOS TÉCNICO-SANITARIO DE PISCINAS

MÓDULO 2. RECURSOS MULTIMEDIA "INSTALACIONES DEPORTIVAS

1.El entorno municipal. Un nuevo espacio deportivo
2.Ministerio de la presidencia
3.Análisis de los espacios y equipamiento deportivo escolar desde el punto de vista de la seguridad
4.La actividad física y el deporte como conductas de un estilo de vida saludable
5.Catálogos deportivos: atletismo
6.Catálogos deportivos: deporte
7.Catálogos deportivos: gimnasia
8.Catálogos deportivos: mobiliario
9.Catálogos deportivos: parques
10.Catálogos deportivos: psicomotricidad

PARTE 4. COACHING DEPORTIVO

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ¿QUÉ ES EL COACHING?

1.El cambio, la crisis y la construcción de la identidad
2.Concepto de coaching
3.Etimología del coaching
4.Influencias del coaching
5.Diferencias del coaching con otras prácticas
6.Corrientes actuales de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DEL COACHING

1.¿Por qué es importante el coaching?
2.Principios y valores
3.Tipos de coaching
4.Beneficios de un coaching eficaz
5.Mitos sobre coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (I)

1.Introducción: los elementos claves para el éxito
2.Motivación
3.Autoestima
4.Autoconfianza

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL COACHING (II)

1.Responsabilidad y compromiso
2.Acción
3.Creatividad
4.Contenido y proceso
5.Posición “meta”
6.Duelo y cambio

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 5. ÉTICA Y COACHING

1.Liderazgo, poder y ética
2.Confidencialidad del Proceso
3.Ética y Deontología del coach
4.Código Deontológico del Coach
5.Código Ético

MÓDULO 2. EL PROCESO DE COACHING

UNIDAD DIDÁCTICA 6. COACHING, CAMBIO Y APRENDIZAJE

1.La superación de los bloqueos
2.El deseo de avanzar
3.Coaching y aprendizaje
4.Factores que afectan al proceso de aprendizaje
5.Niveles de aprendizaje

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PROCESO DE COACHING: ASPECTOS GENERALES

1.Coaching ¿herramienta o proceso?
2.Motivación en el proceso
3.La voluntad como requisito del inicio del proceso
4.Riesgos del proceso de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 8. HABILIDADES RELACIONADAS CON EL PROCESO

1.Introducción
2.Escucha
3.Empatía
4.Mayéutica e influencia
5.La capacidad diagnóstica

UNIDAD DIDÁCTICA 9. FASES EN EL PROCESO DE COACHING

1.Primera fase: establecer la relación de coaching
2.Segunda fase: planificación de la acción
3.Tercera fase: ciclo de coaching
4.Cuarta Fase: evaluación y seguimiento
5.Una sesión inicial de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 10. EVALUACIÓN (I)

1.¿Por qué es necesaria la evaluación?
2.Beneficios de los programas de evaluación de coaching
3.Factores que pueden interferir en la evaluación
4.¿Cómo evaluar?
5.Herramientas de medida para la evaluación de resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 11. EVALUACIÓN (II)

1.El final de la evaluación
2.Evaluación externa
3.Sesiones de evaluación continua
4.Tipos de perfiles
5.Cuestionario para evaluar a un coach

MÓDULO 3. COACH Y COACHEE

UNIDAD DIDÁCTICA 12. EL COACH

1.La figura del coach
2.Tipos de coach
3.Papel del coach en el proceso de coaching ejecutivo

UNIDAD DIDÁCTICA 13. COMPETENCIAS DEL COACH

1.Competencias clave y actuación del coach
2.Las características del coach efectivo para el desarrollo de competencias

+ Información Gratis

3.Dos competencias clave para el desarrollo de una empresa liberadora

UNIDAD DIDÁCTICA 14. LA PREPARACIÓN DE UN BUEN COACH

1.Preparación técnica: formación y experiencia empresarial
2.Errores más comunes del coach
3.Capacitación para conducir las sesiones de coaching

UNIDAD DIDÁCTICA 15. LA FIGURA DEL COACHEE

1.La figura del coachee
2.Características del destinatario del coaching
3.La capacidad para recibir el coaching
4.La autoconciencia del cliente

