



# INESEM

BUSINESS SCHOOL

## *Máster Medical Science Liaison*

+ Información Gratis

titulación de formación continua bonificada expedida por el instituto europeo de estudios empresariales

## ***Máster Medical Science Liaison***

**duración total:** 1.500 horas

**horas teleformación:** 450 horas

**precio:** 0 € \*

**modalidad:** Online

\* hasta 100 % bonificable para trabajadores.

### ***descripción***

Este máster aporta los conocimientos requeridos para desenvolverse de manera profesional dentro del Departamento Médico. Con su aprovechamiento serás capaz de tener una base sólida para poder comenzar tu carrera profesional como MSL y una visión actual de todas las funciones de estos profesionales en la Industria Farmacéutica y afines. Además, aprenderás a comunicarte de manera eficaz con los KOL y a saber reclutarlos en caso de no disponer de una cartera donde figuren los mismos. El enfoque de este máster es muy práctico a la vez que proporciona una base científica sólida y necesaria para comenzar tu trayectoria profesional como MSL. También está dirigido a los profesionales que trabajan ya como MSL debido a que proporciona un enfoque muy actual en este campo.



**+ Información Gratis**

## *a quién va dirigido*

Todos aquellos trabajadores y profesionales en activo que deseen adquirir o perfeccionar sus conocimientos técnicos en este área.

## *objetivos*

- Analizar los estudios clínicos para mantener actualizada la información de los productos del laboratorio.
- Aprender a preparar presentaciones de producto orientadas a líderes de opinión, entre otros profesionales.
- Conocer las habilidades de comunicación interpersonal, negociación y presentación de productos.
- Profundizar en el sistema de Farmacovigilancia español y europeo.
- Dotar de las bases científicas necesarias para estos profesionales.
- Conocer las funciones de estos profesionales y su relación con los demás departamentos del laboratorio.
- Preparar para las entrevistas específicas de los MSL.

## *para qué te prepara*

Este MÁSTER ONLINE de Medical Science Liaison, te prepara para desenvolverte profesionalmente en los puestos de Medical Advisor y MSL. El trabajo de MSL es el trabajo más demandado dentro de los puestos del Departamento Médico en la Industria Farmacéutica. Tiene, por tanto, un papel específico dentro de las industrias farmacéuticas, biotecnológicas y CROs, entre otras. Son el enlace entre los laboratorios farmacéuticos y los Key Opinion Leaders.

## *salidas laborales*

El Medical Scientific Liaison puede trabajar dentro de una compañía farmacéutica, biotecnológica o, incluso, dentro de una CRO. Al tratarse de una figura especializada en una determinada área terapéutica, se espera de él que sepa comunicar y transmitir de forma objetiva la información científica y los datos clínicos pertinentes a los KOLs de su área de especialización.

## titulación

Una vez finalizado el curso, el alumno recibirá por parte de INESEM vía correo postal, la Titulación Oficial que acredita el haber superado con éxito todas las pruebas de conocimientos propuestas en el mismo.

Esta titulación incluirá el nombre del curso/máster, la duración del mismo, el nombre y DNI del alumno, el nivel de aprovechamiento que acredita que el alumno superó las pruebas propuestas, las firmas del profesor y Director del centro, y los sellos de la instituciones que avalan la formación recibida (Instituto Europeo de Estudios Empresariales).



### INSTITUTO EUROPEO DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

como centro de Formación acreditado para la impartición a nivel nacional de formación  
EXPIDE LA SIGUIENTE TITULACIÓN

#### NOMBRE DEL ALUMNO/A

con D.N.I. XXXXXXXX ha superado los estudios correspondientes de

#### Nombre de la Acción Formativa

de XXX horas, perteneciente al Plan de Formación INESEM en la convocatoria de XXXX  
Y para que surta los efectos pertinentes queda registrado con número de expediente XXXX- XXXX-XXXX-XXXXXX

Con una calificación de SOBRESALIENTE

Y para que conste expido la presente TITULACIÓN en  
Granada, a (día) de (mes) de (año)

La dirección General

MARIA MORENO HIDALGO

Firma del alumno/a

Sello



NOMBRE DEL ALUMNO/A



## forma de bonificación

- Mediante descuento directo en el TC1, a cargo de los seguros sociales que la empresa paga cada mes a la Seguridad Social.

