



INESEM

BUSINESS SCHOOL

***Máster en Mediación Familiar + Titulación
Universitaria***

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

Máster en Mediación Familiar + Titulación Universitaria

duración total: 1.500 horas

horas teleformación: 450 horas

precio: 0 € *

modalidad: Online

* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

descripción

El presente Master en Mediación Familiar ofrece una formación especializada en la materia. La mediación familiar responde a una necesidad real de los conflictos y ofrece un método de solución, además de un talante, que es mucho más concorde con la naturaleza de los lazos conyugales y familiares que el pleito judicial. Mediar en el matrimonio y en la familia exige conocer bien lo que se va a mediar. La cuestión es de una extraordinaria complejidad, pues los niveles de conocimientos necesarios en mediación son muy variados. Este Master en Mediación Familiar ofrece al alumno un acercamiento a la práctica de la mediación familiar, conociendo las distintas técnicas que se pueden aplicar según los objetivos de la mediación familiar, la participación de los expertos y las diferentes interacciones conflictivas que se pueden dar entre los miembros de una familia, utilizando las habilidades propias que requiere un mediador.



+ Información Gratis

a quién va dirigido

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

objetivos

Los objetivos a alcanzar con la realización de este Máster en Mediación Familiar son los siguientes:

- Conocer las habilidades que tiene un mediador para facilitar la intervención en los procesos de mediación familiar.
- Conocer el desarrollo de un taller de resolución de conflictos en mediación familiar para ejecutarlo en la práctica.
- Conocer las técnicas según los objetivos de la mediación familiar para ejecutarlos en la práctica.
- Adquirir los conocimientos necesarios para desarrollar en la práctica las técnicas dependiendo de la participación de expertos.
- Presentar el marco legislativo en el que se apoyan los procesos de mediación familiar.
- Describir la realidad del conflicto y los factores que lo generan en el ámbito familiar.
- Describir los procesos de mediación familiar y las etapas que incluyen.
- Registrar y analizar las características del conflicto valorando la disposición de las partes implicadas para participar en el proceso de intervención.
- Orientar y evaluar si el conflicto es susceptible de pasar por un proceso de mediación o si es preciso derivarlo hacia otros servicios existentes en la comunidad.
- Recoger la voluntariedad de las partes implicadas en el proceso de mediación, informándolas previamente de las características del mismo para garantizar su disposición.
- Definir el proceso de valoración y seguimiento de la intervención involucrando a los implicados en el mismo.
- Realizar el seguimiento y evaluación del proceso de mediación atendiendo al diseño previo para comprobar la adecuación de lo programado.
- Ofrecer instrumentos al equipo de trabajo para la incorporación de métodos de mediación en su planificación de programas y proyectos.
- Identificar y describir el marco de referencia en la intervención hacia la igualdad de mujeres y hombres.
- Identificar actitudes y estereotipos sexistas manifestados.
- Establecer procedimientos que garanticen la implicación y coordinación de profesionales en las intervenciones dirigidas a la igualdad de género.
- Profundizar en los proyectos sociales, su diseño y elaboración
- Coordinar los proyectos de intervención social
- Conocer los programas preventivos, de participación y de voluntariado

para qué te prepara

Este Máster en Mediación Familiar ofrece al alumno un acercamiento a la práctica de la mediación familiar, conociendo las distintas técnicas que se pueden aplicar según los objetivos de la mediación familiar, la resolución de conflictos, la participación de los expertos y las diferentes interacciones conflictivas que se pueden dar entre los miembros de una familia, utilizando las habilidades propias que requiere un mediador. Asimismo se aporta los conocimientos necesarios para diseñar, gestionar y evaluar un proyecto social, atendiendo a la mediación familiar.

salidas laborales

Tras realizar este Máster en Mediación Familiar, trabaja profesionalmente como mediador familiar. Podrás ser miembro de un equipo de Mediación y trabajar en el área de Servicios Sociales.

titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General


MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A

forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

metodología

El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

materiales didácticos

- Manual teórico 'Formación Práctica para Mediadores Familiares'
- Manual teórico 'Mediación Familiar'
- Manual teórico 'Gestión de Conflictos y Procesos de Mediación'
- Manual teórico 'Valoración, Seguimiento y Difusión de Acciones de Mediación'
- Manual teórico 'Impulso de la Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres'
- Manual teórico 'Diseño y Desarrollo de Proyectos'
- Manual teórico 'El Tercer Sector de Acción Social'
- Manual teórico 'Gestión de Proyectos Sociales'



profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.

- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.

- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



plazo de finalización

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

campus virtual online

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

comunidad

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

revista digital

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

secretaría

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

programa formativo

PARTE 1. FORMACIÓN PRÁCTICA PARA MEDIADORES FAMILIARES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. CONCEPTOS GENERALES

- 1.La familia en la sociedad actual
- 2.Las etapas de transición
- 3.Intervenir para facilitar el proceso

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Conceptualización
- 2.El ámbito de la actuación de la mediación familiar
- 3.Características de la mediación familiar
- 4.Mediación familiar en nuestro contexto
- 5.Principios básicos de la mediación familiar
- 6.Premisas básicas para mediar en las familias

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL MEDIADOR

- 1.La figura del mediador
- 2.Características del mediador
- 3.Habilidades del mediador
- 4.Código de conducta mediadora
- 5.Funciones del mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 4. TALLER DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Objetivos
- 2.Presentación
- 3.Definición de conflicto
- 4.Conflictos interpersonales
- 5.Enseñamos a resolver conflictos
- 6.Invitar a generar la mayor cantidad de soluciones posibles
- 7.Evaluamos y despedida

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Presentación
- 2.Conocimiento
- 3.Confianza
- 4.Cooperación
- 5.Integración
- 6.Comunicación
- 7.Resolución de conflictos
- 8.Consenso

UNIDAD DIDÁCTICA 6. TÉCNICAS DEPENDIENDO DE LA PARTICIPACIÓN DE EXPERTOS

- 1.Predomina la participación del Mediador
- 2.PARTICIPACIÓN DEL MEDIADOR Y DEL GRUPO

UNIDAD DIDÁCTICA 7. TÉCNICAS DE RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

- 1.Habilidades comunicativas de mediación
- 2.Técnicas y habilidades de mediación
- 3.Técnicas para abordar diferentes interacciones conflictivas en mediación familiar
- 4.La creatividad en la toma de decisiones

PARTE 2. MEDIACIÓN FAMILIAR

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MODELOS FAMILIARES

+ Información Gratis

1. Según la relación de pareja
2. Según la protección hacia los hijos/as
3. Según quién tenga la autoridad
4. Según el número de esposos o esposas

UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA FAMILIA

1. Concepto de familia
2. Funciones que tiene la familia
3. Crisis que afectan a la vida familiar
4. Alienación parental
5. Nuevos roles familiares
6. Características de las nuevas formas familiares
7. Políticas familiares

UNIDAD DIDÁCTICA 3. CONFLICTO FAMILIAR

1. Conceptualización
2. Orígenes de los conflictos
3. Tipos de Conflictos
4. Elementos de Conflictos
5. Importancia del Conflicto
6. La Conflictología
7. Prevención de conflictos

UNIDAD DIDÁCTICA 4. RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS

1. Introducción
2. Actitudes ante el conflicto
3. Estilos de resolución de conflicto
4. El lenguaje

UNIDAD DIDÁCTICA 5. LA MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Conceptualización
2. El ámbito de la actuación de la mediación familiar
3. Características de la mediación familiar
4. Mediación familiar en nuestro contexto
5. Principios básicos de la mediación familiar
6. Premisas básicas para mediar en las familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 6. MODELOS Y TÉCNICAS EN MEDIACIÓN FAMILIAR

1. Modelos de mediación familiar
2. Técnicas en mediación familiar

UNIDAD DIDÁCTICA 7. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS I

1. Acuerdos sobre los hijos
2. Comunicación de la separación a los hijos
3. Padres e hijos ante la separación

UNIDAD DIDÁCTICA 8. LA MEDIACIÓN EN EL DIVORCIO CON LOS HIJOS II

1. Participación de los hijos en la mediación
2. Mediación en la reorganización familiar

PARTE 3. GESTIÓN DE CONFLICTOS Y PROCESOS DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA GESTIÓN DE CONFLICTOS DESDE LA MEDIACIÓN Y OTROS MÉTODOS