MÓDULO 4. COACHING Y DEPORTE

UNIDAD DIDÁCTICA 16. COACHING Y DEPORTE

1.El origen del coaching
2.La estrategia deportiva
3.Coaching deportivo: aprender a fluir

UNIDAD DIDÁCTICA 17. VALORES DEL DEPORTE

1.El deporte: crisol de valores
2.La sana competitividad
3.Beneficios del deporte
4.Coaching deportivo y salud

UNIDAD DIDÁCTICA 18. EL ENTRENADOR: COACH

1.Descripción del buen entrenador
2.Objetivos, misión y valores del entrenador
3.Claves del entrenador-coach
4.Gestionar deportistas

UNIDAD DIDÁCTICA 19. EL ENTRENAMIENTO

1.¿Qué significa entrenar?
2.Claves para un buen entrenamiento
3.Tipos de entrenamiento
4.Parámetros para alcanzar la excelencia

MÓDULO 5. ELEMENTOS NECESARIOS PARA LA PRÁCTICA DEPORTIVA

UNIDAD DIDÁCTICA 20. CONCIENCIA PERSONAL

1.El deportista: concentración
2.Regulación emocional en el deporte y las atribuciones
3.Autoestima y autoconfianza
4.Prevención de lesiones

UNIDAD DIDÁCTICA 21. CONCIENCIA GRUPAL

1.El equipo: sinergia grupal
2.Grupo vs. Equipo
3.El éxito colectivo

UNIDAD DIDÁCTICA 22. GESTIÓN DE LAS EMOCIONES

1.Mantener una actitud positiva
2.Motivación
3.Reconocer las posibilidades: autovaloración
4.Energía emocional
5.Intención ganadora

UNIDAD DIDÁCTICA 23. EL CUERPO, LA MENTE Y EL DEPORTE

1.Cuerpo
2.Mente
3.Equilibrio cuerpo y mente

+ Información Gratis

UNIDAD DIDÁCTICA 24. LÍDER Y LIDERAZGO
1.El líder
2.Liderazgo
3.Enfoques centrados en el líder
4.Teorías situacionales o de contingencia
5.Estilos de liderazgo

MÓDULO 6. TÉCNICAS

UNIDAD DIDÁCTICA 25. TÉCNICAS DEPORTIVAS
1.Introducción a las técnicas de coaching en positivo
2.Visualización
3.Relajación
4.Concentración

UNIDAD DIDÁCTICA 26. TÉCNICAS DE EQUIPO
1.Definición y clasificación
2.Técnicas de grupo grande
3.Grupo mediano
4.Técnicas de grupo pequeño
5.Técnicas que requieren del coach
6.Técnicas según su objetivo

MÓDULO 7. ESTABLECIMIENTO DE METAS

UNIDAD DIDÁCTICA 27. LAS METAS EN EL DEPORTE
1.¿Qué entendemos por meta?
2.Pautas para establecer una buena meta
3.Diseño de un sistema de establecimiento de metas

UNIDAD DIDÁCTICA 28. ESTABLECER OBJETIVOS
1.Diferencia entre objetivo y meta
2.Pautas para enunciar objetivos
3.Fases para establecer objetivos

UNIDAD DIDÁCTICA 29. PREPARACIÓN PARA ALCANZAR LA META
1.Plantear las metas
2.Conseguir las metas

MÓDULO 8. COACHING DEPORTIVO Y OTRAS DISCIPLINAS

UNIDAD DIDÁCTICA 30. COACHING, PSICOLOGÍA DEL DEPORTE Y DEPORTE
1.¿Qué es la psicología del deporte?
2.Herramientas, ejercicios y principios de la psicología del deporte
3.Aportaciones de la psicología al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 31. COACHING, MENTORING Y DEPORTE
1.¿Qué es el mentoring?
2.Semejanzas y diferencias entre coaching y mentoring
3.Principios y leyes del mentoring
4.Herramientas y técnicas del mentoring

UNIDAD DIDÁCTICA 32. COACHING, INTELIGENCIA EMOCIONAL Y DEPORTE
1.¿Qué es la Inteligencia Emocional?
2.Componentes de la inteligencia emocional
3.Habilidades de inteligencia emocional
4.Aportaciones de la Inteligencia Emocional al deporte

UNIDAD DIDÁCTICA 33. COACHING, PNL Y DEPORTE
1.¿Qué es la Programación Neurolingüística?
2.Principios de la PNL
3.Los sistemas representacionales