## *metodología*

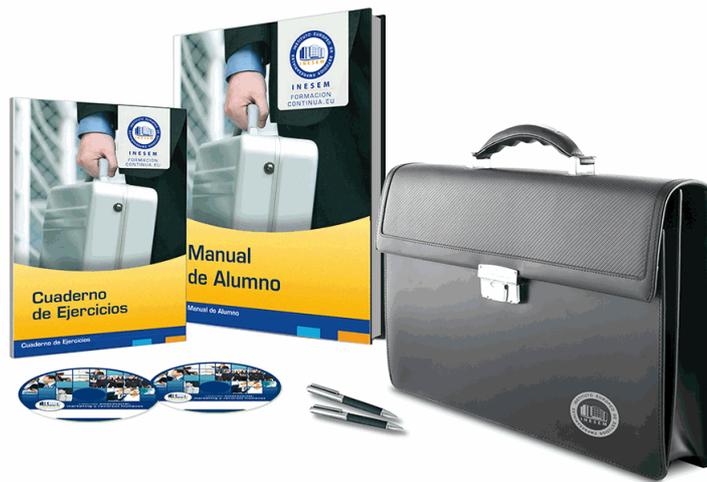
El alumno comienza su andadura en INESEM a través del Campus Virtual. Con nuestra metodología de aprendizaje online, el alumno debe avanzar a lo largo de las unidades didácticas del itinerario formativo, así como realizar las actividades y autoevaluaciones correspondientes. Al final del itinerario, el alumno se encontrará con el examen final, debiendo contestar correctamente un mínimo del 75% de las cuestiones planteadas para poder obtener el título.

Nuestro equipo docente y un tutor especializado harán un seguimiento exhaustivo, evaluando todos los progresos del alumno así como estableciendo una línea abierta para la resolución de consultas.

El alumno dispone de un espacio donde gestionar todos sus trámites administrativos, la Secretaría Virtual, y de un lugar de encuentro, Comunidad INESEM, donde fomentar su proceso de aprendizaje que enriquecerá su desarrollo profesional.

## *materiales didácticos*

- Manual teórico 'Sistema Nacional de Salud. Autorización, Financiación y Registro de Medicamentos'
- Manual teórico 'Bases Científicas del MSL: Farmacología y Toxicología'
- Manual teórico 'Farmacovigilancia Médica'
- Manual teórico 'El MSL y los Key Opinion Leaders en la Industria Farmacéutica'
- Manual teórico 'Orientación, Crecimiento y Desarrollo Profesional'
- Manual teórico 'Marketing y Promoción en la Industria Farmacéutica'
- Manual teórico 'Departamento de Medical Affairs'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico I. Investigación Preclínica'
- Manual teórico 'Desarrollo Farmacéutico II. Ensayos Clínicos'
- Manual teórico 'Desarrollo de Habilidades Personales y Profesionales en el Entorno de Salud'

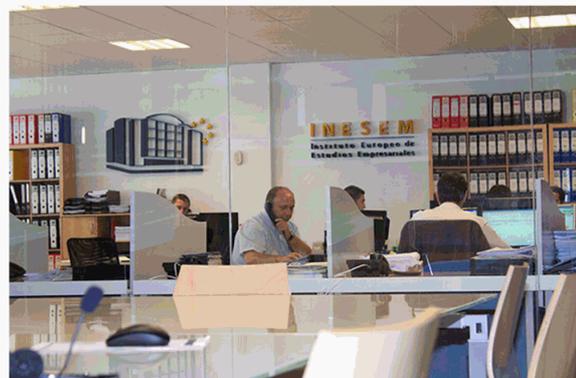


## profesorado y servicio de tutorías

Nuestro equipo docente estará a su disposición para resolver cualquier consulta o ampliación de contenido que pueda necesitar relacionado con el curso. Podrá ponerse en contacto con nosotros a través de la propia plataforma o Chat, Email o Teléfono, en el horario que aparece en un documento denominado “Guía del Alumno” entregado junto al resto de materiales de estudio. Contamos con una extensa plantilla de profesores especializados en las distintas áreas formativas, con una amplia experiencia en el ámbito docente.