1. Identificación de los modelos para la transformación y resolución de conflictos:
2. Proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESOS Y TÉCNICAS DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las etapas en el proceso de mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 3. APLICACIÓN DE LA MEDIACIÓN EN OTROS ÁMBITOS DE ACTUACIÓN

1. Identificación de los diferentes ámbitos para la mediación:

UNIDAD DIDÁCTICA 4. PROCESO DE MEDIACIÓN EN EL ÁMBITO COMUNITARIO

1. Sistemática de mediación comunitaria:
2. Sistemática de mediación intercultural:

UNIDAD DIDÁCTICA 5. DESARROLLO DE REDES SOCIALES Y DERIVACIÓN EFECTIVA

1. Identificación de los procesos de derivación
2. Valoración de casos mediables y no mediables
3. Derivación en la red comunitaria
4. Metodologías de derivación
5. Identificación de los recursos de la red comunitaria
6. Procesos de seguimiento
7. Competencias del derivador

PARTE 4. VALORACIÓN, SEGUIMIENTO Y DIFUSIÓN DE ACCIONES DE MEDIACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PROCESOS DE EVALUACIÓN DEL PROGRAMA O SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Procesos de evaluación
2. Identificación de las técnicas de recogida de datos:

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE EVALUACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE MEDIACIÓN

1. Identificación de las técnicas de relación
2. Evaluación del proceso mediador

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ANÁLISIS, ORGANIZACIÓN Y TRANSMISIÓN DE LA INFORMACIÓN DEL SERVICIO DE MEDIACIÓN

1. Identificación de tipos y características de las fuentes de información destinadas a difundir el programa o servicio mediación

PARTE 5. IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. MARCO DE INTERVENCIÓN PARA EL IMPULSO DE LA IGUALDAD EFECTIVA DE MUJERES Y HOMBRES

1. Evolución de la teoría y de la historia de la construcción de género: identificación de las diferentes corrientes
2. Identificación de las características principales del papel de la mujer en la historia reciente
3. Contextualización de las políticas de igualdad
 - 1.- Fundamentación normativa. Legislación a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
 - 2.- Identificación de los organismos relacionados con la igualdad de oportunidades de género a nivel internacional, europeo, estatal y autonómico
4. Valoración de estrategias de promoción para la igualdad efectiva de mujeres y hombres:
 - 1.- Medidas de acción positiva
 - 2.- "Mainstreaming", como estrategia
 - 3.- Planes de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres
5. Influencia de las situaciones de discriminación y desigualdad en los diferentes ámbitos del desarrollo de la persona
Ámbito público/profesional, personal/privado y doméstico
6. El empoderamiento de la mujer

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROCESO DE INCORPORACIÓN DE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Incidencia en el proceso de socialización diferenciada y desigual para mujeres y hombres:
 - 1.- Construcción social del género: Roles, estereotipos y valores en la igualdad de oportunidades de género
 - 2.- Aplicación de recursos lingüísticos para un uso no sexista, ni androcéntrico del Lenguaje

- 3.- Aplicación de recursos que reproduzcan imágenes y roles no sexistas en el tratamiento y representación de la mujer a través de las imágenes y los medios de comunicación
 - 4.- Incidencia en el uso de tiempos y espacios igualitarios para mujeres y hombres
2. Incorporación de la perspectiva de género a los proyectos de Intervención social:
- 1.- Diseño y adaptación de proyectos sociales en pro de la igualdad entre mujeres y hombres: Recogida y análisis de información, espacios y tiempos de participación de las mujeres, difusión y presentación de la información
 - 2.- Evaluación y seguimiento en las actuaciones y proyectos en el impulso de la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - 3.- Identificación de los recursos y servicios de información, orientación, asesoramiento y formación
 - 4.- Trabajo en equipo. Vías de colaboración con personal técnico especializado en materia de igualdad efectiva de mujeres y hombres

PARTE 6. DISEÑO, GESTIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

MÓDULO 1. EL TERCER SECTOR DE ACCIÓN SOCIAL

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

1. El Mundo Contemporáneo
2. Fundamentos de las Organizaciones de Economía Social
3. Desarrollos Alternativos y Economía Solidaria