+ Información Gratis

4.Coaching, PNL y deporte

PARTE 5. APLICACIÓN DE TEST, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLOGICA Y MOTIVACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. HABILIDADES MOTRICES BÁSICAS EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Fundamentos psicomotrices: esquema corporal, percepción espacial y percepción temporal
2.Pruebas de medición de capacidades perceptivo-motrices. Protocolos y aplicación autónoma de los distintos tests

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PERSONALIDAD, MOTIVACIONES E INTERESES EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Fundamentos y valoración en el ámbito del Fitness
2.Bases de la personalidad
3.Expectativas de beneficios en la práctica de actividades físicas
4.Efectos psicológicos del Fitness sobre la salud
5.Efectos sociales
6.Desarrollo de capacidades psicosociales a través del Fitness
7.Habilidades psicológicas susceptibles de desarrollo en el ámbito del Fitness
8.Características de las distintas etapas de desarrollo de la personalidad en relación con la participación
9.Características psicoafectivas de personas pertenecientes a colectivos especiales
10.Importancia del técnico especialista en actividad física para el bienestar social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. PRINCIPIOS GENERALES DE LOS TESTS, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS DE EVALUACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLÓGICA Y MOTIVACIONAL

1.Conceptos de medida y evaluación
2.Necesidad de evaluar la aptitud física
3.Ámbitos de la evaluación de la aptitud física
4.Dificultades para evaluar la aptitud física
5.Requisitos de los test de la evaluación de la condición física
6.Los test, pruebas y cuestionarios en función de la edad y el genero

UNIDAD DIDÁCTICA 4. VALORACIÓN ANTROPOMÉTRICA EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Biotipología: clasificaciones
2.Antropometría y cineantropometría
3.Pruebas antropométricas en actividades físicas y deportivas
4.Fundamentos de la valoración antropométrica de la composición corporal: Composición corporal y actividad física
5.Modelos de composición corporal
6.Composición corporal y salud
7.Determinación de la composición corporal mediante los pliegues cutáneos

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRUEBAS BIOLÓGICO-FUNCIONALES EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Fundamentos biológicos
2.Recomendaciones de uso de pruebas biológico funcionales en el ámbito del Fitness
3.Evaluación de la resistencia aeróbica
4.Evaluación de la capacidad y la potencia anaeróbica
5.Evaluación de la velocidad
6.Evaluación de la Fuerza
7.Evaluación de la movilidad articular
8.Evaluación de la elasticidad muscular

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TESTS DE CAMPO PARA VALORAR LA CONDICIÓN FÍSICA EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Fundamentos biológicos
2.Recomendaciones de uso de test de campo en el ámbito del Fitness
3.Tests de campo para la determinación de la Resistencia aeróbica
4.Tests de campo para la determinación de la Fuerza Resistencia

+ Información Gratis

5.Tests de campo para la determinación de la Flexibilidad
6.Análisis y comprobación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 7. VALORACIÓN POSTURAL EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Fundamentos anatómicos: relaciones segmentarias
2.Alteraciones posturales más frecuentes
3.Pruebas de análisis postural en el ámbito del Fitness
4.Análisis y comprobación de los resultados

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA ENTREVISTA PERSONAL EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Cuestionarios de entrevista para la valoración inicial en Fitness
2.Historial del cliente/usuario - Integración de datos anteriores
3.Dinámica relacional entrevistador- entrevistado: Técnicas de entrevista personal
4.Análisis de datos obtenidos
5.La observación como técnica básica de evaluación
6.Normativa vigente de protección de datos
7.Criterios deontológicos profesionales de confidencialidad

PARTE 6. TRATAMIENTO DE DATOS DE UNA BATERÍA DE TESTS, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS DE VALORACIÓN DE LA CONDICIÓN FÍSICA, BIOLÓGICA MOTIVACIONAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. FUNCIONES ORGÁNICAS Y FATIGA FÍSICA EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Aparato locomotor: el sistema óseo; el sistema muscular; el sistema articular
2.Aparato respiratorio
3.Aparato circulatorio: el corazón; la circulación; la sangre
4.Sistema nervioso
5.Metabolismo energético
6.Concepto de fatiga
7.Clasificaciones de la fatiga
8.Lugares de aparición de la fatiga
9.Mecanismos de la fatiga
10.Percepción de la fatiga/percepción de la recuperación
11.Síndrome de sobreentrenamiento: diagnóstico, prevención y tratamiento
12.Bases biológicas de la recuperación
13.Medios y métodos de recuperación
14.El equilibrio hídrico
15.Suplementos y fármacos
16.Termorregulación y ejercicio físico
17.Diferencias de género
18.El equilibrio hídrico: rehidratación y ejercicio físico