El alumno podrá contactar con los profesores y formular todo tipo de dudas y consultas, así como solicitar información complementaria, fuentes bibliográficas y asesoramiento profesional. Podrá hacerlo de las siguientes formas:

- **Por e-mail:** El alumno podrá enviar sus dudas y consultas a cualquier hora y obtendrá respuesta en un plazo máximo de 48 horas.
- **Por teléfono:** Existe un horario para las tutorías telefónicas, dentro del cual el alumno podrá hablar directamente con su tutor.
- **A través del Campus Virtual:** El alumno/a puede contactar y enviar sus consultas a través del mismo, pudiendo tener acceso a Secretaría, agilizando cualquier proceso administrativo así como disponer de toda su documentación



## *plazo de finalización*

El alumno cuenta con un período máximo de tiempo para la finalización del curso, que dependerá de la misma duración del curso. Existe por tanto un calendario formativo con una fecha de inicio y una fecha de fin.

## *campus virtual online*

especialmente dirigido a los alumnos matriculados en cursos de modalidad online, el campus virtual de ineseem ofrece contenidos multimedia de alta calidad y ejercicios interactivos.

## *comunidad*

servicio gratuito que permitirá al alumno formar parte de una extensa comunidad virtual que ya disfruta de múltiples ventajas: becas, descuentos y promociones en formación, viajes al extranjero para aprender idiomas...

## *revista digital*

el alumno podrá descargar artículos sobre e-learning, publicaciones sobre formación a distancia, artículos de opinión, noticias sobre convocatorias de oposiciones, concursos públicos de la administración, ferias sobre formación, etc.

## *secretaría*

Este sistema comunica al alumno directamente con nuestros asistentes, agilizando todo el proceso de matriculación, envío de documentación y solución de cualquier incidencia.

Además, a través de nuestro gestor documental, el alumno puede disponer de todos sus documentos, controlar las fechas de envío, finalización de sus acciones formativas y todo lo relacionado con la parte administrativa de sus cursos, teniendo la posibilidad de realizar un seguimiento personal de todos sus trámites con INESEM

**programa formativo**

## **MÓDULO 1. SISTEMA NACIONAL DE SALUD. AUTORIZACIÓN, FINANCIACIÓN Y REGISTRO DE MEDICAMENTOS**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRUCTURA DEL SISTEMA NACIONAL DE SALUD**

1. Estructura del sistema sanitario público en España. Niveles de asistencia
2. Tipos de prestaciones
3. Organización funcional y orgánica de los centros sanitarios
4. Salud pública
5. Salud comunitaria
6. Vías de atención sanitaria al paciente

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LEY GENERAL DE SANIDAD**

1. Normas relacionadas con el sector sanitario
2. Ley General de sanidad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. AUTORIDADES SANITARIAS: AGENCIA ESPAÑOLA DE MEDICAMENTOS Y PRODUCTOS SANITARIOS (AEMPS), AGENCIA EUROPEA DE MEDICAMENTOS (EMA) Y FOOD AND DRUG ADMINISTRATION (FDA)**

1. Autoridades sanitarias, su importancia y funciones
2. AEMPS
3. EMA
4. FDA

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUTORIZACIÓN DE APERTURA Y MODIFICACIONES DE LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS**

1. Descripción general de la presentación de solicitudes
2. Requisitos técnicos de los equipos informáticos
3. Uso de la aplicación en la presentación de solicitudes
4. Documentación obligatoria
5. Envío del formulario con firma o sin firma
6. Modificaciones de los laboratorios farmacéuticos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PRECIOS Y SISTEMA DE FINANCIACIÓN DE MEDICAMENTOS**

1. Precios de los medicamentos
2. Requisitos de financiación de los medicamentos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. REGISTRO DE MEDICAMENTOS**