UNIDAD DIDÁCTICA 2. EL TERCER SECTOR, ORGANIZACIÓN Y LIDERAZGO

1. El Tercer Sector
2. El liderazgo en el Tercer Sector
3. Organización en el Tercer Sector

UNIDAD DIDÁCTICA 3. ESTRUCTURAS ASOCIATIVAS

1. Evolución de las estructuras asociativas
2. Identificación de los elementos característicos y constituyentes de las diferentes organizaciones: asociaciones, fundaciones, organizaciones no gubernamentales
3. Identificación y clasificación del marco normativo vigente
4. Identificación del marco fiscal: obligaciones fiscales básicas, régimen fiscal de Asociaciones y Fundaciones
5. Caracterización de la Responsabilidad Social Corporativa en Organizaciones sin ánimo de lucro

UNIDAD DIDÁCTICA 4. INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA SOCIAL Y COOPERATIVISMO

1. Investigación en Economía Social
2. Diseño del Proceso Investigativo
3. Competencias informacionales
4. Métodos de Investigación Cuantitativos
5. Métodos de Investigación Cualitativos

MÓDULO 2. DISEÑO Y DESARROLLO DE PROYECTOS

UNIDAD DIDÁCTICA 1. LOS PROYECTOS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

1. Introducción
2. Tipología de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. PROGRAMAS PREVENTIVOS, PARTICIPACIÓN Y VOLUNTARIADO

1. Conceptos y tipos de prevención
2. La realización de programas preventivos
3. Limitaciones de la prevención
4. Concepto y forma de participación
5. Voluntariado social

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EVALUACIÓN DE PROGRAMAS Y DE NECESIDADES

1. Evaluación de necesidades: conceptos básicos
2. Proceso de evaluación de necesidades

- 3.Métodos de evaluación de necesidades
- 4.Evaluación de programas: definición y objetivos
- 5.Modelos teóricos de la evaluación
- 6.Fases en el proceso de evaluación
- 7.Métodos de la evaluación de programas
- 8.Técnicas e instrumentos de evaluación de programas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. ELABORACIÓN DE UN PROYECTO SOCIAL

- 1.Introducción
- 2.Inicio de la elaboración de un proyecto social
- 3.Análisis y descripción de causas y efectos
- 4.Formulación de un proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 5. FASES EN UN PROYECTO SOCIAL

- 1.Identificación del proyecto
- 2.Etapas en la gestión de proyectos sociales
- 3.Fases en la gestión de un proyecto social
- 4.Acciones previas en la ejecución de un proyecto
- 5.Ejecución y seguimiento de un proyecto social
- 6.Evaluación del proyecto social

UNIDAD DIDÁCTICA 6. IDENTIFICACIÓN Y PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS DE COOPERACIÓN. ENFOQUE DE MARCO LÓGICO

- 1.Conceptos básicos
- 2.El ciclo de vida del proyecto
- 3.El Enfoque del Marco Lógico como herramienta

MÓDULO 3. LA GESTIÓN DE PROYECTOS SOCIALES

UNIDAD DIDÁCTICA 1. PRINCIPIOS FUNDAMENTALES DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La naturaleza del proyecto
- 2.Las características de un proyecto
- 3.Los fundamentos de la gestión de proyectos
- 4.Las condiciones de una gestión eficaz
- 5.Principios necesarios para una gestión exitosa de proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 2. IMPORTANCIA DE LA GESTIÓN DE PROYECTOS

- 1.La necesidad de una dirección y gestión de proyectos
- 2.El ciclo vital de un proyecto
- 3.La mala imagen de la gestión de proyectos
- 4.La necesidad de competencias para gestionar proyectos

UNIDAD DIDÁCTICA 3. EL EQUIPO DE PROYECTO

- 1.La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2.Modelos explicativos de la eficacia de los equipos
- 3.Composición de equipos, recursos y tareas

UNIDAD DIDÁCTICA 4. EL LIDERAZGO EN EL EQUIPO

- 1.Liderazgo
- 2.Enfoques en la teoría del liderazgo
- 3.Estilos de liderazgo
- 4.El papel del líder

UNIDAD DIDÁCTICA 5. TÉCNICAS PARA MEJORAR EL FUNCIONAMIENTO DE UN EQUIPO

- 1.Programa de entrenamiento
- 2.Técnicas de desarrollo en equipo

+ Información Gratis