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS

1.Aplicación del análisis de datos
2.Modelos de análisis
3.La interpretación de datos obtenidos en los distintos test, pruebas y cuestionarios
4.Análisis diagnóstico para la elaboración de programas de entrenamiento

UNIDAD DIDÁCTICA 3. TRATAMIENTO Y REGISTRO DE RESULTADOS EN LA APLICACIÓN DE TEST, PRUEBAS Y CUESTIONARIOS EN EL ÁMBITO DEL FITNESS

1.Estadística aplicada a la valoración y registro de test, pruebas y cuestionarios en el ámbito del Fitness
2.Recursos informáticos aplicados a la valoración y registro de test, pruebas y cuestionarios en el ámbito del Fitnes

+ Información Gratis

3.Integración y tratamiento de la información obtenida

PARTE 7. GESTIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. ORGANIZACIÓN DE REUNIONES

1.Introducción
2.Tipos de reuniones
3.Terminología usada en reuniones, juntas y asambleas
4.Preparación de reuniones
5.Etapas de una reunión

UNIDAD DIDÁCTICA 2. ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

1.Tipos de eventos
2.Organización del evento
3.Condiciones técnicas y económicas requeridas al servicio contratado
4.Medios de cobro y pago

UNIDAD DIDÁCTICA 3. RELACIONES PÚBLICAS

1.Definición y Concepto de Relaciones Públicas
2.Como montar una operación de Relaciones Públicas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE UN EVENTO DEPORTIVO

1.Deporte y Protocolo
2.Esquema general de la organización y gestión de un evento deportivo
3.Estrategia de marketing
4.Elaboración de presupuestos
5.Creación del comité de dirección y coordinación

UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DEPORTIVA

1.Planificación estratégica
2.Fases de la planificación estratégica
3.Planificación deportiva
4.Tipos de planificaciones
5.Proceso planificador
6.La gestión deportiva
7.Punto de encuentro entre oferta y demanda
8.El proyecto deportivo
9.Dirección de proyectos deportivos

UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA INFRAESTRUCTURA DEPORTIVA

1.Dirección de Infraestructura deportiva
2.Subdirección de Infraestructura deportiva
3.Departamento de mantenimiento de infraestructura
4.Subdirección de planeación y proyectos
5.Departamento de seguimiento
6.Subdirección de administración y finanzas
7.Departamento de recursos materiales
8.Departamento de recursos financieros
9.Departamento de Recursos Humanos

UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL PATROCINIO DE LOS EVENTOS DEPORTIVOS

1.Introducción
2.El patrocinio deportivo en España
3.Las posibilidades publicitarias de los eventos deportivos
4.La preparación de una oferta de patrocinio
5.Intereses y exigencias de los patrocinadores

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LOS BENEFICIOS DE LA ORGANIZACIÓN DE EVENTOS DEPORTIVOS

1.Beneficios socioeconómicos fundamentales

+ Información Gratis

2.Beneficios sociopolíticos
3.La repercusión de la imagen de las ciudades y los países y el impacto sobre el turismo de los grandes eventos

UNIDAD DIDÁCTICA 9. ANEXO. LEY ESTATAL DEL DEPORTE

1.Principios generales
2.El consejo superior de deportes
3.Las asociaciones deportivas
4.De las competiciones
5.El comité olímpico y el comité paralímpico Españoles
6.El deporte de alto nivel
7.Investigación y enseñanzas deportivas
8.Control de las sustancias y métodos prohibidos en el deporte y seguridad en la práctica deportiva
9.Prevención de la violencia en los espectáculos deportivos
10.Instalaciones deportivas
11.La disciplina deportiva
12.Asamblea general del deporte
13.Conciliación extrajudicial en el deporte
14.Disposiciones adicionales
15.Disposiciones transitorias
16.Disposiciones finales

+ Información Gratis