1. Introducción al registro
2. Dossier de registro
3. Tipos de procedimientos de registro de medicamentos
4. Otros productos: Productos Sanitarios, complementos alimenticios, cosméticos y productos de cuidado personal

## **MÓDULO 2. BASES CIENTÍFICAS DEL MSL: FARMACOLOGÍA Y TOXICOLOGÍA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOLOGÍA**

1. Farmacología: definición y diferencia con otras ciencias
2. Farmacocinética
3. Farmacodinamia

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PARÁMETROS FARMACOCINÉTICOS**

1. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Aclaramiento
2. Parámetros farmacocinéticos fundamentales. Volumen de distribución
3. Semivida
4. Biodisponibilidad y efecto de primer paso

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FORMAS FARMACÉUTICAS**

+ Información Gratis

- 1.Principales formas farmacéuticas
- 2.Formas líquidas no estériles
- 3.Formas líquidas estériles
- 4.Formas sólidas no estériles
- 5.Formas sólidas estériles
- 6.Formas semisólidas
- 7.Otras formas farmacéuticas
- 8.Formas farmacéuticas especiales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. VÍAS DE ADMINISTRACIÓN**

- 1.Vías de administración farmacológica
- 2.Vía oral
- 3.Vía rectal
- 4.Vía parenteral
- 5.Aplicación tópica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. REACCIONES ADVERSAS A LOS MEDICAMENTOS**

- 1.Conceptos relacionados más frecuentemente con las reacciones adversas a medicamentos
- 2.Clasificación de reacciones adversas a medicamentos
- 3.Fármacos que más frecuentemente se asocian a las RAM
- 4.Manifestaciones clínicas y factores que modifican las RAM

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. INTERACCIONES FARMACOLÓGICAS**

- 1.Conceptos que más se relacionan con las interacciones farmacológicas
- 2.Factores que favorecen las interacciones farmacológicas
- 3.Interacciones farmacéuticas

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 7. TOXICIDAD POR MEDICAMENTOS**

- 1.El laboratorio de toxicología clínica
- 2.Diagnóstico general de las intoxicaciones
- 3.Conceptos generales de toxicocinética
- 4.Intoxicación aguda por salicilatos
- 5.Intoxicación aguda por paracetamol
- 6.Intoxicación por benzodiazepinas y barbitúricos
- 7.Intoxicación medicamentosa por fármacos antidepresivos
- 8.Intoxicación aguda por neurolepticos
- 9.Corazón e intoxicaciones
- 10.Síndrome serotoninérgico

## **MÓDULO 3. DESARROLLO FARMACÉUTICO I. INVESTIGACIÓN PRECLÍNICA**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INVESTIGACIÓN EN LAS CIENCIAS DE LA SALUD**

- 1.La investigación
- 2.La investigación científica
- 3.El proceso de la investigación
- 4.Objetivos de la investigación
- 5.Hipótesis de la investigación
- 6.Ética de la investigación

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. FUENTES DE INFORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN**

- 1.Historia y evolución del concepto de fuentes de información
- 2.Fuentes de información primarias
- 3.Fuentes de información secundarias

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. TIPOS DE ENSAYOS A NIVEL DE LABORATORIO**

- 1.Ensayos in vitro
- 2.Ensayos in situ

- 3.Ensayos in vivo
- 4.Ensayos in silico
- 5.Ensayos en animales

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO DE FÁRMACOS**

- 1.Terminología y definiciones
- 2.Fases del desarrollo de un nuevo fármaco
- 3.Fase 0 o preclínica
- 4.Screening
- 5.Toxicidad de fármacos. Índice terapéutico
- 6.Formación del personal investigador

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ESTADÍSTICA APLICADA A LA INVESTIGACIÓN**

- 1.Conceptos básicos y organización de datos
- 2.Estadística descriptiva básica
- 3.Análisis conjunto de variables
- 4.Distribuciones de probabilidad
- 5.Introducción a la Estadística en Programas informáticos. El SPSS
- 6.Estadística descriptiva con SPSS

## **MÓDULO 4. DESARROLLO FARMACÉUTICO II. ENSAYOS CLÍNICOS**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FASES DE LA INVESTIGACIÓN CLÍNICA**

- 1.Fase I
- 2.Fase II
- 3.Fase III
- 4.Fase IV

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. EPIDEMIOLOGÍA I**

- 1.La investigación
- 2.Epidemiología descriptiva
- 3.Epidemiología analítica

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EPIDEMIOLOGÍA II**

- 1.Diseño de estudios epidemiológicos
- 2.Principales estudios epidemiológicos
- 3.Análisis de los datos en los estudios epidemiológicos
- 4.Errores en Epidemiología

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. DISEÑO Y GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS**

- 1.Introducción al ensayo clínico
- 2.Herramientas de recogida de datos en estudios epidemiológicos
- 3.Gestión de datos
- 4.Interpretación y comunicación de resultados

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CLASIFICACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS**

- 1.Clasificación de ensayos clínicos
- 2.En función del desarrollo clínico y objetivos
- 3.En función del número de participantes
- 4.En función del objetivo perseguido
- 5.En función del enmascaramiento
- 6.En función de su metodología
- 7.En función de la aleatorización

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. MONITORIZACIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS**

- 1.Glosario bilingüe español-inglés sobre ensayos clínicos
- 2.Planificación del ensayo clínico
- 3.Desarrollo del ensayo clínico
- 4.Perfil del monitor de ensayo clínico o CRA
- 5.Participantes en los ensayos clínicos

## **MÓDULO 5. FARMACOVIGILANCIA MÉDICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. FARMACOVIGILANCIA EN ENSAYOS CLÍNICOS**

- 1.Marco legal: Legislación Europea, FDA y en España
- 2.Definiciones de farmacovigilancia
- 3.Gestión de acontecimientos adversos
- 4.Plan de Gestión de la Seguridad (PGS)
- 5.Programa de Monitoreo de Seguridad (SMP)

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. NOTIFICACIÓN DE ACONTECIMIENTOS ADVERSOS, EUDRAVIGILANCE**

- 1.Notificación de los SUSARs
- 2.Tiempos para notificación y procedimientos
- 3.Tipos de informes CIOMS
- 4.MedWatch report
- 5.EudraVigilance y bases de datos de seguridad

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. FARMACOVIGILANCIA EN OTROS ENSAYOS CLÍNICOS: ESTUDIOS POST-AUTORIZACIÓN, Y ENSAYOS CLÍNICOS CON VACUNAS Y TERAPIAS AVANZADAS.**

- 1.Farmacovigilancia en estudios post-autorización
- 2.Farmacovigilancia en ensayos clínicos con productos sanitarios
- 3.Farmacovigilancia en ensayos clínicos con vacunas

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. AUDITORÍAS E INSPECCIONES. DETECCIÓN DE SEÑALES**

- 1.Auditorías e inspecciones
- 2.Detección de señales

## **MÓDULO 6. EL MSL Y LOS KEY OPINION LEADERS EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA Y SU ENTORNO**

- 1.Regulación del mercado farmacéutico y su relación con la Administración
- 2.Relaciones internacionales en la Industria Farmacéutica
- 3.La Industria Farmacéutica en España y en el mundo

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. INTERACCIONES DEL MSL CON OTROS DEPARTAMENTOS**

- 1.Estructura básica de las industrias farmacéuticas y afines. Funciones
- 2.Relaciones funcionales de los departamentos de producción y acondicionado
- 3.El laboratorio farmacéutico
- 4.El almacén farmacéutico

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. GESTIÓN DE LOS KEY OPINION LEADERS (KOL)**

- 1.La comunicación y sus elementos
- 2.Tipos de comunicación
- 3.Técnicas de comunicación del MSL con los KOL
- 4.Búsqueda y reclutamiento de los KOL

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. ACTIVIDADES QUE SE PUEDEN REALIZAR CON LOS KOL**

- 1.Presentar resultados de estudios
- 2.Realizar reuniones de expertos
- 3.Sesiones científicas
- 4.Congresos
- 5.Reuniones de Ciclo.
- 6.Presentaciones de productos, libros, etc.
- 7.Lanzamiento de productos
- 8.Cuestionarios con metodología Delphi
- 9.Concursos
- 10.Test de formación de productos
- 11.Sesiones y casos clínicos

## **MÓDULO 7. MARKETING Y PROMOCIÓN EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CÓDIGO ÉTICO DE FARMAINDUSTRIA**

- 1.Promoción de medicamentos con prescripción
- 2.Interrelación con profesionales y organizaciones sanitarias
- 3.Interrelación con organizaciones de pacientes
- 4.Trasparencia de las interrelaciones de la industria farmacéutica
- 5.Reglas de aplicación, control, infracciones y sanciones
- 6.La Comisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
- 7.La Unidad de Supervisión Deontológica de la industria farmacéutica implantada en España
- 8.El Jurado de Autocontrol
- 9.Procedimientos

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. PUBLICIDAD DE LOS MEDICAMENTOS**

- 1.Normativa Estatal
- 2.Normativa Comunitaria Europea
- 3.Guía de SNS para la publicidad de medicamentos de uso humano dirigida al público
- 4.Publicidad de los medicamentos en E.E.U.U.

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. PUBLICIDAD DE LOS PRODUCTOS PARAFARMACÉUTICOS**

- 1.Publicidad de los productos cosméticos
- 2.Publicidad de los complementos alimenticios

### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. MARKETING FARMACÉUTICO**

- 1.Marketing farmacéutico
- 2.Servicio científico
- 3.Tipos de mercados farmacéuticos
- 4.Regulación de la publicidad y promoción
- 5.Patentes y marcas
- 6.Asociaciones profesionales
- 7.Política de producto
- 8.Política de precio
- 9.Política de distribución
- 10.Comunicación farmacéutica

### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. PLANIFICACIÓN DE MARKETING**

- 1.Técnicas de previsión de ventas
- 2.Marketing estratégico
- 3.El Plan de Marketing
- 4.Auditoría del Plan de Marketing: control externo e interno

## **MÓDULO 8. ORIENTACIÓN, CRECIMIENTO Y DESARROLLO PROFESIONAL**

### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. CARRERA PROFESIONAL. IMPORTANCIA, TRAYECTORIA Y DESARROLLO PROFESIONAL TRAS LA REALIZACIÓN DEL MÁSTER**

- 1.Carrera profesional del MSL

### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. OPCIONES PROFESIONALES Y ESTRUCTURA DEL MERCADO LABORAL LOCAL E INTERNACIONAL.**

- 1.Opciones profesionales del MSL
- 2.Estructura del mercado laboral en España
- 3.Estructura del mercado laboral Internacional

### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. EFECTIVIDAD Y HERRAMIENTAS EN LA BÚSQUEDA DEL PUESTO DE TRABAJO**

- 1.Plataformas web para la búsqueda de trabajo y redes sociales
- 2.Videocurrículum

- 3.Portfolio personal
- 4.Currículum Vitae
- 5.Currículum Europeo
- 6.Carta de presentación
- 7.Carta de recomendación
- 8.Test de selección

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. RECLUTAMIENTO 2.0**

- 1.Introducción al reclutamiento 2.0
- 2.¿Qué es el Reclutamiento 2.0?
- 3.Reclutamiento 2.0 vs Reclutamiento tradicional
- 4.Ventajas e inconvenientes del Reclutamiento 2.0
- 5.Currículum o perfil profesional: marca personal 2.0
- 6.Errores más comunes en el uso de las redes sociales y cómo evitarlos
- 7.Planificación de la oferta y la demanda: nuevas profesiones 2.0

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. ENTREVISTA DE TRABAJO. ELEMENTOS ESENCIALES PARA EL ÉXITO EN EL PROCESO DE SELECCIÓN.**

- 1.Pasos previos a la entrevista
- 2.¿Qué hacer durante y tras la entrevista?

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 6. LA RELACIÓN LABORAL**

- 1.El contrato de trabajo: capacidad, forma, período de prueba, duración y sujetos
- 2.Tiempo de trabajo: jornada laboral, horario, horas extraordinarias, recuperables y nocturnas, descanso semanal, días festivos, vacaciones y permisos

## **MÓDULO 9. DESARROLLO DE HABILIDADES PERSONALES Y PROFESIONALES EN EL ENTORNO DE SALUD**

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 1. INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN EN CONTEXTOS SANITARIOS**

- 1.Fundamentos de la comunicación
- 2.Estilos de comunicación
- 3.Dificultades en la comunicación
- 4.Habilidades básicas: escucha activa

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 2. COMUNICACIÓN ORAL EN CONTEXTOS SANITARIOS**

- 1.Introducción
- 2.Las actitudes para el diálogo entre el profesional sanitario y el paciente
- 3.Claves para la comprensión de la información sanitaria
- 4.Problemas psicológicos de la comunicación entre el profesional sanitario y el paciente

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN NO VERBAL EN EL CONTEXTO SANITARIO**

- 1.¿Qué es la comunicación no verbal?
- 2.Componentes de la comunicación no verbal
- 3.El lenguaje corporal
- 4.Importancia de una buena observación para una comunicación adecuada

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 4. RELACIÓN ENTRE EL PERSONAL SANITARIO Y EL PACIENTE**

- 1.El rol del profesional sanitario
- 2.El rol del paciente
- 3.Comunicación entre el personal sanitario y el enfermo
- 4.Modelos de relación entre el paciente y el personal sanitario

#### **UNIDAD DIDÁCTICA 5. CARACTERÍSTICAS Y CONSIDERACIONES PARA UNA DIRECCIÓN EXITOSA**

- 1.Definición del marco conceptual y tipología de proyectos
- 2.Definición del tipo de proyecto en lo que respecta a sus peculiaridades básicas
- 3.Consideraciones a tener en cuenta en la dirección de proyectos
- 4.Dirección y gestión eficaz de proyectos
- 5.Indicaciones para obtener una dirección y gestión exitosa

## **UNIDAD DIDÁCTICA 6. EL EQUIPO EN LA ORGANIZACIÓN ACTUAL**

- 1.La importancia de los equipos en las organizaciones actuales
- 2.La efectividad de los equipos
- 3.Grupo vs Equipo
- 4.Composición de equipos, recursos y tareas
- 5.Los procesos en los equipos
- 6.Recursos humanos y coaching

## **UNIDAD DIDÁCTICA 7. EL LIDERAZGO EFICAZ DENTRO DEL GRUPO**

- 1.Conceptualización
- 2.Estilos de liderazgo
- 3.El líder
- 4.Papel del líder dentro del grupo
- 5.Estrategias y posibilidades para liderar de forma eficaz

## **UNIDAD DIDÁCTICA 8. INTELIGENCIA EMOCIONAL**

- 1.Introducción
- 2.Componentes
- 3.Habilidades de Inteligencia Emocional
- 4.Relevancia e implicaciones de la Inteligencia Emocional

# **MÓDULO 10. DEPARTAMENTO DE MEDICAL AFFAIRS**

## **UNIDAD DIDÁCTICA 1. ESTRATEGIA MÉDICA**

- 1.Educación médica y compromiso con los stakeholders
- 2.Excelencia científica
- 3.Decisiones basadas en la evidencia
- 4.Recopilación de información relevante en el sector

## **UNIDAD DIDÁCTICA 2. LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA COMO EMPRESA: PLANIFICACIÓN PRESUPUESTARIA**

- 1.Proceso de planificación de la empresa
- 2.Estructura del control
- 3.Organización del proceso presupuestario
- 4.Ejercicio resuelto. Dossier de seguimiento presupuestario

## **UNIDAD DIDÁCTICA 3. COMUNICACIÓN CIENTÍFICA E INFORMACIÓN MÉDICA**

- 1.Recopilación de información científica
- 2.El artículo científico
- 3.Exposición del conocimiento científico a nivel interno y externo
- 4.Congresos, reuniones y otros eventos

# **MODULO 11. PROYECTO FIN DE MÁSTER**